

## FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2018.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO 2017.	NOVI PLAN 2018.	OSTVARENO 2018.	indeks OSTVARENO 2018/ PLANIRANO 2018.	struktura u ukupnom prihodu %	indeks 2018/2017
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	22.237,66	30.000,00	30.366,65	1,01	2%	136%
2.	Prihodi od turističke članarine	117.924,39	120.000,00	136.528,00	1,13	11%	115%
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	695.000,00	740.000,00	735.000,00	0,99	59%	105%
3.1.	Grad Nova Gradiška	670.000,00	720.000,00	720.000,00	1	58%	107%
3.2.	Brodsko posavska županija	25.000,00	5.000,00	-	0	0%	0%
3.3.	Državni proračun	-	-	-	0	0%	0%
3.4.	Tz Brodsko posavske županije	-	15.000,00	15.000,00	1	1%	0%
	za programske aktivnosti	445.000,00	500.000,00	495.000,00	0,99	40%	111%
	za funkcioniranje turističkog ureda	250.000,00	240.000,00	240.000,00	1	19%	96%
4.	Prihodi od drugih aktivnosti-HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA	36.000,00	75.000,00	70.746,37	0,94	5%	196%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	112.712,37	6.935,27	21.935,27	3,16	1%	19%
6.	Ostali prihodi	90.600,00	248.859,04	242.119,04	0,97	19%	267%
6.1.	Prihodi od zakupa	70.100,00	113.950,00	105.710,00	0,92	8%	150%
6.2.	Prihodi od sponzora i donatora	20.500,00	134.909,04	136.409,04	1,01	11%	665%
7.	Ostali nespomenuti prihodi	2.516,85		783,19	0	0%	31%
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>1.076.991,27</b>	<b>1.220.794,31</b>	<b>1.237.478,52</b>	<b>1,01</b>		<b>114%</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO 2017.	NOVI PLAN 2018.	OSTVARENO 2018.	indeks OSTVARENO 2018/ PLANIRANO 2018.	struktura u ukupnom rashodu%	indeks 2018/2017
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	320.628,47	350.000,00	351.980,10	1	29%	109%
1.	Rashodi za radnike	257.467,54	250.000,00	258.360,81	1,03	21%	100%
2.	Rashodi ureda	63.160,93	100.000,00	93.619,29	0,93	7%	148%
2.1.	Materijalni troškovi		60.000,00	60.732,71	1,01	5%	0%

## FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2018.

2.1.	Leasig, osiguranje kombi	0,00	40.000,00	32.886,58	0,82	2%	0%
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>629.220,97</b>	<b>761.000,00</b>	<b>708.661,27</b>	<b>0,93</b>	<b>60%</b>	<b>112%</b>
<b>1.</b>	<b>Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)</b>	223,04	-	0,00	0	0%	0%
<b>2.</b>	<b>Manifestacije</b>	534.277,93	611.000,00	558.781,89	0,91	47%	104%
2.1.	Kulturno-zabavne	511.549,83	590.000,00	542.583,92	0,91	45%	106%
2.2.	Sportske manifestacije	5.450,62	15.000,00	11.260,27	0,75	0.95%	206,00%
2.3.	Ostale manifestacije	12.388,15	3.000,00	2.913,99	0,97	0.24%	23%
2.4.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	4.889,33	3.000,00	2.023,71	0,67	0.17%	41%
<b>3.</b>	<b>Novi proizvodi</b>	94.720,00	150.000,00	149.879,38	0,99	12%	158%
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>50.367,50</b>	<b>71.500,00</b>	<b>95.182,80</b>	<b>1,33</b>	<b>8%</b>	<b>188%</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	8.516,20	16.000,00	18.455,30	1,15	1.56%	216%
1.1.	Internet oglašavanje	5.250,00	15.000,00	16.914,00	1,12	1.43%	322%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	3.266,20	1.000,00	1.541,30	1,54	0.13%	47%
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	41.850,48	55.500,00	76.727,50	1,38	6%	183%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	9.989,34	31.900,00	35.655,51	1,11	3%	356%
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	20.520,82	20.000,00	26.020,00	1,30	2%	126%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	8.268,14	600,00	12.012,99	20,02	1%	145%
2.4.	Suveniri i promo materijali	3.073,00	3.000,00	3.039,00	1,01	0.25%	98%
2.5.	Info table	0,00	-	0,00	0	0%	0%
<b>3.</b>	<b>Smeđa signalizacija</b>	0,00	-	0,00	0	0%	0%
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>32.273,52</b>	<b>7.000,00</b>	<b>4.142,52</b>	<b>0,59</b>	<b>0.35%</b>	<b>12%</b>
<b>1.</b>	<b>Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)</b>	16.374,96	-		0	0,00%	0,00%
<b>2.</b>	<b>Studijska putovanja</b>	0,00	2.000,00	0,00	0	0,00%	0
<b>3.</b>	<b>Posebne prezentacije</b>	15.898,56	5.000,00	4.142,52	0,82	0.35%	26%
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>13.363,97</b>	<b>10.000,00</b>	<b>11.267,14</b>	<b>1,12</b>	<b>0.95%</b>	<b>84%</b>

## FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2018.

1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	6.302,56	7.000,00	8.261,11	1,18	0.69%	131%
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	7.061,41	3.000,00	3.006,03	1	0.25%	42%
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	0,00	-	0,00	0	0,00%	0,00%
VI.	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>2.550,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>8.974,55</b>	0,89	0.76%	351%
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	0,00	5.000,00	5.000,00	1	0.42%	0,00%
2.	Istraživanje tržišta	0	-	0	0	0%	0%
3.	Suradnja s međunarodnim institucijama	550,00	2.000,00	674,55	0,33	0.05%	122,00%
4.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	2.000,00	3.000,00	3.300,00	1,1	0.27%	165%
VII.	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>6.651,57</b>	<b>8.000,00</b>	0,00	0	0%	0%
VIII.	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>	0	-	0	0	0	0
IX.	<b>Ostali nespomenuti rashodi</b>				0	0%	0%
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>1.055.056,00</b>	<b>1.217.500,00</b>	<b>1.180.208,37</b>	<b>0,96</b>		<b>111%</b>
	<b>PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU</b>	<b>21.935,27</b>	<b>3.294,31</b>	<b>57.270,14</b>	<b>17,38</b>		<b>261%</b>

TURISTIČKI URED  
DIREKTORICA  
DINKA MATIJEVIĆ, oec.

PREDSJEDNIK  
VINKO GRGIĆ, dipl.ing.arh.