



PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVE GRADIŠKE S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2018. GODINU

LISTOPAD, 2017.

Sadržaj

UVOD	3
I. ADMINISTRATIVNI MARKETING	4
1. Turistički ured	4
2. Tijela turističke zajednice	5
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	5
1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	6
2. Manifestacije	6
2.1 Kulturno-zabavne	6
2.2. Sportske manifestacije	9
2.3. Ostale manifestacije	10
2.4 Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije.	10
3. Novi proizvodi.....	15
III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	15
1. Online komunikacije	15
1.1 Internet oglašavanje.....	15
1.2 Internet stranice i upravljanje internet stranicama.....	15
2. Offline komunikacije.....	16
2.1 Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	16
2.2 Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, radio oglašavanje...)	16
2.3 Brošure i ostali tiskani materijali	16
2.4 Suveniri i promo materijal	17
IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	17
1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	17
2. Posebne prezentacije	17
V INTERNI MARKETING	18
1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora).....	18
2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	18
VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	19
1. Proizvodnja multimedijalnih materijala	19
2. Suradnja s međunarodnim institucijama	19
3. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu.....	20
VII ZAKLJUČAK	20

UVOD

U izradi prijedloga Programa rada za 2018. godinu polazi se od :

1. ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2016. i devet mjeseci u 2017. godini,
2. stanja na emitivnim tržištima i procjeni tog stanja u 2016. godini,
3. stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta,
4. ocjene stanja turističkog proizvoda na području Turističke zajednice grada Nove Gradiške.
5. Planiranih potpora od Grada Nove Gradiške
6. Planiranih prihoda od zakupa prostora, te donatora i sponzora za vrijeme trajanja manifestacije Novogradiško glazbeno ljeto
7. Planiranih potpora od Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma-natječaj

Prijedlog programa rada sadrži:

1. Ciljeve marketinške politike u turizmu
2. Procjenu registriranog fizičkog obujma prometa u 2018. godini i prognozu za 2017. godinu
3. Prijedlog marketinških aktivnosti po vrstama i projektima.
4. Procjenu plana prihoda TZG Nove Gradiške za 2018. godinu.
5. Procjenu plana rashoda TZG Nove gradiške za 2018. godinu.

CILJEVI TURISTIČKE POLITIKE TZG NOVE GRADIŠKE U 2018. GODINI

- povećanje turističkog prometa
- podizanje kvalitete turističkog proizvoda po načelu vrijednosti za novac,
- uvođenje novih proizvoda i razvoj postojećih turističkih proizvoda,
- edukacija lokalnog tržišta sa značajkama turizma,
- uspostavljanje suradnje s relevantnim subjektima,
- povećanje prihoda iz ukupnih aktivnosti vezanih za turizam,
- potpora razvoju turizma u gradu i na seoskim domaćinstvima,
- razrada aktivnosti na stvaranju posebnog i prepoznatljivog identiteta grada Nove Gradiške
- suradnja s pružateljima turističkih, enoloških, gastronomskih, kulturnih i drugih sadržaja na širem novogradiškom području

PROCIJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA ZA 2017. i 2018. GODINU:

Za prvih 9 mjeseci u 2017. je ostvareno 6.578 noćenja. Procjena broja noćenja u 2018. je oko 10 000 noćenja.

SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA NOVE GRADIŠKE:

Od smještajnih kapaciteta raspoložemo s vrstama: HOTEL , PRENOĆIŠTA , PANSION, SOBE ZA IZNAJMLJIVANJE, HOSTEL.

I. ADMINISTRATIVNI MARKETING

Zajednica svoje poslove obavlja kroz Turistički ured i Turistički informativni centar, a u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o boravišnoj pristojbi i Zakonom o turističkoj članarini.

1. Turistički ured

U Turističkom uredu zaposlene su dvije osobe-direktorica ureda i stručna suradnica u turističkom uredu. U Turističkom uredu obavljat će se poslovi propisani odredbama navedenih zakona te poslovi predviđeni ovim Programom rada i aktima Turističke zajednice Grada Nova Gradiška. Najveći dio ovih poslova obavlja se s ciljem promocije turističkih proizvoda.

Kada je riječ o ostalim vrstama poslova oni su uvjetovani naputcima koje redovito primamo iz višeg ustroja, odnosno od strane Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Brodsko-posavske županije, te aktivnostima koje realiziramo u suradnji sa jedinicom lokalne uprave i samouprave i različitim drugim institucijama u gradu.

U uredu će se obavljati sljedeći poslovi:

- + sve zadaće po Planu i programu rada za 2018. godinu te u skladu sa Statutom i Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
- + U Glavni ured Hrvatske turističke zajednice, županijski turistički ured i Ministarstvo turizma, te po potrebi i u druge institucije redovito dostavljati tražene podatke i izvješća.
- + vršiti mjesečnu obradu podataka o turističkom prometu u gradu.
- + koordinirati svim aktivnostima vezanim za turističko predstavljanje grada u zemlji i inozemstvu
- + redovito izvješćivati predstavnike medija o novostima iz područja rada Turističke zajednice.
- + izvršiti analizu naplate turističke članarine i boravišne pristojbe po pojedinim obveznicima
- + pripremati materijale za sjednice Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora
- + pisati i kandidirati projekte na natječaje za bespovratna sredstva
- + sudjelovati na sastancima i poslovnim radionicama vezanim za turizam u županiji, gradu, općinama i na razini države
- + sve poslove vezane za financijsko poslovanje-isplate plaća, materijalnih troškova i ostalih obveza za djelatnike, dostavljati tromjesečna, polugodišnja, devetomjesečna i godišnja izvješća financijskoj agenciji, dostavljati polugodišnji i godišnji izvještaj državnom uredu za reviziju s bilješkama uz izvještaj
- + Također će se obavljati i poslovi vezani uz funkcioniranje Turističko informativnog centra
- + prikupljanje, obrada i pristup informacijama u cilju poticanja promidžbe turizma na području zajednice,
- + prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam Zajednice,
- + dostava informacija medijima i kontakt s istima o cilju promocije
- + informiranje turista o znamenitostima i privlačnostima turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.,

- + promocija turističkog proizvoda s područja Zajednice,
- + davanje ostalih potrebnih turističkih informacija,
- + suradnja s tuzemnim i inozemnim oglašivačima
- + suradnja s putničkim agencijama s ciljem stvaranja receptivnih programa za novogradiško područje
- + i drugi poslovi utvrđeni aktima Skupštine i Turističkog vijeća.
- + Turističko informativni centar će se i tijekom 2018. baviti redovitim aktivnostima: prikupljanjem i pružanjem svih informacija vezanih za turističku ponudu grada, (događanja i manifestacije, usluge u ugostiteljskim objektima, radno vrijeme ustanova i institucija čije usluge koriste građani i gosti grada....), te drugih korisnih informacija koje su istima potrebne. Osigurat će se kontinuirana opskrbljenost TIC-a različitim brošurama u izdanju Hrvatske turističke zajednice i onima koje je izradila ili će izraditi Turistička zajednica grada.
- + U okviru poslovanja TIC-a u slijedećoj će se godini obavljati i svi drugi poslovi predviđeni ovim planom rada.

Zajednica proizvođača novogradiškog kraja, zadruga za proizvodnju , trgovinu i usluge

17. listopada 2017. Godine osnovana je zadruga-zajednica proizvođača novogradiškog kraja. Osnivači zadruge su Grad Nova Gradiška i novogradiške općine. Cilj zadruge je okupiti novogradiške proizvođače koji bi putem zadruge prodavali svoje domaće proizvode. U okviru zadruge otvorio bi se dućan s njihovim proizvodima koji bi bio smješten u prostoru Turističke zajednice, stara knjižara Bauer.

Jedan dio turističke ponude grada je i osmišljavanje i promocija suvenira grada, tako da je ovo ujedno i način da se putem zadruge posjetiteljima, a i domaćem stanovništvu omogući i kupovina suvenira.

Osim prodaje domaćih suvenira, zadruga bi imala i edukativni karakter u smislu organizacije radionica starinskih zanata, izradu rukotvorina te promociju i prezentaciju kulturne baštine našeg kraja.

Za početak bi zadruga djelovala uz pomoć Grada, Turističke zajednice i novogradiških općina, te se pripremala za sufinanciranje iz fondova i resornih ministarstava.

2. Tijela turističke zajednice

Predsjednik, Skupština, Turističko vijeće, Nadzorni odbor

Sve aktivnosti predviđene Planom rada s financijskim planom za 2018. godinu provodit će se kroz odluke tijela upravljanja Zajednice. O njima će se raspravljati na sjednicama ovih tijela koje će se sazivati u skladu sa zakonskim odredbama i potrebama kvalitetne realizacije programskih zadaća. Tijela Turističke zajednice grada Nove Gradiške svoje funkcije obavljat će bez naknade.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

U okviru ove aktivnosti podrazumijeva se podizanje kvalitete turističkih i ostalih usluga, stvaranje privlačnog turističkog okruženja, unapređivanje turističkog gostoprimstva, a u cilju stvaranja prepoznatljivosti turističkog proizvoda.

Turistička zajednica grada raditi će na unapređenju proizvoda kroz slijedeće aktivnosti:

- poticati uređenje grada
- zaštitu okoliša i očuvanje zdrave životne sredine i turističkog prostora
- poticanje selektivnih oblika turizma i novih proizvoda
- poticanje kulturnih, tradicijskih, pučkih i sportskih manifestacija
- iniciranje izrade i obilježavanja pješačko biciklističkih staza i turističke signalizacije

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Zakonom o boravišnoj pristojbi obvezuje se jedinica lokalne samouprave da dio sredstava od boravišne pristojbe utroši isključivo u sadržaje za poboljšanje boravka turista u turističkom mjestu.

CILJ AKCIJE: Turistička zajednica će, svojim inicijativama, nastojati utjecati na pokretanje aktivnosti za promjenama navedenog stanja. Također će se, u suradnji s gradom Nova Gradiška i komunalnim poduzećem, provoditi daljnje akcije na hortikulturnom uređenju grada.

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: proljeće, ljeto

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica

PLANIRANA SREDSTVA: 2.500,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: Turistička zajednica

2. Manifestacije

2.1 Kulturno-zabavne

1. MOTO SUSRETI STRMAC

Moto susreti na Strmcu pružaju brojnim posjetiteljima obilje glazbenih i sportskih sadržaja, a ne zaboravlja se na dobru ponudu jela i pića. Tijekom moto susreta Strmac posjeti preko 3000 posjetitelja među kojima su i stalni gosti iz 29 moto klubova iz cijele Hrvatske i inozemstva. U vrijeme moto susreta Strmac je zaista oaza dobre zabave, osvježenja i dobrih motocikala u kojima uživaju svi moto zaljubljenici i ljubitelji brzine.

CILJ AKCIJE: Cilj održavanja ove manifestacije je poboljšanje turističke ponude grada Nove Gradiške kroz promociju kulturnih, gastronomskih i prirodnih sadržaja šire okolice. U prosjeku manifestaciju posjeti oko 20 000 posjetitelja. Korist njenog održavanja je višestruka: promocija turističkih sadržaja ,korist za sve turističke subjekte (ugostiteljski objekti, hoteli, prenoćišta).

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: srpanj 2018.

NOSITELJ AKCIJE: Moto club Nova Gradiška, Grad Nova Gradiška, Turistička zajednica

PLANIRANA SREDSTVA: 30.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: Grad Nova Gradiška

2. NOVOGRADIŠKO GLAZBENO LJETO

Po drugi put održat će se Novogradiško ljeto glazbe i kulture koje bi trebalo započeti u lipnju promenadnim koncertima Gradske glazbe a završiti u kolovozu Novogradiškim glazbenim ljetom (četiri glazbene večeri). U okviru Ng ljeta glazbe i kulture tijekom ljetnih večeri svaki vikend organizirat će se jedno kulturno ili glazbeno događanje-Lipanjaska večer, Ljeto u knjižnici, kazališne predstave, izložbe, plesne večeri, večeri pjevačkih skupina, večeri za

mlade i drugo. Ljeto će završiti tradicionalnom manifestacijom **Novogradiško glazbeno ljeto**, 21. po redu koje je podijeljeno 4. tematske večeri i trodnevni gospodarsko-turistički sajam. Tijekom zadnja tri dana manifestacije organiziramo i turističko-gospodarski sajam, na kojem vlasnici OPG-a predstavljaju i prodaju svoje proizvode te na taj način vrše i prezentaciju kulturne i gastronomske ponude našeg područja.

18.kolovoza -Prva večer nosi naziv "Rock večer" .

19.kolovoza- Druga večer nosi naziv „Tamburaška večer“.

20.kolovoza -Treća večer nosi naziv „Zabavna večer“. Tijekom večeri djeca i mladi pjevaju brojne poznate hitove, a nakon toga slijedi nastup poznatih pop zvijezda ili bendova.

21.kolovoza- Četvrta večer pod nazivom „Večer folklor“.

CILJ AKCIJE: Cilj održavanja ove manifestacije je poboljšanje turističke ponude grada Nove Gradiške kroz promociju kulturnih, gastronomskih i prirodnih sadržaja šire okolice. U prosjeku manifestaciju posjeti oko 20 000 posjetitelja. Korist njenog održavanja je višestruka: promocija turističkih sadržaja ,prodaja proizvoda OPG-a ,korist za sve turističke subjekte (ugostiteljski objekti, hoteli, prenoćišta).

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: lipanj-kolovoz 2018.

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica, Grad Nova Gradiška

PLANIRANA SREDSTVA: 318.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: Grad Nova Gradiška- 200.000,00 kn, Sponzori i donatori-50.000,00 kn, Zakup prostora-68.000,00 kn

3. FESTIVAL KAVE I SLAVONSKIH KOLAČA

Održat će se treći po redu Festival kave i kolača u suradnji s ugostiteljima iz Nove Gradiške.

Manifestacija će trajati dva dana petak i subota te posjetiteljima priuštiti ispijanje kave i kušanja domaćih kolača.

Festival ima i edukativan karakter jer bi se organizirale radionice o pripremi i ukrašavanju kave, te pečenju kolača, a predavači bi bili poznati baristi i konobari iz Hrvatske.

U svakom ugostiteljskom objektu posluživat će se kava i kolač pod zanimljivim nazivom znamenite osobe ili zanimljivosti iz novogradiške povijesti. Za sve lokale koji se odazovu za sudjelovanje u manifestaciji izradit će se promotivni materijali s opisom i programom manifestacije, te podlošci za kavu i kolač na kojima će biti ispisana zanimljiva činjenica ili znamenita ličnost iz novogradiške povijesti.

Manifestacija bi započela u petak u dopodnevnom satima i završavala u subotu u večernjim satima. Na manifestaciji će sudjelovati i udruge iz kulture s bogatim kulturno umjetničkim programom.

CILJ AKCIJE: Cilj ove manifestacije je ponuditi nešto posebno i drugačije u našim ugostiteljskim objektima i to po simboličnim cijenama. Isto tako je cilj osigurati im edukativne radionice i pozvati posjetitelje da uživaju u njihovim prekrasnim lokalima uz dobru kavu i kolače.

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: svibanj 2018.

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica, ugostiteljski objekti

PLANIRANA SREDSTVA: 10.000,00 kn

IZVORI SREDSTAVA: Grad Nova Gradiška-10.000,00 kn

4. IN MEMORIAM TOŠE PROESKI 2018.

U okviru sjećanja na Tošu, organizirat će se 11. po redu „IN MEMORIAM TOŠE PROESKI NOVA GRADIŠKA 2018. Ovu obljetnicu obilježiti će memorijalni, tradicionalni maraton makedonskih sportaša- Za Tošu –Nova Gradiška-Kruševo. Održat će se 8. po redu memorijalna utakmica u rukometu na kome sudjeluje veteranska rukometna reprezentacija iz Makedonije i rukometni veterani iz Nove Gradiške. Utakmica se 4 godine odigravala u Novoj Gradiški te 3 godine u u Makedoniji. Planira se i dalje odigravati u Makedoniji.

CILJ AKCIJE: Na dostojanstven način obilježiti ovaj tragičan događaj, kao i pružiti priliku brojnim Tošinim obožavateljima, koji dolaze s područja cijele bivše države, održati živim sjećanje na svog omiljenog pjevača i poznatog humanitarca. Manifestacija bi okupila brojne Tošine prijatelje i obožavatelje koji su Novu Gradišku došli u organiziranim grupama iz brojnih mjesta RH i Makedonije. Samim tim povećava se promet u svim ugostiteljskim objektima.

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: 12.-17. listopada 2018.

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica, Grad Nova Gradiška, Udruga rukometnih veterana Nova Gradiška

PLANIRANA SREDSTVA: 7.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: Grad Nova Gradiška

5. ADVENT U NAŠEM GRADU

Turistička zajednica grada Nove Gradiške, po 12. put organizirat će manifestaciju «ADVENT U NAŠEM GRADU» s naglaskom na BOŽIĆNI SAJAM OBITELJSKIH POLJOPRIVEDNIH GOSPODARSTAVA NOVOGRADIŠKOG KRAJA. Eno-gastro ponuda spomenutih gospodarstava potencijal je koji dodatno može obogatiti turističku ponudu za goste Grada Nove Gradiške, ali i Brodsko-posavske županije. Također navedena manifestacija pruža mogućnosti našim sugrađanima i gostima da u susret božićnim blagdanima, svojim prijateljima poznanicima, članovima obitelji i drugima kupe i poklone domaći proizvod.

Osim izlagača i sajamske prodaje u program su uključene naše udruge u kulturi koje nas svake godine uveseljavaju s bogatim kulturno umjetničkim programom. Posebnu pažnju na ovoj manifestaciji imaju djeca za koju se organizira dječji kutak u suradnji s Društvom naša djeca i koju daruje Djed Božićnjak.

CILJ AKCIJE: Glavni cilj manifestacije je okupljanje svih vlasnika OPG-a, raznih proizvođača tradicijskih proizvoda te prezentacija svih lokalno-tradicijskih proizvoda, poticanje lokalnog stanovništva na proizvodnju suvenira, čuvanje, prezentiranje i poticanje tradicijskih zanata.

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: 21. i 22. prosinac 2018.

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica

PLANIRANA SREDSTVA: 30.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: Grad Nove Gradiške-30.000,00 kn

6. DOČEK NOVE GODINE NA OTVORENOM

U organizaciji Agencije NG ljetno i Turističke zajednice organizirat će se Doček Nove godine na otvorenom. Uz prigodan zabavni program, građanima će se podijeliti kuhano vino i čaj, te će se u ponoć upriličiti vatromet.

CILJ AKCIJE: Zabavni sadržaj za građane i posjetitelje iz okolnih općina i gradova.

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: 31. prosinac 2017.

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica, Agencija Novogradiško glazbeno ljetno

PLANIRANA SREDSTVA: 20.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: Grad Nova Gradiška-15.000,00 kn, BPŽ-5.000,00 kn

7. SARMIJADA I PROVIJADA

Cilj manifestacije je očuvati specifičnu autohtonu slavonsku gurmansku tradiciju. Natjecanje u pripremanju i kuhanju sarme te pečenju proje (pogača od domaćeg kukuruznog brašna) prate zvuci slavonske tamburaške glazbe. Ova gastronomska manifestacija je jedna od posebnih oblika turističkog doživljaja koju nudi naš kraj. Kroz nju je prikazano bogatstvo narodnih običaja, a posebno gastro ponude ovoga kraja, jer u hrani, kao osobitom doživljaju svijeta, treba uživati. Hrani koja je oduvijek bila izraz našeg podneblja, mentaliteta i temperamenta.

CILJ AKCIJE: Poticati tradicijske i gastronomske manifestacije radi očuvanja kulturne baštine, običaja i specifične autohtone ponude

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: travanj 2018.

NOSITELJ AKCIJE: Pansion Slavonski biser, Turistička zajednica

PLANIRANA SREDSTVA: 6.000,00 kn

IZVORI SREDSTAVA: Grad Nova Gradiška-5.000,00 kn, Turistička zajednica -1.000,00 kn

8. POKLADNI DANI U NOVOJ GRADIŠKI

Planira se organizacija 21. Pokladnih dana u Novoj Gradiški. Na manifestaciji će sudjelovati oko 20-ak maštovito maskiranih pokladnih skupina predvođenih mažoretkinjama i Gradskom glazbom. Tradicija je da im se pridruži i 20-ak konjanika. Predstavljanje pokladnih skupina odvijat će se na središnjoj gradskoj pozornici, te će najbolje maske odabrati stručno povjerenstvo. Pokladna zabava održat će se pod šatorom u središtu grada.

Novogradiško blebetalo

Turistička zajednica planira izdati 21. broj humorističnog lista Novogradiško blebetalo, u okviru Pokladnih dana u Novoj Gradiški. Novogradiško blebetalo je ujedno i najstariji humoristični list u Slavoniji. Prvi broj izašao je davne 1895. zaslugom HPD Graničar i tiskare Mavre Bauera.1997. Zajednica je obnovila izdavanje i od tada izlazi redovito svake godine.

CILJ AKCIJE: Njegovanje tradicije i očuvanja narodnih običaja, dolazak većeg broja gostiju iz Hrvatske i susjednih zemalja.

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: 10. veljače 2018.

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica, Društvo naša djeca, KUD Mala

PLANIRANA SREDSTVA: 25.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: Grad Nova Gradiška-25.000,00 kn

2.2. Sportske manifestacije

IN MEMORIAM IVO PETRANOVIĆ

Ivo Petranović, je bio jedan od najdugovječnijih sportskih novinara u Hrvatskoj, ali i povjesničar sporta, autor knjiga, dugogodišnji aktivni sportski djelatnik, trener, sudac, sportski pedagog, aktivni sportski djelatnik, te obiteljski čovjek, srdačan i druželjubiv sve dok je mogao izlaziti u društvo. Napustio nas je dana 09.01.2013. u 79. godini života. Udruga rukometnih veterana Nove Gradiške organizira turnir u rukometu. Turnir se tradicionalno održava sedam godina, a prije četiri godine počeo se održavati u čast Ivi Petranoviću. Ovaj turnir okupi oko 500 sudionika sa prostora regije, što mu daje međunarodni karakter.

CILJ AKCIJE: Značaj ove manifestacije je u tome što sudionici podižu turističku potrošnju. U vrijeme turnira popunjeni su svi smještajni kapaciteti u gradu.

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: siječanj 2018.

NOSITELJ AKCIJE: Udruga rukometnih veterana Nova Gradiška, Turistička zajednica

PLANIRANA SREDSTVA: 10.000,00 kn

IZVORI SREDSTAVA: Grad Nova Gradiška-8.000,00 kn, Turistička zajednica-2.000,00 kn

2.3. Ostale manifestacije

MEĐUNARODNI SUSRET OLDTIMERA

Oldtimer club Classic 99 organizira dvije vrijedne manifestacije. U 2018. godini u planu su **18. Međunarodni susreti oldtimera** i **10. Susreti ljubitelja starih bicikala**. Ove dvije manifestacije okupljaju veliki broj gostiju u gradu i imaju međunarodni karakter jer su sudionici susreta osim iz Hrvatske i iz ostalih Europskih zemalja. Na vrlo zanimljiv i jedinstven način prezentira se neko davno prošlo vrijeme gledajući stare automobile, bicikle i tehniku. Povorka starih vozila goste vodi u razgled grada što je jedinstveni turistički doživljaj.

CIJLJ AKCIJE: Čuvanje i prezentiranje stare tehnike, okupljanje većeg broja gostiju u gradu, povezivanje povijesne i prirodne baštine našeg kraja.

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: srpanj 2018. i rujanj 2018.

NOSITELJ AKCIJE: Oldtimer club Classic 99

PLANIRANA SREDSTVA: 2.500,00kn

IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica-2.500,00 kn

2.4 Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije.

U gradu Nova Gradiška djeluje oko 25 udruga koje organiziraju različite manifestacije, programe, događanja i akcije. Tijekom godine mnoge udruge se obrate Turističkoj zajednici za financijsku potporu za organizaciju njihovih kulturno turističkih inicijativa.

Manifestacije i događanja kroz godinu

MANIFESTACIJE, DOGAĐANJA	VRIJEME ODRŽAVANJA	MJESTO ODRŽAVANJA	ORGANIZATOR
<p>1. POLJOPRIVREDNO PODUZETNIČKE IDEJE Tradicionalna edukativna i izložbena manifestacija Poljoprivredno-poduzetničke ideje. Nova Gradiška. Cilj manifestacije je ponajprije educirati poljoprivrednike s najnovijim tehnološkim dostignućima u proizvodnji i šansama koje pružaju fondovi namijenjeni poljoprivrednom i ruralnom razvoju, a poljoprivrednim gospodarstvima omogućiti da na izložbenom prostoru pokažu svoje proizvode i što sve mogu ponuditi tržištu.</p>	siječanj	Društveni dom, Trg dr. Franje Tuđmana	Brodsko posavska županija
<p>2. POKLADNI DANI U NOVOJ GRADIŠKI Organiziraju se dvije pokladna povorke. Dječja pokladna povorka (subota)-djeca vrtića i osnovnih škola i velika pokladna povorka (nedjelja) u kojoj obično sudjeluje oko 20-ak maštovito maskiranih pokladnih skupina predvođenih mažoretkinjama i Gradskom glazbom. Novogradiško blebetalo Najstariji humoristični list u Slavoniji. Prvi broj izašao je davne 1895. Zaslugom HPD Graničar i tiskare Mavre Bauera. 1997. Zajednica je obnovila izdavanje i od tada izlazi redovito svake</p>	Nedjelja prije čiste srijede	Naselje Mala, središnji gradski trg	Društvo naša djeca KUD "Mala" TZ Nova Gradiška

godine.			
<p>3. SARMIJADA I PROVIJADA <i>Gastronomska manifestaciji je cilj očuvati specifičnu autohtonu slavonsku gurmansku tradiciju. Natjecanje u pripremanju i kuhanju sarme te pečenju proje (pogača od domaćeg kukuruznog brašna) prate zvuci slavonske tamburaške glazbe. Ova gastronomska manifestacija je jedna od posebnih oblika turističkog doživljaja koju nudi naš kraj. Kroz nju je prikazano bogatstvo narodnih običaja, a posebno gastro ponude ovoga kraja, jer u hrani, kao osobitom doživljaju svijeta, treba uživati. Hrani koja je oduvijek bila izraz našeg podneblja, mentaliteta i temperamenta.</i></p>	travanj	Restoran Slavonski biser	Pansion Slavonski biser, TZ Nova Gradiška, Udruga Tkanica
<p>4. NISMO MLADI ALSMO LIPI <i>„Nismo mladi al smo lipi“ je izbor najljepše snaše, najljepšeg baje i para. U izboru sudjeluju snaše i baje iznad 35 godina starosti, što čini ovaj izbor jedinstven u Hrvatskoj, a natjecatelji dolaze iz svih hrvatskih županija. Na ovoj manifestaciji sudjeluje preko 500 sudionika(članovi KUD ova, tamburaški sastavi,natjecatelji u izboru). Cilj manifestacije je čuvanje tradicije, narodnih običaja te kulturne i folklorne baštine.</i></p>	lipanj	Središnji gradski trg	Udruga Tkanica
<p>5.FESTIVAL KAVE I SLAVONSKIH KOLAČA <i>Riječ je o istinski urbanom kulturno-turističkom sadržaju koji, uz promociju bogate povijesne baštine i pomalo zaboravljenih crtica iz prošlosti, za cilj, na prvom mjestu, ima jačanje ugostiteljske ponude grada, ali i oživljavanje središnje ulice.“Festival kave i slavonskih kolača“ je spoj glazbe, ulične zabave, guštanja u slatkom i najboljim okusima kave. Ovaj doživljaj nudi prolaznicima i gostima , ali i „domaćima“ niz zanimljivih sadržaja, ali i specijaliziranih programa u odabranim ugostiteljskim objektima. Uz kavu i tipične slavonske kolače, festival će, svakom gostu i konzumentu ponuditi i servirati i priču iz prošlosti grada.</i></p>	lipanj	Ugostiteljski objekti u Ulici Slavonskih graničara, Ulica Slavonskih graničara	TZ Nova Gradiška
<p>6. ŽUPANIJSKA SMOTRA PJEVAČKIH ZBOROVA „SUSRET PJESME I PRIJATELJA“ <i>U organizaciji Hrvatskog pjevačkog društva „Graničar“ tradicionalno se održava „Susret pjesme i prijatelja“ Glazba nas oplemenjuje i zbližava, čini naš život duhovno bogatijim.</i></p>	svibanj	Dom kulture	HPD Graničar
<p>7. MOTO SUSRETI STRMAC <i>Moto susreti na Strmcu pružaju brojnim posjetiteljima obilje glazbenih i sportskih sadržaja, a ne zaboravlja se na dobru ponudu jela i pića. Tijekom moto susreta Strmac posjeti preko 3000 posjetitelja među kojima su i stalni gosti iz 29 moto klubova iz cijele Hrvatske i inozemstva. U vrijeme moto susreta Strmac je zaista oaza dobre zabave, osvježanja i dobrih motocikala u kojima uživaju svi moto zaljubljenici i ljubitelji brzine.</i></p>	srpanj	Izletište Strmac	Moto klub Nova Gradiška

<p>8. MEĐUNARODNI SUSRETI OLDTIMERA <i>Neumorni entuzijasti, zaljubljenici u stara vozila, povijest, raritete i neka davna, prošla vremena, već tradicionalno okupljaju old timere iz Hrvatske i inozemstva. Ovaj susret nudi neke sasvim jedinstvene vozne primjerke jedine svoje vrste u Hrvatskoj, što daje jedinstvenost i samoj manifestaciji. Susreti okupljaju oko 80 posada te oko 30 motocikala. Među najstarijim primjercima ovih starih ljepotana su „Pacard“ i DKV, automobil i motocikl iz 1937. Godine čiji su vlasnici članovi Kluba domaćina.</i></p>	srpanj	Središnji gradski trg	Old timer club Classic 99
<p>9. IN MEMORIAM TOŠE PROESKI <i>Nagla smrt mladog i perspektivnog makedonskog pjevača, koji je svojim glazbenim i humanitarnim djelovanjem pozitivno utjecao na mnoge mlade ljude, izazvala je veliki šok u javnosti. Mladi pjevač tragično je preminuo na autoputu kod Nove Gradiške što je stvorilo potrebu i dužnost našeg grada da na dostojanstven način obilježi taj tragičan događaj, kao i da pruži priliku brojnim Tošinim obožavateljima, koji dolaze s područja cijele bivše države, da održe živim sjećanje na svog omiljenog pjevača i poznatog humanitarca. Grad Nova Gradiška je Toši Proeskom podigao i spomenik ispred Elektrotehničke ekonomske škole u Novoj Gradiški, a u neposrednoj blizini gradskog stadiona s kojeg je Tošino tijelo prebačeno u rodnu Makedoniju. U okviru sjećanja na Tošu, makedonski sportaši svake godine sa ovoga mjesta startaju na memorijalni ultra maraton Nova Gradiške – Kruševo, pod nazivom „Za Tošu“.</i></p>	listopad	Stadion NK Sloga	TZ Nova Gradiška
<p>10.ADVENT U NAŠEM GRADU <i>Manifestacija u adventskom ugođaju, obilata toplinom, tradicijom, baštinom i autohtonošću. „Advent u našem gradu“, prepun je sadržaja, boja, mirisa, okusa i glazbe. Božićni sajam nudi domaće, slavonske proizvode, ali i proizvode obiteljsko poljoprivrednih gospodarstava iz svih hrvatskih regija- vrhunske gastro delicije i rukotvorine iz kućnih radinosti. Sajam prati niz kulturnih, folklornih i zabavnih sadržaja, kao i prilika za druženje i ispijanje vina u društvu prijatelja i dragih osoba. Tu su i nastupi gradskih pjevačkih i plesnih skupina, klinaca iz Dječjeg vrtića, mladih klasičara, polaznika Glazbene škole, dolazak Djeda Božićnjaka, ali i, roditeljima i najmlađima, posebno drag cjelodnevni kreativni kutak Društva naša djeca.</i></p>	prosinao	Središnji gradski trg	TZ Nova Gradiška
<p>11. DOČEK NOVE GODINE NA OTVORENOM <i>Dobra glazba, kuhano vino, vatromet</i></p>	31. prosinao	Središnji gradski trg	TZ Nova Gradiška, Agencija NG ljeta
PROGRAMI UZ OBILJEŽAVANJE DANA GRADA			
<p>1. Noć kazališta</p>	studeni	Dom kulture	POU Matija Antun Relković
<p>2. Koncert „Gradu na dar“</p>	studeni	Dom kulture	Folklorni ansambl mladih Nova Gradiška
<p>3.Umirovljenici svome gradu</p>	studeni	Dom kulture	Udruga matice hrvatskih umirovljenika Grada Nova Gradiška

4. Susret pjevačkih skupina „Na te mislim“	studeni	Dom kulture	HPD Slavča
5. „Gradska glazba svome gradu“-koncert Gradske glazbe	prosinac	Dom kulture	Gradska glazba
6. „Graničar svome gradu“-koncert pjevačkih skupina	prosinac	Dom kulture	HPD Graničar
7. Najljepše čestitke voljenom gradu“-susret pjesnika	prosinac	Gradska knjižnica	Gradska knjižnica
8. „Sačuvajmo običaje stare“-tradicija i folklor	prosinac	Dom kulture	HKUU Trenk
NG LJETO -niz kulturnih i glazbenih događanja tijekom ljetnih večeri koje završava četverodnevnom manifestacijom Novogradiško glazbeno ljeto	lipanj-kolovoz		Agencija Ng ljeto, TZ Nova Gradiška, Grad Nova Gradiška
1. Lipanjska večer	lipanj	Dom kulture	HPD Slavča
2. Koncert učenika Glazbene škole	lipanj	Dom kulture	OŠ „Mato Lovrak“Glazbeni odjel
3. Promenadni koncerti Gradske glazbe	subote u lipnju	Ulica Slavonskih graničara	Gradska glazba Nova Gradiška
4. Ljeto u knjižnici	srpanj	Gradska knjižnica	Gradska knjižnica
5. Plesna večer posvećena djeci	srpanj	Središnji gradski trg	PS Marine Mihelčić, Rođendaonica NG, Mažoretkinje NG
6. Večer pjevačkih skupina	srpanj	Ulica Slavonskih graničara	HPD Slavča “Graničar”
7. Likovne izložbe	srpanj	Različite lokacije	Udruga stvaratelja u kulturi
8. Dan češke kulture	kolovoz	Središnji gradski trg	Češka beseda
9. Fresh air party	kolovoz	Ljetna pozornica (Stari zatvor)	UMPASK
10. Technovation	kolovoz	Ljetna pozornica (Stari zatvor)	UMPASK
11. Koncert u ljetnu večer	kolovoz	Trg glazbenika (prolaz za tržnicu)	Agencija NG ljeto
12. Izložba „Šuma okom šumara“	kolovoz	Stara robna kuća	Hrvatsko šumarsko društvo
13. In your face	kolovoz	Ljetna pozornica (Stari zatvor)	UMPASK
NOVOGRADIŠKO GLAZBENO LJETO- četiri glazbene tematske večeri, koje se odvijaju prvi vikend nakon blagdana Velike Gospe. Tijekom zadnja tri dana manifestacije organiziramo i turističko-gospodarski sajam, na kojem vlasnici OPG-a predstavljaju i prodaju svoje proizvode			
1. ROCK VEČER Uz lokalne rock sastave, često nastupaju i gosti iz drugih zemalja (Njemačka, Francuska). Vrhunac večeri je nastup poznatog rock benda ili izvođača.	17.kolovoz	Središnji gradski trg	Agencija NG ljeto, TZ Nova Gradiška
2. TAMBURAŠKA VEČER Nastup tamburaških sastava iz Nove Gradiške i okolice, kao i nastupi poznatih izvođača tamburaške glazbe.	18.kolovoz	Središnji gradski trg	Agencija NG ljeto, TZ Nova Gradiška

<p>3. ZABAVNA VEČER Tijekom večeri djeca i mladi pjevaju brojne poznate hitove, a nakon toga slijedi nastup poznate pop zvijezde ili benda.</p>	19.kolovoz	Središnji gradski trg	Agencija NG ljeto
<p>4.VEČER TRADICIJE I FOLKLORNE BAŠTINE Nastupi folklornih skupina</p>	20.kolovoz	Središnji gradski trg	Agencija NG ljeto, TZ Nova Gradiška
<p>FESTIVAL ORGULJE HEFERER Prva hrvatska gradiona orgulja , harmonija i glasovira utemeljena 1849. priređuje, jedinstveni Festival orgulje Heferer u suradnji s Koncertnom direkcijom Zagreb. Ta ugledna umjetnička radionica s tradicijom koju nastavlja već peta generacija Hefererovih izrađuje i restaurira orgulje. Povijesne orgulje Johanna Pumppe koje je restaurirala gradiona Heferer 2010. smještene su u Crkvi Sv.Terezije Avilske. Program Festivala obuhvaća kvalitetne koncerte na crkvenim orguljama po cijeloj Hrvatskoj. Na orguljama muziciraju vrsni hrvatski i strani orguljaši, a uz njih i ugledni vokalni solisti. Festival ima svrhu oživljavanja naše bogate orguljarske baštine i glazbe, ali i širenja znanja i svijesti o značenju imenovanih instrumenata u svim segmentima društva i time preobrazbi Hrvatske u društvo kulture i znanja.</p>	listopad	Crkva Sv. Terezije Avilske	Heferer u suradnji s Koncertnom direkcijom Zagreb, Matica Hrvatska Nova Gradiška
<p>SPORTSKE MANIFESTACIJE</p>			Sportski klubovi
<p>1. TURNIR RUKOMETNIH VETERANA „IN MEMORIAM IVO PETRANOVIĆ“ Rukometni veterani Nove Gradiške u sjećanje na doajena novogradiškog sporta Ive Petranovića, organiziraju Veteranski turnir "Ivo Petranović". Na turniru sudjeluju brojne muške i ženske ekipe iz cijele regije (Makedonija, Slovenija, Srbija, Bosna i Hercegovina, Hrvatska).</p>	siječanj	Športska dvorana Elektrotehničke i ekonomske škole Nova Gradiška	Udruga rukometnih veterana Nova Gradiška
<p>2. OLIMPIJSKI FESTIVAL DJEČJIH VRTIĆA Olimpijski festival dječjih vrtića manifestacija je njegovanja vrijednosti olimpizma kod najmlađih članova hrvatskoga društva. Učeci ih prijateljstvu, razumijevanju različitosti, natjecanju u fair play ozračju, u Novoj Gradiški je uspješno održava svake godine. Time je naš grad jedini u RH u kojem se ova vrijedna manifestacija održava u kontinuitetu. Manifestacija okuplja stotine djece iz cijelog novogradiškog kraja.</p>	svibanj	Stadion NK Sloga	Dječji vrtić Nova gradiška
<p>3. ZA TVOJ KORAK TISUĆU NAŠIH Tradicionalna humanitarna utrka u kojoj sudjeluje cijeli grad i svi trče od najmanjih do najvećih, od najmlađih do najstarijih. Utrka je namijenjena za prikupljanje novčanih sredstava u cilju pomoći bolesnoj djeci.</p>	listopad	Ulica Slavonskih graničara	Društvo naša djeca

CILJ: Poticati i sudjelovati u organizaciji manifestacija koje će u vrijeme njihovih održavanja privući veći broj gostiju, te obogatiti turističku ponudu grada

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: tijekom cijele godine

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica u suradnji sa udrugama građana, organizatorima manifestacija

PLANIRANA SREDSTVA: 5.000,00 kn

IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica

3. Novi proizvodi

Turistička zajednica se svake godine javlja na natječaje Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice za programe poticanja i stvaranja (osmišljavanja i promocije) novih turističkih proizvoda, programe dodjele bespovratnih sredstava projektima koji imaju utjecaj na podizanje kvalitete turističke ponude te opremanja i uređenja turističkog prostora.

CILJ PROJEKTA: Realizacijom projekata poboljšavaju se uvjeti boravka turista u našem gradu, uređuje grad, šetnice, parkovi, cvjetne površine, označavaju se važni objekti i kulturne znamenitosti, te se stvaraju novi turistički proizvodi i doživljaji.

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: tijekom cijele godine

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica

PLANIRANA SREDSTVA: 100.000,00 kn

IZVORI SREDSTAVA: HTZ, Ministarstvo turizma, Grad Nova Gradiška

III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1 Internet oglašavanje

Internet oglašavanje ili internet marketing je najučinkovitiji način promocije. Planira se oglašavanje preko društvenih mreža Facebook, Twiter, Instagram i Google pretraživača..

CILJ: Na najbrži i efikasniji način promovirati turističku ponudu grada

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: tijekom cijele godine

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica

PLANIRANA SREDSTVA: 12.000,00 kn

IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica-12.000,00 kn

1.2 Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Turistička zajednica ima podignutu internet stranicu više od 20 godina. Web stranice iznimno su važan izvor informacija o svakoj turističkoj destinaciji pa tako i našoj. Poznato je da sve više zainteresiranih turista informacije prikuplja najčešće putem weba. Prošle godine izrađena je nova web stranica. Potrebno je održavati stranicu.

CILJ:Dostupnost informacija svim potencijalnim posjetiteljima našeg grada, brzo, kvalitetno i korisno pronalaženje informacija o turističkoj ponudi grada, manifestacijama, smještaju, restoranima, zabavi, atrakcijama, kulturnim znamenitostima i ostalo što je potrebno i zanimljivo gostima.

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: tijekom godine

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica

PLANIRANA SREDSTVA: 1.000,00 kn

IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica-1.000,00 kn

2. Offline komunikacije

2.1 Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Oglašavanje je jedna od osnovnih zadaća Turističke zajednice. Turistička zajednica se kao i svake godine javila na natječaj za udruženo oglašavanje za 2018. godinu U skladu s napravljenim medija planovima oglašavat će se na Sbtv-u i inozemnim oglašivačima putem Uniline agencije.

CILJ: Oglašavanje, kao oblik promocije i prodaje turističkih sadržaja, jedna je od značajnijih aktivnosti turističkih zajednica. Isto će se obavljati putem glasovnih i tiskovnih medija. Cilj je naravno informirati potencijalne goste o turističkim događanjima i aktivnostima koje provodi Turistička zajednica.

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: tijekom cijele godine

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica

PLANIRANA SREDSTVA: 31.900,00 kn

IZVORI SREDSTAVA: Hrvatska Turistička zajednica-25.500,00 kn , Turistička zajednica-6.400,00 kn

2.2 Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, radio oglašavanje...)

Oglašavanje u turističkim brošurama, Internet oglašavanje, te putem tiskovnih i tv medija.

CILJEVI OGLAŠAVANJA:- informativni - pomaže promovirati proizvod/uslugu ,
-konkurentski – poticanje kupaca da kupuju naše proizvode/usluge

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: tijekom cijele godine

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica

PLANIRANA SREDSTVA: 20.000,00 kn

IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica

2.3 Brošure i ostali tiskani materijali

I u 2018. godini nastavit će se sa tiskanjem promotivnih materijala različitih vrsta. Oni će biti namijenjeni promociji turističkih vrijednosti i turističkih proizvoda našega kraja. Potrebno je izraditi novi info letak grada pod nazivom *Informacije-sve što trebate znati!*, razglednice grada, brošure manjeg formata naziva *Gastronomija-gdje jesti, što jesi?gdje će biti zastupljeni svi restorani i ostali objekti prehrane u gradu, Smještaj-gdje spavati, gdje se odmoriti?-s popisom svih objekata koji nude smještaj,jednodnevne izlete i dr. Kultura, zabava-što vidjeti, gdje se zabavit? –gdje će biti opisane sve kulturne znamenitosti i noćni klubovi gdje se gosti mogu zabaviti. Također se planira izrada fascikla za ulaganje svih promotivnih materijala. Promotivne materijale koje tiskamo za potrebe TIC-a koriste različite gradske institucije i udruge kao nositelji ili sudionici različitih programa u gradu i izvan njega. Tijekom cijele godine potrebno je za najave različitih manifestacija i događanja izrađivati letke i plakate. I nadalje će se vršiti tisak posjetnica, memorandum, i sl.*

CILJ: Promocija turističkih vrijednosti i turističkih proizvoda našega kraja.

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: prva polovica godine

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica u suradnji sa pružateljima usluga u turizmu

PLANIRANA SREDSTVA: 17.600,00 kn

IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica

2.4 Suveniri i promo materijal

Od promotivnih materijala izradit će se platnene vrećice s logom Turističke zajednice i magneti s motivima grada. Za promociju grada nabavit će se suveniri koje proizvode OPG –i i kućne radinosti, ručni radovi.

CILJ: Poticanje proizvodnje i promocije suvenira grada

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: tijekom cijele godine

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica

PLANIRANA SREDSTVA: 3.000,00 kn

IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

Također će predstavnici Turističke zajednice biti prisutni i na ciljanim sajmovima u zemlji i izvan nje. Prilikom odabira istih vodit će se briga o tržištima koja su zainteresirana za našu ponudu, te o financijskim mogućnostima, s obzirom na činjenicu da ovakve aktivnosti zahtijevaju značajna sredstva. Također će jedan od ciljeva ove aktivnosti biti prezentacija turističke ponude ciljanim skupinama. Na sajmovima turistička zajednica nastupa zajedno s Turističkom zajednicom grada Slavenskog Broda i Turističkom zajednicom Brodsko posavske županije. Planiramo sudjelovati na sljedećim sajmovima: Eko-etno-eno-gastro stol Biograd na moru (mjesec lipanj), Dani Slavonije na Malom Lošinj, Sajam Celje i ostali sajmovi ovisno o dogovoru s partnerima u nastupu.

CILJ: Promocija turističke ponude grada i okolice

VRIJEME PROVOĐENJA: tijekom cijele godine

NOSITELJI AKCIJE: Turistička zajednica u suradnji sa pravnim i fizičkim osobama sudionicima turističkog prometa, Turistička zajednica županije

PLANIRANA SREDSTVA: 10.000,00 kn

IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica

2. Posebne prezentacije

I tijekom slijedeće godine turistička ponuda grada biti će predstavljena potencijalnim gostima putem turističkih posebnih prezentacija. Posebne prezentacije se planiraju u dogovoru s Turističkim zajednicama grad Slavenskog Broda i županije. Posebne prezentacije se kandidiraju u Hrvatsku turističku zajednicu. Nositelj ovog projekta je TZ grada Slavenskog Broda, naša turistička zajednica participira u trećini ukupnih troškova.

CILJ: Promocija turističke ponude, proizvoda i usluga, te kulturne baštine našeg kraja

VRIJEME PROVOĐENJA: tijekom cijele godine

NOSITELJI AKCIJE: Turistička zajednica u suradnji sa Turističkom zajednicom grada Slavenskog Broda i Turističkom zajednicom županije

PLANIRANA SREDSTVA: 15.000,00 kn

IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica grada Zagreba- 7.000,00 kn, Turistička zajednica- 8.000,00 kn

V INTERNI MARKETING

1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Edukacija zaposlenih stalna je potreba koju, na žalost, skromno realiziramo zbog nedostatka financijskih sredstava. Ona će se u planiranom razdoblju ostvarivati u skladu s navedenom činjenicom. Usprkos tome, a na tragu spoznaje da je „čovjek ključ uspjeha“, planira se organizirati studijsko putovanje za naše ugostitelje i vlasnike seoskih turističkih domaćinstava kako bi se upoznali s različitim već razvijenim oblicima turističke ponude u ruralnim prostorima. U organizaciji sustava turističkih zajednica, UHPE, ali i drugih subjekata iz područja turizma organiziraju se različiti stručni seminari. U skladu s mogućnostima, a vodeći računa o temama i sadržajima, sudjelovat ćemo na stručnim seminarima i skupovima. Planira se i već tradicionalno sudjelovanje Turističke zajednice na PUT-u, poslovno turističkoj burzi. Turistička zajednica će sudjelovati na Kongresu ruralnog turizma i Danima hrvatskog turizma.

CIJLJ: Edukacija zaposlenih i nositelja pružatelja turističkih usluga

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: tijekom godine

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica u suradnji sa organizatorima edukacije

PLANIRANA SREDSTVA: 5.000,00 kn

IZVORI FINANCIRANJA: Turistička zajednica

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Održavat će se koordinacije s pružateljima turističkih usluga s novogradiškog područja, putničkim agencijama, te koordinacije s drugim turističkim zajednicama i Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije.

PPS destinaciju “Moja lijepa Slavonija kraj Save” čine tri umrežena grada, Slavonski Brod, Nova Gradiška i Županja, 17 općina uz Savu; Babina Greda, Klakar, Bošnjaci, Oriovac, Oprisavci, Slavonski Šamac, Cerna, Davor, Gornja Vrba, Drenovci, Sikirevci, Stara Gradiška, Vrbje, Štitari, Gunja i Gradište, sveukupno 120 članova subjekata koji se na spomenutim područjima bave turizmom tijekom čitave godine.

Strateški ciljevi projekta Hrvatska 365 i osnivanja PPS destinacija je dovođenje u kontinentalni dio Hrvatske milijun turista do 2020. godine što nalaže strategija razvoja turizma Republike Hrvatske.

PPS destinacija će i tijekom 2018. Redovito održavati sastanke koordinacijskog odbora, te sazivati članove PPS kluba i proizvodne timove radi ostvarivanja planiranih aktivnosti. Tijekom 2018. Planira se: nastaviti s uređivanjem web stranice destinacije www.visitslavonija.hr, objavljivati sve aktivnosti i turističke sadržaje na društvenim mrežama,

oglašavati se putem Internet oglašivača-on line kampanje, oglašavati se putem ostalih domaćih medija, organizirati studijska putovanja novinara i putničkih agencija, poticati izradu i prodaju suvenira PPS destinacije, izraditi tiskane promotivne materijale (turistička karta i info letak, naljepnice s oznakama Hrvatska 365), nastupati na manifestacijama i sajmovima s posebnim prezentacijama i druge aktivnosti planirane Programom rada destinacije.

CILJ: Koordinacija i zajedničko donošenje planova i odluka vezanih za razvoj turističke destinacije

VRIJEME PROVOĐENJA: tijekom cijele godine

NOSITELJI AKCIJE: Turistička zajednica Grada Nova Gradiška, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, turističke zajednice klastera Slavonija i PPS destinacije „Moja lijepa Slavonija kraj Save“

PLANIRANA SREDSTVA: 7.000,00 kn

IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica

VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Turistička zajednica je pokrenula snimanje turističkog promotivnog filma.

CILJ: Savršen i suvremen način promocije.

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: tijekom godine

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica

PLANIRANA SREDSTVA: 22.000,00 kn

IZVORI FINANCIRANJA: Turistička zajednica

2. Suradnja s međunarodnim institucijama

Jedan od značajnih oblika promocije svake turističke destinacije je suradnja s novinarima. Putovanja novinara, s ciljem promocije turističke ponude nekog prostora organizira se svake godine od strane Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice i njenih predstavništava u stranim zemljama. U skladu s navedenim aktivnostima i 2018.godini ćemo organizirati sadržaje za takve posjete i time za strana tržišta promovirati turističku ponudu našega grada. Također će se nastaviti suradnja s novinarima s područja Hrvatske koji prate različite manifestacije i druga turistička događanja u Novoj Gradiški. U cilju prezentacije turističke ponude i u idućoj će se godini organizirati studijska putovanja predstavnika putničkih agencija. Ovakva putovanja organiziramo u suradnji s ponuditeljima smještajnih kapaciteta i turističkih sadržaja u našem gradu kako bismo osigurali dolazak turističkih skupina, a time i povećanje turističkog prometa.

CILJ: Promocija turističke ponude u suradnji sa stranim agencijama, novinarima i tvrtkama

VRIJEME PROVOĐENJA AKCIJE: tijekom cijele godine

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije

PLANIRANA SREDSTVA: 3.000,00 kn

IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica

3.Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

CIJL:Jedna od osnovnih aktivnosti je i prikupljanje fotografija i filmova. Važno je zabilježiti i fotografirati sve manifestacije i događanja tijekom godine, kako bi ostale trajno zabilježene u povijesti. Isto tako fotografije se kasnije koriste za izradu prospekata, razglednica i ostalih protivnih materijala. Video zapisi se koriste za snimanje promotivnih filmova. Treba izraditi grafičku pripremu za izradu navedenih brošura.

VRIJEME PRVOĐENJA AKCIJE: tijekom cijele godine

NOSITELJ AKCIJE: Turistička zajednica u suradnji sa lokalnim novinarima

PLANIRANA SREDSTVA: 3.000,00 kn

IZVORI SREDSTAVA: Turistička zajednica

VII ZAKLJUČAK

Grad Nova Gradiška je donijela Strategiju razvoja, unutar koje su planirane i smjernice za razvoj turizma na novogradiškom području.

Smjernice razvoja trebale bi potaknuti razvoj turizma na cijelom novogradiškom području i pokazati da kvalitetne ponude nema bez zajedničkog rada svih subjekata vezanih uz turizam. Obzirom na vrlo male izvorne prihode Turističke zajednice grada, donošenje Programa rada s financijskim planom isključivo ovisi o potporama ministarstava, Županije i Županijske turističke zajednice, Hrvatske turističke zajednice te lokalne samouprave. Obzirom da je dosadašnje iskustvo pokazalo kako Turistička zajednica ima vrlo malu podršku navedenih institucija, ovisimo isključivo o Gradu Nova Gradiška. Grad Nova Gradiška financira Turističku zajednicu s 58 % ukupnog proračuna te zahvaljujući razumijevanju gradonačelnika i lokalnih vlasti možemo funkcionirati i razvijati turističku ponudu našeg kraja.

U 2018. godini želimo realizirati nekoliko ključnih aktivnosti koje su nam izrazito važne za razvoj i promociju turističke ponude našeg grada.

- organizacija turističkih manifestacija s naglaskom na Novogradiško glazbeno ljeto
- izrada turističke brošure Grada Nove Gradiške
- izrada turističkog filma
- intenzivna promocija putem društvenih mreža, te sajmovi i posebni prezentacija
- potpora zadruzi- promocija i plasman suvenira-domaćih proizvoda novogradiških proizvođača

TURISTIČKI URED
DIREKTORICA:
Dinka Matijević, oec.

PREDSJEDNIK:
Vinko Grgić, dipl.ing.arh.

URBROJ: 76/17
Nova Gradiška, 30. listopada 2017.