



IZVJEŠĆE O OSTVARENJU GODIŠNJEG PROGRAMA
RADA I FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA NOVE GRADIŠKE ZA 2015.
GODINU

veljača, 2015.

SADRŽAJ

UVOD	3
1. TURISTIČKI PROMET 2015.	3
2. TURISTIČKA ČLANARINA I BORAVIŠNA BRISTOJBA	7
I. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	8
1. TURISTIČKI URED	8
2. TURISTIČKO INFORMATIVNI CENTAR	8
3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	9
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	11
1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	11
2. Manifestacije	11
2.1. Kulturno zabavne	12
2.2. Sportske manifestacije	17
2.3. Ostale manifestacije	17
2.4. Potpore manifestacijama	23
3. Novi proizvodi	23
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	23
1. Online komunikacija	23
1.1. Internet oglašavanje	23
1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	24
2. Offline komunikacija	24
2.1. Udruženo oglašavanje	24
2.2. Opće oglašavanje	24
2.3. Brošure i ostali tiskani materijali	25
2.4. Suveniri i promo materijali	25
3. Smeđa signalizacija	25
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	26
1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	26
2. Studijska putovanja	27
3. Posebne prezentacije	27
V. INTERNI MARKETING	28
1. Edukacija (zaposleni subjekti javnog i privatnog sektora)	28
2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	29
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	29
1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	30
VII. OSTALO	30
1. Projekti	30
VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE	30
IX. ZAKLJUČAK	31

UVOD

U 2015. poslovanje i djelovanje Turističke zajednice grada Nove Gradiške odvijalo se u skladu s odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Planu i programu rada za 2015. i u okvirima strateških dokumenata razvoja turizma u kontinentalnom dijelu Hrvatske.

Svoj rad tijekom 2015. usmjeravali smo na prezentiranje ponude destinacije, informiranje o ponudi, isticanje lokalnih autohtonih vrijednosti kroz razna događanja i manifestacije te poticali na kvalitetno pružanje turističkih usluga.

Izvešće se sastoji od nekoliko cjelina.

U prvom djelu obrazložen je „**Turistički promet**“, te naplata **turističke članarine i boravišne pristojbe**.

U „**Administrativnom marketingu**“ govori se o radu Turističkog ureda, Turističko-informativnog centra, te radnim tijelima Turističke zajednice, kao i o ostalim administrativnim poslovima.

Zakonom propisane zadaće Turističke zajednice izvršavale su se kroz **Dizajn vrijednosti** (Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada, manifestacije, novi proizvodi), **Komunikaciju vrijednosti** (Online i offline komunikacija), **Distribuciju i prodaju vrijednosti** (Sajmovi, studijska putovanja i posebne prezentacije), **Interni marketing** (Edukacija zaposlenih, koordinacija subjekata uključenih u turistički promet), **Marketnišku infrastrukturu** (Proizvodnja multimedijalnih materijala, formiranje baze podataka, banke fotografija i priprema u izdavaštvu) i **Ostalo** (projekti).

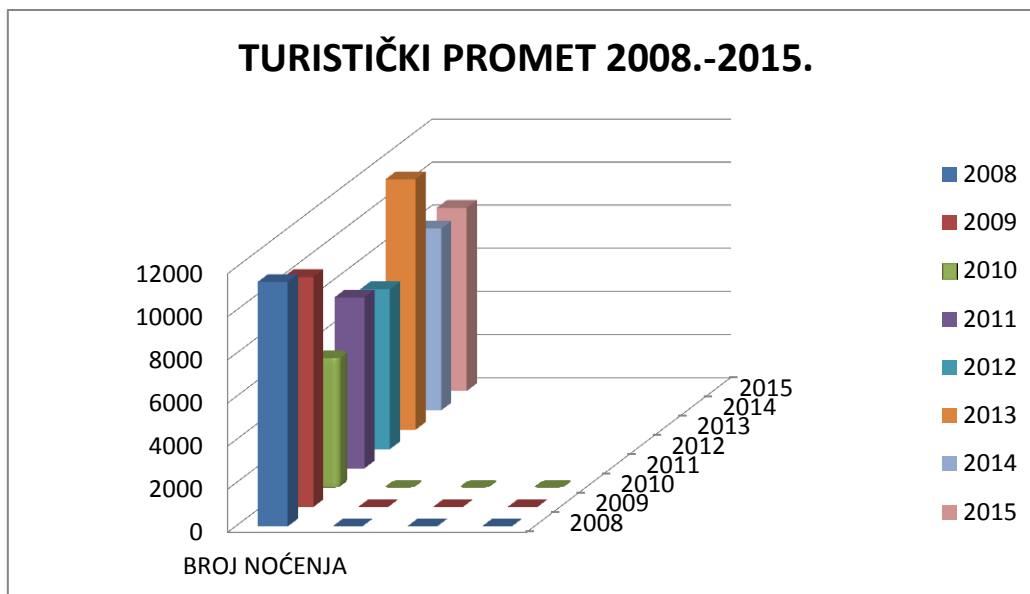
U dijelu pod nazivom «**Financijsko izvješće**» daje se prikaz prihoda i rashoda Turističke zajednice ostvarenih tijekom 2015. Financijsko izvješće je izrađeno u skladu s propisima Hrvatske turističke zajednice i na temelju Kontnog plana Hrvatske turističke zajednice. Financijska izvješća koja se predaju u FINU i Državnom uredu za reviziju izrađena su u skladu sa Zakonom o knjigovodstvu neprofitnih organizacija.

TURISTIČKI PROMET

1. Turistički promet 2015.

Ostvaren broj noćenja u 2015. iznosi 8.506. Bilježi se lagani porast u broju noćenja u odnosu na 2014.(8.433). U Tabelaarnim prikazima iskazani su podaci o broju noćenja od 2008.-2015. godine , ukupan broj noćenja po smještajnim objektima, struktura noćenja stranih turista prema zemlji prebivališta i struktura noćenja domaćih i stranih turista.

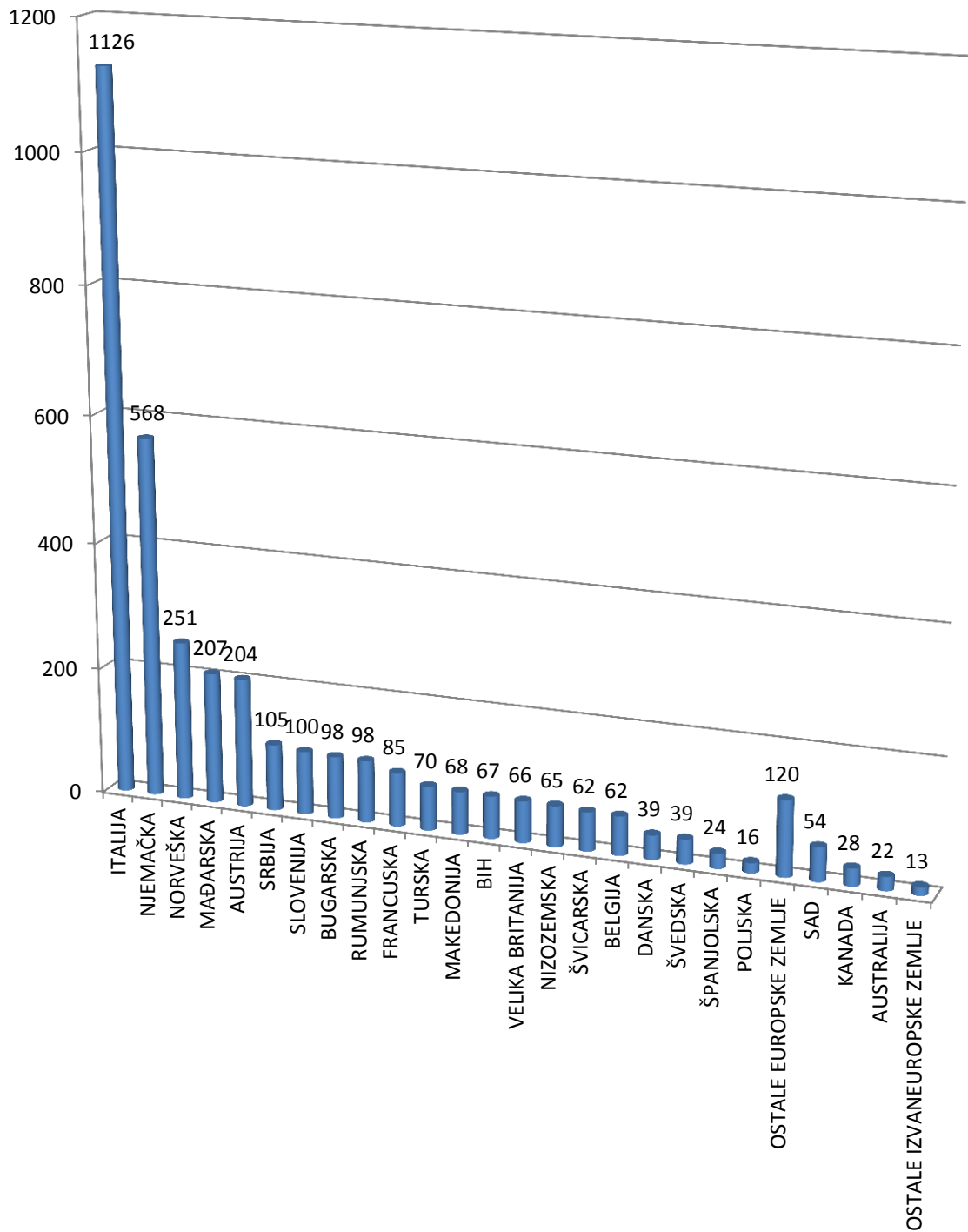
	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.
BROJ NOĆENJA	11.347	10.675	6.007	7.940	7.414	11.630	8.433	8.506



Broj dolazaka i noćenja turista na području Grada Nova Gradiška

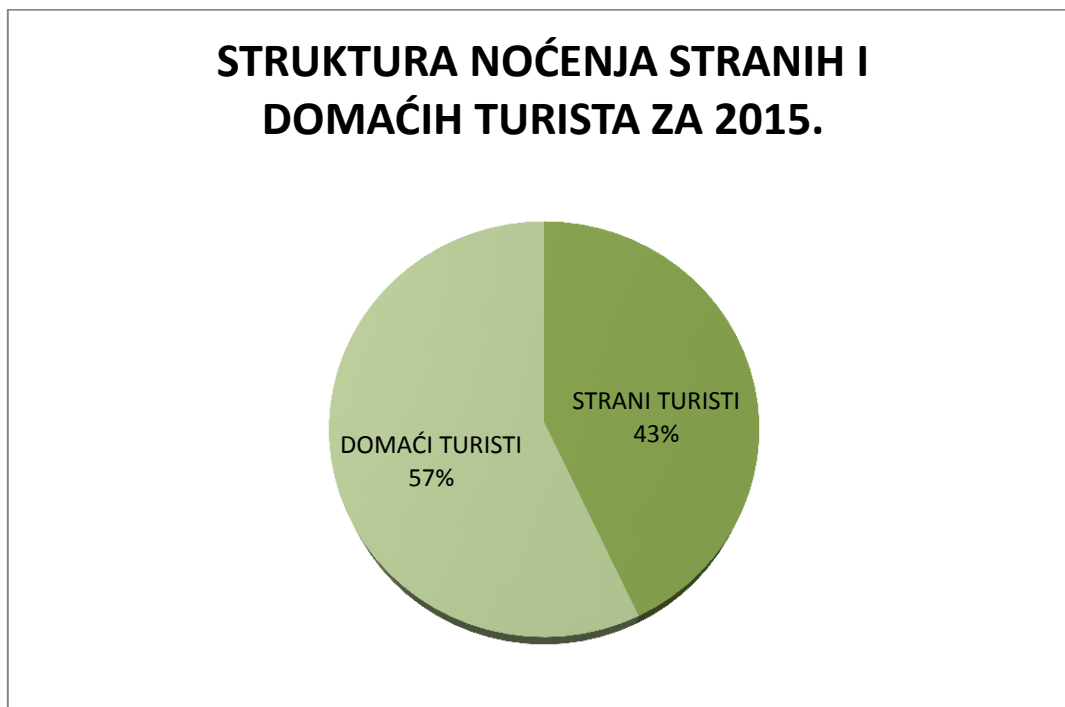
Broj dolazaka	Broj noćenja
3915	8506

STRUKTURA NOĆENJA STRANIH TURISTA PO ZEMLJAMA PREBIVALIŠTA ZA 2015.



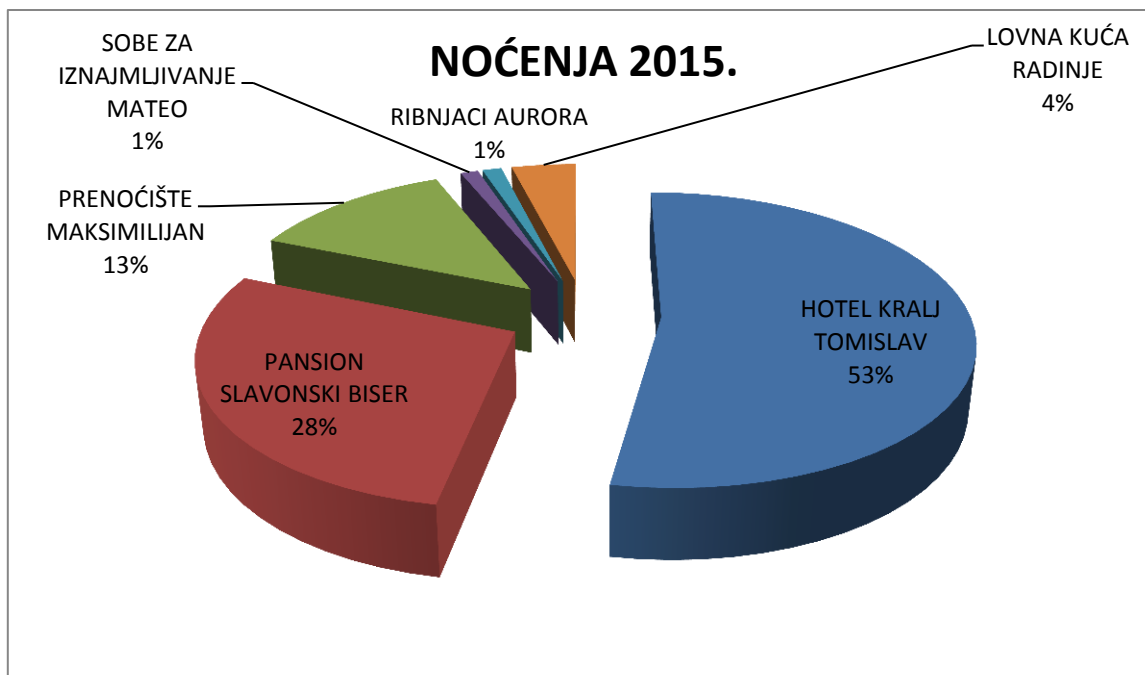
STRUKTURA NOĆENJA STRANIH I DOMAĆIH TURISTA ZA 2015.

STRANI TURISTI/BROJ NOĆENJA	DOMAĆI TURISTI/BROJ NOĆENJA
3657	4849



STRUKTURA NOĆENJA PO SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA ZA 2015.

SMJEŠTAJNI OBJEKT	BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA/KREVETA	BROJ NOĆENJA
HOTEL KRALJ TOMISLAV	50	4496
PANSION SLAVONSKI BISER	31	2413
PRENOĆIŠTE MAKSIMILIJAN	9	1065
RIBNJACI AURORA	15	101
SOBE ZA IZNAJMLJIVANJE MATTEO	14	93
LOVNA KUĆA RADINJE	14	338
UKUPNO	133	8506



2. Turistička članarina i boravišna pristojba

Turistička članarina i boravišna pristojba izvorni su prihodi zajednice.

Turistička članarina

Na temelju podataka dostavljenih iz Porezne uprave (Lista poreznih obveznika) Turistička zajednica ukupno ima 274 člana, obveznika plaćanja turističke članarine. Nadzor o visini i naplati članarine obavlja Porezna uprava. U 2015. Zajednica je ostvarila ukupan prihod u iznosu od 162.677,45 kn, što čini 10% manje u odnosu na 2014. kada je ostvareno 181.517,25 kn. Članarinu obveznici uplaćuju u državnu riznicu od čega zajednica prihoduje 65 % ukupnih sredstava, 25 % Hrvatska turistička zajednica, a 10% Turistička zajednica Brodsko-posavske županije. Izvršena je analiza naplate po pojedinim obveznicima, a istima su upućene požurnice za izmirenje dospjelih, a ne izmirenih obveza. Od Porezne uprave zatražena je prisilna naplata turističke članarine od strane obveznika koji ne podmiruju svoje obveze.

Boravišna pristojba

Visina boravišne pristojbe na kontinentu iznosi 6,00 kn. Pristojba se također uplaćuje u riznicu od čega zajednica dobiva 65% od ukupnih sredstava. Ukupan ostvaren prihod od boravišne pristojbe u 2015. iznosi 22.351,23 kn, od čega je 30% 6.705,37 kn zajednica dužna uplatiti u proračun grada, a Grad je ova sredstva dužan utrošiti u uređenje grada, na temelju zajedničkog plana korištenja sredstava boravišne pristojbe, a za aktivnosti uređenja turističkog prostora. U gradski proračun uplaćeno je 11.288,50 kn za 2014. godinu.

Krajem mjeseca prosinca uveden je novi sustav za prijavu i odjavu turista u Republici Hrvatskoj "e Visitor", koji je razvila Hrvatska turistička zajednica.

Sustav "e Visitor" služi prijavljivanju i odjavljivanju turista te prikupljanju i obradi podataka o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima i naplati boravišne pristojbe.

Sustav je započeo s radom 01.siječnja 2016. i uvelike će olakšati rad turističkim djelatnicima te će svakako poboljšati kontrolu i nadzor nad registracijom i kategorizacijom smještajnih objekata i redovitu naplatu boravišne pristojbe.

I. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

1. TURISTIČKI URED

Turistički ured je provodio zadatke utvrđene Programom rada Zajednice, te zaključcima Turističkog vijeća, obavljao stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela, obavljao pravne, financijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove, vodio evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, radio analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice odnosno druge zainteresirane subjekte, davao tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim subjektima stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice.

U Turističkom uredu se vršila mjesečna obrada podataka o turističkom prometu u gradu.

U Glavni ured Hrvatske turističke zajednice, županijski Turistički ured i Ministarstvo turizma, te po potrebi i u druge institucije redovito su se dostavljali traženi podaci i izvješća. Turistički ured je koordinirao i svim aktivnostima vezanim za turističko predstavljanje grada u zemlji i inozemstvu, te redovito izvješćivao predstavnike medija o novostima iz područja rada Turističke zajednice.

Redovito se kontaktiralo s gradskim udrugama, domaćinima različitih događanja u gradu međugradskog ili međunarodnog karaktera, po pitanju utvrđivanja prijedloga itinerera za organizirane turističke grupe koje dolaze u grad, te davanja potrebnih turističkih informacija iz djelokruga rada Turističke zajednice.

U turističkom uredu i Turističko informativnom centru do 01. rujna radile su dvije osobe, direktorica ureda i referentica za promotivne aktivnosti grada, koja je obavljala poslove u TIC-u i turističkom uredu. 01. rujna gospođa Ljiljana Siročić otišla je u zasluženu mirovinu. Za odlazak u mirovinu isplaćena joj je otpremnina u skladu sa Zakonom o radu i Pravilnikom o plaćama zaposlenih u Turističkoj zajednici grada Nova Gradiška. Od njenog odlaska u mirovinu do kraja godine povremeno se upošljavala djelatnica na ugovor o autorskom djelu. Računovodstveni poslovi Turističke zajednice obavljani su posredstvom registriranog knjigovodstvenog servisa.

2. TURISTIČKO INFORMATIVNI CENTAR

Turistički informativni centar je obavljao sljedeće zadaće:

- distribuciju promidžbenih materijala Turističke zajednice grada i Glavnog ureda HTZa posjetiteljima, udrugama na putovanjima, smještajnim ugostiteljskim objektima
- prikupljanje informacija o turističkim potrebama gostiju koji borave u našem gradu
- informiranje turista o znamenitostima i privlačnostima turističkog okružja spomenicima kulture i drugim znamenitostima u gradu, mogućnostima smještaja i objedovanja, postojanju drugih turista zanimljivih sadržaja u gradu i dr.

- informirali turiste o događanjima u gradu
- provodili promociju turističkog proizvoda s područja Zajednice
- nudili usluge turističkog vodiča

3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Tijela Turističke zajednice su Skupština, Turističko vijeće, Nadzorni odbor i Predsjednik.

PREDSJEDNIK

Dužnost predsjednika Turističke zajednice Nova Gradiška, obavlja gradonačelnik Grada Nove Gradiške koji je ujedno i predsjednik Skupštine Zajednice i predsjednik Turističkog vijeća Zajednice.

Predsjednik Zajednice bio je gradonačelnik Grada Nove Gradiške gosp. Željko Bigović.

Predsjednik:

- ❖ predstavlja Zajednicu,
- ❖ saziva i predsjedava Skupštini Zajednice,
- ❖ saziva i predsjedava Turističkom vijeću,
- ❖ organizira, koordinira i usklađuje rad i aktivnosti Zajednice u skladu sa zakonom, Statutom i programom rada Zajednice,
- ❖ brine se o zakonitom i pravodobnom izvršavanju zadaća Zajednice,
- ❖ pokreće i brine se o suradnji Zajednice s drugim turističkim zajednicama i drugim tijelima sa zajedničkim interesom.
- ❖ brine se o pripremi sjednica Skupštine Zajednice i Turističkog vijeća,
- ❖ potpisuje odluke i druge akte koje donosi Skupština Zajednice i Turističko vijeće,
- ❖ obavlja i druge poslove utvrđene aktima Skupštine Zajednice i Turističkog vijeća.

SKUPŠTINA

Skupštinu Zajednice čine predstavnici fizičkih osoba i pravnih osoba članova zajednice s područja Grada koji sudjeluju u ukupnom prihodu Zajednice. U 2015. održane su dvije sjednice Skupštine

Skupština Zajednice:

- ❖ donosi Statut Zajednice
- ❖ odlučuje o izboru i razrješenju članova Turističkog vijeća
- ❖ odlučuje o izboru i razrješenju članova Nadzornog odbora
- ❖ donosi godišnji program rada Zajednice
- ❖ donosi financijski plan i godišnje financijsko izvješće Zajednice,
- ❖ imenuje i razrješava počasne članove Zajednice na prijedlog Turističkog vijeća,
- ❖ donosi odluku o osnivanju i ustroju Turističkog ureda,
- ❖ bira predstavnike Zajednice u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije,
- ❖ donosi Poslovnik o radu Skupštine Zajednice,
- ❖ daje nadležnim tijelima inicijative za donošenje zakona i drugih propisa
- ❖ razmatra i zauzima stavove o najznačajnijim pitanjima koja proizlaze iz zadaća Zajednice, predlaže mjere i poduzima radnje za njihovo izvršavanje,

❖ prihvaća godišnje izvješće i odlučuje o drugim pitanjima kada je to predviđeno propisima i Statutom Zajednice.

Članovi Skupštine su:

1. ŽELJKO BIGOVIĆ, predsjednik Skupštine, gradonačelnik grada 2. MATIJA CEGLEDI, predstavnik INE 3. MARGARETA BEREZOVSKI, predstavnica TISKA 4. BRUNO HORVAT, predstavnik Hrvatske lutrije 5. SANJA MARKOLOVIĆ, predstavnica putničkih agencija 6. IVICA GRGIĆ, 7. PHILIPPE KOVAČEVIĆ, 8. VIKTORIO BRDAR, 9. MILAN GORETA predstavnici ugostitelja 10. ANGELINA DUMENČIĆ, 11. ZLATICA PRISTAŠ, 12. JOSIP TOKIĆ, 13. GORAN GAJSKI, predstavnici trgovačke i ostalih djelatnosti.

TURISTIČKO VIJEĆE

Turističko vijeće izvršno je tijelo Skupštine Turističke zajednice Nova Gradiška i ima predsjednika i osam članova, od kojih osam bira skupština Zajednice iz redova članova Zajednice, deveti član je gradonačelnik Grada Nova Gradiška, koji je ujedno i predsjednik Turističkog vijeća. U 2015. godini održano je 5 sjednica turističkog vijeća.

Turističko vijeće Zajednice:

- ❖ provodi odluke i zaključke Skupštine Zajednice,
- ❖ predlaže Skupštini osnovne smjernice i godišnji program rada i financijski plan Zajednice te godišnje financijsko izvješće,
- ❖ podnosi skupštini izvješće o svom radu najmanje jednom godišnje,
- ❖ upravlja imovinom Zajednice sukladno Zakonu i Statutu te sukladno programu rada i financijskom planu,
- ❖ donosi opće akte
- ❖ imenuje i razrješava direktora Turističkog ureda nakon provedenog javnog natječaja
- ❖ zahtjeva i razmatra izvješće direktora Turističkog ureda o njegovom radu i radu Turističkog ureda te obvezno donosi odluku o prihvaćanju ili neprihvaćanju navedenog izvješća.
- ❖ priprema prijedloge i daje mišljenja o pitanjima o kojima odlučuje Skupština Zajednice,
- ❖ donosi opće akte koje ne donosi Skupština Zajednice,
- ❖ potiče suradnju s drugim turističkim zajednicama i drugim pravnim i fizičkim osobama koje su neposredno ili posredno uključene u turistički promet,
- ❖ donosi Poslovnik Turističkog vijeća
- ❖ utvrđuje granice ovlasti za zastupanje Zajednice i raspolaganje financijskim sredstvima Zajednice,
- ❖ daje ovlaštenje za zastupanje Zajednice u slučaju spriječenosti direktora,
- ❖ odlučuje i obavlja druge poslove u okviru svoga djelokruga.

Članovi turističkog vijeća su: Bruno Horvat, Viktorio Brdar, Nikola Tot, Sanja Markolović, Zvonko Arić, Marko Mokrović, Antonija Došlić, Krešimir Knežević.

NADZORNI ODBOR

Nadzorni odbor je nadzorno tijelo Zajednice. Nadzorni odbor Zajednice ima tri člana, a čine ga članovi koje bira skupština Zajednice. Nadzorni odbor nadzire najmanje dva puta godišnje:

- ❖ vođenje poslova Zajednice
- ❖ materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima Zajednice
- ❖ izvršenje i provedbu programa rada i financijskog plana Zajednice

U 2015. Održane su dvije sjednice nadzornog odbora.

Članovi nadzornog odbora su: Anica Petrišić Piškulić, Željko Arić i Branko Bešlić.

Svi članovi upravljačkih tijela svoj posao obavljaju volonterski.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Unapređenje proizvoda podrazumijeva podizanje kvalitete turističkih i ostalih usluga, stvaranje privlačnog turističkog okruženja, unapređivanje turističkog gostoprimstva. Turistička zajednica grada Nova Gradiška ulaže puno truda u unapređenje turističke ponude novogradiškog područja, promociju turističkih posebnosti novogradiškog područja, te provodi i podržava brojne aktivnosti koje grad čine ljepšim i urednijim. Nabavljene su nove tende za prostor turističkog ureda koji se nalazi na gradskoj šetnici u zgradi koja je dio zaštićene kulturne baštine. Također su doznačena sredstva gradu za program uređenja grada koji izvršava u skladu s Zajedničkim planom korištenja sredstava boravišne pristojbe.

UKUPAN IZDATAK: 9.782,98 kn

ANALIZA I OCJENA: Uređenje turističkog prostora utječe na boravak turista u našem gradu. Svako ulaganje u ljepši izgled grada, posebno gradske šetnice doprinosi ugodnijem boravku turista i podizanju standarda boravka turista.

2. Manifestacije

Značaj manifestacija kao elementa turističke ponude destinacije ogleda se kroz njihovu turističku, društvenu i kulturnu funkciju. Turistička funkcija manifestacija sadržana je posebice u proširenju turističkog tržišta destinacije, produženju boravka turista u destinaciji, izgradnji imidža destinacije, boljoj promociji destinacije. S obzirom na sve veći značaj manifestacija kao elementa obogaćivanja turističke ponude i jednog od temeljnih motiva odabira destinacije, jedna od značajnih aktivnosti Turističke zajednice je organizacija i osmišljavanje manifestacija. Turistička zajednica je i tijekom 2015. organizirala već tradicionalne manifestacije.

UKUPAN IZDATAK: 228.160,18

ANALIZA I OCJENA: Manifestacije i različita događanja u gradu upotpunjuju turističku ponudu grada. Udruge u kulturi i ostale udruge koje djeluju u gradu zaista aktivno rade i organiziraju niz događanja koja u grad dovode goste. Turistička zajednica sudjeluje u organizaciji ovih događanja i daje udrugama potporu.

Izdvojene su manifestacije koje je osmislila i već tradicionalno organizira turistička zajednica.

2.1. Kulturno-zabavne

UKUPAN IZDATAK: 220.424,73 kn

1. POKLADNI DANI U NOVOJ GRADIŠKI

U organizaciji Turističke zajednice i karnevalske udruge „Malčanske mačkare od 14.-17. veljače, organizirani su Pokladni dani u Novoj Gradiški. Manifestacija se sastoji od DJEČJEG POKLADNOG DANA, VELIKE POKLADNE POVORKE i tradicionalnog spaljivanja lutke „Rade“ u naselju Mala. U tri dana poklada Novom Gradiškom luduju maštovito maskirane skupine. Pokladne povorke su već tradicionalno predvodile Gradske mažoretkinje i Gradska glazba. Pridružilo im se i 20-ak konjanika, te nekoliko slavonskih zaprega. Pokladna zabava održana je u Vatrogasnom domu u Novoj Gradiški, gdje su uručene i nagrade za najbolje maske.

Novogradiško blebetalo

Turistička zajednica izdala je 20. broj humorističnog lista Novogradiško blebetalo, u okviru Pokladnih dana u Novoj Gradiški.

UKUPAN IZDATAK: 8.296,50 kn

TROŠKOVI ORGANIZACIJE: 4.616,50 kn

OGLAŠAVANJE: 3.680,00 KN

ANALIZA I OCJENA: Tradicija održavanja pokladnih dana u našem gradu je od pamtivijeka. 2015. održani su 20. Pokladni dani, u okviru koje je i pokladna povorka. Grad nova Gradiška članica je europskog udruženja karnevalskih gradova. Novogradiško blebetalo je ujedno i najstariji humoristični list u Slavoniji. Prvi broj izašao je davne 1895. zaslugom HPD Graničar i tiskare Mavre Bauera.1997. Zajednica je obnovila izdavanje i od tada izlazi redovito svake godine.

2. SARMIJADA I PROVIJADA

Turistička zajednica grada, u suradnji s Pansionom „Slavonski biser“, te članovima Udruge čuvara pučke kulturne baštine „Tkanica“ organizirala je petu manifestaciju „SARMIJADA I PROVIJADA“. Ovogodišnja „Sarmijada i provijada“ je protekla u dobrom raspoloženju uz pjesmu i tradicijsku gastronomiju. Natjecalo se deset prijavljenih ekipa iz Vrbovca, Banove Jaruge, Krapja, Sunje, Bukovlja, Bebrine, Požege, Grabarja, Vrbja i Nove Gradiške. Pobjednice 5. novogradiške „Sarmijade i provijade „ bile su učenice Industrijsko-obrtničke škole, 2. mjesto: KUD „Sunjanka“ iz Sunje, 3. mjesto: Vranovke“ iz Vranovaca - Bukovlja, dok u kategoriji PROJA: 1. mjesto osvojila je ekipa KUD „Banova Jaruga“ Iz Banove Jaruge, 2. mjesto: Udruga „Kraplani“ iz Krapja i 3. mjesto: KUD „Bebrinka“ iz Bebrine.

UKUPAN IZDATAK: 8.268,79 kn

TROŠKOVI ORGANIZACIJE: 4.666,79 kn

OGLAŠAVANJE: 3.602,00 kn

ANALIZA I OCJENA: Cilj ove manifestacije je, u gastro ponudi našeg grada, osigurati dostojno mjesto sarmi i proji kao tradicionalnim jelima Slavonije. Isto tako, želja nam je i obogatiti turističku ponudu i doprinijeti povećanju broja gastro manifestacija na novogradiškom kraju. Manifestacija „Sarmijada i provijada“ jedinstvena je gastronomska manifestacija u Hrvatskoj.

Ova gastronomska manifestacija je jedna od posebnih oblika turističkog doživljaja koju nudi naš kraj. Kroz nju je prikazano bogatstvo narodnih običaja, a posebno gastro ponude ovoga kraja. Potrebno je raditi na promociji ove manifestacije.

3. FESTIVAL KAVE I SLAVONSKIH KOLAČA

Prvi Festival Kave i slavonskih kolača održao se od 9. do 16. svibnja. Na poziv za sudjelovanje u ovoj manifestaciji odazvali su se Kavana Exit, caffe bar/noćni bar The corner pub, Caffe & lounge bar IN i Hotel kralj Tomislav. Gradska šetnica bila je mjesto ulične zabave u kojoj su sudjelovali KUD Matice umirovljenika grada Nova Gradiška, Gradska glazba te ulični zabavljači. Spomenuti ugostiteljski objekti su tijekom sedam dana nudili brojne sadržaje - glazbene večeri uz nastup TS „Lađari“ iz Davora i TS “Tkanica“, promociju Kutjevačkih vina, domaćeg piva Bošnjak, predstavljanje vještine crtanja po kavi, zahvaljujući gostujućim baristima. Svaka naručena kava je nosila ime neke od poznatih novogradiških povijesnih ličnosti uz koju se servirao slavonski kolač. Kolače su pripremili Obrt „Mađarica“ i Pekarnica i slastičarnice „Anton“. U svakom od lokala goste su dočekali vlasnici, u prepoznatljivom, živopisnom slavonskom izdanju, želeći im dobrodošlicu i pozdravljajući novi kulturno-turističko-gastronomski sadržaj grada.

UKUPAN IZDATAK: 25.418,33 kn

TROŠKOVI ORGANIZACIJE: 10.001,78

TISAK PLAKATA: 5.637,50

OGLAŠAVANJE: 9.779,05

ANALIZA I OCJENA: Ova manifestacija nastala je s ciljem obogaćivanja ponude u našim ugostiteljskim objektima smještenim na gradskoj šetnici. Isto tako je cilj pozvati posjetitelje da uživaju u njihovim prekrasnim lokalima uz dobru kavu i kolače. Nažalost Festivalu se pridružilo svega nekoliko novogradiških ugostitelja (Kavana Exit, caffe bar/noćni bar The corner pub, Caffe & lounge bar IN i Hotel kralj Tomislav), zahvaljujući kojima je manifestacija uspješno organizirana i doživjela oduševljenje kod posjetitelja.

4. NG LJETO GLAZBE I KULTURE

Po prvi puta je održana manifestacija „NG ljeto glazbe i kulture“ koju čini niz kulturnih i glazbenih događanja tijekom ljetnih mjeseci (lipanj-kolovoz), a koje završava četverodnevnom manifestacijom Novogradiško glazbeno ljeto. U Ng ljeto glazbe i kulture uključene su sve ustanove i udruge u kulturi grada.

UKUPAN IZDATAK: 6.879,07 kn

TROŠKOVI ORGANIZACIJE: 6.460,69 kn

TISAK PLAKATA: 418,38

ANALIZA I OCJENA: U usporedbi s nekim većim gradskim sredinama doista se možemo ponositi, jer jedan ovako mali grad s 10-12 udruga i svega nekoliko ustanova u kulturi uspio je organizirati pravo bogatstvo sadržaja. Promocijom zbirke pjesama „Ruke od sjećanja“ Evice Kraljić su zapravo i počeli sadržaji: HPS „Slavča“ 13. je lipnja upriličila tradicionalnu „Lipanjku večer“. Održan je 15. lipnja i završni koncert učenika glazbenoga odjela OŠ „Mato Lovrak“; 26. lipnja predstavljen je 15. broj Godišnjaka Matice Hrvatske Ogranka NG uz svečanu dodjelu knjiga najboljim učenicima osnovnih i srednjih škola, a subotama u lipnju

uživali smo u promenadnim koncertima Gradske glazbe. „Ljeto u knjižnici“ (od 1.-10. srpnja), Plesne večeri posvećene djeci, 10. srpnja, u kojoj su sudjelovale Novogradiške mažoretkinje, Plesni studio Marine Mihelčić i Rođendaonica Nova Gradiška. Na ljetnoj terasi nekadašnje Gradske kavane 11. srpnja Večer pjevačkih skupina - HPD „Graničar“, HPS „Slavča“ i PS „Tkanica“. Prostor bivše trgovine „Varteks“ - 15. srpnja Likovna izložba u organizaciji Udruge stvaratelja u kulturi grada NG . 1.kolovoz-na pozornici u središtu grada u organizaciji udruge „Tkanica“ održana tradicionalna manifestacija „Nismo mladi al' smo lipi - izbor najljepše snaše, baje i para u narodnim nošnjama.

Novogradiško amatersko kazalište „KUGLA“ , 7. kolovoza odigralo predstavu „Nepozvani gosti“. Manifestacija „Konji bili, konji vrani“, 2. natjecanje u vožnji zaprega, u organizaciji Novogradiške konjogojske udruge, održana 9. kolovoza na livadi ispred tvornice „Slavonijaslad“.

Prostor Ljetne pozornice-stari zatvor- 14., 15. i 22. kolovoza održani koncerti Fresh air party, Technovation i In your face u organizaciji UMPASK-a. U organizaciji Češke besede za grad Novu Gradišku i okolicu upriličen Dan češke kulture . 25. kolovoza u Domu kulture održana radionica zlatoveza „Zlatom vezeno“ (POU „M.A.R.“ i udruga „Tkanica“), te NG stand up fest, kazališna radionica.

Novogradiško glazbeno ljeto

Novogradiško glazbeno ljeto je kulturno-glazbena manifestacija na otvorenoj pozornici, gradskim ulicama i prostorima koja nudi obilje kulturnih događaja - izložbe, koncerti ozbiljne glazbe, rock, zabavne i tamburaške glazbe, folklor, a za što se svake godine brinu najpoznatija imena hrvatske glazbene scene. Održano je jubilarno 20. Novogradiško glazbeno ljeto u suradnji s Agencijom Novogradiško glazbeno ljeto.

U programu su nastupali i sudjelovali:

Petak 14. kolovoz - FRESH AIR party (Ljetna pozornica)

Subota 15. kolovoz - techNOVAtion (Ljetna pozornica)

Nedjelja 16. kolovoz - KONCERT U LJETNO VEČER (Trg glazbenika)

Ponedjeljak 17. kolovoz - "ŠUMA OKOM ŠUMARA" - Izložba

ČETIRI GLAZBENE VEČERI

Četvrtak 20. kolovoz - ROCK VEČER

- OCEANIC – Herzogenaurach
- VATRA – Zagreb
- ZABRANJENO PUŠENJE (Sarajevo)

VODITELJ: Frano Ridjan

Petak 21. kolovoz - TAMBURAŠKA VEČER

- Ženski tamburaški sastav "HRVATICE" - Čaglin
- Tamburaški sastav "SLAVUJ" - Nova Kapela
- Tamburaški sastav "SATIR" - Davor

- STJEPAN JERŠEK ŠTEF
- NAJBOLJI HRVATSKI TAMBURAŠI

VODITELJ: Frano Ridjan

Subota 22. kolovoz - ZABAVNA VEČER

- DJEČJI FESTIVAL "Djeca pjevaju hitove" - udruga "Hobotnica"
- BARBARA DAUTOVIĆ
- BERNY
- BEGINI - Jastrebarsko

VODITELJ: Frano Ridjan

Nedjelja 23. kolovoz - VEČER FOLKLORNE BAŠTINE

- VEČER TRADICIJSKE FOLKLORNE BAŠTINE – nastupi novogradiških folklornih skupina folklornih skupina (KUD Mala, HKUU Trenk, Udruga umirovljenika Nova Gradiška, Folklorni ansambl mladih)

VODITELJ: Silvio Stilinić

UKUPAN IZDATAK: 182.051,19

TROŠKOVI ORGANIZACIJE: 166.468,69 kn

TISAK PLAKATA: 1.937,50 kn

OGLAŠAVANJE: 13.645,00

ANALIZA I OCJENA: Manifestacija Novogradiško glazbeno ljeto je najveća je i najznačajnija manifestacija Grada Nove Gradiške. Već tradicionalno manifestacija okuplja veći broj sudionika i gostiju koji dolaze sa cijelog područja RH. U prosjeku manifestaciju posjeti oko 20 000 posjetitelja.

Korist njenog održavanja je višestruka:

- promocija turističkih sadržaja
- prodaja proizvoda OPG-a
- korist za sve turističke subjekte (ugostiteljski objekti, hoteli, prenoćišta)

5. ADVENT U NAŠEM GRADU

Deveti Božićni sajam organiziran je na središnjem gradskom trgu u šatoru. Sajem je okupio oko 60 izlagača iz Brodsko-posavske, Požeško-slavonske i Sisačko moslavačke županije. Zahvaljujući uspješnoj dugogodišnjoj suradnji s brojnim udrugama i institucijama osmišljen je bogati kulturno umjetnički program za izlagače i posjetitelje. U programu su sudjelovale udruge u kulturi grada: HPS Slavča, Gradska glazba, HKUU Trenk sa svojim gostima iz Vrbja, Plesna skupina Marine Mihelčić, Dječji vrtić Nova Gradiška i dr. Na adventskom sajmu se posebna pažnja poklanja djeci. Društvo naša djeca u dječjem kutku tijekom trajanja sajma organizira radionice za djecu za izradu božićnih ukrasa i čestitki, a djed Božićnjak svoj djeci grada dijeli skromne darove.

UKUPAN IZDATAK: 24.161,18

TROŠKOVI ORGANIZACIJE: 14.374,18 kn

TISAK KATALOGA: 2.812,50

OGLAŠAVANJE: 6.974,50

ANALIZA I OCJENA: Adventski sajam svake godine okuplja sve više izlagača-OPG-a, obrta, seoskih turistička domaćinstva, kućnih radinosti, zadruga, poduzeća i ostalih. Tako je i ovaj ugostio sve koji žele prezentirati svoje autohtone proizvode, rukotvorine, bogatu gurmansku ponudu, ponudu vina i rakije, originalnih božićnih darova i mnogo drugoga. Također navedena manifestacija pruža mogućnosti našim sugrađanima i gostima da u susret božićnim blagdanima, svojim prijateljima, poznanicima, članovima obitelji i drugima kupe i poklone domaći proizvod. Izrađen je i katalog izlagača. Ovu manifestaciju već osam godina podupire i sufinancira Ministarstvo poljoprivrede.

6. IN MEMORIAM TOŠE PROESKI

Osmu godinu Turistička zajednica grada obilježila je tragičnu pogibiju velike glazbene ikone Toše Proeskog. Ispred športske dvorane Ekonomske i elektrotehničke škole okupili su se uzvanici kako bi zapalili svijeće i položili vijence ispred spomenika Toše Proeskog. Održan je tradicionalni maraton sportaša iz Makedonije Nova Gradiška –Kruševo. Turistička zajednica je ugostila sportaše-maratonce. Maraton pod nazivom „Maraton ljubavi“ od Nove Gradiške do Kruševa dug je 900 kilometara, otprilike 80 sati trčanja.

Od 15. do 18. listopada delegacija Grada Nova Gradiška u sastavu od predstavnika grada, Turističke zajednice, ugostitelja i rukometnih veterana grada Nova Gradiška, jedni od najzaslužnijih što su dani sjećanja na Tošu Proeskog, uz memorijalni karakter, dobili i onaj sportski. Uostalom, na vrlo sličan način kako je to oduvijek, pjesmom, činio Toše, i sport ima jedinstvenu snagu povezivanja i uspostavljanja trajnih prijateljskih veza, boravila je u Makedoniji. Ovogodišnji tradicionalni „ In memoriam Toše Proeski“ koji posljednjih osam godina prijateljstvom i uspomena spaja Makedoniju i Hrvatsku, Kruševo i Novu Gradišku, prošle godine je obilježen i u Makedoniji. Makedonci su pripremili izniman turističko-kulturno-gospodarsko-sportski program. Prva službena postaja bila je Skopje. Uz priliku za turističko upoznavanje grada, Novogradišćani su se prve večeri na zajedničkoj večeri družili s dragim prijateljima, makedonskim rukometnim veteranima. Drugi dan posjeta bio je grad Prilep, gdje nas je ugostio čelni čovjek grada, Marjan Risteski. U razgovoru su s obje strane izražene želje za proširenjem suradnje dvaju gradova i izvan područja sporta, u vidu razmjene na turističkom, gastro i kulturnom planu. Delegacija je posjetila i grad Kruševo, gdje nas je dočeka gradonačelnik Kruševa. Posjećen je grob i Spomen kuća Toše Proeskog. U Prilepu je u subotu 17. listopada 2015. održana rukometna utakmica između novogradiških i makedonski veterana. U nastavku posjećen je grad Bitola i Ohrid.

TROŠKOVI ORGANIZACIJE: 2.056,02 kn

OGLAŠAVANJE: 739,50 kn

ANALIZA I OCJENA: Manifestacija se organizira u suradnji s rukometnim veteranima Nova Gradiška. Zahvaljujući njihovoj suradnji i povezanosti sa sportašima iz Republike Makedonije Novu Gradišku svake godine posjeti 50-60 gostiju iz Makedonije što povećava promet u ugostiteljskim objektima i povećava broj noćenja u našim smještajnim objektima.

7. DOČEK NOVE GODINE NA OTVORENOM

Doček Nove godine na otvorenom manifestacija je lokalnog karaktera. Uz Turističku zajednicu organizator dočeka je agencija Novogradiško glazbeno ljeto. Turistička zajednica osigurava vatromet i zaštitarsku službu, a agencija razglas i izvođače programa.

UKUPAN IZDATAK: 11.780,08 kn

ANALIZA I OCJENA: I nadalje treba nastaviti s dočekom Nove godine na otvorenom kao što se organiziraju i u svim gradovima diljem Hrvatske. Na dočeku se okupi veliki broj građana grada i okolnih mjesta.

2.2. Sportske manifestacije

MEMORIJALNI TURNIR U RUKOMETU „IVO PETRANOVIĆ“

Rukometni veterani Nove gradiške u sjećanje na Ivo Petranovića organizirali su Veteranski turnir „Ivo Petranović“. Turnir je međunarodnog karaktera a održava se u školskoj sportskoj dvorani Elektrotehničke škole.

ANALIZA I OCJENA: Organizacija ovakvih turnira svakako se ubrajaju u sportske manifestacije, kada zahvaljujući ovom događaju budu popunjeni svi smještajni kapaciteti u gradu. Na turniru je sudjelovalo 150 sudionika iz Hrvatske i susjednih zemalja.

2.3. Ostale manifestacije i događanja

Oldtimer club Classic 99 organizira vrlo vrijedne manifestacije , a vezane za staru tehniku.

1. OLDTIMER SUSRETI

Održani su 15. Međunarodni susreti oldtimera. Ovaj susret ponudio je neke sasvim jedinstvene vozne primjerke jedine svoje vrste u Hrvatskoj, što daje jedinstvenost i samoj manifestaciji. Organizatori ove manifestacije Oldtimer club Classic 99 i njihova životna strast, avanturizam, omogućuju sjajnu promociju geografskih i gastronomskih bogatstava novogradiškog kraja. Ruta oldtimera bila je od Nove do Stare Gradiške, posjetili su najprije tvrtku „Hladni val“ u novogradiškom Industrijskom parku, potom sudionike Olimpijade starih sportova u Gornjim Bogićevcima, zatim u Staroj Gradiški prostore bivšeg zatvora, a sve je završilo ponovno u Novoj Gradiški u Hotelu „Kralj Tomislav“ uz odličnu atmosferu i bogatu slavonsku gastro i eno ponudu.

2. UTRKA STARIH BICIKALA

Organizirana je 7. utrka starih bicikala u Novoj Gradiški. Vozilo se gradskim ulicama, ruta je bila duga oko sedam kilometara.

UKUPAN IZDATAK: 2.538,67 KN

ANALIZA I OCJENA: Ova manifestacija okuplja veliki broj sudionika ne samo iz Hrvatske već i iz susjednih zemalja, stoga ima i međunarodni karakter. Turistička zajednica ovu manifestaciju prepoznaje kao vrlo značajnu iz više razloga: međunarodni karakter, veliki broj

sudionika i gostiju, povećanje turističkog prometa, izuzetna promocija turističke ponude novogradiškog kraja.

KALENDAR ODRŽANIH MANIFESTACIJA I DOGAĐANJA U 2015. GODINI

MANIFESTACIJE, DOGAĐANJA	VRIJEME ODRŽAVANJA 2015.	MJESTO ODRŽAVANJA	ORGANIZATOR
<p>1. POLJOPRIVREDNO PODUZETNIČKE IDEJE <i>Tradicionalna edukativna i izložbena manifestacija Poljoprivredno-poduzetničke ideje. Nova Gradiška. Cilj manifestacije je ponajprije educirati poljoprivrednike s najnovijim tehnološkim dostignućima u proizvodnji i šansama koje pružaju fondovi namijenjeni poljoprivrednom i ruralnom razvoju, a poljoprivrednim gospodarstvima omogućiti da na izložbenom prostoru pokažu svoje proizvode i što sve mogu ponuditi tržištu.</i></p>	23.-24.siječanj	Društveni dom, Trg dr. Franje Tuđmana	Brodsko posavska županija
<p>2. POKLADNI DANI U NOVOJ GRADIŠKI <i>Organiziraju se dvije pokladna povorke. Dječja pokladna povorka (subota)-djeca vrtića i osnovnih škola i velika pokladna povorka (nedjelja) u kojoj obično sudjeluje oko 20-ak maštovito maskiranih pokladnih skupina predvođenih mažoretkinjama i Gradskom glazbom.</i> Novogradiško blebetalo <i>Najstariji humoristični list u Slavoniji. Prvi broj izašao je davne 1895. Zaslugom HPD Graničar i tiskare Mavre Bauera. 1997. Zajednica je obnovila izdavanje i od tada izlazi redovito svake godine.</i></p>	14.-17.veljača	Naselje Mala, središnji gradski trg	Društvo naša djeca Karnevalska udruga „Malčanske mačkare“ TZ Nova Gradiška
<p>3. SARMIJADA I PROVIJADA <i>Gastronomska manifestaciji je cilj očuvati specifičnu autohtonu slavonsku gurmansku tradiciju. Natjecanje u pripremanju i kuhanju sarme te pečenju proje (pogača od domaćeg kukuruznog brašna) prate zvuci slavonske tamburaške glazbe. Ova gastronomska manifestacija je jedna od posebnih oblika turističkog doživljaja koju nudi naš kraj. Kroz nju je prikazano bogatstvo narodnih običaja, a posebno gastro ponude ovoga kraja, jer u hrani, kao osobito doživljaju svijeta, treba uživati. Hrani koja je oduvijek bila izraz našeg podneblja, mentaliteta i temperamenta.</i></p>	21.ožujak	Restoran Slavonski biser	Pansion Slavonski biser, TZ Nova Gradiška, Udruga Tkanica
<p>4. NISMO MLADI ALSMO LIPI <i>„Nismo mladi al smo lipi“ je izbor najljepše snaše, najljepšeg baje i para. U izboru sudjeluju snaše i baje iznad 35 godina starosti, što čini ovaj izbor jedinstven u Hrvatskoj, a natjecatelji dolaze iz svih hrvatskih županija. Na ovoj</i></p>	01.kolovoz	Središnji gradski trg	Udruga Tkanica

<p>manifestaciji sudjeluje preko 500 sudionika(članovi KUD ova, tamburaški sastavi,natjecatelji u izboru). Cilj manifestacije je čuvanje tradicije, narodnih običaja te kulturne i folklorne baštine.</p>			
<p>5. FESTIVAL KAVE I SLAVONSKIH KOLAČA Riječ je o istinski urbanom kulturno-turističkom sadržaju koji, uz promociju bogate povijesne baštine i pomalo zaboravljenih crtica iz prošlosti, za cilj, na prvom mjestu, ima jačanje ugostiteljske ponude grada, ali i oživljavanje središnje ulice."Festival kave i slavonskih kolača" je spoj glazbe, ulične zabave, guštanja u slatkom i najboljim okusima kave. Ovaj doživljaj nudi prolaznicima i gostima , ali i „domaćima" niz zanimljivih sadržaja, ali i specijaliziranih programa u odabranim ugostiteljskim objektima. Uz kavu i tipične slavonske kolače, festival će, svakom gostu i konzumentu ponuditi i servirati i pričicu iz prošlosti grada.</p>	09.-16.svibanj	Ugostiteljski objekti u Ulici Slavonskih graničara, Ulica Slavonskih graničara	TZ Nova Gradiška
<p>6. ŽUPANIJSKA SMOTRA PJEVAČKIH ZBOROVA „SUSRET PJESME I PRIJATELJA" U organizaciji Hrvatskog pjevačkog društva „Graničar" tradicionalno se održava „Susret pjesme i prijatelja" Glazba nas oplemenjuje i zbližava, čini naš život duhovno bogatijim.</p>	16.svibanj	Dom kulture	HPD Graničar
<p>7. MOTO SUSRETI STRMAC Moto susreti na Strmcu pružaju brojnim posjetiteljima obilje glazbenih i sportskih sadržaja, a ne zaboravlja se na dobru ponudu jela i pića. Tijekom moto susreta Strmac posjeti preko 3000 posjetitelja među kojima su i stalni gosti iz 29 moto klubova iz cijele Hrvatske i inozemstva. U vrijeme moto susreta Strmac je zaista oaza dobre zabave, osvježnja i dobrih motocikala u kojima uživaju svi moto zaljubljenici i ljubitelji brzine.</p>	10.-11.srpanj	Izletište Strmac	Moto klub Nova Gradiška
<p>8. MEĐUNARODNI SUSRETI OLDTIMERA Neumorni entuzijasti, zaljubljenici u stara vozila, povijest, raritete i neka davna, prošla vremena, već tradicionalno okupljaju old timere iz Hrvatske i inozemstva. Ovaj susret nudi neke sasvim jedinstvene vozne primjerke jedine svoje vrste u Hrvatskoj, što daje jedinstvenost i samoj manifestaciji. Susreti okupljaju oko 80 posada te oko 30 motocikala. Među najstarijim primjercima ovih starih ljepotana su „Pacard" i DKV, automobil i motocikl iz 1937. Godine čiji su vlasnici članovi Kluba domaćina.</p>	07.srpanj	Središnji gradski trg	Old timer club Classic 99

<p>9. IN MEMORIAM TOŠE PROESKI <i>Nagla smrt mladog i perspektivnog makedonskog pjevača, koji je svojim glazbenim i humanitarnim djelovanjem pozitivno utjecao na mnoge mlade ljude, izazvala je veliki šok u javnosti. Mladi pjevač tragično je preminuo na autoputu kod Nove Gradiške što je stvorilo potrebu i dužnost našeg grada da na dostojanstven način obilježi taj tragičan događaj, kao i da pruži priliku brojnim Tošinim obožavateljima, koji dolaze s područja cijele bivše države, da održe živim sjećanje na svog omiljenog pjevača i poznatog humanitarca. Grad Nova Gradiška je Toši Proeskom podigao i spomenik ispred Elektrotehničke ekonomske škole u Novoj Gradiški, a u neposrednoj blizini gradskog stadiona s kojeg je Tošino tijelo prebačeno u rodnu Makedoniju. U okviru sjećanja na Tošu, makedonski sportaši svake godine sa ovoga mjesta startaju na memorijalni ultra maraton Nova Gradiške - Kruševo, pod nazivom „Za Tošu“.</i></p>	13.listopad	Stadion NK Sloga	TZ Nova Gradiška
<p>10. ADVENT U NAŠEM GRADU <i>Manifestacija u adventskom ugođaju, obilata toplinom, tradicijom, baštinom i autohtonošću. "Advent u našem gradu", prepun je sadržaja, boja, mirisa, okusa i glazbe. Božićni sajam nudi domaće, slavonske proizvode, ali i proizvode obiteljsko poljoprivrednih gospodarstava iz svih hrvatskih regija- vrhunske gastro delicije i rukotvorine iz kućnih radinosti. Sajam prati niz kulturnih, folklornih i zabavnih sadržaja, kao i prilika za druženje i ispijanje vina u društvu prijatelja i dragih osoba. Tu su i nastupi gradskih pjevačkih i plesnih skupina, klinaca iz Dječjeg vrtića, mladih klasičara, polaznika Glazbene škole, dolazak Djeda Božićnjaka, ali i, roditeljima i najmlađima, posebno drag cjelodnevni kreativni kutak Društva naša djeca.</i></p>	18.-19.prosinac	Središnji gradski trg	TZ Nova Gradiška
<p>11. DOČEK NOVE GODINE NA OTVORENOM <i>Dobra glazba, kuhano vino, vatromet</i></p>	31. prosinac	Središnji gradski trg	TZ Nova Gradiška, Agencija NG ljetno
PROGRAMI UZ OBILJEŽAVANJE DANA GRADA			
<p>1. Noć kazališta</p>	20.studeni	Dom kulture	POU Matija Antun Relković
<p>2. Koncert „Gradu na dar“</p>	21.studeni	Dom kulture	Folklorni ansambl mladih Nova Gradiška
<p>3. Umirovljenici svome gradu</p>	27.studeni	Dom kulture	Udruga matice hrvatskih umirovljenika Grada Nova Gradiška

<i>4. Susret pjevačkih skupina „Na te mislim“</i>	28.studeni	Dom kulture	HPD Slavča
<i>5. „Gradska glazba svome gradu“-koncert Gradske glazbe</i>	04.prosinac	Dom kulture	Gradska glazba
<i>6. „Graničar svome gradu“-koncert pjevačkih skupina</i>	05.prosinac	Dom kulture	HPD Graničar
<i>7. Najljepše čestitke voljenom gradu“-susret pjesnika</i>	09.prosinac	Gradska knjižnica	Gradska knjižnica
<i>8. „Sačuvajmo običaje stare“-tradicija i folklor</i>	11.-12.prosinac	Dom kulture	HKUU Trenk
NG LJETO GLAZBE I KULTURE -niz kulturnih i glazbenih događanja tijekom ljetnih večeri koje završava četverodnevnom manifestacijom Novogradiško glazbeno ljetno	lipanj-kolovoz		Agencija Ng ljetno, TZ Nova Gradiška, Grad Nova Gradiška
<i>1. Lipanjska večer</i>	13.lipanj	Dom kulture	HPD Slavča
<i>2. Koncert učenika Glazbene škole</i>	15.lipanj	Dom kulture	OŠ „Mato Lovrak“Glazbeni odjel
<i>3. Promenadni koncerti Gradske glazbe</i>	subote u lipnju	Ulica Slavonskih graničara	Gradska glazba Nova Gradiška
<i>4. Ljetno u knjižnici</i>	01.-10.srpanj	Gradska knjižnica	Gradska knjižnica
<i>5. Plesna večer posvećena djeci</i>	10.srpanj	Središnji gradski trg	PS Marine Mihelčić, Rođendaonica NG, Mažoretkinje NG
<i>6. Večer pjevačkih skupina</i>	11.srpanj	Ulica Slavonskih graničara	HPD Slavča "Graničar"
<i>7. Likovne izložbe</i>	srpanj	Različite lokacije	Udruga stvaratelja u kulturi
<i>8. Dan češke kulture</i>	22.kolovoz	Središnji gradski trg	Češka beseda
<i>9. Fresh air party</i>	14.kolovoz	Ljetna pozornica (Stari zatvor)	UMPASK
<i>10. Technovation</i>	15.kolovoz	Ljetna pozornica (Stari zatvor)	UMPASK
<i>11. Koncert u ljetnu večer</i>	16.kolovoz	Trg glazbenika (prolaz za tržnicu)	Agencija NG ljetno
<i>12. Izložba „Šuma okom šumara“</i>	17.kolovoz	Stara robna kuća	Hrvatsko šumarsko društvo

13. In your face	22.kolovoz	Ljetna pozornica (Stari zatvor)	UMPASK
NOVOGRADIŠKO GLAZBENO LJETO- četiri glazbene tematske večeri, koje se odvijaju prvi vikend nakon blagdana Velike Gospe. Tijekom zadnja tri dana manifestacije organiziramo i turističko-gospodarski sajam, na kojem vlasnici OPG-a predstavljaju i prodaju svoje proizvode			
1. ROCK VEČER Uz lokalne rock sastave, često nastupaju i gosti iz drugih zemalja (Njemačka, Francuska). Vrhunac večeri je nastup poznatog rock benda ili izvođača.	20.kolovoz	Središnji gradski trg	Agencija NG ljetno, TZ Nova Gradiška
2. TAMBURAŠKA VEČER Nastup tamburaških sastava iz Nove Gradiške i okolice, kao i nastupi poznatih izvođača tamburaške glazbe.	21.kolovoz	Središnji gradski trg	Agencija NG ljetno, TZ Nova Gradiška
3. ZABAVNA VEČER Tijekom večeri djeca i mladi pjevaju brojne poznate hitove, a nakon toga slijedi nastup poznate pop zvijezde ili benda.	22.kolovoz	Središnji gradski trg	Agencija NG ljetno
4. VEČER TRADICIJE I FOLKLORNE BAŠTINE Nastupi folklornih skupina	23.kolovoz	Središnji gradski trg	Agencija NG ljetno, TZ Nova Gradiška
FESTIVAL ORGULJE HEFERER Prva hrvatska gradiona orgulja, harmonija i glasovira utemeljena 1849. priređuje, jedinstveni Festival orgulje Heferer u suradnji s Koncertnom direkcijom Zagreb. Ta ugledna umjetnička radionica s tradicijom koju nastavlja već peti generacija Hefererovih izrađuje i restaurira orgulje. Povijesne orgulje Johanna Pumpa koje je restaurirala gradiona Heferer 2010. smještene su u Crkvi Sv. Terezije Avilske. Program Festivala obuhvaća kvalitetne koncerte na crkvenim orguljama po cijeloj Hrvatskoj. Na orguljama muziciraju vrsni hrvatski i strani orguljaši, a uz njih i ugledni vokalni solisti. Festival ima svrhu oživljavanja naše bogate orguljarske baštine i glazbe, ali i širenja znanja i svijesti o značenju imenovanih instrumenata u svim segmentima društva i time preobrazbi Hrvatske u društvo kulture i znanja.	15.listopad	Crkva Sv. Terezije Avilske	Heferer u suradnji s Koncertnom direkcijom Zagreb, Matica Hrvatska Nova Gradiška
SPORTSKE MANIFESTACIJE			
1. TURNIR RUKOMETNIH VETERANA „IN MEMORIAM IVO PETRANOVIĆ“ Rukometni veterani Nove Gradiške u sjećanje na doajena novogradiškog sporta Ive Petranovića, organiziraju Veteranski turnir "Ivo Petranović". Na turniru sudjeluju brojne muške i ženske ekipe iz cijele regije (Makedonija,	siječanj	Športska dvorana Elektrotehničke i ekonomske škole Nova Gradiška	Udruga rukometnih veterana Nova Gradiška

<i>Slovenija, Srbija, Bosna i Hercegovina, Hrvatska).</i>			
2. OLIMPIJSKI FESTIVAL DJEČJIH VRTIĆA <i>Olimpijski festival dječjih vrtića manifestacija je njegovanja vrijednosti olimpizma kod najmlađih članova hrvatskoga društva. Učeći ih prijateljstvu, razumijevanju različitosti, natjecanju u fair play ozračju, u Novoj Gradiški je uspješno održava svake godine. Time je naš grad jedini u RH u kojem se ova vrijedna manifestacija održava u kontinuitetu. Manifestacija okuplja stotine djece iz cijelog novogradiškog kraja.</i>	19.svibanj	Stadion NK Sloga	Dječji vrtić Nova gradiška
3. ZA TVOJ KORAK TISUĆU NAŠIH <i>Tradicionalna humanitarna utrka u kojoj sudjeluje cijeli grad i svi trče od najmanjih do najvećih, od najmlađih do najstarijih. Utrka je namijenjena za prikupljanje novčanih sredstava u cilju pomoći bolesnoj djeci.</i>	10.listopad	Ulica Slavonских graničara	Društvo naša djeca

2.4. Potpore manifestacijama

UDRUGA	PROGRAM	IZNOS POTPORE KN
GRADSKA GLAZBA	GLAZBARSKA KUŽINA-PIROVAC, PROMENADNI KONCERTI, DAN GRADA	2.799,03
GRADSKA KNJIŽNICA	NOĆ KNJIGE	755,93
ČEŠKA BESEDA	PIKNIK NA STRMCU	299,06
HPD GRANIČAR	ŽUPANIJSKA SMOTRA PJEVAČKIH SKUPINA	506,92
MATICA UMIROVLJENIKA NG	DAN GRADA	299,37
UHDDR	VUKOVAR-MEMORIJALNI MIMOHOD	536,47
UKUPNAN IZDATAK:		5.196,78

ANALIZA I OCJENA: Potpore različitim događanjima i manifestacijama koje organiziraju pravne osobe s novogradiškog područja odobrene su odlukom Turističkog vijeća ili odlukom direktorice za donacije u materijalu koje ne prenose iznos od 5.000,00 kn.

3. Novi proizvodi

PPS destinacija –Moja lijepa Slavonija kraj Save

Turistička zajednica grada Slavenskog Broda, u suradnji sa Turističkom zajednicom grada Nova Gradiška i Turističkom zajednicom grada Županje, odabrana je od strane Hrvatske turističke zajednice kao jedna od 39 destinacija za dodjelu oznake "PPS destinacije" za produljenje turističke sezone 2015.

PPS destinaciju "Moja lijepa Slavonija kraj Save" čine tri umrežena grada, Slavonski Brod, Nova Gradiška i Županja, 17 općina uz Savu; Babina Greda, Klakar, Bošnjaci, Oriovac,

Oprisavci, Slavonski Šamac, Cerna, Davor, Gornja Vrba, Drenovci, Sikirevci, Stara Gradiška, Vrbje, Štitari, Gunja i Gradište, sveukupno 120 članova subjekata koji se na spomenutim područjima bave turizmom tijekom čitave godine.

Strateški ciljevi projekta Hrvatska 365 i osnivanja PPS destinacija je dovođenje u kontinentalni dio Hrvatske milijun turista do 2020. godine što nalaže strategija razvoja turizma Republike Hrvatske. Tijekom 2015. Održan je Destinacijski forum PPS kluba „Moja lijepa Slavonija kraj Save“. Na forumu su imenovani proizvodni timovi i koordinacijski odbor. U proizvodni tim za gastronomiju i enologiju imenovani su Viktorio Brdar i Dinka Ivanetić, u proizvodni tim za kulturu Mihaela Đeraj, u koordinacijski odbor Dinka Matijević. Tijekom 2015. redovito su održavani sastanci proizvodnih timova i koordinacijskog odbora. Temeljem zaključaka sa sastanaka izrađuje se zajednička Internet stranica i podignuta je facebook stranica destinacije.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacija

1.1. Internet oglašavanje

Online oglašavanje ili internet marketing je oglašavanje proizvoda i usluga putem Interneta. Praćenje razvoja novih trendova iznimno je zahtjevan posao i jedan od ključnih faktora uspješne online kampanje. Ključna prednost online oglašavanja je njegova daleko niža cijena od npr. oglašavanja u tisku, na TV-u ili radiju. Oglašavali smo se na sljedećim portalima: Slavonski.hr, Novagra i Ng buntovnici.

UKUPAN IZDATAK: 6.000,00 kn

ANALIZA I OCJENA: Online oglašavanje, internet oglašavanje, web marketing, digitalni marketing, sve su to sinonimi koji opisuju pojam oglašavanja usluga i proizvoda na internetu.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Redovito su se objavljivale informacije o novim turističkim sadržajima i svim događanjima na našem području, koja su interesantna za posjetitelje i građane. Trošak Internet stranice je produženje domene i naknada web masteru.

UKUPAN IZDATAK: 3.942,56 kn

ANALIZA I OCJENA: Web stranice turističke zajednice dosta su posjećene i sadrže sve informacije, te najavljuju sva događanja u našem gradu.

2. Offline komunikacija

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Tijekom 2015. realizirano je više promotivnih kampanja Turističke zajednice grada Nove Gradiške i Hrvatske turističke zajednice, na osnovi potpisanog ugovora o udruženom oglašavanju. Promotivne kampanje su se provodile na valovima lokalnog radija Psunj, te posredstvom plakata postavljenih na billboard u vlasništvu “Did-agencije za marketing“.

UKUPAN IZDATAK: 37.450,79 KN

ANALIZA I OCJENA: Program udruženog oglašavanja strateški je vrlo važan program Hrvatske turističke zajednice i namijenjen je cijelom turističkom sektoru, jer se ti programi odnose isključivo na ponudu i programe u predsezoni i posezoni, dok se na kontinentu odnose na cijelu godinu. Upravo je produljenje sezone i jačanje turizma na kontinentu jedan od glavnih ciljeva Strateškog marketinškog plana i Strategije razvoja hrvatskog turizma.

Program udruženog oglašavanja je vrlo važan jer putem njega se postiže bolja vidljivost oglašavanja naše ponude i naših sadržaja, a samim time i naše destinacije.

2.2. Opće oglašavanje

Oglašavanje, se obavljalo putem glasovnih i tiskovnih medija.

Rd.br	MEDIJ	IZNOS
1.	RADIO PSUNJ	1.500,00
2.	NOVOGRADIŠKI GODIŠNJAK	2.600,00
3.	CAJTUNG	1.500,00
4.	RADIO BLJESAK	4.375,00
5.	TURIZAM INFO	145,00
6.	BRODSKI VIJESNIK	60,00
7.	RADIO SLAVONIJA	1.500,00
8.	SB TV	1.687,50
9.	RADIO PRKOS	1.000,00
10.	UGOSTITELJSTVO I TURIZAM	550,00
	UKUPAN IZDATAK:	14.917,50

ANALIZA I OCJENA: Oglašavanje je jedna od osnovnih zadaća turističkih zajednica.

Oglašavanje turističke ponude, različitih događanja i manifestacija uglavnom je bilo putem lokalnih medija. Najučinkovitije oglašavanje je preko televizijskih kuća, što iziskuje značajna financijska sredstva.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Izrađeni su plakati za manifestacije: Festival kave i slavonskih kolača, Ng ljeto glazbe i kulture, Advent u našem gradu i Pokladni dani u Novoj Gradiški. Izdan je katalog s popisom izlagača s manifestacije Advent u našem gradu. Tiskani su letci, pozivnice i zahvalnice za manifestacije- Festival kave i slavonskih kolača, Ng ljeto glazbe i kulture, Advent u našem gradu i Pokladni dani u Novoj Gradiški. Izdana je Turistička povjesnica povodom stotvadesetpet godina turizma i dvadeset godina rada Turističke zajednice. Tiskani su i ostali letci, plakati i pozivnice za potrebe organizatora različitih događanja.

UKUPAN IZDATAK: 15.249,63 kn

ANALIZA I OCJENA: Tiskanje i izdavanje promotivnog materijala, jedna je od osnovnih zadaća Turističke zajednice. Promotivni materijal osim posjetitelja i gostiju grada koriste i sve udruge s područja grada prilikom organizacije različitih događanja ili gostovanja izvan grada.

2.4. Suveniri i promo materijali

Izrađene su platnene torbe i licitarska srca s logom Turističke zajednice. Za posebne prigode poklonjene su slavonske košare sa slavonskim proizvodima.

UKUPAN IZDATAK: 3.528,75kn

ANALIZA I OCJENA: Ovaj promotivni materijal koristi se u različitim prigodama, u gradu i izvan njega.

3. Smeđa signalizacija

U nastojanju da se što više promoviraju posebnosti ovoga kraja, Turistička zajednica grada Nova Gradiška postavlja smeđu turističku signalizaciju za najvažnije lokacije i znamenitosti u gradu. Turistička i ostala signalizacija je namijenjena obavješćavanju posjetitelja grada o kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima te ostalim objektima i sadržajima u naselju. Za postavljanje nove signalizacije izrađeni su projekti. U skladu s projektima izrađene su i postavljene ploče smeđe turističke signalizacije za obilježavanje biciklističke staze „Franjo Belar-Dida“ i obilježavanje drugih turističkih sadržaja-vinari novogradiškog kraja. Ukupno je izrađeno 20 novih ploča.

UKUPAN IZDATAK: 26.405,65 kn

ANALIZA I OCJENA: Cilj ovog programa je kroz unapređenje turističke infrastrukture podići razinu prezentacije turističkih resursa, povećati razinu informiranosti posjetitelja i olakšati kretanje i snalaženje u gradu i okolici, što će u konačnici rezultirati povećanjem posjećenosti određenih lokaliteta i sadržaja te povećanjem turističkog prometa. Svrha programa je unapređenje i promocija turističke ponude novogradiškog područja, te stvaranje kvalitetne podloge za daljnji razvoj turističkih djelatnosti na ovom području.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

1. DANI SLAVONIJE NA MALOM LOŠINJU

Od 01. do 03. svibnja, Mali Lošinj bio je domaćin tradicionalne gastro-turističke manifestacije Dani Slavonije, koja je okupila predstavnike Vukovarsko-srijemske i Brodsko-posavske županije. Temeljem potpisanog službenog sporazuma o suradnji, „plave i zelene“ Hrvatske između Malog Lošinja i Grada Nova Gradiška, nastavlja se suradnja organizacijom ovog sajma koji daje mogućnost OPG ima, kućnim radinostima i kreativnim udrugama prodaju proizvoda. Isto tako sudjelovanje na ovom sajmu idealna je promocija grada i turističke ponude brojnim gostima koji borave na Malom Lošinj.

2. KLASER SLAVONSKA KOŠARICA NA ZAGREBAČKOM VELESAJMU

Turistička zajednica grada Nova Gradiška je članica turističkog klastera Slavonska košarica. Klaster okuplja 126 proizvođača hrane, pića i rukotvorina te pružatelja turističkih usluga s područja regije Slavonije. Osnivač klastera je Grad Slavonski Brod, a osnovan je 2011. godine. Osnovni je cilj umrežavanja unapređenje turističke djelatnosti u istočnoj Hrvatskoj. Osnovne

aktivnosti klastera odnose se na održavanje edukacijskih radionica za članove; promociju i distribuciju proizvoda putem interaktivnog web portala; nastupe na sajmovima i održavanje posebnih prezentacija na pojedinim turističkim tržištima u zemlji i inozemstvu; organiziranje „benchmarking“ putovanja. Strateški je partner klastera Ekonomski fakultet u Osijeku (EFOS), rad klastera podupiru resorna ministarstva i Hrvatska turistička zajednica.

Turistički klaster "Slavonska košarica" se od 18. veljače do 21. veljače, predstavio na 7. izložbeno-prodajnom sajmu hotelsko - ugostiteljske opreme i catering HOTEL & GASTROTEH na Zagrebačkom velesajmu.

UKUPAN IZDATAK: 4.142,25 kn

ANALIZA I OCJENA: Sajmovi koje organiziraju mjesta na moru idealan su način promocije turističke ponude kontinenta. Kroz ove manifestacije „Spojimo zeleno i plavo“ cilj nam je prezentirati svoje sadržaje gostima koji su došli zbog mora i sunca, da samo nekoliko kilometara dalje postoje posebni turistički doživljaji, bogatstvo kulturne i prirodne baštine, enološka i gastronomska ponuda. Trebalo je više sudjelovati na turističkim sajmovima, međutim zbog nedostatka financijskih sredstava odlazilo se na sajmove u Hrvatskoj. Zajedničkim nastupima s proizvođačima hrane, suvenira i izvođačima kulturno umjetničkog programa na vrlo efikasan način se predstavi ponuda našeg kraja. Od proizvođača s novogradiškog područja na sajmovima su sudjelovali: OPG Sokić, Obrt Mađarica, Udruga čuvara pučke kulturne baštine Tkanica i dr.

2. Studijska putovanja

MEĐUNARODNI SAJAM AGROTURIZMA SKRADIN

U Skradinu se od 30. travnja do 1. svibnja održavao sedmi po redu Međunarodni sajam agroturizma koji su organizirali Šibensko-kninska županije i Razvojna agencija te županije, a suorganizatori su bili HGK-Županijska komora Šibenik, Obrtnička komora Šibensko-kninske županije, Grad Skradin i Turistička zajednica Šibensko-kninske županije. Naša županija je bila partner. Tematski, sajam je bio namijenjen obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima, malim poduzetnicima i obrtnicima kao i zanatlijama koji izrađuju različite tradicijske proizvode. Naglasak je stavljen na proizvođače koji se vraćaju ekološkim i autohtonim proizvodima proizvedenim na tradicionalni način, s primjenom suvremenih tehnologija. Sajam se već uobičajeno održavao na ulazu u Nacionalni park Krka i bio je prodajnog karaktera, a osim hrvatskih, sudjelovali su i izlagači iz susjednih zemalja, uz zabilježenih oko 19 tisuća posjetitelja.

U okviru ovog sajma za predstavnike turističkih zajednica i djelatnike Brodsko –posavske županije LAG je organizirao studijsko putovanje. Iz LAG-a Krka predstavili su nam svoj LAG i Agroturizam Kalpić koji je od Trip Advisora u kategoriji “Bed and breakfast” dobio “Certificate of Excellence” za 2014. Obišli smo OPG Pulić koji je korisnik mjere 101 IPARD programa.

LAG-a More 249. nam je predstavio šetnicu duž jugoistočne obale kanala, od vile „Moj mir“ do Tvrđave svetog Nikole na ulazu u kanal koju je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj. Projekt je vrijedan 1,443.485,54 eura, od toga je iz fondova Europske unije bespovratno dobiveno 999.999,51 eura. Također smo obišli i Memorijalni

centar Fausta Vrančića koji je smještan u Prvić Luci. Projekt Memorijalnog centra je financiran sredstvima iz europskih fondova i uz potpore Ministarstva mora, turizma, prometa i razvitka te Ministarstva regionalnog razvoja. U nastavku putovanja obišli smo i nekoliko seoskih domaćinstava jedno od njih je seosko domaćinstvo Baćulov dvor.

UKUPAN IZDATAK: 805,00 kn

ANALIZA I OCJENA: Ovakvim studijskim putovanjima djelatnici u turizmu i vlasnici turističko ugostiteljske ponude s našeg područja mogu dosta toga naučiti na iskustvima onih koji su uspješni i napredni.

3. Posebne prezentacije

1. PROMENADNI KONCERTI NA ZRINJEVCU

Turistička zajednica grada Nove Gradiške već sedam godina sudjeluje na promenadnim koncertima Zagreb –Zrinjevac. U suradnji s našim OPG ima i udrugama u kulturi na zagrebačkom Zrinjercu prezentiramo gastronomsku i kulturno umjetničku ponudu našeg grada. Ove promocije su najbolji oblik promocije turističke i gastronomske ponude našeg kraja osobito za posjetitelje grada Zagreba i okolice koje je jedno od ključnih emitivnih tržišta za naš kraj. Organizator događanja je Turistička zajednica grada Zagreba, koja nam već sedam godina osigurava i sredstva financijske potpore kako bi mogli sudjelovati u ovoj vrijednoj i poznatoj zagrebačkoj manifestaciji. Domaći proizvodi i nastupi naših udruga u kulturi uvijek privuku veliki broj posjetitelja. Na promenadnom koncertu nastupila je Gradska glazba Nova Gradiška, a svi posjetitelji imali su priliku počastiti se kolačima obrta Mađarica.

2. USKRSNI SAJAM GRAZ AUSTRIJA

Klaster "Slavonska košarica", Turističke zajednice gradova Nove Gradiške i Slavenskog Broda, proizvođači hrane, pića i ruketvorina, članovi klastera predstavili su se na Uskrsnom sajmu, na obali jezera Thal, u mjestu Thal. Riječ je o poznatom turističkom odredištu, dobro pozicioniranom na turističkim tržištima, prvenstveno zahvaljujući činjenici da je ovdje rođen i odrastao poznati glumac Arnold Schwarznegger. Mjesto je omiljeno izletišta stanovnika Graza od kojeg je udaljeno cca. 5 km, a gravitiraju mu i brojne organizirane turističke grupe, uključujući i one iz drugih dijelova Austrije. Sajam se održava u organizaciji restorana "Thalensee" 28. ožujka u restoranu, u organizaciji slavonskih Turističkih zajednica umreženih u klaster prezentirala se gastronomska ponuda (slavonska kuhinja) i vina članova klastera uz nastup tamburaškog sastava "Širok šor". Isto tako se kroz prigodne promo materijale i video zapise posjetiteljima restorana i sajma predstavila turistička ponuda kako Grada Nove Gradiške tako i čitave regije Slavonije.

3. FLORA ART ZAGREB BUNDEK

Turistički klaster "Slavonska košarica" u suradnji Turističkom zajednicom grada Nove Gradiške i Slavenskog Broda pripala je izuzetna čast da bude jedan od izlagača na 50. međunarodnoj vrtnoj izložbi Flora art 2015. Na posebno opremljenim prostorima (tzv. zatvorenim kupolama) ove velike zagrebačke manifestacije koja se većim dijelom odvija na

otvorenom, i to u razdoblju od 25. do 31. svibnja 2015., uz jezero Bundek, na glavnom zagrebačkom trgu te na Gornjem gradu.

Uz turističke zajednice svoje proizvode predstavili su članovi klastera OPG i kućne radinosti. Cvijeće je izložilo OPG Savi iz Nove Gradiške.

UKUPAN IZDATAK: 14.918,70 kn

ANALIZA I OCJENA: Grad Zagreb je najveće turističko tržište za naš kraj. Ove prezentacije smatramo korisnima i uspješnima. Osim promocije turističke ponude našeg kraja, proizvođačima domaćih proizvoda i rukotvorina omogućuje se plasman njihovih proizvoda. Od ukupnog izdatka sredstva potpore Grada Zagreba iznose 10.000,00 kn.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Edukacija zaposlenih stalna je potreba koju, na žalost, skromno realiziramo zbog nedostatka financijskih sredstava.

U organizaciji sustava turističkih zajednica, Ministarstva turizma, UHPE, ali i drugih subjekata iz područja turizma organizirani su različiti stručni seminari, radionice i edukacije. U skladu s mogućnostima, a vodeći računa o temama i sadržajima, sudjelovali smo na nekima od njih.

OSTALI SEMINARI, RADIONICE I EDUKACIJE

Sudjelovalo se i na ostalim seminarima i radionicama u organizaciji Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma vezanim za donošenje planova, izvješćivanja i ostalih tema važnih za redovito funkcioniranje ureda.

Organiziran je PPS forum te sastanci koordinacijskih odbora i proizvodnih timova PPS kluba „Moja lijepa Slavonija kraj Save“.

UKUPAN IZDATAK: 11.087,93 kn

ANALIZA I OCJENA: Edukacija zaposlenih u turističkoj zajednici i svih ostalih pružatelja turističkih usluga je neophodna te se nastoji provoditi u skladu s financijskim mogućnostima.

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Koordinacija se obavlja između turističkih zajednica Klastera Slavonija i članova PPS destinacije, te na skupštinama turističkih zajednica. Redovito se održavaju sastanci svaki put u drugom slavonskom gradu.

UKUPAN IZDATAK: 2.830,83 kn

ANALIZA I OCJENA: Na zajedničkim koordinacijama osmišljavaju se programi u kojima se predstavlja zajednička turistička ponuda, zajednički nastupi na sajmovima i ostale aktivnosti Klastera Slavonija.

3. Nagrade i priznanja

UKUPAN IZDATAK: 96,00 kn

ANALIZA I OCJENA: Nagradama i priznanjima potičemo naše sugrađane i sudionike turističkog prometa da se uključe u stvaranje turističkih sadržaja u našem gradu i stvaranje privlačne turističke destinacije. Na nagradnoj igri za vrijeme Novogradiškog glazbenog ljeta jedna obitelj je dobila nagradnu večeru u pizzeriji Polo.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Snimljen je promotivni spot za Matin i Anin stan u Gornjim Crnogovcima za manifestaciju Tradicijske igre žena.

Prikupljeni su i ostali video materijali s različitih manifestacija i događanja.

UKUPAN IZDATAK: 3.412,50kn

ANALIZA I OCJENA: Turistički filmovi uvijek su bili najbolji oblik promocije

3. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Zabilježeni su i fotografirani svi važniji događaji u gradu te manifestacije kako bi ostale trajno zabilježene u povijesti.

UKUPAN IZDATAK: 662,50 kn

ANALIZA I OCJENA: Zabilježeni su i fotografirani svi važniji događaji u gradu te manifestacije kako bi ostale trajno zabilježene u povijesti.

VII. OSTALO

Projekti

Svake godine Turistička zajednica piše i prijavljuje projekte na natječaje Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice. U 2015. prijavljena su četiri projekta (tablica), a ostvarena je potpora za jedan projekt.

Rd.broj	NAZIV PROJEKTA	UKUPAN IZNOS PROJEKTA	OSTVARENA POTPORA KN
1.	Biciklistička staza „Franjo Belar Dida“	26.718,50	10.000,00
2.	Izrada nove web stranice	12.500,00	0
3.	Šetnicom novogradiških zanimljivosti	179.412,50	0
4.	Novogradiška slikovnica	43.046,88	0
	UKUPNO	261.677,88	10.000,00

VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE

30% sredstava uplaćeno je u proračun grada , u skladu sa zajedničkim planom korištenja sredstava boravišne pristojbe.

UKUPAN IZDATAK: 11.288,50 kn

IX. ZAKLJUČAK

Tijekom 2015. godine nastojalo se što kvalitetnije realizirati zadaće planirane Planom i programom rada. Vidljivo je da je ostvareno više prihoda nego je planirano i više prihoda u odnosu na 2014. godinu. To je zahvaljujući razumijevanju i potpori Grada Nove Gradiške i Brodsko-posavske županije. S druge strane imamo smanjenje izvornih prihoda, manje uplaćene boravišne pristojbe i turističke članarine, što je posljedica zatvaranja tvrtki i obrta na području grada, te iznajmljivanje smještaja u gradu kao višak stambenog prostora. Na sveukupni turistički promet utječu mnogi dionici, pravne i fizičke osobe koje se bave turističkom i ugostiteljskom djelatnošću, ustanove u kulturi, udruge, jedinice lokalne samouprave i jedino dobrom međusobnom suradnjom možemo stvoriti prepoznatljivu turističku ponudu.

U protekloj godini trebalo se više angažirati na promidžbi i oglašavanju turističke ponude grada Nova Gradiška. Turistička zajednica je to činila, ali uglavnom putem lokalnih medija. Razlog zašto to nije činila kroz jake medijske kuće i ostale oglašivače je naravno nedostatak financijskih sredstava. Promocija je osnovna zadaća Turističke zajednice. Potrebna je jača i bolja suradnja između pružatelja turističkih usluga. Ono što najviše nedostaje gradu je receptivna putnička agencija, koja bi mogla objediniti svekoliku turističku ponudu, izraditi programe za destinaciju i dovesti organizirane grupe gostiju.

Na novogradiškom području postoje prirodni i kulturno-povijesni potencijali koji se nedovoljno koriste zbog nedostatka koordinacije i organiziranosti između tijela koja nose turističku ponudu. Ako se želimo ozbiljnije baviti turizmom također imamo nedostatak smještajnih kapaciteta bilo kojeg oblika, te nedostatan razvoj ruralnog djela novogradiškog kraja, a u svrsi poboljšanja ugostiteljske i smještajne ponude na seoskim domaćinstvima.

Za razvoj turizma u našem gradu potrebno je: upoznati tržište, osmisliti grad kao turističku atrakciju, promovirati ga na turističkom tržištu, stvarati partnerstva sa sličnim atrakcijama u regiji te ih povezivati različitim oblicima turizma. Kako bi se uključili u turističku ponudu Hrvatske te postali turistička destinacija potrebno je izraditi programe sa sadržajima i kapacitetima na osnovu kojih bi se izrađivali projekti. Takvi programi i projekti trebali bi biti osmišljeni na način da se povežu suvremeni način života sa tradicijom i baštinom .

U novom programu i novoj turističkoj politici koju provodi Ministarstvo turizma i sustav turističkih zajednica, pod nazivom PPS destinacije, mogli bi se konačno riješiti navedeni problemi.

TURISTIČKI URED
DIREKTORICA
Dinka Matijević, oec.

POVJERENIK:
Krunoslav Glavač, dipl.ing.

URBROJ: 20/16
Nova Gradiška, 24.veljača 2016.