



IZVJEŠĆE O OSTVARENJU GODIŠNJEG PROGRAMA
RADA I FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA NOVE GRADIŠKE ZA 2017.
GODINU

veljača, 2018.

SADRŽAJ

UVOD	3
1. TURISTIČKI PROMET 2017.	3
2. TURISTIČKA ČLANARINA I BORAVIŠNA BRISTOJBA	5
I. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	6
1. TURISTIČKI URED	6
2. TURISTIČKO INFORMATIVNI CENTAR	7
3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	7
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	9
1. Manifestacije	9
1.1. Kulturno zabavne	9
1.2. Sportske manifestacije	13
1.3. Ostale manifestacije	16
1.4. Potpore manifestacijama	15
2. Novi proizvodi	16
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	19
1. Online komunikacija	19
1.1. Intranet oglašavanje	19
1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	19
2. Offline komunikacija	19
2.1. Udruženo oglašavanje	19
2.2. Opće oglašavanje	20
2.3. Brošure i ostali tiskani materijali	20
2.4. Suveniri i promo materijali	20
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	20
1. Sajmovi	20
2. Posebne prezentacije	21
V. INTERNI MARKETING	23
1. Edukacija (zaposleni subjekti javnog i privatnog sektora)	23
2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	23
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	23
1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	23
VII. OSTALO	24
1. Projekti	24
VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE	24
IX. ZAKLJUČAK	25

UVOD

Izvrješće o radu i o financijskom poslovanju Turističke zajednice grada Nove Gradiške za razdoblje od **1. siječnja do 31. prosinca 2017.** daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada za 2017. te odluka Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora Turističke zajednice.

Svoj rad tijekom 2017. usmjeravali smo na prezentiranje ponude destinacije, informiranje o ponudi, isticanje lokalnih autohtonih vrijednosti kroz razna događanja i manifestacije te poticali na kvalitetno pružanje turističkih usluga.

Izvrješće se sastoji od nekoliko cjelina.

U prvom djelu obrazložen je „**Turistički promet**“, te naplata **turističke članarine i boravišne pristojbe.**

U „**Administrativnom marketingu**“ govori se o radu Turističkog ureda, Turističko-informativnog centra, te radnim tijelima Turističke zajednice, kao i o ostalim administrativnim poslovima.

Zakonom propisane zadaće Turističke zajednice izvršavale su se kroz **Dizajn vrijednosti** (Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada, manifestacije, novi proizvodi), **Komunikaciju vrijednosti** (Online i offline komunikacija), **Distribuciju i prodaju vrijednosti** (Sajmovi, studijska putovanja i posebne prezentacije), **Interni marketing** (Edukacija zaposlenih, koordinacija subjekata uključenih u turistički promet), **Marketnišku infrastrukturu** (Proizvodnja multimedijalnih materijala, formiranje baze podataka, banke fotografija i priprema u izdavaštvu) i **Ostalo** (projekti).

U dijelu pod nazivom «**Financijsko izvješće**» daje se prikaz prihoda i rashoda Turističke zajednice ostvarenih tijekom 2017. Financijsko izvješće je izrađeno u skladu s propisima Hrvatske turističke zajednice i na temelju Kontnog plana Hrvatske turističke zajednice za razdoblje od 01.01.2017. do 31.12.2017. Financijska izvješća koja se predaju u FINU i Državnom uredu za reviziju izrađena su u skladu sa Zakonom o knjigovodstvu neprofitnih organizacija.

TURISTIČKI PROMET

1. Turistički promet 2017.

U gradu imamo 4 registrirana smještajna objekta sa 124 kreveta.

U Tabela prikazima iskazani su podaci o broju noćenja za 2017. , ukupan broj noćenja po smještajnim objektima, struktura noćenja stranih turista prema zemlji prebivališta i struktura noćenja domaćih i stranih turista.

Država	Dolasci	Noćenja
Hrvatska	2.097	5.416
Njemačka	279	467

Italija	208	361
Bosna i Hercegovina	163	324
Slovenija	67	200
Poljska	61	169
Srbija	83	157
Rumunjska	54	130
Turska	45	118
Austrija	84	114
Španjolska	30	113
Francuska	84	103
Danska	30	98
Makedonija	57	96
Letonija	12	92
Ujedinjena Kraljevina	23	90
Švicarska	54	88
Australija	25	79
Bugarska	47	61
Mađarska	46	60
Portugal	6	58
Belgija	20	57
Nizozemska	44	57
Češka	23	54
Grčka	29	45
Norveška	15	41
SAD	11	29
Cipar	3	24
Kosovo	20	20
Kanada	12	13
Finska	2	12
Litva	10	12
Crna Gora	6	7
Švedska	4	6
Ukrajina	2	6
Slovačka	5	5
Albanija	4	4
Rusija	4	4
Izrael	3	3
Kina	3	3
Ostale afričke zemlje	3	3
Čile	1	2
Japan	2	2
Maroko	1	2
Novi Zeland	2	2
Argentina	1	1
Irska	1	1
Južnoafrička Republika	1	1
Meksiko	1	1
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	1	1
Bjelorusija	0	0
Brazil	0	0
Estonija	0	0

Hong Kong, Kina	0	0
Indija	0	0
Indonezija	0	0
Island	0	0
Jordan	0	0
Katar	0	0
Kazahstan	0	0
Koreja, Republika	0	0
Kuvajt	0	0
Lihtenštajn	0	0
Luksemburg	0	0
Makao, Kina	0	0
Malta	0	0
Oman	0	0
Ostale azijske zemlje	0	0
Ostale europske zemlje	0	0
Ostale zemlje Oceanije	0	0
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0	0
Tajland	0	0
Tajvan, Kina	0	0
Tunis	0	0
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0
Strani turisti:	1.692	3.396
Domaći turisti:	2.097	5.416
UKUPNO:	3.789	8.812

STRUKTURA NOĆENJA PO SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA ZA 2017.

SMJEŠTAJNI OBJEKT	BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA/KREVETA	BROJ NOĆENJA 2016.	BROJ NOĆENJA 2017.	INDEKS %
HOTEL KRALJ TOMISLAV	53	5403	4058	75
PANSION SLAVONSKI BISER	31	3504	2633	75
PRENOČIŠTE MAKSIMILIJAN	9	966	706	73
HOSTEL MAKSIMILIJAN	31	1313	1415	107
UKUPNO	124	11186	8812	78

Ostvareno je 22% manje noćenja u odnosu na 2016.godinu

2. Turistička članarina i boravišna pristojba

Turistička članarina i boravišna pristojba izvorni su prihodi zajednice.

Turistička članarina

Na temelju podataka dostavljenih iz Porezne uprave (Lista poreznih obveznika) Turistička zajednica ukupno ima 291 člana, 117 poduzeća i 174 obrta, obveznika plaćanja turističke članarine. Nadzor o visini i naplati članarine obavlja Porezna uprava. Na temelju izvještaja Porezne uprave ukupno dugovanje na dan 20.11. 2017. iznosilo je 9.514,15 kn. U 2017. Zajednica je ostvarila ukupan prihod u iznosu od 117.924,39 kn, što čini 18% ukupnih prihoda. U odnosu na 2016. ostvareno je 26% manje prihoda. Članarinu obveznici uplaćuju u državnu riznicu od čega zajednica prihoduje 65 % ukupnih sredstava, 25 % Hrvatska turistička zajednica, a 10% Turistička zajednica Brodsko-posavske županije.

Boravišna pristojba

Visina boravišne pristojbe za Grad Novu Gradišku iznosi 5,00 kn, obzirom da je u „B“ turističkom razredu. Pristojba se također uplaćuje u riznicu od čega zajednica dobiva 65% od ukupnih sredstava. Ukupan ostvaren prihod od boravišne pristojbe u 2017. iznosi 22.237,66 kn, od čega je 30% 6.671,29 kn zajednica dužna uplatiti u proračun grada, a Grad je ova sredstva dužan utrošiti u uređenje grada, na temelju zajedničkog plana korištenja sredstava boravišne pristojbe, a za aktivnosti uređenja turističkog prostora. U gradski proračun uplaćeno je 6.651,57 kn za 2016. godinu.

e Visitor” sustav za prijavu odjavu gostiju te kontrolu i nadzor prijave i odjave gostiju. Usprkos stalnim kontrolama carinske uprave, nadležnoj za kontrolu naplate za 2017. godinu evidentiran je jedan dužnik s ukupnim dugom od 1.352,00 kn. Za naplatu spornog dugovanja pokrenut je postupak carinskog nadzora i prisilne naplate.

I. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

1. TURISTIČKI URED

Turistički ured je provodio zadatke utvrđene Programom rada Zajednice, te zaključcima Turističkog vijeća, obavljao stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela, obavljao pravne, financijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove, vodio evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, radio analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice odnosno druge zainteresirane subjekte, davao tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim subjektima stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice.

U Turističkom uredu se vršila mjesečna obrada podataka o turističkom prometu u gradu.

U Glavni ured Hrvatske turističke zajednice, županijski Turistički ured i Ministarstvo turizma, te po potrebi i u druge institucije redovito su se dostavljali traženi podaci i izvješća. Turistički ured je koordinirao i svim aktivnostima vezanim za turističko predstavljanje grada u zemlji i inozemstvu, te redovito izvješćivao predstavnike medija o novostima iz područja rada Turističke zajednice.

Redovito se kontaktiralo s gradskim udrugama, domaćinima različitih događanja u gradu međugradskog ili međunarodnog karaktera, po pitanju utvrđivanja prijedloga itinerera za organizirane turističke grupe koje dolaze u grad, te davanja potrebnih turističkih informacija iz djelokruga rada Turističke zajednice.

U 2017. godini u turističkom uredu zaposlena je još jedna osoba na mjesto stručne suradnice u turističkom uredu. Računovodstveni poslovi Turističke zajednice obavljani su posredstvom registriranog knjigovodstvenog servisa.

2. TURISTIČKO INFORMATIVNI CENTAR

Turistički informativni centar je obavljao sljedeće zadaće:

- distribuciju promidžbenih materijala Turističke zajednice grada i Glavnog ureda HTZa posjetiteljima, udrugama na putovanjima, smještajnim ugostiteljskim objektima
- prikupljanje informacija o turističkim potrebama gostiju koji borave u našem gradu
- informiranje turista o znamenitostima i privlačnostima turističkog okružja spomenicima kulture i drugim znamenitostima u gradu, mogućnostima smještaja i objedovanja, postojanju drugih turista zanimljivih sadržaja u gradu i dr.
- informirali turiste o događanjima u gradu
- provodili promociju turističkog proizvoda s područja Zajednice
- nudili usluge turističkog vodiča

3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Tijela Turističke zajednice su Skupština, Turističko vijeće, Nadzorni odbor i Predsjednik.

PREDSJEDNIK

Dužnost predsjednika Turističke zajednice Nova Gradiška, obavlja gradonačelnik Grada Nove Gradiške koji je ujedno i predsjednik Skupštine Zajednice i predsjednik Turističkog vijeća Zajednice.

Predsjednik Zajednice bio je gradonačelnik gosp. Vinko Grgić.

Predsjednik:

- ❖ predstavlja Zajednicu,
- ❖ saziva i predsjedava Skupštini Zajednice,
- ❖ saziva i predsjedava Turističkom vijeću,
- ❖ organizira, koordinira i usklađuje rad i aktivnosti Zajednice u skladu sa zakonom, Statutom i programom rada Zajednice,
- ❖ brine se o zakonitom i pravodobnom izvršavanju zadaća Zajednice,
- ❖ pokreće i brine se o suradnji Zajednice s drugim turističkim zajednicama i drugim tijelima sa zajedničkim interesom.
- ❖ brine se o pripremi sjednica Skupštine Zajednice i Turističkog vijeća,
- ❖ potpisuje odluke i druge akte koje donosi Skupština Zajednice i Turističko vijeće,
- ❖ obavlja i druge poslove utvrđene aktima Skupštine Zajednice i Turističkog vijeća.

SKUPŠTINA

Skupštinu Zajednice čine predstavnici fizičkih osoba i pravnih osoba članova zajednice s područja Grada koji sudjeluju u ukupnom prihodu Zajednice. U 2017. održane su dvije sjednice Skupštine.

Skupština Zajednice:

- ❖ donosi Statut Zajednice
- ❖ odlučuje o izboru i razrješenju članova Turističkog vijeća
- ❖ odlučuje o izboru i razrješenju članova Nadzornog odbora
- ❖ donosi godišnji program rada Zajednice
- ❖ donosi financijski plan i godišnje financijsko izvješće Zajednice,
- ❖ imenuje i razrješava počasne članove Zajednice na prijedlog Turističkog vijeća,
- ❖ donosi odluku o osnivanju i ustroju Turističkog ureda,
- ❖ bira predstavnike Zajednice u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije,
- ❖ donosi Poslovnik o radu Skupštine Zajednice,
- ❖ daje nadležnim tijelima inicijative za donošenje zakona i drugih propisa
- ❖ razmatra i zauzima stavove o najznačajnijim pitanjima koja proizlaze iz zadaća Zajednice, predlaže mjere i poduzima radnje za njihovo izvršavanje,
- ❖ prihvaća godišnje izvješće i odlučuje o drugim pitanjima kada je to predviđeno propisima i Statutom Zajednice.

Članovi Skupštine su:

1. VINKO GRGIĆ, predsjednik Skupštine, gradonačelnik grada 2. MATIJA CEGLEDI, predstavnik INE 3. MARGARETA BEREZOVSKI, predstavnica TISKA 4. BRUNO HORVAT , predstavnik Hrvatske lutrije 5. SANJA MARKOLOVIĆ, predstavnica putničkih agencija 6. IVICA GRGIĆ, 7. PHILIPPE KOVAČEVIĆ, 8. VIKTORIO BRDAR, 9. MILAN GORETA predstavnici ugostitelja 10. ANGELINA DUMENČIĆ, 11. ZLATICA PRISTAŠ, 12. JOSIP TOKIĆ, 13. GORAN GAJSKI, predstavnici trgovačke i ostalih djelatnosti.

TURISTIČKO VIJEĆE

Turističko vijeće izvršno je tijelo Skupštine Turističke zajednice Nova Gradiška i ima predsjednika i osam članova, od kojih osam bira skupština Zajednice iz redova članova Zajednice, deveti član je gradonačelnik Grada Nova Gradiška, koji je ujedno i predsjednik Turističkog vijeća. U 2017. godini održane su 2 sjednice turističkog vijeća.

Turističko vijeće Zajednice:

- ❖ provodi odluke i zaključke Skupštine Zajednice,
- ❖ predlaže Skupštini osnovne smjernice i godišnji program rada i financijski plan Zajednice te godišnje financijsko izvješće,
- ❖ podnosi skupštini izvješće o svom radu najmanje jednom godišnje,
- ❖ upravlja imovinom Zajednice sukladno Zakonu i Statutu te sukladno programu rada i financijskom planu,
- ❖ donosi opće akte
- ❖ imenuje i razrješava direktora Turističkog ureda nakon provedenog javnog natječaja

- ❖ zahtjeva i razmatra izvješće direktora Turističkog ureda o njegovom radu i radu Turističkog ureda te obvezno donosi odluku o prihvaćanju ili neprihvaćanju navedenog izvješća.
- ❖ priprema prijedloge i daje mišljenja o pitanjima o kojima odlučuje Skupština Zajednice,
- ❖ donosi opće akte koje ne donosi Skupština Zajednice,
- ❖ potiče suradnju s drugim turističkih zajednicama i drugim pravnim i fizičkim osobama koje su neposredno ili posredno uključene u turistički promet,
- ❖ donosi Poslovnik Turističkog vijeća
- ❖ utvrđuje granice ovlasti za zastupanje Zajednice i raspolaganje financijskim sredstvima Zajednice,
- ❖ daje ovlaštenje za zastupanje Zajednice u slučaju spriječenosti direktora,
- ❖ odlučuje i obavlja druge poslove u okviru svoga djelokruga.

Članovi turističkog vijeća su: Bruno Horvat, Viktorio Brdar, Nikola Tot, Sanja Markolović, Zvonko Arić, Marko Mokrović, Antonija Došlić, Krešimir Knežević.

NADZORNI ODBOR

Nadzorni odbor je nadzorno tijelo Zajednice. Nadzorni odbor Zajednice ima tri člana, a čine ga članovi koje bira skupština Zajednice.

- ❖ vođenje poslova Zajednice
- ❖ materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima Zajednice
- ❖ izvršenje i provedbu programa rada i financijskog plana Zajednice

U 2017. održane su dvije sjednice nadzornog odbora.

Članovi nadzornog odbora su: Anica Petrišić-Piškulčić, Željko Arić i Branko Bešlić.

Svi članovi upravljačkih tijela svoj posao obavljaju volonterski.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Manifestacije

Značaj manifestacija kao elementa turističke ponude destinacije ogleda se kroz njihovu turističku, društvenu i kulturnu funkciju. Turistička funkcija manifestacija sadržana je posebice u proširenju turističkog tržišta destinacije, produženju boravka turista u destinaciji, izgradnji imidža destinacije, boljoj promociji destinacije. S obzirom na sve veći značaj manifestacija kao elementa obogaćivanja turističke ponude i jednog od temeljnih motiva odabira destinacije, jedna od značajnih aktivnosti Turističke zajednice je organizacija i osmišljavanje manifestacija. Turistička zajednica je i tijekom 2017. organizirala ili sudjelovala u brojnim manifestacijama.

UKUPAN IZDATAK: 534.277,93 kn

ANALIZA I OCJENA: Manifestacije i različita događanja u gradu upotpunjuju turističku ponudu grada. Udruge u kulturi i ostale udruge koje djeluju u gradu zaista aktivno rade i organiziraju niz događanja koja u grad dovode goste. Turistička zajednica sudjeluje u organizaciji ovih događanja i daje udrugama potporu.

Izdvojene su manifestacije koje je osmislila i već tradicionalno organizira turistička zajednica.

1.1. Kulturno-zabavne

UKUPAN IZDATAK: 511.549,83 kn

1. SARMIJADA I PROVIJADA

Turistička zajednica grada, u suradnji s Pansionom "Slavonski biser", te članovima Udruge čuvara pučke kulturne baštine „Tkanica“ organizirala je sedmu manifestaciju "SARMIJADA I PROVIJADA". „Sarmijada i provijada“ je protekla u dobrom raspoloženju uz pjesmu i tradicijsku gastronomiju. Na natjecanje se prijavilo 12 ekipa: Etno fletno Samobor, KUD „Plečina“ Severin, HKUU „Trenk“ Nova Gradiška, PS „Tkanica“ Nova Gradiška, Folklorni ansambl mladih Nova Gradiška, KUD „Mala“, Udruga udovica poginulih hrvatskih branitelja „Žirići Nova Gradiška, Zdenčina 1562. „SMS“ Slavonski Brod, dvije ekipe Industrijsko-obrtničke škole Nova Gradiška i ekipa Turističko-ugostiteljske i prehrambene škole Bjelovar.

UKUPAN IZDATAK: 6.132,75 kn

ANALIZA I OCJENA: Cilj ove manifestacije je, u gastro ponudi našeg grada, osigurati dostojno mjesto sarmi i proji kao tradicionalnim jelima Slavonije. Isto tako, želja nam je i obogatiti turističku ponudu i doprinijeti povećanju broja gastro manifestacija na novogradiškom kraju. Manifestacija „Sarmijada i provijada“ jedinstvena je gastronomska manifestacija u Hrvatskoj. Ova gastronomska manifestacija je jedna od posebnih oblika turističkog doživljaja koju nudi naš kraj. Kroz nju je prikazano bogatstvo narodnih običaja, a posebno gastro ponude ovoga kraja.

2. FESTIVAL KAVE I SLAVONSKIH KOLAČA

Drugi Festival Kave i slavonskih kolača održao se od 26. kolovoza do 02. rujna. U manifestaciji su sudjelovali ugostiteljski objekti Kavana Exit, caffe bar/noćni bar The corner pub, Caffe & lounge bar IN, Hotel kralj Tomislav i Cake bar Malina. Gradska šetnica bila je mjesto ulične zabave u kojoj su sudjelovali KUD Matice umirovljenika grada Nova Gradiška i Folklorni ansambl mladih. Spomenuti ugostiteljski objekti su tijekom trajanja manifestacije nudili brojne sadržaje. Svaka naručena kava je nosila ime neke od poznatih novogradiških povijesnih ličnosti uz koju se servirao slavonski kolač. Kolače su pripremili Obrt „Mađarica“ i Pekarnica i slastičarnica „Anton“. U svakom od lokala goste su dočekali vlasnici, u prepoznatljivom, živopisnom slavonskom izdanju, želeći im dobrodošlicu i pozdravljajući novi kulturno-turističko-gastronomski sadržaj grada.

UKUPAN IZDATAK: 11.896,50 kn

ANALIZA I OCJENA: Ova manifestacija nastala je s ciljem obogaćivanja ponude u našim ugostiteljskim objektima smještenim na gradskoj šetnici. Isto tako je cilj pozvati posjetitelje da uživaju u njihovim prekrasnim lokalima uz dobru kavu i kolače. Festivalu se pridružilo svega nekoliko novogradiških ugostitelja (Kavana Exit, caffe bar/noćni bar The corner pub,

Caffe & lounge bar IN , Hotel kralj Tomislav, Cake bar Malina, obrt Mađarica), zahvaljujući kojima je manifestacija uspješno organizirana i doživjela oduševljenje kod posjetitelja.

3. MOTO SUSRETI STRMAC

Moto susreti na Strmcu pružaju brojnim posjetiteljima obilje glazbenih i sportskih sadržaja, a ne zaboravlja se na dobru ponudu jela i pića. Tijekom moto susreta Strmac posjeti preko 3000 posjetitelja među kojima su i stalni gosti iz 29 moto klubova iz cijele Hrvatske i inozemstva. U vrijeme moto susreta Strmac je zaista oaza dobre zabave, osvježanja i dobrih motocikala u kojima uživaju svi moto zaljubljenici i ljubitelji brzine.

UKUPAN IZDATAK: 30.000,00 kn

ANALIZA I OCJENA: Iako se manifestacija održava na izletištu Strmac, za turističku ponudu grada i cijelog novogradiškog kraja ima značajnu ulogu. Tijekom tri dana trajanja manifestacije kroz grad prođe značajan broj posjetitelja i gostiju koji podižu cjelokupan turistički promet na području grada. Obzirom na tradiciju održavanja, sadržaje i broj posjetitelja Turistička zajednica grada je ovu manifestaciju uvrstila među najznačajnije manifestacije.

4. NOVOGRADIŠKO GLAZBENO LJETO

Manifestacija Ng ljeta započinje svake godine početkom kolovoza. Ove godine organizirano je 22. Novogradiško glazbeno ljetno.

Vrhunac manifestacije su četiri glazbene tematske večeri. Ove tematske večeri osmišljene su na način da se mladim glazbenicima da prilika za nastup i prilika za prezentaciju njihovih glazbenih talenata i dostignuća.

Prva večer nosi naziv "Rock večer". Nastupaju mladi rock sastavi. Vrhunac večeri je nastup poznatog rock benda ili izvođača.

Druga večer nosi naziv „Tamburaška večer“. Nastup mladih tamburaških sastava s najpoznatijim tamburaškim sastavima iz Hrvatske.

Treća večer nosi naziv „Zabavna večer“. Prvi dio večeri posvećen je djeci u obliku festivala "Djeca pjevaju Hitove". Tijekom večeri djeca i mladi pjevaju brojne poznate hitove, domaćih i stranih estradnih zvijezda, a nakon toga slijedi nastup poznate pop zvijezde ili benda.

Četvrta večer nosi naziv „Večer tradicije i folklor“. Večer folkloru odnosi se na smotru folklornih skupina iz Hrvatske i drugih europskih zemalja, a domaćini su KUD ovi koji djeluju na novogradiškom području.

„Novogradiško glazbeno ljetno“ održava se u kontinuitetu od 1996. godine i jedna je od rijetkih velikih manifestacija koje se tijekom ljeta već tradicionalno održavaju u kontinentalnom dijelu Hrvatske. Manifestaciju posjeti preko 20 000 posjetitelja. Uz izvođače iz Hrvatske, na „Novogradiškom glazbenom ljetnu“ nastupali su i glazbeni sastavi iz inozemstva, pa je manifestacija poprimila međunarodni karakter i postala promotor Hrvatske i Slavonije.

Manifestacija ima i gospodarski karakter jer se za vrijeme trajanja manifestacije organizira SAJAM ENO, GASTRO PONUDE I SUVENIRA

(sajam obrtnika, poduzetnika, OPG-a)

Sajam autohtonih proizvoda (eno, gastronomskih i suvenira, proizvodi iz kućnih radinosti iz različitih krajeva Hrvatske). Sajam je bio postavljen (štandovi) duž glavne gradske šetnice, na kojima su mnogi izlagači iz različitih krajeva Hrvatske predstavili svoje autohtone proizvode. Izlagači su : OPG-i, agroturističke zadruge, turistička seoska domaćinstva, turističke zadruge, klasteri, proizvođači suvenira, kućne radinosti, školske zadruge i dr. Sajam je trajao tri dana od jutarnjih sati pa sve do kasno u večeri.

CRAFTING FEST

U organizaciji domaćeg proizvođača piva Bošnjak održan je treći Crafting na kome su se okupili domaći proizvođači piva iz Hrvatske. Crafting je održan u gradskom parku.

U protekle 22. godine „Novogradiško glazbeno ljeto“ ponudilo je široki spektar sadržaja- izložbe slika i skulptura, izložbe fotografija, izložbe tradicijskih glazbenih instrumenata, izložbe starih automobila, predstavljanje starih zanata, predstavljanje slavonskih suvenira, promocija proizvoda malih obiteljskih gospodarstva, nastupi udruga u kulturi, koncerti (tamburaška glazba, zborovi, puhački orkestri, folklorne skupine, rock bandovi, jazz, punk, hip-hop i dr.)

UKUPAN IZDATAK: 398.379,02 kn

ANALIZA I OCJENA: Manifestacija Novogradiško glazbeno ljeto je najveća je i najznačajnija manifestacija Grada Nove Gradiške. Već tradicionalno manifestacija okuplja veći broj sudionika i gostiju koji dolaze sa cijelog područja RH. U prosjeku manifestaciju posjeti oko 20 000 posjetitelja.

Korist njenog održavanja je višestruka:

- promocija turističkih sadržaja
- prodaja proizvoda OPG-a
- korist za sve turističke subjekte (ugoditeljski objekti, hoteli, prenoćišta)

5. ADVENT U NAŠEM GRADU

Adventska događanja započela su 02. prosinca paljenjem prve adventske svijeće ispred župne crkve. Turistička zajednica je organizirala svake subote paljenje svijeće uz prigodan kulturno umjetnički program pjevačkih skupina i Gradske glazbe iz Nove Gradiške. Nastupali su PS Aurora, HPD Graničar, HPS Slavča, PS Matice hrvatskih umirovljenika i Gradska glazba Nova Gradiška. Jedanaesti Božićni sajam organiziran je u Društvenom domu, 21. i 22. prosinca. Sajam je okupio oko 72 izlagača iz Brodsko-posavske, Požeško- slavonske i Sisačko moslavačke županije. Zahvaljujući uspješnoj dugogodišnjoj suradnji s brojnim udrugama i institucijama osmišljen je bogati kulturno umjetnički program za izlagače i posjetitelje. U programu su sudjelovale udruge u kulturi grada: Folklorni ansambl mladih, HKUU Trenk , KUD Mala, KUD Drežnik, KUU Cernik, Plesna skupina Marine Mihelčić, Dječji vrtić Nova Gradiška, Udruga matice hrvatskih umirovljenika. U novogradiškom parku je organiziran Yakka house party. Na adventskom sajmu se posebna pažnja poklanja djeci. Društvo naša djeca u dječjem kutku tijekom trajanja sajma organizira radionice za djecu za izradu božićnih ukrasa i čestitki, a djed Božićnjak svoj djeci grada podijelio skromne darove.

UKUPAN IZDATAK: 45.208,09 kn

(Napomena: Izdaci za Advent u našem gradu odnose se i na 2016. godinu jer su računi plaćeni u prvom mjesecu)

ANALIZA I OCJENA: Adventski sajam svake godine okuplja sve više izlagača-OPG-a, obrta, seoskih turistička domaćinstva, kućnih radinosti, zadruga, poduzeća i ostalih. Tako je i ovaj ugostio sve koji žele prezentirati svoje autohtone proizvode, rukotvorine, bogatu gurmansku ponudu, ponudu vina i rakije, originalnih božićnih darova i mnogo drugoga. Također navedena manifestacija pruža mogućnosti našim sugrađanima i gostima da u susret božićnim blagdanima, svojim prijateljima, poznanicima, članovima obitelji i drugima kupe i poklone domaće proizvode. Izrađen je i katalog izlagača.

6. IN MEMORIAM TOŠE PROESKI

Desetu obljetnicu tragične pogibije velike glazbene ikone Toše Proeskog Turistička zajednica grada obilježila je Ispred športske dvorane Ekonomske i elektrotehničke škole okupili su se uzvanici kako bi zapalili svijeće i položili vijence ispred spomenika Toše Proeskog. Održan je tradicionalni maraton sportaša iz Makedonije Nova Gradiška –Kruševo. Turistička zajednica je ugostila sportaše-maratonce. Maraton pod nazivom „Maraton ljubavi“ od Nove Gradiške do Kruševa dug je 900 kilometara, otprilike 80 sati trčanja.

Od 12. do 15. listopada delegacija Grada Nova Gradiška u sastavu od predstavnika grada, Turističke zajednice i rukometnih veterana grada Nova Gradiška, boravila je u Makedoniji. Ovogodišnji tradicionalni „ In memoriam Toše Proeski“ koji posljednjih deset godina prijateljstvom i uspomenama spaja Makedoniju i Hrvatsku, Kruševo i Novu Gradišku, prošle godine je po treći put obilježen u Makedoniji. U Nov Dojranu je održan turnir rukometnih veterana.

TROŠKOVI ORGANIZACIJE: 5.657,17 kn

ANALIZA I OCJENA: Manifestacija se organizira u suradnji s rukometnim veteranima Nova Gradiška. Zahvaljujući njihovoj suradnji i povezanosti sa sportašima iz Republike Makedonije Novu Gradišku svake godine posjeti 50-60 gostiju iz Makedonije što povećava promet u ugostiteljskim objektima i povećava broj noćenja u našim smještajnim objektima.

7. DOČEK NOVE GODINE NA OTVORENOM

Doček Nove godine na otvorenom manifestacija je lokalnog karaktera.

UKUPAN IZDATAK: 17.542,50 kn

ANALIZA I OCJENA: I nadalje treba nastaviti s dočekom Nove godine na otvorenom kao što se organiziraju i u svim gradovima diljem Hrvatske. Na dočeku se okupi veliki broj građana grada i okolnih mjesta.

1.2. Sportske manifestacije

MEMORIJALNI TURNIR U RUKOMETU „IN MEMORIAM IVO PETRANOVIĆ“

Turnir rukometnih veterana je sportska manifestacija međunarodnog karaktera. Turnir se organizirao, od 26.do 29. Siječnja, sedmi put na kome je sudjelovalo 17 muških i ženskih veteranskih ekipa s prostora čitave regije (Makedonija, Slovenija, Bosna i Hercegovina, Srbija, Hrvatska).

Događaj se organizira u spomen na Ivu Petranović. Ivo Petranović, je bio jedan od najdugovječnijih sportskih novinara u Hrvatskoj, ali i povjesničar sporta, autor knjiga, dugogodišnji aktivni sportski djelatnik, trener, sudac, sportski pedagog, aktivni sportski djelatnik. Napustio nas je dana 09.01.2013. u 79. godini života.

UKUPAN IZDATAK: 5.450,62 kn

ANALIZA I OCJENA: Manifestacija se organizira u suradnji s rukometnim veteranima Nova Gradiška. Zahvaljujući njihovoj suradnji i povezanosti sa sportašima iz susjednih zemalja Novu Gradišku svake godine posjeti oko 300 sudionika koji u gradu borave od četvrtka do nedjelje. Ova sportska manifestacija jedina je u gradu koja popuni sve raspoložive smještajne kapacitete ne samo na području grada već i okolice. Rezultat održavanja ove manifestacije je povećanje broja noćenja i dolazaka te povećanje ukupnog turističkog prometa u smještajnim i ugostiteljskim objektima na području grada. Turnir se tradicionalno održao sedmu godinu, te osim što je ekonomski opravdana, važan je događaj u razvoju i promociji turizma novogradiškog kraja.

1.3. Ostale manifestacije i događanja

UKUPAN IZDATAK: 12.388,15 kn

Oldtimer club Classic 99 organizira vrlo vrijedne manifestacije , a vezane za staru tehniku.

1. OLDTIMER SUSRETI

Održani su 17. Međunarodni susreti oldtimera. Ovaj susret ponudio je neke sasvim jedinstvene vozne primjerke jedine svoje vrste u Hrvatskoj, što daje jedinstvenost i samoj manifestaciji. Organizatori ove manifestacije Oldtimer club Classic 99 i njihova životna strast, avanturizam, omogućuju sjajnu promociju geografskih i gastronomskih bogatstava novogradiškog kraja. Obišli su i tvornicu "Seklo" u Novoj Kapeli, Lovište "Radinje" te Staro Petrovo Selo. Ovogodišnja manifestacija okupila je više od 150 sudionika iz Republike Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Slovenije.

ANALIZA I OCJENA: Članovi novogradiškog Oldtimer kluba tijekom godine aktivno promiču, unaprjeđuju i provode aktivnosti vezane za očuvanje starodobnih vozila koji imaju status oldtimera. Također organiziraju rekreativna i kulturna druženja članova u svrhu očuvanja kulturne baštine oldtimer vozila. Već dugi niz godina sudjeluju u „Noći muzeja“.

2. POKLADNI DANI U NOVOJ GRADIŠKI

U organizaciji KUDA Mala, Društva naša djeca i Turističke zajednice organizirani su 20. Pokladni dani u Novoj Gradiški. Na manifestaciji je sudjelovalo 14 maštovito maskiranih pokladnih skupina.

3. IN MEMORIAM JOSIP PINTARIĆ PUČO

U čast Josipu Pintariću – Puči koji nas je napustio 12. svibnja 2017. , 18.svibnja u Domu kulture održana je svečana komemoracija.

Turistička zajednica u suradnji s prijateljima i suradnicima oprostila se od čovjeka koji je istinski volio svoj grad i koji je svu svoju ljubav prema novogradiškom zavičaju pretočio kroz glazbu, pjesme, slike i druženje.

Ovo nije bila klasična komemoracija. Bila je to komemoracija koju bi i sam Pučo, kao umjetnik i boem, vjerojatno poželio. Ova komemoracija u ugodnom tonu i stilu jedne emisije osmišljena je na poseban način, sudionici komemoracije ispričali su svoje doživljaje s Pučom. Pučo je bio prijatelj i starom i mladom. Poznali su ga svi i bit će uvijek uz nas, Novogradišćane.

4. GRAH FEST

Gastronomska manifestacija koja se održala po prvi put na središnjem gradskom trgu, 14.siječnja, povodom međunarodnog priznanja RH. U dopodnevnom i popodnevnom satima održan je natjecateljski dio -natjecanje u kuhanju graha na kome je sudjelovalo 22 natjecateljske ekipe. U večernjim satima organizirao se koncert Miroslava Škore.

5. U ČAST BLJESKU-ČOBANIJADA

Manifestacija se održala prvi put, 30.travnja na središnjem gradskom trgu, a u znak sjećanja na heroje Domovinskog rata, kao i cijelu vojno redarstvenu operaciju „Bljesak“. Manifestacija se sastojala se od natjecateljskog djela-natjecanje u kuhanju čobanca, na kome su sudjelovale 33 ekipe, te glazbene manifestacije“U čast Bljesku“-revija domoljubnih pjesama na kojoj su nastupili najpoznatiji hrvatski izvođači domoljubnih pjesama, tamburaški orkestar HRT-a i klapa HRM Sv. Juraj. Manifestacija se odvijala pod pokroviteljstvom Predsjednice Republike i Ministarstva obrane.

6. RIBARSKA VEČER I FIŠIJADA

Gastronomska manifestacija koja se organizirala 14.srpnja na središnjem gradskom trgu. Manifestacija je trajala cijeli dan. Sastojala se od natjecateljskog djela-natjecanje u kuhanju fiša u kome je sudjelovalo 15 ekipa. U večernjim satima održane su ribarske večeri s bogatim glazbenim programom i –bogatom gastro ponudom s naglaskom na riblje specijalitete-riba na rašljama i dr. što čini ovu manifestaciju specifičnom.

ANALIZA I OCJENA: Tri nove gastronomske manifestacije koje su se organizirale po prvi put pokazale su se vrlo uspješne i izuzetno posjećene. O tome najbolje govori broj natjecateljskih ekipa koji se prijavio. Prijavljene ekipe bile su i iz susjednih županija, što je i cilj manifestacije, dolazak gostiju iz drugih krajeva.

7. 3. LET S GAVRANOM

Bojni poklonici pisane riječi i djela našeg najprevođenijeg književnika, dramatičara, romanopisca, pripovjedača, pisca za mlade Mire Gavrana sudjelovali su na "3. Letu s Gavranom", jedinstvenom književno-kazališnom festivalu, koji je uspješno održan 21. i 22. studenoga. Uz organizatore Gradska knjižnica NG i Pučko otvoreno učilište "Matija Antun Relković", suorganizator je bila i Turistička zajednica.

U sklopu ove jedinstvene manifestacije u Hrvatskoj, otvorena je i „Šetnica novogradiških zanimljivosti“, pod zanimljivim nazivom „Šetnja s Gavranom“, projekt Turističke zajednice u kojem šeućuci proučavate i zanimljive činjenice iz povijesti i sadašnjosti grada Nove Gradiške, znamenite sugrađane, priče i legende vezane uz povijest grada. „Šetnja s Gavranom“ završila je prezentacijom i degustacijom domaćih proizvoda novogradiških vinara i kulinara.

1.4. Potpore manifestacijama

UDRUGA	PROGRAM	IZNOS POTPORE KN
GRADSKA GLAZBA	SMOTRA SAPOSIBA- ŽUPANJA, PROMENADNI KONCERTI	2.608,06
HPD GRANIČAR	ŽUPANIJSKA SMOTRA PJEVAČKIH SKUPINA	787,43
GRADSKA KNJIŽNICA	LJETO U KNJIŽNICI	299,06
KUD MALA	LJETNI KARNEVAL- PAKOŠTANE	499,66
NK SLOGA	TURNIR POVODOM NG LJETA	497,34
ČPKB TKANICA	NISMO MLADI AL SMO LIPI	197,78
UKUPNAN IZDATAK:		4.889,33

ANALIZA I OCJENA: Potpore različitim događanjima i manifestacijama koje organiziraju pravne osobe s novogradiškog područja odobrene su odlukom direktorice za donacije u materijalu koje ne prenose iznos od 5.000,00 kn.

2. Novi proizvodi

U okviru novih proizvoda planiraju se sredstva za projekte koji se kandidiraju na natječaje Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma. Prošle godine ostvarena je potpora za projekte:

1. NOVA GRADIŠKA-SMART CITY -PAMETNE KLUPE

Pametnan grad (Smart City) težnja je ka razvoju cjelovitih i održivih gradova, u kojima će kvaliteta ljudskoga života, ali i odnosa prema prirodnoj okolini biti na znatno većoj razini. Građani sa svojom kreativnošću, znanjem i vještinama, zajedno s umreženom gradskom infrastrukturom te uslugama usmjerenim prema korisniku, predstavljaju glavne prednosti

suvremenih gradova u kontekstu postizanja gospodarskog rasta i bolje kvalitete života. Pametni grad definira se i kao grad koji zadovoljava sve potrebe, u potpunosti i efikasno, u skladu sa ili iznad standarda i ciljeva koje postavljaju lokalni, nacionalni i međunarodni standardi održivosti. I uglavnom se temelji na upotrebi pametnih mreža (smart grid), snažnijem uvođenju ICT tehnologija, internetskim povezivanjem svih objekata (Internet of Things – IoT) primjenom M2M (Machine to Machine) komunikacija, smanjenju onečišćenja okoliša kroz uvođenje inteligentnih transportnih sustava, ali i povećanju energetske učinkovitosti kroz primjenu pametnog mjerenja i uvođenjem inovativnih rješenja u građevinarstvu. Grad Nova Gradiška do sada je u projekt pametnog grada uložila 384.400,00 kn.

Pametnan turizam (Smart Tourism). Turisti počinju tražiti inovativna iskustva „krojena po mjeri“, u odnosu na uobičajene turističke rute kao što su razgledavanje spomenika i muzeja ili pak dugi boravci na plaži. Brojni su izazovi Pametnog turizma. Privlačenje turista van sezone, korištenje povijesne i kulturne baštine, poboljšanje turističkih iskustava te pristup kulturnim informacijama samo su neki od njih. Cilj ovog projekta u okviru projekta Smart City, osigurati suvremene turističke atrakcije za naše posjetitelje, jedna od tih atrakcija su pametne klupe.

2. ŠETNICA NOVOGRADIŠKIH ZANIMLJIVOSTI-NASTAVAK PROJEKTA

Nastavit će se sa projektom šetnice. Šetnica dužine 428,58 metara, koja je u prvoj fazi izgrađena, nalazi se uz potok Šumeticu i sportsko rekreacijski centar „Ivo Petranović“. Na šetnici su postavljene svjetleće reklamne vitrine (city light), u kojima su plakati s opisom zanimljivih činjenica, te klupe za odmor i koševi za smeće.

Svaki plakat "priča priče" o zanimljivim činjenicama iz povijesti i sadašnjosti grada Nove Gradiške, znamenitim sugrađanima, te pričama i legendama vezanim uz povijest grada. Šetnica na taj način pruža gostima odmor i upoznavanje našeg grada.

Grad Nova Gradiška i Turistička zajednica grada žele unaprijediti turističku ponudu, što će u konačnici rezultirati povećanjem posjećenosti određenih lokaliteta i sadržaja, te povećati turistički promet. Unapređenje i promocija turističke ponude novogradiškog područja, stvara kvalitetnu podlogu za daljnji razvoj turističkih djelatnosti u našem gradu.

Šetnica je izgrađena sredstvima Hrvatskih voda, Hrvatske turističke zajednice i Grada Nova Gradiška. Projekt je izradila Turistička zajednica grada Nove Gradiške uz pomoć Gradskog muzeja i Gradske knjižnice. Grafički dizajn potpisuje Marijo Mrnjec.



3. OPREMANJE UREDA TERMINALIMA eVisitor SUSTAVA

eVisitor pružateljima usluga smještaja pomaže i pri izvršavanju njihovih obveza u vezi s prijavom i odjavom gostiju, a turističkim zajednicama bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe i vođenje statistike po pitanju broja dolazaka i noćenja. Sustav svima štedi vrijeme i administrativne poslove, pa ostaje puno više vremena kako bi se posvetili gostima i organizaciji sadržaja u destinaciji. Važnost sustava prepoznaju svi dionici turističkog prometa, koji znatno smanjuje vrijeme, te se uštedeno vrijeme može kvalitetno posvetiti odnosu s gostima i kvaliteti njihovog boravka u destinaciji.

Cilj ovog projekta je nabava nove informatičke opreme za opremanje ureda terminalima eVisitor sustava, kako bi sam eVisitor sustav bio dostupan i na raspolaganju turističkoj zajednici i vlasnicima smještajnih objekata u gradu. Nabavljena računalna oprema; računalo, monitor, zvučnik, tablet.

UKUPAN IZDATAK: 94.720,00 kn

ANALIZA I OCJENA: Projekti koji se kandidiraju na natječaje osmišljavaju se u smislu stvaranja novih turističkih proizvoda i sadržaja na području turističke destinacije.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacija

1.1. Internet oglašavanje

Online oglašavanje ili internet marketing je oglašavanje proizvoda i usluga putem Interneta. Praćenje razvoja novih trendova iznimno je zahtjevan posao i jedan od ključnih faktora uspješne online kampanje. Ključna prednost online oglašavanja je njegova daleko niža cijena od npr. oglašavanja u tisku, na TV-u ili radiju. Oglašavali smo se na sljedećim portalima: Ng buntovnici, Slavonski .hr. Također smo facebook stranicu unaprijedili i angažirali tvrtku koja vodi kompletno oglašavanje na društvenim mrežama.

UKUPAN IZDATAK: 5.250,00 kn

ANALIZA I OCJENA: Online oglašavanje, internet oglašavanje, web marketing, digitalni marketing, sve su to sinonimi koji opisuju pojam oglašavanja usluga i proizvoda na internetu.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Izrađena je nova Internet stranica-Novogradiško glazbeno ljeto, te su se redovito objavljivale informacije o novim turističkim sadržajima i svim događanjima na našem području, koja su interesantna za posjetitelje i građane.

UKUPAN IZDATAK: 3.266,20 kn

ANALIZA I OCJENA: Web stranice turističke zajednice dosta su posjećene i sadrže sve informacije, te najavljuju sva događanja u našem gradu.

2. Offline komunikacija

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Tijekom 2017. Turističke zajednica grada Nove Gradiške je promotivnu kampanju realizirala u suradnji s Turističkom zajednicom grada Slavenskog Broda i Brodsko posavske županije. Promovirala se PPS destinacija „Moja lijepa Slavonija kraj Save“Promotivne kampanje su se provodile na SB tv-u i u suradnji s Uniline agencijom iz Pule.

UKUPAN IZDATAK: 9.989,34 kn

ANALIZA I OCJENA: Program udruženog oglašavanja strateški je vrlo važan program Hrvatske turističke zajednice i namijenjen je cijelom turističkom sektoru, jer se ti programi odnose isključivo na ponudu i programe u predsezoni i posezoni , dok se na kontinentu odnose na

cijelu godinu. Upravo je produljenje sezone i jačanje turizma na kontinentu jedan od glavnih ciljeva Strateškog marketinškog plana i Strategije razvoja hrvatskog turizma.

Program udruženog oglašavanja je vrlo važan jer putem njega se postiže bolja vidljivost oglašavanja naše ponude i naših sadržaja, a samim time i naše destinacije.

2.2. Opće oglašavanje

Oglašavanje se obavljalo putem glasovnih i tiskovnih medija -Radio Psunj, Novogradiški godišnjak-Novagra, Cajtung, Radio Bljesak, Radio Prkos, Ugostiteljstvo i turizam, Radio Slavonija, SBTV.

UKUPAN IZDATAK: 20.520,82 kn

ANALIZA I OCJENA: Oglašavanje je jedna od osnovnih zadaća turističkih zajednica.

Oglašavanje turističke ponude, različitih događanja i manifestacija uglavnom je bilo putem lokalnih medija. Najučinkovitije oglašavanje je preko televizijskih kuća, što iziskuje značajna financijska sredstva.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Izrađen je info letak, sa svim korisnim turističkim informacijama. Izrađeni su plakati, letci i pozivnice za sve održane manifestacije. Izdan je katalog s popisom izlagača s manifestacije Advent u našem gradu. Tiskani su i ostali letci, plakati i pozivnice za potrebe organizatora različitih događanja.

UKUPAN IZDATAK: 8.268,14 kn

ANALIZA I OCJENA: Tiskanje i izdavanje promotivnog materijala, jedna je od osnovnih zadaća Turističke zajednice. Promotivni materijal osim posjetitelja i gostiju grada koriste i sve udruge s područja grada prilikom organizacije različitih događanja ili gostovanja izvan grada.

2.4. Suveniri i promo materijali

Za posebne prezentacije Turistička zajednica osigurava suvenire i slavonske košare sa slavonskim proizvodima.

UKUPAN IZDATAK: 3.073,00 kn

ANALIZA I OCJENA: Ovaj promotivni materijal koristi se u različitim prigodama, u gradu i izvan njega.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

1.1 50. MEĐUNARODNI SAJAM OBRTNIŠTVA I PODUZETNIŠTVA CELJE

PPS destinacija „Moja lijepa Slavonija kraj Save“ s Turističkim klasterom “Slavonska košarica”, predstavila se na 50. Međunarodnom sajmu obrtništva i poduzetništva koji se od

12. do 17. rujna održao u Celju, Republika Hrvatska bila je partner sajma. U sklopu PPS Destinacije "Moje lijepa Slavonija kraj Save", predstavljeni su svi turistički kapaciteti koje nudi kako Grad, tako i cijeli novogradiški kraj. Od kvalitetnih vina, kolača, pa do odličnih obrtničkih proizvoda s našeg područja prezentirano je posjetiteljima, kao jedan od aduta s kojim možemo privući veliki broj posjetitelja. Za svoju prezentaciju i izlagački prostor Turistička zajednica grada Nove Gradiške dobila je pohvale Ministarstva turizma i Vlade RH koja je posjetila prostor.

1.2 SAJAM KULINART-CELJE

U Celju 18. i 19. veljače 2017. se održao 2. Kulinart festival hrane i pića, koji na jednom mjestu okuplja vinare, poznate restorane, lokalne dobavljače hrane, proizvođače, trgovce i predstavnike.

Među brojnim izlagačima na izložbeno-prodajnom sajmu, naš turistički klaster predstavila je Turistička zajednica grada Nove Gradiške sa svojim turističkim proizvodima i proizvodima OPG Vučković i OPG Sokić.

Uz odličnu atmosferu i mnogo izloženih proizvoda, posjetitelji su uz vrhunsko crno vino Cabernet Sauvignon mogli kušati i odličnu domaću tjesteninu koju je na licu mjesta pripremao OPG Sokić.

1.3 BIOGRADSKI STOL – FESTIVAL IZVORNE HRANE, PIĆA, GASTRONOMSKIH DELICIJA, IZVORNOG SUVENIRA I FOLKLORA

Od 02.-04. lipnja Turistička zajednica je sudjelovala smo na manifestaciji , Biogradski stol – festival izvorne hrane, pića, gastronomskih delicija, izvornog suvenira i folklora u Biogradu na moru. Ova manifestacija se već tradicionalno organizira povodom svečanog otvaranja pune turističke sezone s ponudom izvornih jela, pića, eko proizvoda i etno sadržaja - spojimo zeleno i plavo.

Turistička zajednica grada u suradnji s restoranom Dukat predstavila je posjetiteljima svoju bogatu gastro ponudu, kuhan je slavonski čobanac, degustirao se slavonski kulin, rakija i vino, domaći slavonski kolači, obrta Mađarica, domaća tjestenina OPG-a Sokić, te proizvode od kupina OPG-a Halambek. Prezentirani su folklorni i izvorni običaji te su ovim putem i upoznati potencijalni gosti iz Europskih zemalja s turističkom ponudom grada Nove Gradiške. Turistička zajednica je sudjelovala u pokretanju ovog projekta prije 12 godina i od tada redovito sudjeluje svake godine.

UKUPAN IZDATAK: 16.374,96 kn

ANALIZA I OCJENA: Sajmovi se organiziraju u suradnji s proizvođačima domaćih proizvoda i idealan su način promocije turističke ponude kontinenta. Kroz ove manifestacije „Spojimo zeleno i plavo“ cilj nam je prezentirati svoje sadržaje gostima koji su došli zbog mora i sunca, da samo nekoliko kilometara dalje postoje posebni turistički doživljaji, bogatstvo kulturne i prirodne baštine, enološka i gastronomska ponuda. Zajedničkim nastupima s proizvođačima hrane, suvenira i izvođačima kulturno umjetničkog programa na vrlo efikasan način se predstavi ponuda našeg kraja.

2. Posebne prezentacije

1. PREZENTACIJA TURISTIČKE PONUDE-MAKSIMIR ZAGREB

Turistička zajednica grada Nove Gradiške već sedam godina sudjeluje na promenadnim koncertima U Zagrebu. U suradnji s našim OPG ima i udrugama u kulturi ove godine smo u zagrebačkom parku Maksimir prezentirali gastronomsku i kulturno umjetničku ponudu našeg grada. Ove promocije su najbolji oblik promocije turističke i gastronomske ponude našeg kraja osobito za posjetitelje grada Zagreba i okolice koje je jedno od ključnih emitivnih tržišta za naš kraj. Organizator događanja je Turistička zajednica grada Zagreba, koja nam već osam godina osigurava i sredstva financijske potpore kako bi mogli sudjelovati u ovoj vrijednoj i poznatoj zagrebačkoj manifestaciji. Domaći proizvodi i nastupi naših udruga u kulturi uvijek privuku veliki broj posjetitelja. Na promenadnom koncertu nastupila je Gradska glazba Nova Gradiška, a svi posjetitelji imali su priliku počastiti se kolačima obrta Mađarica.

2. BERLIN-GRUNE WOCHE

Turistička zajednica grada Nove Gradiške, Turistička zajednica grada Vinkovaca, TZ grada Slavnskoga Broda i TZ Brodsko – posavske županije i TZ Vukovarsko – srijemske su boravile u Berlinu od 24.-27. Siječnja. U Veleposlanstvu Republike Hrvatske u Berlinu predstavile su destinaciju „Moja lijepa Slavonija kraj Save“ i „Srijem i Slavonija“ zahvaljujući Hrvatskoj turističkoj zajednici koja je sufinancirala navedenu prezentaciju destinacija s područja Slavonije. Odaziv predstavnika turističkih agencija, novinara koji prate turizam, te Hrvata koji žive u Berlinu bio je izuzetno velik. Uvodnu riječ je imao veleposlanik Republike Hrvatske u Njemačkoj, Ranko Vilović, a prisutnima su nekoliko pozdravnih riječi uputili i Romeo Draghicchio, direktor HTZ predstavništva u Republici Njemačkoj. Prezentaciju su pripremili direktori TZ grada Slavnskoga Broda, TZ grada Vinkovaca, TZ Vukovarsko-srijemske županije, TZ Brodsko-posavske županije te direktorica TZ Nova Gradiška. Nakon prezentacije slikom i riječju, gosti su kušali i domaće, slavonske specijalitete. Ujedno se klaster „Slavonska košarica“, čiji je član i Turistička zajednica grada Nove Gradiške, koji umrežava 130 raznih ponuđača predstavlja na sajmu „Grune Woche“ u Berlinu, a samo predstavljanje potpomognuto je od strane Hrvatske gospodarske komore.

Predstavnici destinacija su naglasili da će tijekom idućih desetak dana, svim uzvanicima, kad je riječ o putničkim agencijama i turističkim operatorima, poslati prijedloge turističkih angažmana s cijenama i kontaktima gdje se mogu obratiti ukoliko žele kupiti neki od paket aranžmana na naše područje.

3. ROAD SHOW PREZENTACIJA-TERME ČATEŽ

19. i 20. srpnja TZ grada Nove Gradiške i TZ Slavnskoga Broda kroz „road show“ prezentaciju predstavile su turističku ponudu dva grada i proizvode turističkog klastera Slavonska košarica u Termama Čatež u Sloveniji. Prezentacija je održana u hotelu Terme, gdje se gostim prezentirala turistička ponuda, uz degustaciju slavonskih proizvoda i kulturno umjetnički program.

UKUPAN IZDATAK: 15.898,56 kn

ANALIZA I OCJENA: Posebne prezentacije su jedna od osnovnih zadaća turističkih zajednica koje sufinancira Hrvatska turistička zajednica. Posebne prezentacije naša turistička zajednica realizira u suradnji s Turističkom zajednicom grada Slavnskoga Broda i TZ Brodsko posavske županije. Naša destinacija odabrala dva ključna proizvoda, a to su gastronomija i turističke manifestacije, te odredila geo zone u kojima će prezentirati, a to su Slovenija i Njemačka. Ove prezentacije smatramo korisnima i uspješnima. Osim promocije turističke ponude našeg

kraja, proizvođačima domaćih proizvoda i rukotvorina omogućuje se plasman njihovih proizvoda.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

U organizaciji sustava turističkih zajednica, Ministarstva turizma, ali i drugih subjekata iz područja turizma organizirani su različiti stručni seminari, radionice i edukacije. U skladu s mogućnostima, a vodeći računa o temama i sadržajima, sudjelovali smo na nekima od njih. Seminari i radionice vezani su za donošenje planova, izvješćivanja i ostalih tema važnih za redovito funkcioniranje ureda. Redovito se sudjeluje na Danima hrvatskog turizma. Ove godine Dani hrvatskog turizma organizirani su na Malom Lošinj.

UKUPAN IZDATAK: 6.302,56 kn

ANALIZA I OCJENA: Edukacija zaposlenih u turističkoj zajednici i svih ostalih pružatelja turističkih usluga je neophodna te se nastoji provoditi u skladu s financijskim mogućnostima.

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Koordinacija se obavlja između turističkih zajednica Klastera Slavonija i članova PPS destinacije, te na skupštinama turističkih zajednica. Redovito se održavaju sastanci svaki put u drugom slavonskom gradu. Tijekom 2017. godine održano je četiri sjednice koordinacijskog odbora i proizvodnih timova PPS destinacijskog kluba „Moja lijepa Slavonija kraj Save“, u Županji, Slavonskom Brodu.

Gimnazija Nova Gradiška, kao domaćin projekta ERASMUS +, ugostila je od 9. do 13. listopada 32 učenika iz Poljske, Njemačke, Finske, Grčke i Češke. Učenici su bili u pratnji 10 profesora, po dva iz svake zemlje, a najviše učenika bilo je iz Češke. Završno predstavljanje i druženje održalo se u domu u Maloj, u čemu je suorganizator bila Tz Nova Gradiška.

UKUPAN IZDATAK: 7.061.41,00 kn

ANALIZA I OCJENA: Na zajedničkim koordinacijama osmišljavaju se programi u kojima se predstavlja zajednička turistička ponuda, zajednički nastupi na sajmovima i posebnim prezentacijama te ostale aktivnosti PPS destinacije.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Banka fotografija i priprema u izdavaštvu, suradnja s međunarodnim institucijama

Suvremeni turizam je kulturno, društveno i materijalno izgrađen kroz fotografije. Turizam je društveni običaj koji je oblikovan fotografskom kulturom kamere i slike, a fotografija je

presudna u izgradnji turističke vizualne prirode razgledavanja i promatranja. Fotografije su dio promotivnih materijala za turizam.

UKUPAN IZDATAK: 2.000,00 kn

ANALIZA I OCJENA: Zabilježeni su i fotografirani svi važniji događaji u gradu te manifestacije kako bi ostale trajno zabilježene u povijesti.

VII. OSTALO

Projekti

Svake godine Turistička zajednica piše i prijavljuje projekte na natječaje Ministarstva turizma Hrvatske turističke zajednice, EU Fondove i ostalo. U 2017. prijavljeno je devet projekata (tablica).

	NAZIV PROJEKTA	NATJEČAJ	OSTVARE NA POTPORA	REZULTAT
1	Šetnica novogradiških zanimljivosti	Hrvatska turistička zajednica	20.000,00	Realizirano
2	NOVA GRADIŠKA-SMART CITY -PAMETNE KLUPE	Hrvatska turistička zajednica	25.000,00	Realizirano
3	Udruženo oglašavanje	Hrvatska turistička zajednica	9.989,34	Realizirano
4	Prezentacija turističke ponude u okviru Promenadni koncerti u Maksimiru Zagreb	Turistička zajednica grada Zagreba	7.000,00	Realizirano
7	Savska biciklistička ruta-NG visitor centar	EU -Interreg IPA Cross-border Cooperation Programme Croatia - Serbia	0	Nije prošlo na natječaju
8	OPREMANJE UREDA TERMINALIMA eVisitor SUSTAVA	Hrvatska turistička zajednica	4.000,00	Realizirano
9	PRAŠNIK...PRAstara Šuma – Naš Izvor Kreativnosti	EU-Promicanje održivog razvoja prirodne baštine	0	Nije prošlo na natječaju

VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE

30% sredstava uplaćeno je u proračun grada , u skladu sa zajedničkim planom korištenja sredstava boravišne pristojbe.

UKUPAN IZDATAK: 6.651,57 kn

IX. ZAKLJUČAK

Tijekom 2017. godine nastojalo se što kvalitetnije realizirati zadaće planirane Planom i programom rada. Vidljivo je da je ostvareno više prihoda u odnosu na 2016. zahvaljujući potporama iz proračuna grada Nova Gradiška, te sponzorima i donatorima manifestacije Ng ljeta. Izvorni prihodi smanjili su se 23% u odnosu na 2016. godinu.

Osnivanjem destinacija „Moja lijepa Slavonija kraj Save“, okrupnili smo turističku ponudu našeg područja, što nam omogućuje lakšu promociju destinacije i veću prepoznatljivost na turističkom tržištu. Promocija destinacije krenula je u 2016. i nastavila se tijekom 2017. godine.

Izradom strategije razvoja Grada Nove Gradiške, Nova Gradiška bi trebala dobiti brand pametnog, suvremenog grada, te u skladu s tim pripremati projekte koji će u konačnici gradu dati i takvo lice. Najčešće se zbog nedostatka financijskih sredstava projekti ne realiziraju, ali proizvodi poput manifestacija sasvim sigurno uvijek povećavaju zanimanje za posjet destinaciji.

Iako smo unaprijedili javnu infrastrukturu važnu turistima (šetnice, parkovi, infopunktovi, uređene površine), još uvijek treba znatno podizati tzv. ambijentalne vrijednosti, kako bi se današnji, prilično zahtjevni, turisti mogli osjećati ugodno.

TURISTIČKI URED
DIREKTORICA:
Dinka Matijević, oec.

PREDSJEDNIK:
Vinko Grgić, dipl.ing.arh.

URBROJ: 21/18
Nova Gradiška, 22.ožujak 2018.