



TURISTIČKA ZAJEDNICA
Grada Nova Gradiška

**PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA NOVE GRADIŠKE S FINANCIJSKIM
PLANOM ZA 2020. GODINU**

Listopad, 2019.

Sadržaj

UVOD	3
I. ADMINISTRATIVNI MARKETING	5
1. Turistički ured	5
2. Tijela turističke zajednice	6
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	6
1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	7
2. Manifestacije	7
2.1 Kulturno-zabavne	7
2.2. Sportske manifestacije	10
2.3. Ostale manifestacije	10
2.4 Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije.	11
3. Novi proizvodi	13
III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	13
1. Online komunikacije	13
1.1 Internet oglašavanje	13
2. Offline komunikacije	14
2.1 Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	14
2.2 Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, radio oglašavanje...)	14
2.3 Brošure i ostali tiskani materijali	14
2.4 Suveniri i promo materijal	15
IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	15
1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	15
2. Posebne prezentacije	15
V INTERNI MARKETING	16
1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	16
2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	16
VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	17
1. Suradnja s međunarodnim institucijama	17
2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	17
VII TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE	18
VIII ZAKLJUČAK	18

UVOD

Program rada Turističke zajednice temelji se na odredbama Zakona o promicanju turističkih zajednica i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na području grada, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i učincima turizma. Također, Program rada i financijski plan je sukladan Programima rada Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Brodsko posavske županije.

U izradi prijedloga Programa rada za 2020. godinu polazi se od :

1. ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2018. i devet mjeseci u 2019. godini,
2. stanja na emitivnim tržištima i procjeni tog stanja u 2018. godini,
3. stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta,
4. ocjene stanja turističkog proizvoda na području Turističke zajednice grada Nove Gradiške.
5. Planiranih potpora od Grada Nove Gradiške
6. Planiranih prihoda od zakupa prostora, te donatora i sponzora za vrijeme trajanja manifestacije Novogradiško glazbeno ljetno
7. Planiranih potpora od Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma-natječajni

Prijedlog programa rada sadrži:

1. Ciljeve marketinške politike u turizmu
2. Procjenu registriranog fizičkog obujma prometa u 2020. godini
3. Prijedlog marketinških aktivnosti po vrstama i projektima.
4. Procjenu plana prihoda TZG Nove Gradiške za 2020. godinu.
5. Procjenu plana rashoda TZG Nove gradiške za 2020. godinu.

CILJEVI TURISTIČKE POLITIKE TZG NOVE GRADIŠKE U 2020. GODINI

- povećanje turističkog prometa
- podizanje kvalitete turističkog proizvoda po načelu vrijednosti za novac,
- uvođenje novih proizvoda i razvoj postojećih turističkih proizvoda,
- edukacija lokalnog tržišta sa značajkama turizma,
- uspostavljanje suradnje s relevantnim subjektima,
- povećanje prihoda iz ukupnih aktivnosti vezanih za turizam,
- potpora razvoju turizma u gradu i na seoskim domaćinstvima,
- razrada aktivnosti na stvaranju posebnog i prepoznatljivog identiteta grada Nove Gradiške
- suradnja s pružateljima turističkih, enoloških, gastronomskih, kulturnih i drugih sadržaja na širem novogradiškom području

NOVA GRADIŠKA-NOVI DOŽIVLJAJI

Turistička zajednica je lansirala novi logotip i slogan za područje grada. Novi vizualni identitet je početak stvaranja prepoznatljive destinacije s naglaskom na novo, suvremeno.

Grad nova Gradiška kao najmlađi grad u Hrvatskoj u svom povijesnom osnutku trebala bi graditi svoj identitet u smislu mladog suvremenog grada, koji će svojim razvojem osigurati visoki standard boravka turista u našem gradu

Slogan koji se sastoji od šarenih pinova predstavlja grad kao živo, suvremeno mjesto puno novih doživljaja i novih iskustava.

Za jasne smjernice novogradiškog turizma potrebno je izraditi marketing plan razvoja turizma na novogradiškom području u koji bi trebalo uključiti i susjedne općine prvenstveno Općinu Cernik. Izradom strateškog plana jasno bi se definirale smjernice, misija i vizija razvoja turizma što će uvelike pridonijeti stvaranju i izradi turističkih projekata u budućem razdoblju.

U fazi realizacije je i novi turistički projekt CENTAR ZA POSJETITELJE „Vrata Slavonije“, obnova Starog zatvora kao zaštićene kulturne baštine i njegove turističke valorizacije.

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA ZA 2019. GODINU:

Za prvih 9 mjeseci u 2019. je ostvareno 5.242 noćenja. Procjena broja noćenja u 2019. je oko 8 000 noćenja.

SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA NOVE GRADIŠKE:

Od smještajnih kapaciteta raspoložemo s vrstama: HOTEL , PRENOĆIŠTA , PANSION, HOSTEL i novo otvoreni smještajni objekt APARTMANI I SOBE „LAGANINI“.

PRIHODI

Sveukupno planirani prihodi za 2020. godinu iznose 1.270.000,00 kuna koji se sastoje od: prihoda od boravišne pristojbe u iznosu od 30.000,00 kuna, prihoda od turističke članarine u iznosu od 120.000,00 kuna koji su ujedno i izvorni prihodi Turističke zajednice.

Planirani iznosi boravišne pristojbe i turističke članarine iskazani su sukladno projekcijama na temelju stanja u 2018. i 2019. . godini.

Prihodi iz proračuna grada/županije/ dijele se na prihode proračuna grada Nove Gradiške te prihode iz proračuna Županijske turističke zajednice. Prihode iz županijskog proračuna nismo planirali obzirom da županija prihod za Turističku zajednicu grada Nove Gradiške osigurava u proračunu TZ Brodsko posavske , planiran je u iznosu od 30.000,00 kn. Jedan dio prihoda odnosi se na prihode koje ostvarujemo putem javljanja na natječaje Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma RH.

Najveći prihodi ostvaruju se i proračuna grada Nove Gradiške, u ukupnom iznosu 750.000,00 kn.

Ovi prihodi se osiguravaju za redovitu djelatnost turističke zajednice (plaće, troškovi održavanja novog ureda i ostalo), te za organizaciju manifestacija i sufinanciranje projekata za koje se ostvare potpore na natječajima.

Ostali nespomenuti prihodi odnose na prihode od donacija i sponzorstava koji su vezani za manifestaciju Novogradiško glazbeno ljeto te na prijenos prihoda iz prethodne godine.

RASHODI

I. ADMINISTRATIVNI MARKETING

Zajednica svoje poslove obavlja kroz Turistički ured i Turistički informativni centar, a u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o boravišnoj pristojbi i Zakonom o turističkoj članarini.

1. Turistički ured

U Turističkom uredu zaposlene su dvije osobe-direktorica ureda i stručna suradnica u turističkom uredu. U Turističkom uredu obavljat će se poslovi propisani odredbama navedenih zakona te poslovi predviđeni ovim Programom rada i aktima Turističke zajednice Grada Nova Gradiška. Najveći dio ovih poslova obavlja se s ciljem promocije turističkih proizvoda.

Kada je riječ o ostalim vrstama poslova oni su uvjetovani naputcima koje redovito primamo iz višeg ustroja, odnosno od strane Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Brodsko-posavske županije, te aktivnostima koje realiziramo u suradnji sa jedinicom lokalne uprave i samouprave i različitim drugim institucijama u gradu.

U uredu će se obavljati sljedeći poslovi:

- + sve zadaće po Planu i programu rada za 2020. godinu te u skladu sa Statutom i Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
- + U Glavni ured Hrvatske turističke zajednice, županijski turistički ured i Ministarstvo turizma, te po potrebi i u druge institucije redovito dostavljati tražene podatke i izvješća.
- + vršiti mjesečnu obradu podataka o turističkom prometu u gradu.
- + koordinirati svim aktivnostima vezanim za turističko predstavljanje grada u zemlji i inozemstvu
- + redovito izvješćivati predstavnike medija o novostima iz područja rada Turističke zajednice.
- + izvršiti analizu naplate turističke članarine i boravišne pristojbe po pojedinim obveznicima
- + pripremati materijale za sjednice Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora
- + pisati i kandidirati projekte na natječaje za bespovratna sredstva
- + sudjelovati na sastancima i poslovnim radionicama vezanim za turizam u županiji, gradu, općinama i na razini države
- + sve poslove vezane za financijsko poslovanje-isplate plaća, materijalnih troškova i ostalih obveza za djelatnike, dostavljati tromjesečna, polugodišnja, devetomjesečna i godišnja izvješća financijskoj agenciji, dostavljati polugodišnji i godišnji izvještaj državnom uredu za reviziju s bilješkama uz izvještaj
- + Također će se obavljati i poslovi vezani uz funkcioniranje Turističko informativnog centra
- + prikupljanje, obrada i pristup informacijama u cilju poticanja promidžbe turizma na području zajednice,
- + prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam Zajednice,
- + dostava informacija medijima i kontakt s istima o cilju promocije

- + informiranje turista o znamenitostima i privlačnostima turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.,
- + promocija turističkog proizvoda s područja Zajednice,
- + davanje ostalih potrebnih turističkih informacija,
- + suradnja s tuzemnim i inozemnim oglašivačima
- + suradnja s putničkim agencijama s ciljem stvaranja receptivnih programa za novogradiško područje
- + i drugi poslovi utvrđeni aktima Skupštine i Turističkog vijeća.
- + Turističko informativni centar će se i tijekom 2020. baviti redovitim aktivnostima: prikupljanjem i pružanjem svih informacija vezanih za turističku ponudu grada, (događanja i manifestacije, usluge u ugostiteljskim objektima, radno vrijeme ustanova i institucija čije usluge koriste građani i gosti grada....), te drugih korisnih informacija koje su istima potrebne. Osigurat će se kontinuirana opskrbljenost TIC-a različitim brošurama u izdanju Hrvatske turističke zajednice i onima koje je izradila ili će izraditi Turistička zajednica grada.
- + U okviru poslovanja TIC-a u slijedećoj će se godini obavljati i svi drugi poslovi predviđeni ovim planom rada.

Za plaće djelatnica potrebno je izdvojiti 290.000,00 kn. Planira se povećanje koeficijenta na plaću djelatnice, stručna suradnica u turističkom uredu.

Za materijalne troškove za rad ureda potrebno je osigurati 160.000,00 kn.

OTPALTU LEASINGA ZA KOMBI VOZILO: 43.500,00 kn

MATERIJALNI TROŠKOVI UREDA TZ: 116.500,00 kn

2. Tijela turističke zajednice

Predsjednik, Skupština, Turističko vijeće, Nadzorni odbor

Sve aktivnosti predviđene Planom rada s financijskim planom za 2020. godinu provodit će se kroz odluke tijela upravljanja Zajednice. O njima će se raspravljati na sjednicama ovih tijela koje će se sazivati u skladu sa zakonskim odredbama i potrebama kvalitetne realizacije programskih zadaća. Tijela Turističke zajednice grada Nove Gradiške svoje funkcije obavljat će bez naknade.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

U okviru ove aktivnosti podrazumijeva se podizanje kvalitete turističkih i ostalih usluga, stvaranje privlačnog turističkog okruženja, unapređivanje turističkog gostoprimstva, a u cilju stvaranja prepoznatljivosti turističkog proizvoda.

Turistička zajednica grada raditi će na unapređenju proizvoda kroz slijedeće aktivnosti:

- poticati uređenje grada
- zaštitu okoliša i očuvanje zdrave životne sredine i turističkog prostora
- poticanje selektivnih oblika turizma i novih proizvoda
- poticanje kulturnih, tradicijskih, pučkih i sportskih manifestacija
- iniciranje izrade i obilježavanja pješačko biciklističkih staza i turističke signalizacije

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Zakonom o boravišnoj pristojbi obvezuje se jedinica lokalne samouprave da dio sredstava od boravišne pristojbe utroši isključivo u sadržaje za poboljšanje boravka turista u turističkom mjestu.

CILJ AKCIJE: Turistička zajednica će, svojim inicijativama, nastojati utjecati na pokretanje aktivnosti za promjenama navedenog stanja. Također će se, u suradnji s gradom Nova Gradiška i komunalnim poduzećem, provoditi daljnje akcije na hortikulturnom uređenju grada.

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: proljeće, ljeto

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica

PLANIRANA SREDSTVA: 2.500,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: Turistička zajednica

2. Manifestacije

2.1 Kulturno-zabavne

1. MOTO SUSRETI STRMAC

Moto susreti na Strmcu pružaju brojnim posjetiteljima obilje glazbenih i sportskih sadržaja, a ne zaboravlja se na dobru ponudu jela i pića. Tijekom moto susreta Strmac posjeti preko 3000 posjetitelja među kojima su i stalni gosti iz 29 moto klubova iz cijele Hrvatske i inozemstva. U vrijeme moto susreta Strmac je zaista oaza dobre zabave, osvježanja i dobrih motocikala u kojima uživaju svi moto zaljubljenici i ljubitelji brzine.

CILJ AKCIJE: Cilj održavanja ove manifestacije je poboljšanje turističke ponude grada Nove Gradiške kroz promociju kulturnih, gastronomskih i prirodnih sadržaja šire okolice. U prosjeku manifestaciju posjeti oko 20 000 posjetitelja. Korist njenog održavanja je višestruka: promocija turističkih sadržaja ,korist za sve turističke subjekte (ugostiteljski objekti, hoteli, prenoćišta).

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: srpanj 2020.

NOSITELJ AKCIJE: Moto club Nova Gradiška, Grad Nova Gradiška, Turistička zajednica

PLANIRANA SREDSTVA: 30.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: Grad Nova Gradiška

2. NOVOGRADIŠKO GLAZBENO LJETO

Tradicionalna manifestacija **Novogradiško glazbeno ljeto**, 25. po redu koje je podijeljeno na 5. tematskih glazbenih večeri i trodnevni gospodarsko-turistički sajam. Tijekom zadnja tri dana manifestacije organiziramo i turističko-gospodarski sajam, na kojem vlasnici OPG-a predstavljaju i prodaju svoje proizvode te na taj način vrše i prezentaciju kulturne i gastronomske ponude našeg područja.

12.kolovoza- Prva večer nosi naziv „Večer klasike“

13.kolovoza -Druga večer nosi naziv“ Rock večer“ .

14.kolovoza- Treća večer nosi naziv „Tamburaška večer“.

15.kolovoza -Četvrta večer nosi naziv „Zabavna večer“. Tijekom večeri djeca i mladi pjevaju brojne poznate hitove, a nakon toga slijedi nastup poznatih pop zvijezda ili bendova.

16.kolovoza- Peta večer pod nazivom „Večer folklor“.

CILJ AKCIJE: Cilj održavanja ove manifestacije je poboljšanje turističke ponude grada Nove Gradiške kroz promociju kulturnih, gastronomskih i prirodnih sadržaja šire okolice. U prosjeku manifestaciju posjeti oko 30 000 posjetitelja. Korist njenog održavanja je višestruka: promocija turističkih sadržaja ,prodaja proizvoda OPG-a ,korist za sve turističke subjekte (ugostiteljski objekti, hoteli, prenoćišta).

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: 12.-16.kolovoz 2020.

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica, Grad Nova Gradiška

PLANIRANA SREDSTVA: 300.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: Sponzori i donatori-170.000,00 kn, Zakup prostora-100.000,00 kn, TZ Brodsko posavske županije-30.000,00

3. IN MEMORIAM TOŠE PROESKI

U okviru sjećanja na Tošu, organizirat će se 13. po redu „IN MEMORIAM TOŠE PROESKI NOVA GRADIŠKA 2020. Ovu obljetnicu obilježiti će memorijalni, tradicionalni maraton makedonskih sportaša- Za Tošu –Nova Gradiška-Kruševo. Održat će se 10. po redu memorijalna utakmica u rukometu na kome sudjeluje veteranska rukometna reprezentacija iz Makedonije i rukometni veterani iz Nove Gradiške. Utakmica se 4 godine odigravala u Novoj Gradiški te 5 godina u u Makedoniji. Planira se i dalje odigravati u Makedoniji.

CILJ AKCIJE: Na dostojanstven način obilježiti ovaj tragičan događaj, kao i pružiti priliku brojnim Tošinim obožavateljima, koji dolaze s područja cijele bivše države, održati živim sjećanje na svog omiljenog pjevača i poznatog humanitarca. Manifestacija bi okupila brojne Tošine prijatelje i obožavatelje koji su Novu Gradišku došli u organiziranim grupama iz brojnih mjesta RH i Makedonije. Samim tim povećava se promet u svim ugostiteljskim objektima.

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: 14.-17. listopad 2020.

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica, Grad Nova Gradiška, Udruga rukometnih veterana Nova Gradiška

PLANIRANA SREDSTVA: 7.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: Grad Nova Gradiška

4. ADVENT U NAŠEM GRADU

Turistička zajednica grada Nove Gradiške, po 14. put organizirat će manifestaciju «ADVENT U NAŠEM GRADU». Adventska događanja započet će 1. prosinca u Gradskom parku gdje će uz klizalište biti organizirano niz sadržaja za djecu i odrasle (Kuća Djeda Božićnjaka, paljenje adventskih svijeća, eno i gastro ponuda i dr.) U posljednjem tjednu Adventa organizirat će se Božićni sajam na kome osim bogate ponude izlagača i njihovih domaćih proizvoda, rukotvorina, tijekom trajanja sajma bit će i program u kome će sudjelovati naše udruge u kulturi. Posebnu pažnju na ovoj manifestaciji imaju djeca za koju se organizira dječji kutak u suradnji s Društvom naša djeca i koju daruje Djed Božićnjak.

CILJ AKCIJE: Cilj manifestacije je u vrijeme Adventa uz brojne sadržaje koji se organiziraju, privući posjetitelje iz okolice , ali i okupljanje svih vlasnika OPG-a, raznih proizvođača tradicijskih proizvoda te prezentacija svih lokalno-tradicijskih proizvoda, poticanje lokalnog stanovništva na proizvodnju suvenira, čuvanje, prezentiranje i poticanje tradicijskih zanata.

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: prosinac 2020.

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica

PLANIRANA SREDSTVA: 80.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: Grad Nove Gradiške-80.000,00 kn

5. DOČEK NOVE GODINE NA OTVORENOM

U organizaciji Turističke zajednice organizirat će se Doček Nove godine na otvorenom. Uz prigodan zabavni program, građanima će se podijeliti kuhano vino i čaj, te će se u ponoć upriličiti vatromet.

CILJ AKCIJE: Zabavni sadržaj za građane i posjetitelje iz okolnih općina i gradova.

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: 31. prosinac 2020.

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica

PLANIRANA SREDSTVA: 15.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: Grad Nova Gradiška-15.000,00 kn,

6. SARMIJADA I PROVIJADA

Deseta po redu gastronomska manifestacija koja čuva specifičnu autohtonu slavonsku gurmansku tradiciju. Natjecanje u pripremanju i kuhanju sarme te pečenju proje (pogača od domaćeg kukuruznog brašna) prate zvuci slavonske tamburaške glazbe. Ova gastronomska manifestacija je jedna od posebnih oblika turističkog doživljaja koju nudi naš kraj. Kroz nju je prikazano bogatstvo narodnih običaja, a posebno gastro ponude ovoga kraja, jer u hrani, kao osobitom doživljaju svijeta, treba uživati. Hrani koja je oduvijek bila izraz našeg podneblja, mentaliteta i temperamenta.

CILJ AKCIJE: Poticati tradicijske i gastronomske manifestacije radi očuvanja kulturne baštine, običaja i specifične autohtone ponude

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: travanj 2020.

NOSITELJ AKCIJE: Pansion Slavonski biser, Turistička zajednica

PLANIRANA SREDSTVA: 6.000,00 kn

IZVORI SREDSTAVA: Grad Nova Gradiška-5.000,00 kn, Turistička zajednica -1.000,00 kn

7. POKLADNI DANI U NOVOJ GRADIŠKI

Organiziraju se dvije pokladna povorke. Dječja pokladna povorka (subota)-djeca vrtića i osnovnih škola i velika pokladna povorka (nedjelja) u kojoj obično sudjeluje oko 20-ak maštovito maskiranih pokladnih skupina predvođenih mažoretkinjama i Gradskom glazbom. Manifestacija završava velikom pokladnom zabavom u pokladnom šatoru na središnjem gradskom trgu.

CILJ AKCIJE: Njegovanje tradicije i očuvanja narodnih običaja

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: veljača 2020.

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica, Društvo naša djeca

PLANIRANA SREDSTVA: 35.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: Grad Nova Gradiška-35.000,00 kn

7. PROMENADA U GRADSKOM PARKU

U suradnji s Gradskom glazbom od svibnja do kolovoza organizirat će se promenadni koncerti u Gradskom parku pored fontane. Uz gradsku glazbu nastupit će i gostujući glazbeni sastavi. Promenadne koncerte pratit će eno i gastro ponuda domaćih proizvođača (vino, pivo rakija, kulin idr.)

U parku će se također organizirati Kino pod zvijezdama, ljetno kino na displayu, u suradnji s POU MAR-om.

CILJ AKCIJE: Novi turistički sadržaji i doživljaji koji će privući veći broj posjetitelja

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: svibanj-kolovoz

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica, Gradska glazba, POU MAR

PLANIRANA SREDSTVA: 18.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: Grad Nova Gradiška

2.2. Sportske manifestacije

IN MEMORIAM IVO PETRANOVIĆ

Ivo Petranović, je bio jedan od najdugovječnijih sportskih novinara u Hrvatskoj, ali i povjesničar sporta, autor knjiga, dugogodišnji aktivni sportski djelatnik, trener, sudac, sportski pedagog, aktivni sportski djelatnik, te obiteljski čovjek, srdačan i druželjubiv sve dok je mogao izlaziti u društvo. Napustio nas je dana 09.01.2013. u 79. godini života. Udruga rukometnih veterana Nove Gradiške organizira turnir u rukometu. Turnir se tradicionalno održava devet godina, a pet godina počeo se održavati u čast Ivi Petranoviću. Ovaj turnir okupi oko 500 sudionika sa prostora regije, što mu daje međunarodni karakter.

CILJ AKCIJE: Značaj ove manifestacije je u tome što sudionici podižu turističku potrošnju. U vrijeme turnira popunjeni su svi smještajni kapaciteti u gradu.

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: siječanj 2020.

NOSITELJ AKCIJE: Udruga rukometnih veterana Nova Gradiška, Turistička zajednica

PLANIRANA SREDSTVA: 10.000,00 kn

IZVORI SREDSTAVA: Grad Nova Gradiška-8.000,00 kn, Turistička zajednica-2.000,00 kn

2.3. Ostale manifestacije

MEĐUNARODNI SUSRET OLDTIMERA

Oldtimer club Classic 99 organizira dvije vrijedne manifestacije. U 2020. godini u planu su **20. Međunarodni susreti oldtimera**. Ova manifestacija okuplja veliki broj gostiju u gradu i ima međunarodni karakter jer su sudionici susreta osim iz Hrvatske i iz ostalih Europskih zemalja. Na vrlo zanimljiv i jedinstven način prezentira se neko davno prošlo vrijeme gledajući stare automobile, bicikle i tehniku. Povorka starih vozila goste vodi u razgled grada što je jedinstveni turistički doživljaj.

CILJ AKCIJE: Čuvanje i prezentiranje stare tehnike, okupljanje većeg broja gostiju u gradu, povezivanje povijesne i prirodne baštine našeg kraja.

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: srpanj 2020.

NOSITELJ AKCIJE: Oldtimer club Classic 99

PLANIRANA SREDSTVA: 2.500,00kn

IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica-2.500,00 kn

2.4 Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije).

U gradu Nova Gradiška djeluje oko 25 udruga koje organiziraju različite manifestacije, programe, događanja i akcije. Tijekom godine mnoge udruge se obrate Turističkoj zajednici za financijsku potporu za organizaciju njihovih kulturno turističkih inicijativa.

CIJLJ: Poticati i sudjelovati u organizaciji manifestacija koje će u vrijeme njihovih održavanja privući veći broj gostiju, te obogatiti turističku ponudu grada

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: tijekom cijele godine

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica u suradnji sa udrugama građana, organizatorima manifestacija

PLANIRANA SREDSTVA: 5.000,00 kn

IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica

Manifestacije i događanja kroz godinu

MANIFESTACIJE, DOGAĐANJA	VRIJEME ODRŽAVANJA	MJESTO ODRŽAVANJA	ORGANIZATOR
<p>1. GRAH FEST Gastronomska manifestacija koja se održava povodom međunarodnog priznanja RH. Manifestacija se odvija cijeli dan. Sastoji se od natjecateljskog djela-natjecanje u kuhanju graha na kome sudjeluje više od 30 natjecateljskih ekipa. U večernjim satima organizira se koncert poznate glazbene zvijezde. Manifestaciju posjeti oko 5000 posjetitelja.</p>	Vikend oko 15. siječnja	Središnji gradski trg (šator)	TZ Nova Gradiška, Grad Nova Gradiška
<p>2. POKLADNI DANI U NOVOJ GRADIŠKI Organiziraju se dvije pokladna povorka. Dječja pokladna povorka (subota)-djeca vrtića i osnovnih škola i velika pokladna povorka (nedjelja) u kojoj obično sudjeluje oko 20-ak maštovito maskiranih pokladnih skupina predvođenih mažoretkinjama i Gradskom glazbom. Manifestacija završava velikom pokladnom zabavom.</p>	Nedjelja prije čiste srijede veljača	Naselje Mala, središnji gradski trg	TZ Nova Gradiška
<p>3.SARMIJADA I PROVIJADA Gastronomska manifestaciji je cilj očuvati specifičnu autohtonu slavonsku gurmansku tradiciju. Natjecanje u pripremanju i kuhanju sarme te pečenju proje (pogača od domaćeg kukuruznog brašna) prate zvuci slavonske tamburaške glazbe. Ova gastronomska manifestacija je jedna od posebnih oblika turističkog doživljaja koju nudi naš kraj. Kroz nju je prikazano bogatstvo narodnih običaja, a posebno gastro ponude ovoga kraja, jer u hrani, kao osobito doživljaju svijeta, treba uživati. Hrani koja je oduvijek bila izraz našeg podneblja, mentaliteta i temperamenta.</p>	travanj	Restoran Slavonski biser	Pansion Slavonski biser, TZ Nova Gradiška

<p>4. U ČAST BLJESKU-ČOBANIJADA Manifestacija se održava u znak sjećanja na heroje Domovinskog rata, kao i cijelu vojno redarstvenu operaciju „Bljesak“. Manifestacija se odvija cijeli dan. Sastoji se od natjecateljskog djela-natjecanje u kuhanju čobanca, te glazbene manifestacije“U čast Bljesku“-revija domoljubnih pjesama na kojoj nastupaju najpoznatiji hrvatski izvođači domoljubnih pjesama, tamburaški orkestar HRT-a i klapa HRM Sv. Juraj. Manifestacija se odvija pod pokroviteljstvom Predsjednice Republike i Ministarstva obrane. Manifestaciju posjeti oko 10000 posjetitelja.</p>	30. travanj	Središnji gradski trg	Grad Nova Gradiška, TZ Nova Gradiška
<p>5. PROMENADA U GRADSKOM PARKU Promenadni koncerti Gradske glazbe i gostujućih glazbenih sastava. Degustacije domaćih proizvoda. Kino na otvorenom (filmovi za djecu i odrasle)</p>	Svibanj-listopad	Gradski park	Gradska glazba, TZ Nova Gradiška, POU MAR
<p>6. MOTO SUSRETI STRMAC Moto susreti na Strmcu pružaju brojnim posjetiteljima obilje glazbenih i sportskih sadržaja, a ne zaboravlja se na dobru ponudu jela i pića. Tijekom moto susreta Strmac posjeti preko 10000 posjetitelja među kojima su i stalni gosti iz 29 moto klubova iz cijele Hrvatske i inozemstva. U vrijeme moto susreta Strmac je zaista oaza dobre zabave, osvježnja i dobrih motocikala u kojima uživaju svi moto zaljubljenici i ljubitelji brzine.</p>	10. i 11. srpanj	Izletište Strmac	Moto klub Nova Gradiška POKROVITELJ- TZ Nova Gradiška
<p>7. ROCK STARCI Rock festival na otvorenom, na kome nastupaju najpoznatije rock zvijezde. Specifična i jedinstvena rock manifestacija koja se organizira u malom slavonskom selu Starci, ali svake godine okuplja brojne ljubitelje rock glazbe. Manifestaciju posjeti oko 3000 posjetitelja.</p>	17. i 18. srpanj	Starci	Udruga za integraciju glazbene kulture mladih „Starci 2001“ POKROVITELJ-TZ Nova Gradiška
<p>8. MEĐUNARODNI SUSRETI OLDTIMERA Neumorni entuzijasti, zaljubljenici u stara vozila, povijest, raritete i neka davna, prošla vremena, već tradicionalno okupljaju old timere iz Hrvatske i inozemstva. Ovaj susret nudi neke sasvim jedinstvene vozne primjerke jedine svoje vrste u Hrvatskoj, što daje jedinstvenost i samoj manifestaciji. Susreti okupljaju oko 80 posada te oko 30 motocikala.</p>	Srpanj	Središnji gradski trg	Old timer club Classic 99 POKROVITELJ-TZ Nova Gradiška
<p>9. NOVOGRADIŠKO GLAZBENO LJETO- pet tematskih glazbenih večeri. Tijekom zadnja tri dana manifestacije organizira se turističko-gospodarski sajam, na kojem vlasnici OPG-a predstavljaju i prodaju svoje proizvode</p>			
<p>1. VEČER KLASIKE</p>	12. kolovoz	Središnji gradski trg	TZ Nova Gradiška
<p>2. ROCK VEČER Uz lokalne rock sastave, često nastupaju i gosti iz drugih zemalja (Njemačka, Francuska). Vrhunac večeri je nastup poznatog rock benda ili izvođača.</p>	13. kolovoz	Središnji gradski trg	TZ Nova Gradiška
<p>3. TAMBURAŠKA VEČER Nastup tamburaških sastava iz Nove Gradiške i okolice, kao i nastupi poznatih izvođača tamburaške glazbe.</p>	14. kolovoz	Središnji gradski trg	TZ Nova Gradiška
<p>4. ZABAVNA VEČER Tijekom večeri djeca i mladi pjevaju brojne poznate hitove, a nakon toga slijedi nastup poznate pop zvijezde ili benda.</p>	15. kolovoz	Središnji gradski trg	TZ Nova Gradiška

5. VEČER TRADICIJE I FOLKLORNE BAŠTINE <i>Nastupi folklornih skupina</i>	16. kolovoz	Središnji gradski trg	TZ Nova Gradiška
7. ADVENT U NAŠEM GRADU <i>Manifestacija u adventskom ugođaju, obilata toplotom, tradicijom, baštinom i autohtonošću. "Advent u našem gradu", prepun je sadržaja, boja, mirisa, okusa i glazbe. Uz klizalište Božićni sajam nudi domaće, slavonske proizvode, ali i proizvode obiteljsko poljoprivrednih gospodarstava iz svih hrvatskih regija - vrhunske gastro delicije i rukotvorine iz kućnih radinosti. Sajam prati niz kulturnih, folklornih i zabavnih sadržaja, kao i prilika za druženje i ispijanje vina u društvu prijatelja i dragih osoba. Tu su i nastupi gradskih pjevačkih i plesnih skupina, klinaca iz Dječjeg vrtića, mladih klasičara, polaznika Glazbene škole, dolazak Djeda Božićnjaka, ali i, roditeljima i najmlađima, posebno drag cjelodnevni kreativni kutak Društva naša djeca.</i>	1. prosinac- 25. prosinac	Gradski park	TZ Nova Gradiška
8. DOČEK NOVE GODINE NA OTVORENOM	31. prosinac	Središnji gradski trg	TZ Nova Gradiška
SPORTSKA MANIFESTACIJA			
1. TURNIR RUKOMETNIH VETERANA „IN MEMORIAM IVO PETRANOVIĆ“ <i>Rukometni veterani Nove Gradiške u sjećanje na doajena novogradiškog sporta Ive Petranovića, organiziraju Veteranski turnir "Ivo Petranović". Na turniru sudjeluju brojne muške i ženske ekipe iz cijele regije (Makedonija, Slovenija, Srbija, Bosna i Hercegovina, Hrvatska). Turnir traje tri dana.</i>	siječanj	Športska dvorana Elektrotehničke i ekonomske škole Nova Gradiška, Hotel kralj Tomislav	Udruga rukometnih veterana Nova Gradiška POKROVITELJ-TZ Nova Gradiška

3. Novi proizvodi

Turistička zajednica se svake godine javlja na natječaje Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice za programe poticanja i stvaranja (osmišljavanja i promocije) novih turističkih proizvoda, programe dodjele bespovratnih sredstava projektima koji imaju utjecaj na podizanje kvalitete turističke ponude te opremanja i uređenja turističkog prostora.

CILJ PROJEKTA: Realizacijom projekata poboljšavaju se uvjeti boravka turista u našem gradu, uređuje grad, šetnice, parkovi, cvjetne površine, označavaju se važni objekti i kulturne znamenitosti, te se stvaraju novi turistički proizvodi i doživljaji.

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: tijekom cijele godine

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica

PLANIRANA SREDSTVA: 92.000,00 kn

IZVORI SREDSTAVA: HTZ, Ministarstvo turizma, Grad Nova Gradiška

III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1 Internet oglašavanje

Internet oglašavanje ili internet marketing je najučinkovitiji način promocije. Planira se oglašavanje preko društvenih mreža Facebook, Twiter, Instagram i Google pretraživača..

CIJLJ: Na najbrži i efikasniji način promovirati turističku ponudu grada

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: tijekom cijele godine

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica

PLANIRANA SREDSTVA: 12.000,00 kn

IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica-12.000,00 kn

2. Offline komunikacije

2.1 Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Oglašavanje je jedna od osnovnih zadaća Turističke zajednice. Turistička zajednica se kao i svake godine javila na natječaj za udruženo oglašavanje za 2020. godinu U skladu s napravljenim medija planovima oglašavat će se na nacionalnim i inozemnim oglašivačima putem agencije za medije.

CIJLJ: Oglašavanje, kao oblik promocije i prodaje turističkih sadržaja, jedna je od značajnijih aktivnosti turističkih zajednica. Isto će se obavljati putem glasovnih i tiskovnih medija. Cilj je naravno informirati potencijalne goste o turističkim događanjima i aktivnostima koje provodi Turistička zajednica.

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: tijekom cijele godine

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica

PLANIRANA SREDSTVA: 62.500,00 kn

IZVORI SREDSTAVA: Hrvatska Turistička zajednica-50.000,00 kn , Turistička zajednica-12.500,00 kn

2.2 Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, radio oglašavanje...)

Oglašavanje u turističkim brošurama, radio postajama, te putem tiskovnih i tv medija.

CIJLJ OGLAŠAVANJA:- informativni - pomaže promovirati proizvod/uslugu

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: tijekom cijele godine

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica

PLANIRANA SREDSTVA: 20.000,00 kn

IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica

2.3 Brošure i ostali tiskani materijali

I u 2020. godini nastavit će se sa tiskanjem promotivnih materijala različitih vrsta. Oni će biti namijenjeni promociji turističkih vrijednosti i turističkih proizvoda našega kraja. Potrebno je izraditi novu turističku brošuru grada, razglednice grada. U brošuri će biti opisane sve kulturne znamenitosti te korisne turističke informacije za potrebe boravka gostiju u gradu. Također se planira izrada fascikla za ulaganje svih promotivnih materijala. Promotivne materijale koje tiskamo za potrebe TIC-a koriste različite gradske institucije i udruge kao nositelji ili sudionici različitih programa u gradu i izvan njega. Tijekom cijele godine potrebno je za najave različitih manifestacija i događanja izrađivati letke i plakate. I nadalje će se vršiti tisak posjetnica, memoranduma, i sl.

CIJLJ: Promocija turističkih vrijednosti i turističkih proizvoda našega kraja.

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: prva polovica godine

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica u suradnji sa pružateljima usluga u turizmu

PLANIRANA SREDSTVA: 20.000,00 kn

IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica

2.4 Suveniri i promo materijal

Od promotivnih materijala izradit će se platnene vrećice s logom Turističke zajednice i magneti s motivima grada. Za promociju grada nabavit će se suveniri koje proizvode OPG –i i kućne radinosti, ručni radovi

CILJ: Poticanje proizvodnje i promocije suvenira grada

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: tijekom cijele godine

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica

PLANIRANA SREDSTVA: 3.000,00 kn

IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

Također će predstavnici Turističke zajednice biti prisutni i na ciljanim sajmovima u zemlji i izvan nje. Prilikom odabira istih vodit će se briga o tržištima koja su zainteresirana za našu ponudu, te o financijskim mogućnostima, s obzirom na činjenicu da ovakve aktivnosti zahtijevaju značajna sredstva. Također će jedan od ciljeva ove aktivnosti biti prezentacija turističke ponude ciljanim skupinama. Na sajmovima turistička zajednica nastupa zajedno s Turističkom zajednicom grada Slavenskog Broda i Turističkom zajednicom Brodsko posavske županije. Planiramo sudjelovati na sljedećim sajmovima: Eko-etno-eno-gastro stol Biograd na moru (mjesec lipanj), ostali sajmovi ovisno o dogovoru s partnerima u nastupu.

CILJ: Promocija turističke ponude grada i okolice

VRIJEME PROVOĐENJA: tijekom cijele godine

NOSITELJI AKCIJE: Turistička zajednica u suradnji sa pravnim i fizičkim osobama sudionicima turističkog prometa, Turistička zajednica županije

PLANIRANA SREDSTVA: 5.000,00 kn

IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica

2. Posebne prezentacije

I tijekom slijedeće godine turistička ponuda grada biti će predstavljena potencijalnim gostima putem turističkih posebnih prezentacija. Posebne prezentacije se planiraju u dogovoru s Turističkim zajednicama grad Slavenskog Broda i županije. Posebne prezentacije se kandidiraju u Hrvatsku turističku zajednicu.

CILJ: Promocija turističke ponude, proizvoda i usluga, te kulturne baštine našeg kraja

VRIJEME PROVOĐENJA: tijekom cijele godine

NOSITELJI AKCIJE: Turistička zajednica u suradnji sa Turističkom zajednicom grada Slavenskog Broda i Turističkom zajednicom županije

PLANIRANA SREDSTVA: 5.000,00 kn

IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica

V INTERNI MARKETING

1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Edukacija zaposlenih stalna je potreba koju, na žalost, skromno realiziramo zbog nedostatka finansijskih sredstava. Ona će se u planiranom razdoblju ostvarivati u skladu s navedenom činjenicom. Usprkos tome, a na tragu spoznaje da je „čovjek ključ uspjeha“, planira se organizirati studijsko putovanje za naše ugostitelje i vlasnike seoskih turističkih domaćinstava kako bi se upoznali s različitim već razvijenim oblicima turističke ponude u ruralnim prostorima. U organizaciji sustava turističkih zajednica, UHPE, ali i drugih subjekata iz područja turizma organiziraju se različiti stručni seminari. U skladu s mogućnostima, a vodeći računa o temama i sadržajima, sudjelovat ćemo na stručnim seminarima i skupovima. Planira se i već tradicionalno sudjelovanje Turističke zajednice na PUT-u, poslovno turističkoj burzi. Turistička zajednica će sudjelovati na Kongresu ruralnog turizma i Danima hrvatskog turizma.

CIJ: Edukacija zaposlenih i nositelja pružatelja turističkih usluga

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: tijekom godine

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica u suradnji sa organizatorima edukacije

PLANIRANA SREDSTVA: 10.000,00 kn

IZVORI FINANCIRANJA: Turistička zajednica

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Održavat će se koordinacije s pružateljima turističkih usluga s novogradiškog područja, putničkim agencijama, te koordinacije s drugim turističkim zajednicama i Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije.

PPS destinaciju "Moja lijepa Slavonija kraj Save" čine tri umrežena grada, Slavonski Brod, Nova Gradiška i Županija, 17 općina uz Savu; Babina Greda, Klakar, Bošnjaci, Oriovac, Oprisavci, Slavonski Šamac, Cerna, Davor, Gornja Vrba, Drenovci, Sikirevci, Stara Gradiška, Vrbje, Štitari, Gunja i Gradište, sveukupno 120 članova subjekata koji se na spomenutim područjima bave turizmom tijekom čitave godine.

Strateški ciljevi projekta Hrvatska 365 i osnivanja PPS destinacija je dovođenje u kontinentalni dio Hrvatske milijun turista do 2020. godine što nalaže strategija razvoja turizma Republike Hrvatske.

PPS destinacija će i tijekom 2020. Redovito održavati sastanke koordinacijskog odbora, te sazivati članove PPS kluba i proizvodne timove radi ostvarivanja planiranih aktivnosti. Tijekom 2020. Planira se: nastaviti s uređivanjem web stranice destinacije www.visitslavonija.hr, objavljivati sve aktivnosti i turističke sadržaje na društvenim mrežama, oglašavati se putem Internet oglašivača-on line kampanje, oglašavati se putem ostalih domaćih medija, organizirati studijska putovanja novinara i putničkih agencija, poticati izradu i prodaju suvenira PPS destinacije, izraditi tiskane promotivne materijale (turistička karta i info letak, naljepnice s oznakama Hrvatska 365), nastupati na manifestacijama i sajmovima s posebnim prezentacijama i druge aktivnosti planirane Programom rada destinacije.

CIJL: Koordinacija i zajedničko donošenje planova i odluka vezanih za razvoj turističke destinacije

VRIJEME PROVOĐENJA: tijekom cijele godine

NOSITELJI AKCIJE: Turistička zajednica Grada Nova Gradiška, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, turističke zajednice klastera Slavonija i PPS destinacije „Moja lijepa Slavonija kraj Save“

PLANIRANA SREDSTVA: 7.000,00 kn

IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica

VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Suradnja s međunarodnim institucijama

Jedan od značajnih oblika promocije svake turističke destinacije je suradnja s novinarima. Putovanja novinara, s ciljem promocije turističke ponude nekog prostora organizira se svake godine od strane Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice i njenih predstavništava u stranim zemljama. U skladu s navedenim aktivnostima i 2020. godini ćemo organizirati sadržaje za takve posjete i time za strana tržišta promovirati turističku ponudu našega grada. Također će se nastaviti suradnja s novinarima s područja Hrvatske koji prate različite manifestacije i druga turistička događanja u Novoj Gradiški. U cilju prezentacije turističke ponude i u idućoj će se godini organizirati studijska putovanja predstavnika putničkih agencija. Ovakva putovanja organiziramo u suradnji s ponuditeljima smještajnih kapaciteta i turističkih sadržaja u našem gradu kako bismo osigurali dolazak turističkih skupina, a time i povećanje turističkog prometa.

CIJL: Promocija turističke ponude u suradnji sa stranim agencijama, novinarima i tvrtkama

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: tijekom cijele godine

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije

PLANIRANA SREDSTVA: 3.000,00 kn

IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica

2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

CIJL: Jedna od osnovnih aktivnosti je i prikupljanje fotografija i filmova. Važno je zabilježiti i fotografirati sve manifestacije i događanja tijekom godine, kako bi ostale trajno zabilježene u povijesti. Isto tako fotografije se kasnije koriste za izradu prospekata, razglednica i ostalih protivnih materijala. Video zapisi se koriste za snimanje promotivnih filmova. Treba izraditi grafičku pripremu za izradu navedenih brošura.

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: tijekom cijele godine

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica u suradnji sa lokalnim novinarima

PLANIRANA SREDSTVA: 3.000,00 kn

IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica

VII TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE

Od uplaćene pristojbe na račun turističke zajednice 30% se uplaćuje u gradski proračun.

PLANIRANA SREDSTVA: 8.000,00 kn

VIII ZAKLJUČAK

Rezultati nikako neće ovisiti samo o aktivnostima i ulaganjima Turističke zajednice već i svih onih koji mogu utjecati na planirane rezultate, a koje smo kao suradnike i izvore financiranja naveli u ovom planu. Također ćemo razvijati daljnju suradnju sa turističkim zajednicama PPS destinacije, ali i cijele regije jer se zajedničkim aktivnostima i ulaganjima mogu postići kvalitetniji rezultati. Suradnja će se nastaviti i sa svim drugim subjektima koji mogu doprinijeti boljoj turističkoj ponudi i realizaciji planiranih zadaća.

Potrebno je izraditi strateški plan razvoja turizma na novogradiškom području, te jasno definirati ciljeve, viziju, te proizvode koji će se razvijati. Bez jasne vizije i unaprijed pripremljenih turističkih projekata bit će se teško javljati na natječaje za bespovratna sredstva i ostvariti potpore.

Smjernice razvoja trebale bi potaknuti razvoj turizma na cijelom novogradiškom području i pokazati da kvalitetne ponude nema bez zajedničkog rada svih subjekata vezanih uz turizam na našem, turistički promatrano malom prostoru.

TURISTIČKI URED
DIREKTORICA:
Dinka Matijević, oec.

PREDSJEDNIK:
Vinko Grgić, dipl.ing.arh.

URBROJ: 65/19
Nova Gradiška, 29.listopad 2019.