Turistička zajednica grada Nova Gradiška

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVE GRADIŠKE S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2016. GODINU

listopad, 2015.

SADRŽAJ

U V O D 3
Procjena fizičkog obujma turističkog prometa za 2014. 3
Smještajni kapaciteti na području grada ove Gradiške.....3
I ADMINISTRATIVNI MARKETING.....4
1. Turistički ured 4
2. Turističko informativni centar.....4
3. Tijela turističke zajednice.....5
II.DIZAJN VRIJEDNOSTI 5
1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada.....6
1.1. Projekt Volim Hrvatsku.....6
2. Manifestacije.....6
2.1 Kulturno-zabavne.....6
2.2 Ostale manifestacije.....10
2.3 Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima
te donacije drugima za manifestacije.....10
3. Novi proizvodi 11
III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....12
1.Online komunikacije.....12
1.1 Internet oglašavanje.....12
1.2 Internet stranice i upravljanje internet stranicama.....12
2. Offline komunikacije.....12
2.1 Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora.....12
2.2 Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...).....13
2.3 Brošure i ostali tiskani materijali.....13
2.4 Suveniri i promo materijali.....13
2.5 Info table.....14
3. Smeđa signalizacija.....14
IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....14
1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ).....14
2. Posebne prezentacije.....15
V INTERNI MARKETING.....15
1.Edukacija (zaposleni,subjekti javnog i privatnog sektora).....15
2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet.....15
3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo).....16
VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....16
1.Proizvodnja multimedijalnih materijala.....16
2. Istraživanje tržišta.....16
3. Formiranje baze podataka.....17
4. Suradnja s međunarodnim institucijama.....17
5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu.....18
6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.).....18
VII. ZAKLJUČAK.....18

UVOD

U izradi prijedloga Programa rada za 2016. godinu polazi se od :

1. ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2014. i devet mjeseci u 2015. godini,
2. stanja na emitivnim tržištima i procjeni tog stanja u 2015. godini,
3. stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta,
4. ocjene stanja turističkog proizvoda na području Turističke zajednice grada Nove Gradiške.
5. Planiranih potpora od Grada Nove Gradiške
6. Planiranih potpora od Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma-natječaji

Prijedlog programa rada sadrži:

1. Ciljeve marketinške politike u turizmu
2. Procjenu registriranog fizičkog obujma prometa u 2015. godini i prognozu za 2016. godinu
3. Prijedlog marketinških aktivnosti po vrstama i projektima.
4. Procjenu plana prihoda TZG Nove Gradiške za 2016. godinu.
5. Procjenu plana rashoda TZG Nove gradiške za 2016. godinu.

CILJEVI TURISTIČKE POLITIKE TZG NOVE GRADIŠKE U 2016. GODINI

- povećanje turističkog prometa
- podizanje kvalitete turističkog proizvoda po načelu vrijednosti za novac,
- uvođenje novih proizvoda i razvoj postojećih turističkih proizvoda,
- edukacija lokalnog tržišta sa značajkama turizma,
- uspostavljanje suradnje s relevantnim subjektima,
- povećanje prihoda iz ukupnih aktivnosti vezanih za turizam,
- potpora razvoju turizma u gradu i na seoskim domaćinstvima,
- razrada aktivnosti na stvaranju posebnog i prepoznatljivog identiteta grada Nove Gradiške
- suradnja s pružateljima turističkih, enoloških, gastronomskih, kulturnih i drugih sadržaja na širem novogradiškom području

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA ZA 2013. i 2014. GODINU:

Za prvih 9 mjeseci u 2015. je ostvareno 6 008 noćenja u 2014. ukupno je ostvareno 8 433 noćenja. Procjena broja noćenja u 2016. je oko 10 000 noćenja.

SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA NOVE GRADIŠKE:

Od smještajnih kapaciteta raspolažemo s vrstama: HOTEL , PRENOĆIŠTA , PANSION, SOBE ZA IZNAJMLJIVANJE

Vrsta hoteli se odnosi na jedan hotel na području grada Nove Gradiške s ukupnih 55 kreveta, dok se ostale vrste objekata odnose na pansion, prenoćišta i sobe za iznajmljivanje sa ukupno s ukupno 55 kreveta, što ukupno iznosi 105 kreveta.

I. ADMINISTRATIVNI MARKETING

Zajednica svoje poslove obavlja kroz Turistički ured i Turistički informativni centar, a u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o boravišnoj pristojbi i Zakonom o turističkoj članarini.

1.Turistički ured

U Turističkom uredu zaposlena je jedna osoba-direktorica ureda. U Turističkom uredu obavljat će se poslovi propisani odredbama navedenih zakona te poslovi predviđeni ovim Programom rada i aktima Turističke zajednice Grada Nova Gradiška. Najveći dio ovih poslova obavlja se s ciljem promocije turističkih proizvoda.

Kada je riječ o ostalim vrstama poslova oni su uvjetovani naputcima koje redovito primamo iz višeg ustroja, odnosno od strane Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Brodsko-posavske županije, te aktivnostima koje realiziramo u suradnji sa jedinicom lokalne uprave i samouprave i različitim drugim institucijama u gradu.

Direktorica ureda obavljat će sljedeće poslove:

- sve zadaće po Planu i programu rada za 2016. godinu te u skladu sa Statutom i Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
- U Glavni ured Hrvatske turističke zajednice, županijski turistički ured i Ministarstvo turizma, te po potrebi i u druge institucije redovito dostavljati tražene podatke i izvješća.
- vršiti mjesečnu obradu podataka o turističkom prometu u gradu.
- koordinirati svim aktivnostima vezanim za turističko predstavljanje grada u zemlji i inozemstvu
- redovito izvješćivati predstavnike medija o novostima iz područja rada Turističke zajednice.
- izvršiti analizu naplate turističke članarine i boravišne pristojbe po pojedinim obveznicima
- pripremati materijale za sjednice Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora
- pisati i kandidirati projekte na natječaje za bespovratna sredstva
- sudjelovati na sastancima i poslovnim radionicama vezanim za turizam u županiji, gradu, općinama i na razini države
- sve poslove vezane za financijsko poslovanje-isplate plaća, materijalnih troškova i ostalih obveza za djelatnike, dostavljati tromjesečna, polugodišnja, devetomjesečna i godišnja izvješća financijskoj agenciji, dostavljati polugodišnji i godišnji izvještaj državnom uredu za reviziju s bilješkama uz izvještaj

2. Turistički informativni centar

U Turističkom informativnom centru bila je zaposlena jedna osoba –referentica za promotivne aktivnosti. Odlaskom djelatnice u mirovinu potrebno je zaposliti novu djelatnicu na njeno radno mjesto.

Osnovne zadaće koje će se realizirati tijekom 2016. godine:

- prikupljanje, obrada i pristup informacijama u cilju poticanja promidžbe turizma na području zajednice,

- prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam Zajednice,
- dostava informacija medijima i kontakt s istima o cilju promocije
- informiranje turista o znamenitostima i privlačnostima turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.,
- promocija turističkog proizvoda s područja Zajednice,
- davanje ostalih potrebnih turističkih informacija,
- suradnja s tuzemnim i inozemnim oglašivačima
- suradnja s putničkim agencijama s ciljem stvaranja receptivnih programa za novogradiško područje
- i drugi poslovi utvrđeni aktima Skupštine i Turističkog vijeća.

Turističko informativni centar će se i tijekom 2016. baviti redovitim aktivnostima: prikupljanjem i pružanjem svih informacija vezanih za turističku ponudu grada, (događanja i manifestacije, usluge u ugostiteljskim objektima, radno vrijeme ustanova i institucija čije usluge koriste građani i gosti grada….), te drugih korisnih informacija koje su istima potrebne. Osigurat će se kontinuirana opskrbljenost TIC-a različitim brošurama u izdanju Hrvatske turističke zajednice i onima koje je izradila ili će izraditi Turistička zajednica grada.

U okviru poslovanja TIC-a u slijedećoj će se godini obavljati i svi drugi poslovi predviđeni ovim planom rada.

Tijela turističke zajednice

Predsjednik, Skupština, Turističko vijeće, Nadzorni odbor

Sve aktivnosti predviđene Planom rada s financijskim planom za 2016. godinu provodit će se kroz odluke tijela upravljanja Zajednice. O njima će se raspravljati na sjednicama ovih tijela koje će se sazivati u skladu sa zakonskim odredbama i potrebama kvalitetne realizacije programskih zadaća. Tijela Turističke zajednice grada Nove Gradiške svoje funkcije obavljat će bez naknade.

I. DIZAJN VRIJEDNOSTI

U okviru ove aktivnosti podrazumijeva se podizanje kvalitete turističkih i ostalih usluga, stvaranje privlačnog turističkog okruženja, unapređivanje turističkog gostoprimstva, a u cilju stvaranja prepoznatljivosti turističkog proizvoda.

Turistička zajednica grada raditi će na unapređenju proizvoda kroz slijedeće aktivnosti:

- poticati uređenje grada
- zaštitu okoliša i očuvanje zdrave životne sredine i turističkog prostora
- poticanje selektivnih oblika turizma i novih proizvoda
- poticanje kulturnih, tradicijskih, pučkih i sportskih manifestacija
- iniciranje izrade i obilježavanja pješačko biciklističkih staza i turističke signalizacije

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Zakonom o boravišnoj pristojbi obvezuje se jedinica lokalne samouprave da dio sredstava od boravišne pristojbe utroši isključivo u sadržaje za poboljšanje boravka turista u turističkom mjestu. Po ocjeni Zajednice značajniji nedostaci, koji utječu na opći izgled grada su:

- neuređen gradski park koji već duže vrijeme čeka rekonstrukciju, a time i njegovo privođenje kvalitetnijoj funkciji,
- neuređenost fasada na zgradama (zgrada Cvjetni trg i zgrade u Ul. Slavonskih graničara u kojoj su smješteni uredi Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje i Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje).

Turistička zajednica će, svojim inicijativama, nastojati utjecati na pokretanje aktivnosti za promjenama navedenog stanja.

Također će se, u suradnji s gradom Nova Gradiška i komunalnim poduzećem, provoditi daljnje akcije na hortikulturnom uređenju grada.

CILJ AKCIJE: U sklopu ove akcije intenzivno će se raditi na uređenju grada. Turistička zajednica će dijeliti sadnice cvijeća građanima kako bi uredili svoje okućnice.
VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: proljeće, ljeto
NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica
PLANIRANA SREDSTVA: 2.500,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: Turistička zajednica

2.Manifestacije

2.1 Kulturno-zabavne

1.POKLADNI DANI U NOVOJ GRADIŠKI
Planira se organizacija 19. Pokladnih dana u Novoj Gradiški. Na manifestaciji će sudjelovati oko 30-ak maštovito maskiranih pokladnih skupina predvođenih mažoretkinjama i Gradskom glazbom. Tradicija je da im se pridruži i 20-ak konjanika, koji će prezentirati i „pokladno jahanje“ u našem gradu ,te nekoliko slavonskih zaprega. Predstavljanje pokladnih skupina odvijat će se na središnjoj gradskoj pozornici, te će najbolje maske odabrati stručno povjerenstvo. Pokladna zabava održat će se u Domu Mala gdje će se uručiti i nagrade za najbolje maske.

Novogradiško blebetalo
Turistička zajednica planira izdati 20. broj humorističnog lista Novogradiško blebetalo, u okviru Pokladnih dana u Novoj Gradiški. Novogradiško blebetalo je ujedno i najstariji humoristični list u Slavoniji. Prvi broj izašao je davne 1895. zaslugom HPD Graničar i tiskare Mavre Bauera.1997. Zajednica je obnovila izdavanje i od tada izlazi redovito svake godine.
CILJ AKCIJE: Njegovanje tradicije i očuvanja narodnih običaja, dolazak većeg broja gostiju iz Hrvatske.
VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: 07. veljače 2016.
NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica, KUD Mala
PLANIRANA SREDSTVA: 4.000,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: Grad Nova Gradiška-4.000,00

2.IN MEMORIAM TOŠE PROESKI 2015.

U okviru sjećanja na Tošu, organizirat će se 9. po redu „IN MEMORIAM TOŠE PROESKI NOVA GRADIŠKA 2016. Ovu obljetnicu obilježit će memorijalni, tradicionalni maraton makedonskih sportaša- Za Tošu –Nova Gradiška-Kruševo. Održat će se 6. po redu memorijalna utakmica u rukometu na kome sudjeluje veteranska rukometna reprezentacija iz Makedonije i rukometni veterani iz Nove Gradiške. Utakmica se 4 godine odigravala u Novoj Gradiški i petu godinu u Prilepu u Makedoniji. Planira se i dalje odigravati u Makedoniji.

CILJ AKCIJE: Na dostojanstven način obilježiti ovaj tragičan događaj, kao i pružiti priliku brojnim Tošinim obožavateljima, koji dolaze s područja cijele bivše države, održati živim sjećanje na svog omiljenog pjevača i poznatog humanitarca. Manifestacija bi okupila brojne Tošine prijatelje i obožavatelje koji su Novu Gradišku došli u organiziranim grupama iz brojnih mjesta RH i Makedonije. Samim tim povećava se promet u svim ugostiteljskim objektima.

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: 12.-17. listopad 2016.

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica, Grad Nova Gradiška, Udruga rukometnih veterana Nova Gradiška

PLANIRANA SREDSTVA: 6.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: Grad Nova Gradiška-4.000,00, Sponzori-2.000,00 kn

3.ADVENT U NAŠEM GRADU

Turistička zajednica grada Nove Gradiške, po 10. put organizirat će manifestaciju «ADVENT U NAŠEM GRADU» s naglaskom na BOŽIĆNI SAJAM OBITELJSKIH POLJOPRIVEDNIH GOSPODARSTAVA NOVOGRADIŠKOG KRAJA. Eno-gastro ponuda spomenutih gospodarstava potencijal je koji dodatno može obogatiti turističku ponudu za goste Grada Nove Gradiške, ali i Brodsko-posavske županije. Također navedena manifestacija pruža mogućnosti našim sugrađanima i gostima da u susret božićnim blagdanima, svojim prijateljima poznanicima, članovima obitelji i drugima kupe i poklone domaći proizvod.

Osim izlagača i sajamske prodaje u program su uključene naše udruge u kulturi koje nas svake godine uveseljavaju s bogatim kulturno umjetničkim programom. Posebnu pažnju na ovoj manifestaciji imaju djeca za koju se organizira dječji kutak u suradnji s Društvom naša djeca i koju daruje Djed Božićnjak.

CILJ AKCIJE: Glavni cilj manifestacije je okupljanje svih vlasnika OPG-a, raznih proizvođača tradicijskih proizvoda te prezentacija svih lokalno-tradicijskih proizvoda, poticanje lokalnog stanovništva na proizvodnju suvenira, čuvanje, prezentiranje i poticanje tradicijskih zanata.

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: 16. i 17. prosinac 2016.

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica

PLANIRANA SREDSTVA: 13.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: Ministarstvo poljoprivrede kroz Proračun grada Nove Gradiške-10.000,00 kn, Turistička zajednica-3.000,00 kn

4.DOČEK NOVE GODINE NA OTVORENOM

U organizaciji Agencije NG ljeto i Turističke zajednice organizirat će se Doček Nove godine na otvorenom. Uz prigodan zabavni program, građanima će se podijeliti kuhano vino i čaj, te će se u ponoć upriličiti vatromet.

CILJ AKCIJE: Zabavni sadržaj za građane i posjetitelje iz okolnih općina i gradova.

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: 31. prosinac 2015.
NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica, Agencija Novogradiško glazbeno ljeto
PLANIRANA SREDSTVA: 20.000,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: Grad Nova Gradiška-15.000,00 kn, Županija BP-5.000,00

5.NOVOGRADIŠKO LJETO GLAZBE I KULTURE

Po drugi put održat će se Novogradiško ljeto glazbe i kulture koje bi trebalo započeti u lipnju promenadnim koncertima Gradske glazbe a završiti u kolovozu Novogradiškim glazbenim ljetom (četiri glazbene večeri). U okviru Ng ljeta glazbe i kulture tijekom ljetnih večeri svaki vikend organizirat će se jedno kulturno ili glazbeno događanje-Lipanjska večer, Ljeto u knjižnici, kazališne predstave, izložbe, plesne večeri, večeri pjevačkih skupina, večeri za mlade i drugo. Ljeto će završiti tradicionalnom manifestacijom **Novogradiško glazbeno ljeto,** 21. po redu koje je podijeljeno 4. tematske večeri i trodnevni gospodarsko-turistički sajam. Tijekom zadnja tri dana manifestacije organiziramo i turističko-gospodarski sajam, na kojem vlasnici OPG-a predstavljaju i prodaju svoje proizvode te na taj način vrše i prezentaciju kulturne i gastronomske ponude našeg područja.
18.kolovoza -Prva večer nosi naziv“ Rock večer“ .
19.kolovoza- Druga večer nosi naziv „Tamburaška večer“.
20.kolovoza -Treća večer nosi naziv „Zabavna večer“. Tijekom večeri djeca i mladi pjevaju brojne poznate hitove, a nakon toga slijedi nastup poznatih pop zvijezda ili bendova.
21.kolovoza- Četvrta večer pod nazivom „Večer folklora“.
CILJ AKCIJE: Cilj održavanja ove manifestacije je poboljšanje turističke ponude grada Nove Gradiške kroz promociju kulturnih, gastronomskih i prirodnih sadržaja šire okolice. U prosjeku manifestaciju posjeti oko 20 000 posjetitelja. Korist njenog održavanja je višestruka: promocija turističkih sadržaja ,prodaja proizvoda OPG-a ,korist za sve turističke subjekte (ugostiteljski objekti, hoteli, prenoćišta).
VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: lipanj-kolovoz 2016.
NOSITELJ AKCIJE: Agencija Novogradiško glazbeno ljeto, Grad Nova Gradiška,Udruge u kulturi grada,Ustanove u kulturi, Turistička zajednica
PLANIRANA SREDSTVA: 146.000,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: Grad Nova Gradiška- 123.000,00 kn, Brodsko posavska županija-20.000,00 kn, Turistička zajednica-3.000,00 kn

6. SARMIJADA i PROVIJADA

Cilj manifestacije je očuvati specifičnu autohtonu slavonsku gurmansku tradiciju. Natjecanje u pripremanju i kuhanju sarme te pečenju proje (pogača od domaćeg kukuruznog brašna) prate zvuci slavonske tamburaške glazbe. Ova gastronomska manifestacija je jedna od posebnih oblika turističkog doživljaja koju nudi naš kraj. Kroz nju je prikazano bogatstvo narodnih običaja, a posebno gastro ponude ovoga kraja, jer u hrani, kao osobitom doživljaju svijeta, treba uživati. Hrani koja je oduvijek bila izraz našeg podneblja, mentaliteta i temperamenta.
CILJ AKCIJE: Poticati tradicijske i gastronomske manifestacije radi očuvanja kulturne baštine, običaja i specifične autohtone ponude
VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: travanj 2016.
NOSITELJ AKCIJE: Pansion Slavonski biser,Turistička zajednica
PLANIRANA SREDSTVA: 6.000,00 kn
IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica-2.000,00 kn, Grad Nova Gradiška-4.000,00 kn

7. FESTIVAL KAVE I SLAVONSKIH KOLAČA

Održat će se drugi po redu Festival kave i kolača u suradnji s ugostiteljima iz Nove Gradiške. Manifestacija će trajati dva dana petak i subota te posjetiteljima priuštiti ispijanje kave i kušanja domaćih kolača.

Festival ima i edukativan karakter jer bi se organizirale radionice o pripremi i ukrašavanju kave, te pečenju kolača, a predavači bi bili poznati baristi i konobari iz Hrvatske.

U svakom ugostiteljskom objektu posluživat će se kava i kolač pod zanimljivim nazivom znamenite osobe ili zanimljivosti iz novogradiške povijesti. Za sve lokale koji se odazovu za sudjelovanje u manifestaciji izradit će se promotivni materijali s opisom i programom manifestacije, te podlošci za kavu i kolač na kojima će biti ispisana zanimljiva činjenica ili znamenita ličnost iz novogradiške povijesti.

Manifestacija bi započela u petak u dopodnevnim satima i završavala u subotu u večernjim satima. Na manifestaciji će sudjelovati i udruge iz kulture s bogatim kulturno umjetničkim programom.

CILJ AKCIJE: Cilj ove manifestacije je ponuditi nešto posebno i drugačije u našim ugostiteljskim objektima i to po simboličnim cijenama. Isto tako je cilj osigurati im edukativne radionice i pozvati posjetitelje da uživaju u njihovim prekrasnim lokalima uz dobru kavu i kolače.

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: svibanj 2016.

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica, ugostiteljski objekti

PLANIRANA SREDSTVA: 10.000,00 kn

IZVORI SREDSTAVA: Grad Nova Gradiška-10.000,00 kn

2.2. Sportske manifestacije

IN MEMORIAM IVO PETRANOVIĆ

Ivo Petranović, je bio jedan od najdugovječnijih sportskih novinara u Hrvatskoj, ali i povjesničar sporta, autor knjiga, dugogodišnji aktivni sportski djelatnik, trener, sudac, sportski pedagog, aktivni sportski djelatnik, te obiteljski čovjek, srdačan i druželjubiv sve dok je mogao izlaziti u društvo. Napustio nas je dana 09.01.2013. u 79. godini života. Udruga rukometnih veterana Nove Gradiške organizira turnir u rukometu. Turnir se tradicionalno održava šest godina, a prije tri godine počeo se održavati u čast Ivi Petranoviću. Ovaj turnir okupi oko 500 sudionika sa prostora regije, što mu daje međunarodni karakter.

CILJ AKCIJE: Značaj ove manifestacije je u tome što sudionici podižu turističku potrošnju. U vrijeme turnira popunjeni su svi smještajni kapaciteti u gradu.

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: siječanj 2016.

NOSITELJ AKCIJE: Udruga rukometnih veterana Nova Gradiška, Turistička zajednica

PLANIRANA SREDSTVA: 10.000,00 kn

IZVORI SREDSTAVA: Grad Nova Gradiška-10.000,00 kn

2.3. Ostale manifestacije

1.MEĐUNARODNI SUSRET OLDTIMERA

Oldtimer club Classic 99 organizira dvije vrijedne manifestacije. U 2016. godini u planu su **16. Međunarodni susreti oldtimera i 8. Susreti ljubitelja starih bicikala**. Ove dvije manifestacije okupljaju veliki broj gostiju u gradu i imaju međunarodni karakter jer su

sudionici susreta osim iz Hrvatske i iz ostalih Europskih zemalja. Na vrlo zanimljiv i jedinstven način prezentira se neko davno prošlo vrijeme gledajući stare automobile, bicikle i tehniku. Povorka starih vozila goste vodi u razgled grada što je jedinstveni turistički doživljaj.
CILJ AKCIJE: Čuvanje i prezentiranje stare tehnike, okupljanje većeg broja gostiju u gradu, povezivanje povijesne i prirodne baštine našeg kraja.
VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: srpanj 2016. i rujan 2016.
NOSITELJ AKCIJE: Oldtimer club Classic 99
PLANIRANA SREDSTVA: 2.500,00kn
IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica-2.500,00 kn

2. NISMO MLADI AL SMO LIPI

„Nismo mladi al smo lipi“ je izbor najljepše snaše, najljepšeg baje i para. U izboru sudjeluju snaše i baje iznad 35 godina starosti, što čini ovaj izbor jedinstven u Hrvatskoj, a natjecatelji dolaze iz svih hrvatskih županija. Na ovim manifestacijama sudjeluje preko 500 sudionika(članovi KUD ova, tamburaški sastavi,natjecatelji u izboru) i 5000 posjetitelja. Nova Gradiška poznata je „čuvarica“ običaja i tradicije našeg kraja. Svojim djelovanjem uvelike doprinosimo očuvanju kulturne ,gastronomske i folklorne baštine te s radošću svoje znanje i iskustvo dijelimo sa svima onima koji također njeguju tradicijske vrijednosti.
CILJ AKCIJE: Očuvanje tradicije i kulturne baštine novogradiškog kraja
VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: 02. svibanj 2016.
NOSITELJ AKCIJE: Čuvari pučke kulturne baštine Tkanica
PLANIRANA SREDSTVA: 1.000,00kn
IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica

2.5 Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije.

U gradu Nova Gradiška djeluje oko 25 udruga koje organiziraju različite manifestacije, programe, događanja i akcije. Tijekom godine mnoge udruge se obrate Turističkoj zajednici za financijsku potporu za organizaciju njihovih kulturno turističkih inicijativa.

Manifestacije i događanja kroz godinu

NAZIV MANIFESTACIJE, DOGAĐANJA	***VRIJEME ODRŽAVANJA***	***ORGANIZATOR***
1. POLJOPRIVREDNO PODUZETNIČKE IDEJE	***veljača***	***TZBPŽ, BPŽ, TZ Nova Gradiška***
2. POKLADNI DANI U NOVOJ GRADIŠKI	***veljača***	***TZ Nova Gradiška, KUD Mala***
3. SARMIJADA I PROVIJADA	***ožujak***	***TZ Nova Gradiška, Pansion Slavonski biser***
4.FESTIVAL KAVE I SLAVONSKIH KOLAČA	***svibanj***	***TZ Nova Gradiška***
5. ŽUPANIJSKA SMOTRA PJEVAČKIH ZBOROVA	***svibanj***	***HPD Graničar***
6. OLIMPIJSKI FESTIVAL DJEČJIH VRTIĆA	***svibanj***	***Dječji vrtić Nova Gradiška***
7. NG LJETO GLAZBE I KULTURE	***lipanj-kolovoz***	***Grad Nova Gradiška, TZ Nova Gradiška, Udruge u kulturi, Ustanove u kulturi***

8. PROMENADNI KONCERTI GRADSKE GLAZBE	***lipanj***	***Gradska glazba***
9. MOTO SUSRETI STRMAC	***srpanj***	***Moto klub Nova Gradiška***
10. MEĐUNARODNI SUSRETI OLDTIMERA	***srpanj***	***Old timer club Classic, TZ Nova Gradiška***
11. LJETO U KNJIŽNICI	***srpanj, kolovoz***	***Gradska knjižnica***
12. NOVOGRADIŠKO GLAZBENO LJETO	***Kolovoz***	***Agencija Ng ljeto, TZ Nova Gradiška***
13. IN MEMORIAM TOŠE PROESKI	***Listopad***	***TZ grada Nova Gradiška***
14. SUSRET PJEVAČKIH SKUPINA NA TE MISLIM	***Studeni***	***PS Slavča***
15. PROGRAMI OBILJEŽAVANJA DANA GRADA	***Prosinac***	***POU M.A.Relković, TZ Nova Gradiška, Udruge u kulturi***
16. ADVENT U NAŠEM GRADU	***Prosinac***	***TZ Nova Gradiška***
17. DOČEK NOVE GODINE NA OTVORENOM	***Prosinac***	***Agencija Ng ljeto, TZ Nova Gradiška***

CILJ: Poticati i sudjelovati u organizaciji manifestacija koje će u vrijeme njihovih održavanja privući veći broj gostiju, te obogatiti turističku ponudu grada
VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: tijekom cijele godine
NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica u suradnji sa udrugama građana, organizatorima manifestacija
PLANIRANA SREDSTVA: 5.000,00 kn
IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica

3.Novi proizvodi

Turistička zajednica se svake godine javlja na natječaje Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice za programe poticanja i stvaranja (osmišljavanja i promocije) novih turističkih proizvoda, programe dodjele bespovratnih sredstava projektima koji imaju utjecaj na podizanje kvalitete turističke ponude te opremanja i uređenja turističkog prostora.

CILJ PROJEKTA: Realizacijom projekata poboljšavaju se uvjeti boravka turista u našem gradu, uređuje grad, šetnice, parkovi, cvjetne površine, označavaju se važni objekti i kulturne znamenitosti, te se stvaraju novi turistički proizvodi i doživljaji.
VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: tijekom cijele godine
NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica
PLANIRANA SREDSTVA: 120.000,00 kn
IZVORI SREDSTAVA: HTZ, Ministarstvo turizma

III K0MUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.2 Internet oglašavanje

Internet oglašavanje ili internet marketing je najučinkovitiji način promocije. Planira se oglašavanje preko Unitas Web radija i društvenih mreža Facebook i Google pretraživača..
CILJ: Na najbrži i efikasniji način promovirati turističku ponudu grada
VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: tijekom cijele godine
NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica
PLANIRANA SREDSTVA: 3.000,00 kn
IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica-3.000,00 kn

1.1 Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Turistička zajednica ima podignutu internet stranicu više od 10 godina. Web stranice iznimno su važan izvor informacija o svakoj turističkoj destinaciji pa tako i našoj. Poznato je da sve više zainteresiranih turista informacije prikuplja najčešće putem weba. U skladu s tim potrebno je izraditi novu internet stranicu koja će zadovoljavati potrebe njenih korisnika.

CILJ:Dostupnost informacija svim potencijalnim posjetiteljima našeg grada, brzo, kvalitetno i korisno pronalaženje informacija o turističkoj ponudi grada, manifestacijama, smještaju, restoranima, zabavi, atrakcijama, kulturnim znamenitostima i ostalo što je potrebno i zanimljivo gostima.
VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: prva polovica godine
NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica
PLANIRANA SREDSTVA: 7.000,00 kn
IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica-7.000,00 kn

2. Offline komunikacije

2.1 Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Oglašavanje je jedna od osnovnih zadaća Turističke zajednice. Turistička zajednica se javila na natječaj za udruženo oglašavanje za 2016. godinu koji je raspisala Hrvatska turistička zajednica. U skladu s napravljenim medija planovima oglašavat će se na Radio postaji Nova Gradiška, Unitas Web radiju, internetu, dnevnim tiskovinama poput 24 sata i putem izrade jumbo plakata za određene manifestacije i događanja.

CILJ*:* Oglašavanje, kao oblik promocije i prodaje turističkih sadržaja, jedna je od značajnijih aktivnosti turističkih zajednica. Isto će se obavljati putem glasovnih i tiskovnih medija. Cilj je naravno informirati potencijalne goste o turističkim događanjima i aktivnostima koje provodi Turistička zajednica.
VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: tijekom cijele godine
NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica

PLANIRANA SREDSTVA: 25.000,00 kn
IZVORI SREDSTAVA: Hrvatska turistička zajednica 80%, Turistička zajednica 20%

2.2 Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, radio oglašavanje...)

Oglašavanje u turističkim brošurama, Internet oglašavanje, te putem tiskovnih i tv medija .

CILJEVI OGLAŠAVANJA:- informativni - pomaže promovirati proizvod/uslugu ,
-konkurentski – poticanje kupaca da kupuju naše proizvode/usluge
VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: tijekom cijele godine
NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica
PLANIRANA SREDSTVA: .000,00 kn
IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica

2.3 Brošure i ostali tiskani materijali

I u 2016. godini nastavit će se sa tiskanjem promotivnih materijala različitih vrsta. Oni će biti namijenjeni promociji turističkih vrijednosti i turističkih proizvoda našega kraja. Potrebno je izraditi novi info letak grada pod nazivom *Informacije-sve što trebate znati!,* razglednice grada, brošure manjeg formata naziva *Gastronomija-gdje jesti, što jesi?*gdje će biti zastupljeni svi restorani i ostali objekti prehrane u gradu, *Smještaj-gdje spavati, gdje se odmoriti?*-s popisom svih objekata koji nude smještaj,jednodnevne izlete i dr. *Kultura, zabava-što vidjeti, gdje se zabavit?* –gdje će biti opisane sve kulturne znamenitosti i noćni klubovi gdje se gosti mogu zabaviti. Također se planira izrada fascikla za ulaganje svih promotivnih materijala. Promotivne materijale koje tiskamo za potrebe TIC-a koriste različite gradske institucije i udruge kao nositelji ili sudionici različitih programa u gradu i izvan njega. Tijekom cijele godine potrebno je za najave različitih manifestacija i događanja izrađivati letke i plakate. I nadalje će se vršiti tisak posjetnica, memoranduma, i sl.
CILJ: Promocija turističkih vrijednosti i turističkih proizvoda našega kraja.
VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: prva polovica godine
NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica u suradnji sa pružateljima usluga u turizmu
PLANIRANA SREDSTVA: 10.000,00 kn
IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica

2.4 Suveniri i promo materijal

Od promotivnih materijala izradit će se platnene vrećice s logom Turističke zajednice i magneti s motivima grada. Za promociju grada nabavit će se suveniri koje proizvode OPG –i i kućne radinosti, ručni radovi.
CILJ: Poticanje proizvodnje i promocije suvenira grada
VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: tijekom cijele godine
NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica
PLANIRANA SREDSTVA: 3.000,00 kn
IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica

2.5 Info table

Turistička i ostala signalizacija je namijenjena informiranju posjetitelja grada o kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima te ostalim objektima i sadržajima u naselju. Planiraju se izraditi 10 tematskih ploča u okviru projekta „Novogradiška slikovnica“.

Isto tako planira se urediti 10 info ploča koje bitrebale biti postavljene na šetnicu u okviru projekta „Šetnica novogradiških zanimljivosti.

CILJ: Informacije o kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima i zanimljivostima za posjetitelje grada
VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: prva polovica godine
NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica
PLANIRANA SREDSTVA: 30.000,00 kn
IZVORI SREDSTAVA: Hrvatska turistička zajednica,-30.000,00, Turistička zajednica

3. Smeđa signalizacija

U gradu Nova Gradiška je izrađena kompletna smeđa turistička signalizacija. Međutim uvijek postoji potreba izmjene ili popravka nekih ploča.

CILJ: Informiranje turista o znamenitostima i privlačnostima turističkog okružja, spomenicima kulture i dr. postavljanje smeđe turističke signalizacije na biciklističku stazu, u okviru projekta „Biciklistička staza Franjo Belar Dida“
VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: tijekom cijele godine
NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica
PLANIRANA SREDSTVA: 10.000,00 kn
IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

Također će predstavnici Turističke zajednice biti prisutni i na ciljanim sajmovima u zemlji i izvan nje. Prilikom odabira istih vodit će se briga o tržištima koja su zainteresirana za našu ponudu, te o financijskim mogućnostima, s obzirom na činjenicu da ovakve aktivnosti zahtijevaju značajna sredstva. Također će jedan od ciljeva ove aktivnosti biti prezentacija turističke ponude ciljanim skupinama.

CILJ: Promocija turističke ponude grada i okolice
VRIJEME PROVOĐENJA: tijekom cijele godine
NOSITELJI AKCIJE: Turistička zajednica u suradnji sa pravnim i fizičkim osobama sudionicima turističkog prometa, Turistička zajednica županije
PLANIRANA SREDSTVA: 5.000,00 kn
IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica

2. *Posebne prezentacije*

I tijekom slijedeće godine turistička ponuda grada biti će predstavljena potencijalnim gostima putem turističkih sajmova. Obzirom da u vrijeme turističke sezone veliki broj stranih i domaćih gostiju boravi u primorskim krajevima Hrvatske, nama je od posebne važnosti pojavljivati se u tim krajevima za vrijeme sajmova. Planiramo sudjelovati na sljedećim sajmovima: Eko-etno-eno-gastro stol Biograd na moru (mjesec lipanj), Dani Slavonije na Malom Lošinju, promenadni koncerti na Zrinjevcu u Zagrebu i dr.

CILJ: Promocija turističke ponude, proizvoda i usluga, te kulturne baštine našeg kraja
VRIJEME PROVOĐENJA: tijekom cijele godine
NOSITELJI AKCIJE: Turistička zajednica u suradnji sa pravnim i fizičkim osobama sudionicima turističkog prometa, Turistička zajednica županije
PLANIRANA SREDSTVA: 5.000,00 kn
IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica- 5.000,00

3. Studijska putovanja

CILJ: Upoznavanje zaposlenih u putničkim agencijama, touroperatore i novinare s turističkom ponudom našeg kraja.
VRIJEME PROVOĐENJA: tijekom cijele godine
NOSITELJI AKCIJE: Turistička zajednica u suradnji sa pravnim i fizičkim osobama sudionicima turističkog prometa, Turistička zajednica županije
PLANIRANA SREDSTVA: 3.000,00 kn
IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica- 3.000,00

INTERNI MARKETING

1. *Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)*

Edukacija zaposlenih stalna je potreba koju, na žalost, skromno realiziramo zbog nedostatka financijskih sredstava. Ona će se u planiranom razdoblju ostvarivati u skladu s navedenom činjenicom. Usprkos tome, a na tragu spoznaje da je „čovjek ključ uspjeha“, planira se organizirati studijsko putovanje za naše ugostitelje i vlasnike seoskih turističkih domaćinstava kako bi se upoznali s različitim već razvijenim oblicima turističke ponude u ruralnim prostorima.
Tijekom godine u organizaciji sustava turističkih zajednica, UHPE, ali i drugih subjekata iz područja turizma organiziraju se različiti stručni seminari. U skladu s mogućnostima, a vodeći računa o temama i sadržajima, sudjelovat ćemo na stručnim seminarima i skupovima. Planira se i već tradicionalno sudjelovanje Turističke zajednice na PUT-u, poslovno turističkoj burzi. Turistička zajednica će sudjelovati na Kongresu ruralnog turizma i Danima hrvatskog turizma.
CILJ: Edukacija zaposlenih i nositelja pružatelja turističkih usluga
VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: tijekom godine
NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica u suradnji sa organizatorima edukacije

PLANIRANA SREDSTVA: 10.000,00 kn
IZVORI FINANCIRANJA: Turistička zajednica

2. *Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet*

Održavat će se koordinacije s pružateljima turističkih usluga s novogradiškog područja, putničkim agencijama, te koordinacije s drugim turističkim zajednicama i Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije.

CILJ: Koordinacija i zajedničko donošenje planova i odluka vezanih za razvoj turističke destinacije
VRIJEME PROVOĐENJA: tijekom cijele godine
NOSITELJI AKCIJE: Turistička zajednica Grada Nova Gradiška, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije i turističke zajednice klastera Slavonija
PLANIRANA SREDSTVA: 2.000,00 kn
IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica

VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. *Proizvodnja multimedijalnih materijala*

Turistička zajednica će uređivati Internet stranicu na koju će postavljati multimedijalne materijale-aplikacije, turističke filmove i ostalo.
CILJ: Savršen i suvremen način promocije.
VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: tijekom godine
NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica
PLANIRANA SREDSTVA: 5.000,00 kn
IZVORI FINANCIRANJA: Turistička zajednica

2. *Istraživanje tržišta*

Turizam je jedna od strateških odrednica hrvatskog gospodarstva. Globalizacijski procesi i promjene na tržištu učinili su ga vrlo zahtjevnim. Zahtjevi za osnovnim i dodatnim sadržajima permanentno se razvijaju. Turističko tržište sve je više fragmentirano, javljaju se nove potrebe i novi segmenti. Zbog toga je u turizmu, kao i u svim uslugama, posebno značajno utvrditi različite ciljne skupine i na njih djelovati različitim instrumentima marketinga.

CILJEVI ISTRAŽIVANJA: Nužno je prikupiti informacije o gostima i konkurenciji, istražiti tržišne potencijale radi kreiranja i inoviranja nove ponude, definirati moguće tržišne segmente potencijalnih turista. Motivi odabira pojedinog specifičnog oblika turizma razlikuju se ovisno o demografskim, zemljopisnim, socio-ekonomskim i psihografskim osobinama turista. Nova strategija razvoja specifičnih oblika turizma u Hrvatskoj omogućit će podizanje razine kvalitete turističke ponude i njenu specijalizaciju i individualizaciju. Implementacija nove strategije razvoja specifičnih oblika turizma povećat će konkurentnost našeg turizma u

odnosu na ostale konkurente. Projekt će unaprijediti teoriju marketinga i istraživanja turističkih tržišta te ponudu turizma novim specifičnim oblicima turizma.
VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: tijekom cijele godine
NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica
PLANIRANA SREDSTVA: 2.000,00 kn
IZVORI FINANCIRANJA: Turistička zajednica

3. Suradnja s međunarodnim institucijama

Jedan od značajnih oblika promocije svake turističke destinacije je suradnja s novinarima. Putovanja novinara, s ciljem promocije turističke ponude nekog prostora organizira se svake godine od strane Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice i njenih predstavništava u stranim zemljama. U skladu s navedenim aktivnostima i 2015.godini ćemo organizirati sadržaje za takve posjete i time za strana tržišta promovirati turističku ponudu našega grada. Također će se nastaviti suradnja s novinarima s područja Hrvatske koji prate različite manifestacije i druga turistička događanja u Novoj Gradiški. U cilju prezentacije turističke ponude i u idućoj će se godini organizirati studijska putovanja predstavnika putničkih agencija. Ovakva putovanja organiziramo u suradnji s ponuditeljima smještajnih kapaciteta i turističkih sadržaja u našem gradu kako bismo osigurali dolazak turističkih skupina, a time i povećanje turističkog prometa.

CILJ: Promocija turističke ponude u suradnji sa stranim agencijama, novinarima i tvrtkama
VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: tijekom cijele godine
NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije
PLANIRANA SREDSTVA: 2.000,00 kn
IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica

4. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

CILJ:Jedna od osnovnih aktivnosti je i prikupljanje fotografija i filmova. Važno je zabilježiti i fotografirati sve manifestacije i događanja tijekom godine, kako bi ostale trajno zabilježene u povijesti. Isto tako fotografije se kasnije koriste za izradu prospekata, razglednica i ostalih protivnih materijala. Video zapisi se koriste za snimanje promotivnih filmova. Treba izraditi grafičku pripremu za izradu navedenih brošura.
VRIJEME PRVOĐENJA AKCIJE: tijekom cijele godine
NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica u suradnji sa lokalnim novinarima
PLANIRANA SREDSTVA: 3.000,00 kn
IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica

ZAKLJUČAK

Ocjena stanja u turizmu na području grada Nove Gradiške je sljedeća. Na novogradiškom području postoje prirodni i kulturno-povijesni potencijali koji se nedovoljno koriste zbog nedostatka koordinacije i organiziranosti između tijela koje nose turističku ponudu. Ako se želimo ozbiljnije baviti turizmom također imamo nedostatak smještajnih

kapaciteta bilo kojeg oblika, te nedostatan razvoj ruralnog djela novogradiškog kraja u svrhu poboljšanja ugostiteljske i smještajne ponude na seoskim domaćinstvima.
Smjernice razvoja trebale bi potaknuti razvoj turizma na cijelom novogradiškom području i pokazati da kvalitetne ponude nema bez zajedničkog rada svih subjekata vezanih uz turizam na našem, turistički promatrano malom prostoru. Stoga bi trebalo razmisliti o donošenju strategije razvoja turizma za novogradiško područje. Obzirom na vrlo male izvorne prihode Turističke zajednice grada donošenje Programa rada s financijskim planom isključivo ovisi o potporama ministarstava, Županije i Županijske turističke zajednice, Hrvatske turističke zajednice te lokalne samouprave. Na žalost naša Turistička zajednica nema podršku navedenih institucija osim Grada Nove Gradiške. Grad Nova Gradiška financira Turističku zajednicu s 54 % ukupnog proračuna te zahvaljujući razumijevanju gradonačelnika i lokalnih vlasti možemo funkcionirati i razvijati turističku ponudu našeg kraja.

TURISTIČKI URED
DIREKTORICA
Dinka Matijević, oec.

PREDSJEDNIK
Željko Bigović, ing.

URBROJ: 126/15
Nova Gradiška, 22.listopad 2015.