



IZVJEŠĆE O OSTVARENJU GODIŠNJEG PROGRAMA
RADA I FINACIJSKOG PLANA TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA NOVE GRADIŠKE ZA 2016.
GODINU

ožujak, 2017.

SADRŽAJ

UVOD	3
1. TURISTIČKI PROMET 2015.	3
2. TURISTIČKA ČLANARINA I BORAVIŠNA BRISTOJBA	7
I. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	8
1. TURISTIČKI URED	8
2. TURISTIČKO INFORMATIVNI CENTAR	8
3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	9
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	11
1. Manifestacije	11
1.1. Kulturno zabavne	11
1.2. Sportske manifestacije	17
1.3. Ostale manifestacije	17
1.4. Potpore manifestacijama	22
2. Novi proizvodi	22
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	23
1. Online komunikacija	23
1.1. Intranet oglašavanje	23
1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	24
2. Offline komunikacija	24
2.1. Udruženo oglašavanje	24
2.2. Opće oglašavanje	24
2.3. Brošure i ostali tiskani materijali	25
2.4. Suveniri i promo materijali	25
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	25
1. Sajmovi	25
2. Studijska putovanja	26
3. Posebne prezentacije	26
V. INTERNI MARKETING	27
1. Edukacija (zaposleni subjekti javnog i privatnog sektora)	27
2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	27
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	28
1. Proizvodnja multimedijalnih materijala	28
2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	28
VII. OSTALO	28
1. Projekti	28
VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE	29
IX. ZAKLJUČAK	29

UVOD

U 2016. poslovanje i djelovanje Turističke zajednice grada Nove Gradiške odvijalo se u skladu s odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Planu i programu rada za 2016. i u okvirima strateških dokumenata razvoja turizma u kontinentalnom dijelu Hrvatske.

Svoj rad tijekom 2016. usmjeravali smo na prezentiranje ponude destinacije, informiranje o ponudi, isticanje lokalnih autohtonih vrijednosti kroz razna događanja i manifestacije te poticali na kvalitetno pružanje turističkih usluga.

Izvešće se sastoji od nekoliko cjelina.

U prvom djelu obrazložen je „**Turistički promet**“, te naplata **turističke članarine i boravišne pristojbe**.

U „**Administrativnom marketingu**“ govori se o radu Turističkog ureda, Turističko-informativnog centra, te radnim tijelima Turističke zajednice, kao i o ostalim administrativnim poslovima.

Zakonom propisane zadaće Turističke zajednice izvršavale su se kroz **Dizajn vrijednosti** (Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada, manifestacije, novi proizvodi), **Komunikaciju vrijednosti** (Online i offline komunikacija), **Distribuciju i prodaju vrijednosti** (Sajmovi, studijska putovanja i posebne prezentacije), **Interni marketing** (Edukacija zaposlenih, koordinacija subjekata uključenih u turistički promet), **Marketnišku infrastrukturu** (Proizvodnja multimedijalnih materijala, formiranje baze podataka, banke fotografija i priprema u izdavaštvu) i **Ostalo** (projekti).

U dijelu pod nazivom «**Financijsko izvješće**» daje se prikaz prihoda i rashoda Turističke zajednice ostvarenih tijekom 2016. Financijsko izvješće je izrađeno u skladu s propisima Hrvatske turističke zajednice i na temelju Kontnog plana Hrvatske turističke zajednice. Financijska izvješća koja se predaju u FINU i Državnom uredu za reviziju izrađena su u skladu sa Zakonom o knjigovodstvu neprofitnih organizacija.

TURISTIČKI PROMET

1. Turistički promet 2016.

Ostvaren broj noćenja u 2016. iznosi 11186.

2013. godine ostvareno je 11630 noćenja.

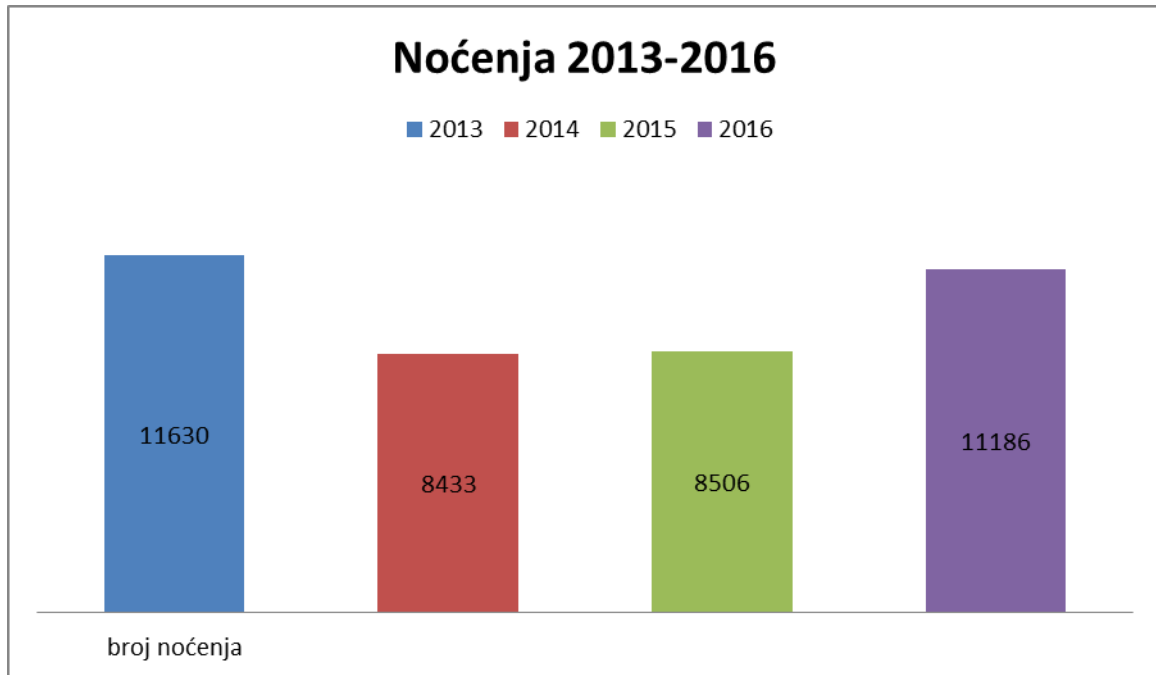
2014. bilježi se pad u broju noćenja u iznosu od 3197 noćenja ili 27%

2015. tendencija pada ostaje

2016. bilježi se značajan porast u broju noćenja u odnosu na 2015. a iznosi 2680 noćenja ili 24%.

U gradu imamo 4 registrirana smještajna objekta sa 124 kreveta. Prosječna popunjenost smještajnih kapaciteta u 2016.godini je 25%, a samog hotela 30% što je statistički gledano vrlo zadovoljavajući rezultat.

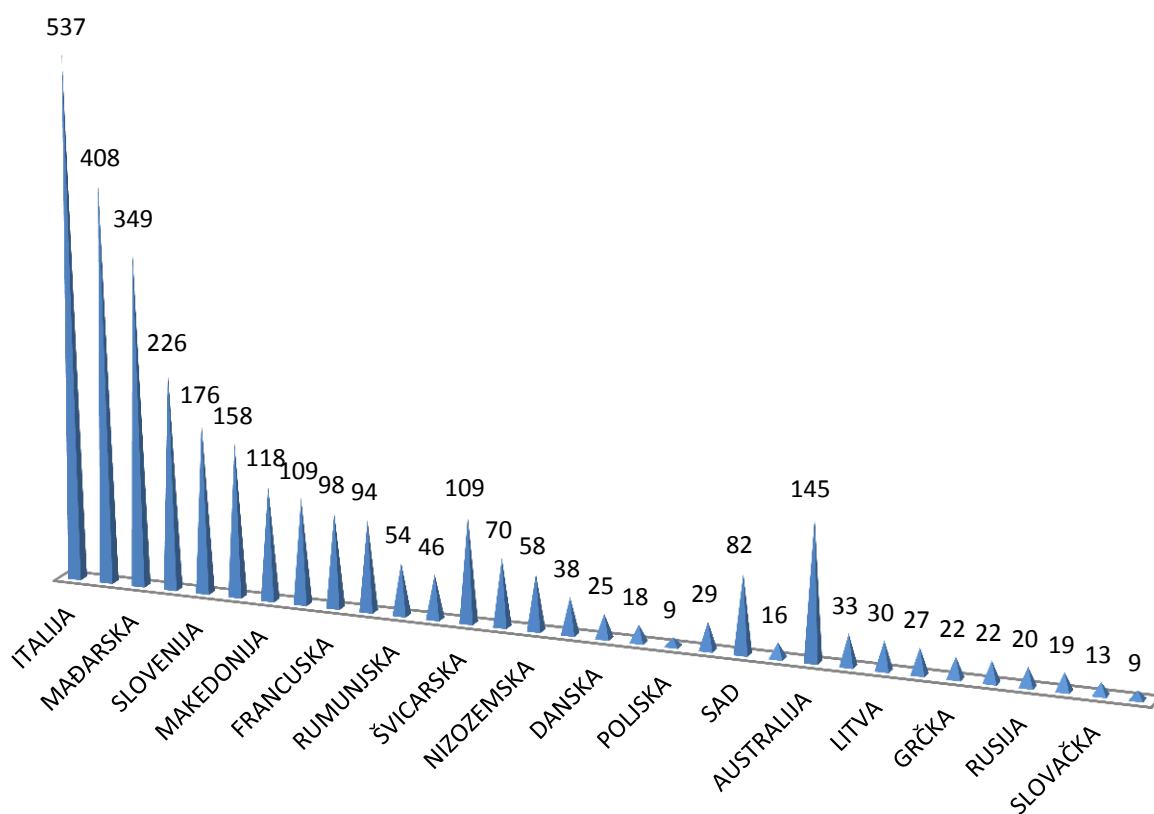
U Tabelarnim prikazima iskazani su podaci o broju noćenja od 2013.-2015. godine , ukupan broj noćenja po smještajnim objektima, struktura noćenja stranih turista prema zemlji prebivališta i struktura noćenja domaćih i stranih turista.



Broj dolazaka i noćenja turista na području Grada Nova Gradiška

Broj dolazaka	Broj noćenja
4289	11186

STRUKTURA NOĆENJA STRANIH TURISTA PO ZEMLJAMA PREBIVALIŠTA ZA 2016.



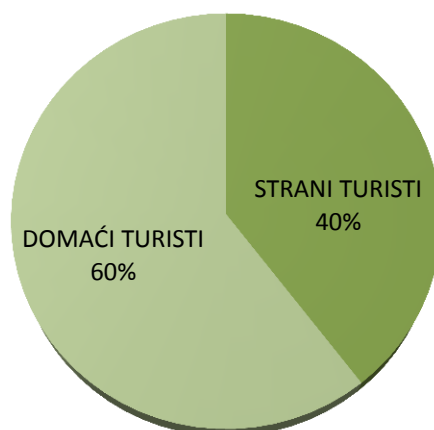
OSTALE EUROPSKE ZEMLJE-29

OSTALE IZVANEUROPSKE ZEMLJE-33

STRUKTURA NOĆENJA STRANIH I DOMAĆIH TURISTA ZA 2016.

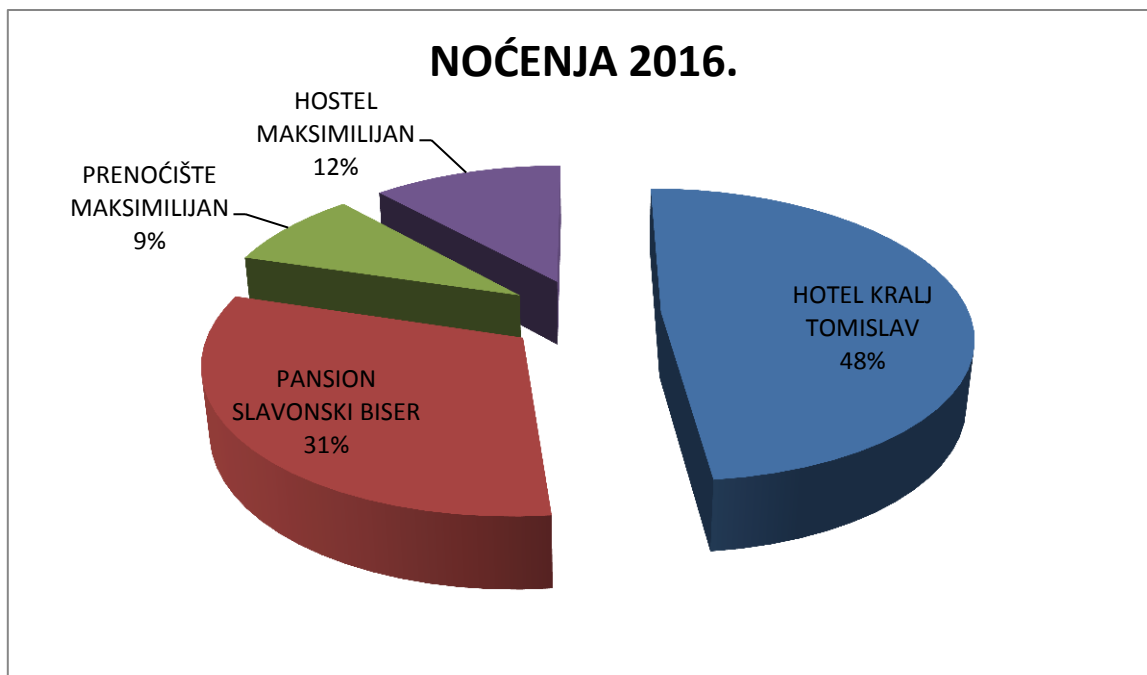
STRANI TURISTI/BROJ NOĆENJA	DOMAĆI TURISTI/BROJ NOĆENJA
3167	8019

STRUKTURA NOĆENJA STRANIH I DOMAĆIH TURISTA ZA 2016.



STRUKTURA NOĆENJA PO SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA ZA 2016.

SMJEŠTAJNI OBJEKT	BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA/KREVETA	BROJ NOĆENJA
HOTEL KRALJ TOMISLAV	53	5403
PANSION SLAVONSKI BISER	31	3504
PRENOĆIŠTE MAKSIMILIJAN	9	966
HOSTEL MAKSIMILIJAN	31	1313
UKUPNO	124	11186



2. Turistička članarina i boravišna pristojba

Turistička članarina i boravišna pristojba izvorni su prihodi zajednice.

Turistička članarina

Na temelju podataka dostavljenih iz Porezne uprave (Lista poreznih obveznika) Turistička zajednica ukupno ima 285 članova, obveznika plaćanja turističke članarine. Nadzor o visini i naplati članarine obavlja Porezna uprava. Na temelju izvještaja Porezne uprave ukupno dugovanje za 2015. iznosilo je 51.683,92 kn. Podatak za 2016. nemamo jer podaci nisu obrađeni. U 2016. Zajednica je ostvarila ukupan prihod u iznosu od 159.376,15 kn, što čini 18% ukupnih prihoda. U odnosu na 2015. ostvareno je 3% manje prihoda. Članarinu obveznici uplaćuju u državnu riznicu od čega zajednica prihoduje 65 % ukupnih sredstava, 25 % Hrvatska turistička zajednica, a 10% Turistička zajednica Brodsko-posavske županije. Izvršena je analiza naplate po pojedinim obveznicima, a istima su upućene požurnice za izmirenje dospjelih, a ne izmirenih obveza. Od Porezne uprave zatražena je prisilna naplata turističke članarine od strane obveznika koji ne podmiruju svoje obveze.

Boravišna pristojba

Visina boravišne pristojbe za Grad Novu Gradišku iznosi 5,00 kn, obzirom da je u „B“ turističkom razredu. Pristojba se također uplaćuje u riznicu od čega zajednica dobiva 65% od ukupnih sredstava. Ukupan ostvaren prihod od boravišne pristojbe u 2016. iznosi 22.171,91 kn, od čega je 30% 6.651,57 kn zajednica dužna uplatiti u proračun grada, a Grad je ova sredstva dužan utrošiti u uređenje grada, na temelju zajedničkog plana korištenja sredstava boravišne pristojbe, a za aktivnosti uređenja turističkog prostora. U gradski proračun uplaćeno je 6.705,37 kn za 2015. godinu.

Novi sustav za prijavu i odjavu turista u Republici Hrvatskoj „e Visitor“, koji je razvila Hrvatska turistička zajednica, pokazao se vrlo učinkovit. Uvođenjem ovog sustava poboljšala

se naplata boravišne pristojbe, te kontrola i nadzor prijave i odjave gostiju. Usprkos stalnim kontrolama turističke zajednice i carinske uprave, nadležnom za kontrolu naplate za 2016. godinu evidentiran je jedan dužnik s ukupnim dugom od 2.078,00 kn. Za naplatu spornog dugovanja pokrenut je postupak carinskog nadzora i prisilne naplate.

I. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

1. TURISTIČKI URED

Turistički ured je provodio zadatke utvrđene Programom rada Zajednice, te zaključcima Turističkog vijeća, obavljao stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela, obavljao pravne, financijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove, vodio evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, radio analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice odnosno druge zainteresirane subjekte, davao tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim subjektima stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice.

U Turističkom uredu se vršila mjesečna obrada podataka o turističkom prometu u gradu.

U Glavni ured Hrvatske turističke zajednice, županijski Turistički ured i Ministarstvo turizma, te po potrebi i u druge institucije redovito su se dostavljali traženi podaci i izvješća. Turistički ured je koordinirao i svim aktivnostima vezanim za turističko predstavljanje grada u zemlji i inozemstvu, te redovito izvješćivao predstavnike medija o novostima iz područja rada Turističke zajednice.

Redovito se kontaktiralo s gradskim udrugama, domaćinima različitih događanja u gradu međugradskog ili međunarodnog karaktera, po pitanju utvrđivanja prijedloga itinerera za organizirane turističke grupe koje dolaze u grad, te davanja potrebnih turističkih informacija iz djelokruga rada Turističke zajednice.

U 2016. godini u turističkom uredu zaposlena je bila jedna osoba, direktorica ureda. Povremeno je za autorske projekte angažirana djelatnica na ugovor o autorskom djelu. Računovodstveni poslovi Turističke zajednice obavljani su posredstvom registriranog knjigovodstvenog servisa.

2. TURISTIČKO INFORMATIVNI CENTAR

Turistički informativni centar je obavljao sljedeće zadaće:

- distribuciju promidžbenih materijala Turističke zajednice grada i Glavnog ureda HTZa posjetiteljima, udrugama na putovanjima, smještajnim ugostiteljskim objektima
- prikupljanje informacija o turističkim potrebama gostiju koji borave u našem gradu
- informiranje turista o znamenitostima i privlačnostima turističkog okruženja spomenicima kulture i drugim znamenitostima u gradu, mogućnostima smještaja i objedovanja, postojanju drugih turista zanimljivih sadržaja u gradu i dr.
- informirali turiste o događanjima u gradu
- provodili promociju turističkog proizvoda s područja Zajednice
- nudili usluge turističkog vodiča

3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Tijela Turističke zajednice su Skupština, Turističko vijeće, Nadzorni odbor i Predsjednik.

PREDSJEDNIK

Dužnost predsjednika Turističke zajednice Nova Gradiška, obavlja gradonačelnik Grada Nove Gradiške koji je ujedno i predsjednik Skupštine Zajednice i predsjednik Turističkog vijeća Zajednice.

Povjerenik za Turističku zajednicu od siječnja do mjeseca travnja 2016. bio je gosp. Krunoslav Glavač, obzirom da su u gradu bili prijevremeni izbori. Nakon provedenih izbora predsjednik Zajednice bio je novoizabrani gradonačelnik gosp. Vinko Grgić.

Predsjednik:

- ❖ predstavlja Zajednicu,
- ❖ saziva i predsjedava Skupštini Zajednice,
- ❖ saziva i predsjedava Turističkom vijeću,
- ❖ organizira, koordinira i usklađuje rad i aktivnosti Zajednice u skladu sa zakonom, Statutom i programom rada Zajednice,
- ❖ brine se o zakonitom i pravodobnom izvršavanju zadaća Zajednice,
- ❖ pokreće i brine se o suradnji Zajednice s drugim turističkim zajednicama i drugim tijelima sa zajedničkim interesom.
- ❖ brine se o pripremi sjednica Skupštine Zajednice i Turističkog vijeća,
- ❖ potpisuje odluke i druge akte koje donosi Skupština Zajednice i Turističko vijeće,
- ❖ obavlja i druge poslove utvrđene aktima Skupštine Zajednice i Turističkog vijeća.

SKUPŠTINA

Skupštinu Zajednice čine predstavnici fizičkih osoba i pravnih osoba članova zajednice s područja Grada koji sudjeluju u ukupnom prihodu Zajednice. U 2016. održane su dvije sjednice Skupštine.

Skupština Zajednice:

- ❖ donosi Statut Zajednice
- ❖ odlučuje o izboru i razrješenju članova Turističkog vijeća
- ❖ odlučuje o izboru i razrješenju članova Nadzornog odbora
- ❖ donosi godišnji program rada Zajednice
- ❖ donosi financijski plan i godišnje financijsko izvješće Zajednice,
- ❖ imenuje i razrješava počasne članove Zajednice na prijedlog Turističkog vijeća,
- ❖ donosi odluku o osnivanju i ustroju Turističkog ureda,
- ❖ bira predstavnike Zajednice u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije,
- ❖ donosi Poslovnik o radu Skupštine Zajednice,
- ❖ daje nadležnim tijelima inicijative za donošenje zakona i drugih propisa
- ❖ razmatra i zauzima stavove o najznačajnijim pitanjima koja proizlaze iz zadaća Zajednice, predlaže mjere i poduzima radnje za njihovo izvršavanje,
- ❖ prihvaća godišnje izvješće i odlučuje o drugim pitanjima kada je to predviđeno propisima i Statutom Zajednice.

Članovi Skupštine su:

1. VINKO GRGIĆ, predsjednik Skupštine, gradonačelnik grada 2. MATIJA CEGLEDI, predstavnik INE 3. MARGARETA BEREZOVSKI, predstavnica TISKA 4. BRUNO HORVAT, predstavnik Hrvatske lutrije 5. SANJA MARKOLOVIĆ, predstavnica putničkih agencija 6. IVICA GRGIĆ, 7. PHILIPPE KOVAČEVIĆ, 8. VIKTORIO BRDAR, 9. MILAN GORETA predstavnici ugostitelja 10. ANGELINA DUMENČIĆ, 11. ZLATICA PRISTAŠ, 12. JOSIP TOKIĆ, 13. GORAN GAJSKI, predstavnici trgovačke i ostalih djelatnosti.

TURISTIČKO VIJEĆE

Turističko vijeće izvršno je tijelo Skupštine Turističke zajednice Nova Gradiška i ima predsjednika i osam članova, od kojih osam bira skupština Zajednice iz redova članova Zajednice, deveti član je gradonačelnik Grada Nova Gradiška, koji je ujedno i predsjednik Turističkog vijeća. U 2016. godini održano je 3 sjednice turističkog vijeća.

Turističko vijeće Zajednice:

- ❖ provodi odluke i zaključke Skupštine Zajednice,
- ❖ predlaže Skupštini osnovne smjernice i godišnji program rada i financijski plan Zajednice te godišnje financijsko izvješće,
- ❖ podnosi skupštini izvješće o svom radu najmanje jednom godišnje,
- ❖ upravlja imovinom Zajednice sukladno Zakonu i Statutu te sukladno programu rada i financijskom planu,
- ❖ donosi opće akte
- ❖ imenuje i razrješava direktora Turističkog ureda nakon provedenog javnog natječaja
- ❖ zahtjeva i razmatra izvješće direktora Turističkog ureda o njegovom radu i radu Turističkog ureda te obvezno donosi odluku o prihvaćanju ili neprihvaćanju navedenog izvješća.
- ❖ priprema prijedloge i daje mišljenja o pitanjima o kojima odlučuje Skupština Zajednice,
- ❖ donosi opće akte koje ne donosi Skupština Zajednice,
- ❖ potiče suradnju s drugim turističkih zajednicama i drugim pravnim i fizičkim osobama koje su neposredno ili posredno uključene u turistički promet,
- ❖ donosi Poslovnik Turističkog vijeća
- ❖ utvrđuje granice ovlasti za zastupanje Zajednice i raspolaganje financijskim sredstvima Zajednice,
- ❖ daje ovlaštenje za zastupanje Zajednice u slučaju spriječenosti direktora,
- ❖ odlučuje i obavlja druge poslove u okviru svoga djelokruga.

Članovi turističkog vijeća su: Bruno Horvat, Viktorio Brdar, Nikola Tot, Sanja Markolović, Zvonko Arić, Marko Mokrović, Antonija Došlić, Krešimir Knežević.

NADZORNI ODBOR

Nadzorni odbor je nadzorno tijelo Zajednice. Nadzorni odbor Zajednice ima tri člana, a čine ga članovi koje bira skupština Zajednice.

- ❖ vođenje poslova Zajednice
- ❖ materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima Zajednice
- ❖ izvršenje i provedbu programa rada i financijskog plana Zajednice

U 2016. održana je jedna sjednica nadzornog odbora.

Članovi nadzornog odbora su: Anica Petrišić Piškulić, Željko Arić i Branko Bešlić.

Svi članovi upravljačkih tijela svoj posao obavljaju volonterski.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Manifestacije

Značaj manifestacija kao elementa turističke ponude destinacije ogleda se kroz njihovu turističku, društvenu i kulturnu funkciju. Turistička funkcija manifestacija sadržana je posebice u proširenju turističkog tržišta destinacije, produženju boravka turista u destinaciji, izgradnji imidža destinacije, boljoj promociji destinacije. S obzirom na sve veći značaj manifestacija kao elementa obogaćivanja turističke ponude i jednog od temeljnih motiva odabira destinacije, jedna od značajnih aktivnosti Turističke zajednice je organizacija i osmišljavanje manifestacija. Turistička zajednica je i tijekom 2016. organizirala ili sudjelovala u brojnim manifestacijama.

UKUPAN IZDATAK: 386.384,97 kn

ANALIZA I OCJENA: Manifestacije i različita događanja u gradu upotpunjuju turističku ponudu grada. Udruge u kulturi i ostale udruge koje djeluju u gradu zaista aktivno rade i organiziraju niz događanja koja u grad dovode goste. Turistička zajednica sudjeluje u organizaciji ovih događanja i daje udrugama potporu.

Izdvojene su manifestacije koje je osmislila i već tradicionalno organizira turistička zajednica.

1.1. Kulturno-zabavne

UKUPAN IZDATAK: 376.229,05 kn

1. SARMIJADA I PROVIJADA

Turistička zajednica grada, u suradnji s Pansionom "Slavonski biser", te članovima Udruge čuvara pučke kulturne baštine „Tkanica“ organizirala je šestu manifestaciju "SARMIJADA I PROVIJADA". „Sarmijada i provijada“ je protekla u dobrom raspoloženju uz pjesmu i tradicijsku gastronomiju. Natjecalo se jedanaest prijavljenih ekipa. Tri ekipe iz Nove Gradiške: Hrvatska kulturno- umjetnička udruga "Trenk", Folklorni ansambl mladih i Industrijsko-obrtnička škola, zatim ekipa KUD-a "Vesela šokadija" Gundinci, "Vranovke" iz mjesta Bukovlje-Vranovci, Folklorni ansambl "Insula Ivanich" iz Ivanić Grada, KUD "Podvinje", Pjevačka skupina "Hrvatska žena" Garešnica, KUD "Banova Jaruga te dvije ekipe iz BIH, Udruženje "Žena i porodica" Gornji Podgradci i Gradiška. Najbolju sarmu skuhale su članice Udruženja "Žena i porodica" Gradiška iz BIH, drugo mjesto pripalo je "Vranovkama", a treće

KUD-u Podvinje. Najbolju proju ispekle su Trenkovke, drugo mjesto osvojila je proja Udruženja "Žena i porodica" Gradiška BiH, a treće mjesto je pripalo KUD-u "Vesela šokadija" iz Gundinaca.

UKUPAN IZDATAK: 1.078,86 kn

ANALIZA I OCJENA: Cilj ove manifestacije je, u gastro ponudi našeg grada, osigurati dostojno mjesto sarmi i proji kao tradicionalnim jelima Slavonije. Isto tako, želja nam je i obogatiti turističku ponudu i doprinijeti povećanju broja gastro manifestacija na novogradiškom kraju. Manifestacija „Sarmijada i provijada“ jedinstvena je gastronomska manifestacija u Hrvatskoj. Ova gastronomska manifestacija je jedna od posebnih oblika turističkog doživljaja koju nudi naš kraj. Kroz nju je prikazano bogatstvo narodnih običaja, a posebno gastro ponude ovoga kraja. Potrebno je raditi na promociji ove manifestacije.

2. FESTIVAL KAVE I SLAVONSKIH KOLAČA

Drugi Festival Kave i slavonskih kolača održao se od 13. do 20. kolovoza. U manifestaciji su sudjelovali ugostiteljski objekti Kavana Exit, caffe bar/noćni bar The corner pub, Caffe & lounge bar IN i Hotel kralj Tomislav. Gradska šetnica bila je mjesto ulične zabave u kojoj su sudjelovali KUD Matice umirovljenika grada Nova Gradiška i Gradska glazba. Spomenuti ugostiteljski objekti su tijekom trajanja manifestacije nudili brojne sadržaje. Svaka naručena kava je nosila ime neke od poznatih novogradiških povijesnih ličnosti uz koju se servirao slavonski kolač. Kolače su pripremili Obrt „Mađarica“ i Pekarnica i slastičarnica „Anton“. U svakom od lokala goste su dočekali vlasnici, u prepoznatljivom, živopisnom slavonskom izdanju, želeći im dobrodošlicu i pozdravljajući novi kulturno-turističko-gastronomski sadržaj grada.

UKUPAN IZDATAK: 16.107,63 kn

TROŠKOVI ORGANIZACIJE: 13.693,88 kn

TISAK PLAKATA: 2.413,75 kn

ANALIZA I OCJENA: Ova manifestacija nastala je s ciljem obogaćivanja ponude u našim ugostiteljskim objektima smještenim na gradskoj šetnici. Isto tako je cilj pozvati posjetitelje da uživaju u njihovim prekrasnim lokalima uz dobru kavu i kolače. Festivalu se pridružilo svega nekoliko novogradiških ugostitelja (Kavana Exit, caffe bar/noćni bar The corner pub, Caffe & lounge bar IN i Hotel kralj Tomislav), zahvaljujući kojima je manifestacija uspješno organizirana i doživjela oduševljenje kod posjetitelja.

3. MOTO SUSRETI STRMAC

Moto susreti na Strmcu pružaju brojnim posjetiteljima obilje glazbenih i sportskih sadržaja, a ne zaboravlja se na dobru ponudu jela i pića. Tijekom moto susreta Strmac posjeti preko 3000 posjetitelja među kojima su i stalni gosti iz 29 moto klubova iz cijele Hrvatske i inozemstva. U vrijeme moto susreta Strmac je zaista oaza dobre zabave, osvježenja i dobrih motocikala u kojima uživaju svi moto zaljubljenici i ljubitelji brzine.

UKUPAN IZDATAK: 30.000,00 kn

ANALIZA I OCJENA: Iako se manifestacija održava na izletištu Strmac, za turističku ponudu grada i cijelog novogradiškog kraja ima značajnu ulogu. Tijekom tri dana trajanja manifestacije kroz grad prođe značajan broj posjetitelja i gostiju koji podižu cjelokupan

turistički promet na području grada. Obzirom na tradiciju održavanja, sadržaje i broj posjetitelja Turistička zajednica grada je ovu manifestaciju uvrstila među najznačajnije manifestacije.

4. NOVOGRADIŠKO GLAZBENO LJETO

Manifestacija Ng ljeta započinje svake godine početkom kolovoza. Ove godine organizirano je 21. Novogradiško glazbeno ljetno.

Vrhunac manifestacije su četiri glazbene tematske večeri. Ove tematske večeri osmišljene su na način da se mladim glazbenicima da prilika za nastup i prilika za prezentaciju njihovih glazbenih talenata i dostignuća.

Prva večer nosi naziv "Rock večer". Nastupaju mladi rock sastavi. Vrhunac večeri je nastup poznatog rock benda ili izvođača.

Druga večer nosi naziv „Tamburaška večer“. Nastup mladih tamburaških sastava s najpoznatijim tamburaškim sastavima iz Hrvatske.

Treća večer nosi naziv „Zabavna večer“. Prvi dio večeri posvećen je djeci u obliku festivala "Djeca pjevaju Hitove". Tijekom večeri djeca i mladi pjevaju brojne poznate hitove, domaćih i stranih estradnih zvijezda, a nakon toga slijedi nastup poznate pop zvijezde ili benda.

Četvrta večer nosi naziv „Večer tradicije i folklor“. Večer folklor odnosi se na smotru folklornih skupina iz Hrvatske i drugih europskih zemalja, a domaćini su KUD ovi koji djeluju na novogradiškom području.

„Novogradiško glazbeno ljetno“ održava se u kontinuitetu od 1996. godine i jedna je od rijetkih velikih manifestacija koje se tijekom ljeta već tradicionalno održavaju u kontinentalnom dijelu Hrvatske. Manifestaciju posjeti preko 20 000 posjetitelja. Uz izvođače iz Hrvatske, na „Novogradiškom glazbenom ljetnu“ nastupali su i glazbeni sastavi iz inozemstva, pa je manifestacija poprimila međunarodni karakter i postala promotor Hrvatske i Slavonije.

Manifestacija ima i gospodarski karakter jer se za vrijeme trajanja manifestacije organizira

SAJAM ENO, GASTRO PONUDE I SUVENIRA

(sajam obrtnika, poduzetnika, OPG-a)

Sajam autohtonih proizvoda (eno, gastronomskih i suvenira, proizvodi iz kućnih radinosti iz različitih krajeva Hrvatske). Sajam je bio postavljen (štandovi) duž glavne gradske šetnice, na kojima su mnogi izlagači iz različitih krajeva Hrvatske predstavili svoje autohtone proizvode. Izlagači su : OPG-i, agroturističke zadruge, turistička seoska domaćinstva, turističke zadruge, klasteri, proizvođači suvenira, kućne radinosti, školske zadruge i dr. Sajam je trajao tri dana od jutarnjih sati pa sve do kasno u večeri.

CRAFTING FEST

U organizaciji domaćeg proizvođača piva Bošnjak održan je drugi Crafting na kome su se okupili domaći proizvođači piva iz Hrvatske. Crafting je održan u gradskom parku.

U proteklu 21. godinu „Novogradiško glazbeno ljeto“ ponudilo je široki spektar sadržaja- izložbe slika i skulptura, izložbe fotografija, izložbe tradicijskih glazbenih instrumenata, izložbe starih automobila, predstavljanje starih zanata, predstavljanje slavonskih suvenira, promocija proizvoda malih obiteljskih gospodarstva, nastupi udruga u kulturi, koncerti (tamburaška glazba, zborovi, puhački orkestri, folklorne skupine, rock bandovi, jazz, punk, hip-hop i dr.)

ČETIRI GLAZBENE VEČERI

Četvrtak 18. kolovoz - ROCK VEČER

- THE ROCKERI-Nova Gradiška
- REPUBLIKA-Slavonski Brod
- JURICA PAĐEN I AERODROM-Zagreb

VODITELJ: Frano Ridjan

Petak 19. kolovoz - TAMBURAŠKA VEČER

- Tamburaški sastav "LENGERI" - Davor
- Tamburaški sastav "SATIR" - Davor
 - SLAVONSKE LOLE

VODITELJ: Frano Ridjan

Subota 20. kolovoz - ZABAVNA VEČER

- DJEČJI FESTIVAL "Djeca pjevaju hitove" - udruga "Hobotnica"
- BARBARA DAUTOVIĆ I TRILOGIA ROUGE
- TONY CETINSKI

VODITELJ: Silvio Stilinović

Nedjelja 21. kolovoz - VEČER FOLKLORNE BAŠTINE

- VEČER TRADICIJE I FOLKLORNE BAŠTINE – nastupi novogradiških folklornih skupina folklornih skupina (KUD Mala, HKUU Trenk, Udruga umirovljenika Nova Gradiška, Folklorni ansambl mladih)

VODITELJ: Silvio Stilinović

UKUPAN IZDATAK: 273.450,43 kn

TROŠKOVI ORGANIZACIJE: 257.870,43 kn

TISAK PLAKATA: 4.255,00 kn

OGLAŠAVANJE: 11.325,00 kn

ANALIZA I OCJENA: Manifestacija Novogradiško glazbeno ljeto je najveća je i najznačajnija manifestacija Grada Nove Gradiške. Već tradicionalno manifestacija okuplja veći broj sudionika i gostiju koji dolaze sa cijelog područja RH. U prosjeku manifestaciju posjeti oko 20 000 posjetitelja.

Korist njenog održavanja je višestruka:

- promocija turističkih sadržaja
- prodaja proizvoda OPG-a
- korist za sve turističke subjekte (ugositeljski objekti, hoteli, prenoćišta)

5. LJETNA POZORNICA

Ljetna pozornica bila je tradicionalno urbano mjesto okupljanja, druženja i zabave mladih, a interes za revitalizacijom prostora pokrenuo je niz inicijativa kojima se doprinosi uređenju prostora i ponovnim oživljavanjem gradske kulturne urbane scene.

Događanja na Ljetnoj pozornici započela su u mjesecu svibnju. Nositelji aktivnosti su udruga mladih UMPASK, udruga Prevencija, te ostale udruge u suradnji s Turističkom zajednicom.

21. svibanj-HRVATSKA VOLONTIRA- U sklopu manifestacije "Hrvatska volontira 2016." Grad Nova Gradiška i Udruga "PREVENCIJA" organizirali su volontersku akciju izrade grafita u dvorištu Ljetne pozornice.

28. svibanj- SLUŠANCIJA MIT VOJO & CIA, glazbena slušaonica

18. lipanj-ZORAN MALKOČ-DOUBLE D ACOUSTIC-2DJs, druženje uz roman Zorana Malkoča „Roki Raketa“i akustične gitare

02.srpanj-GLAZBENA SLUŠAONICA-DJs VITO, LEO, JAKOV, mladi novogradiški glazbenici

20.srpanj-RITAM, EMOCIJA, LJETO-radionica „Ljeta u knjižnici“, Gradska knjižnica Nova Gradiška

22.srpanj-KONCERT ČLANOVA CENTRA ZA PODRŠKU MLADIMA-HUOPE, NIŠTA OD TOGA- mladi novogradiški rock bandovi, slušaonica urbane glazbe, izložba fotografija, UDRUGA PREVENCIJA

23. srpanj-ROCK VEČER, nastup rock bandova, **ROCKERI, BARBARA DAUTOVIĆ, DEJA VU**

30. srpanj-NITO I DRI, FANKI LIREED, KLAPA TU WANG-rap party

11. kolovoz-KONCERT GRUPE LET3, UMPASK

12. kolovoz-IN YOUR FACE, PUNK FESTIVAL, UMPASK (Udruga mladih za promicanje alternativne scene i kulture)

13. kolovoz-FRESH AIR PARTY, elektronska glazba, UMPASK (Udruga mladih za promicanje alternativne scene i kulture)

18. kolovoz-NG LJETO AFTER PARTY

20. kolovoz-INLAND SUMMER VIBES, retro flava-jazz, swing, rock n roll, funk, reggae, rocksteady, dub- **DJ SHOKEE**

27.kolovoz-SLUŠAONA, 10 GODINA UMPASKA

03.rujan-KONCERT GRUPE PSIHOMODO POP

UKUPAN IZDATAK: 44.983,24 kn

ANALIZA I OCJENA: Obnovljeni prostor starog zatvora sam je po sebi turistička atrakcija.

Ovaj jedinstveni prostor popunjen brojnim sadržajima tijekom proteklih ljetnih mjeseci upotpunio je turističku ponudu grada i privukao veliki broj posjetitelja , posebno mladih ljudi.

6. ADVENT U NAŠEM GRADU

Deseti Božićni sajam organiziran je na središnjem gradskom trgu u šatoru. Sajam je okupio oko 60 izlagača iz Brodsko-posavske, Požeško- slavonske i Sisačko moslavačke županije. Zahvaljujući uspješnoj dugogodišnjoj suradnji s brojnim udrugama i institucijama osmišljen je bogati kulturno umjetnički program za izlagače i posjetitelje. U programu su sudjelovale udruge u kulturi grada: HPS Slavča, Gradska glazba, HKUU Trenk sa svojim gostima iz Vrbja, Plesna skupina Marine Mihelčić, Dječji vrtić Nova Gradiška i dr. Na adventskom sajmu se posebna pažnja poklanja djeci. Društvo naša djeca u dječjem kutku tijekom trajanja sajma organizira radionice za djecu za izradu božićnih ukrasa i čestitki, a djed Božićnjak svoj djeci grada dijeli skromne darove.

UKUPAN IZDATAK: 23.138,46 kn

TROŠKOVI ORGANIZACIJE: 13.688,46 kn

OGLAŠAVANJE: 9.450,00 kn

ANALIZA I OCJENA: Adventski sajam svake godine okuplja sve više izlagača-OPG-a, obrta, seoskih turistička domaćinstva, kućnih radinosti, zadruga, poduzeća i ostalih. Tako je i ovaj ugostio sve koji žele prezentirati svoje autohtone proizvode, rukotvorine, bogatu gurmansku ponudu, ponudu vina i rakije, originalnih božićnih darova i mnogo drugoga. Također navedena manifestacija pruža mogućnosti našim sugrađanima i gostima da u susret božićnim blagdanima, svojim prijateljima, poznanicima, članovima obitelji i drugima kupe i poklone domaće proizvode. Izrađen je i katalog izlagača. Ovu manifestaciju već osam godina podupire i sufinancira Ministarstvo poljoprivrede.

7. IN MEMORIAM TOŠE PROESKI

Devetu godinu Turistička zajednica grada obilježila je tragičnu pogibiju velike glazbene ikone Toše Proeskog. Ispred športske dvorane Ekonomske i elektrotehničke škole okupili su se uzvanici kako bi zapalili svijeće i položili vijence ispred spomenika Toše Proeskog. Održan je tradicionalni maraton sportaša iz Makedonije Nova Gradiška –Kruševo. Turistička zajednica je ugostila sportaše-maratonce. Maraton pod nazivom „Maraton ljubavi“ od Nove Gradiške do Kruševa dug je 900 kilometara, otprilike 80 sati trčanja.

Od 13. do 16. listopada delegacija Grada Nova Gradiška u sastavu od predstavnika grada, Turističke zajednice i rukometnih veterana grada Nova Gradiška, boravila je u Makedoniji. Ovogodišnji tradicionalni „ In memoriam Toše Proeski“ koji posljednjih devet godina prijateljstvom i uspomenama spaja Makedoniju i Hrvatsku, Kruševo i Novu Gradišku, prošle godine je po drugi put obilježen u Makedoniji. Delegacija je posjetila grad Kruševo, posjećen je grob i Spomen kuća Toše Proeskog. U Kavadarcima je održan turnir rukometnih veterana.

TROŠKOVI ORGANIZACIJE: 8.731,93 kn

ANALIZA I OCJENA: Manifestacija se organizira u suradnji s rukometnim veteranima Nova Gradiška. Zahvaljujući njihovoj suradnji i povezanosti sa sportašima iz Republike Makedonije Novu Gradišku svake godine posjeti 50-60 gostiju iz Makedonije što povećava promet u ugostiteljskim objektima i povećava broj noćenja u našim smještajnim objektima.

8. DOČEK NOVE GODINE NA OTVORENOM

Doček Nove godine na otvorenom manifestacija je lokalnog karaktera.

UKUPAN IZDATAK: 6.182,25 kn

ANALIZA I OCJENA: I nadalje treba nastaviti s dočekom Nove godine na otvorenom kao što se organiziraju i u svim gradovima diljem Hrvatske. Na dočeku se okupi veliki broj građana grada i okolnih mjesta.

1.2. Sportske manifestacije

MEMORIJALNI TURNIR U RUKOMETU „IVO PETRANOVIĆ“

Rukometni veterani Nove gradiške u sjećanje na Ivu Petranovića organizirali su Veteranski turnir „Ivo Petranović“. Turnir je međunarodnog karaktera a održava se u školskoj sportskoj dvorani Elektrotehničke škole.

UKUPAN IZDATAK: 5.358,52 kn

ANALIZA I OCJENA: Organizacija ovakvih turnira svakako se ubrajaju u sportske manifestacije, kada zahvaljujući ovom događaju budu popunjeni svi smještajni kapaciteti u gradu. Na turniru je sudjelovalo oko 250 sudionika iz Hrvatske i susjednih zemalja.

1.3. Ostale manifestacije i događanja

Oldtimer club Classic 99 organizira vrlo vrijedne manifestacije , a vezane za staru tehniku.

1. OLDTIMER SUSRETI

Održani su 16. Međunarodni susreti oldtimera. Ovaj susret ponudio je neke sasvim jedinstvene vozne primjerke jedine svoje vrste u Hrvatskoj, što daje jedinstvenost i samoj manifestaciji. Organizatori ove manifestacije Oldtimer club Classic 99 i njihova životna strast, avanturizam, omogućuju sjajnu promociju geografskih i gastronomskih bogatstava novogradiškog kraja. Obišli su i tvornicu “Seklo” u Novoj Kapeli, Lovište “Radinje” te Staro

Petrovo Selo. Ovogodišnja manifestacija okupila je više od 150 sudionika iz Republike Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Slovenije.

UKUPAN IZDATAK: 2.500,00 kn

ANALIZA I OCJENA: Organizacija ovakvih turnira svakako se ubrajaju u sportske manifestacije, kada zahvaljujući ovom događaju budu popunjeni svi smještajni kapaciteti u gradu. Na turniru je sudjelovalo 150 sudionika iz Hrvatske i susjednih zemalja. Članovi novogradiškog Oldtimer kluba tijekom godine aktivno promiču, unaprjeđuju i provode aktivnosti vezane za očuvanje starodobnih vozila koji imaju status oldtimera. Također organiziraju rekreativna i kulturna druženja članova u svrhu očuvanja kulturne baštine oldtimer vozila. Već dugi niz godina sudjeluju u „Noći muzeja“.

KALENDAR ODRŽANIH MANIFESTACIJA I DOGAĐANJA U 2016. GODINI

MANIFESTACIJE, DOGAĐANJA	VRIJEME ODRŽAVANJA 2015.	MJESTO ODRŽAVANJA	ORGANIZATOR
1. POLJOPRIVREDNO PODUZETNIČKE IDEJE <i>Tradicionalna edukativna i izložbena manifestacija Poljoprivredno-poduzetničke ideje. Nova Gradiška. Cilj manifestacije je ponajprije educirati poljoprivrednike s najnovijim tehnološkim dostignućima u proizvodnji i šansama koje pružaju fondovi namijenjeni poljoprivrednom i ruralnom razvoju, a poljoprivrednim gospodarstvima omogućiti da na izložbenom prostoru pokažu svoje proizvode i što sve mogu ponuditi tržištu.</i>	22.i 23. siječanj	Društveni dom, Trg dr. Franje Tuđmana	Brodsko posavska županija
2. SARMIJADA I PROVIJADA <i>Gastronomska manifestaciji je cilj očuvati specifičnu autohtonu slavonsku gurmansku tradiciju. Natjecanje u pripremanju i kuhanju sarme te pečenju proje (pogača od domaćeg kukuruznog brašna) prate zvuci slavonske tamburaške glazbe. Ova gastronomska manifestacija je jedna od posebnih oblika turističkog doživljaja koju nudi naš kraj. Kroz nju je prikazano bogatstvo narodnih običaja, a posebno gastro ponude ovoga kraja, jer u hrani, kao osobito doživljaju svijeta, treba uživati. Hrani koja je oduvijek bila izraz našeg podneblja, mentaliteta i temperamenta.</i>	02. travanj	Restoran Slavonski biser	Pansion Slavonski biser, TZ Nova Gradiška, Udruga Tkanica
3. NISMO MLADI ALSMO LIPI <i>„Nismo mladi al smo lipi“ je izbor najljepše snaše, najljepšeg baje i para. U izboru sudjeluju snaše i baje iznad 35 godina starosti, što čini ovaj izbor jedinstven u Hrvatskoj, a natjecatelji dolaze iz svih hrvatskih županija. Na ovoj manifestaciji sudjeluje preko 500 sudionika(članovi KUD ova, tamburaški sastavi, natjecatelji u izboru). Cilj manifestacije je čuvanje tradicije, narodnih običaja te</i>	01.listopada	Središnji gradski trg	Udruga Tkanica

<i>kulturne i folklorne baštine.</i>			
<p>4. FESTIVAL KAVE I SLAVONSKIH KOLAČA <i>Riječ je o istinski urbanom kulturno-turističkom sadržaju koji, uz promociju bogate povijesne baštine i pomalo zaboravljenih crtica iz prošlosti, za cilj, na prvom mjestu, ima jačanje ugostiteljske ponude grada, ali i oživljavanje središnje ulice. "Festival kave i slavonkih kolača" je spoj glazbe, ulične zabave, guštanja u slatkom i najboljim okusima kave. Ovaj doživljaj nudi prolaznicima i gostima, ali i „domaćima“ niz zanimljivih sadržaja, ali i specijaliziranih programa u odabranim ugostiteljskim objektima. Uz kavu i tipične slavonske kolače, festival će, svakom gostu i konzumentu ponuditi i servirati i pričicu iz prošlosti grada.</i></p>	13.-20. kolovoz	Ugostiteljski objekti u Ulici Slavonkih graničara, Ulica Slavonkih graničara	TZ Nova Gradiška
<p>ŽUPANIJSKA SMOTRA PJEVAČKIH ZBOROVA „SUSRET PJESME I PRIJATELJA“ <i>U organizaciji Hrvatskog pjevačkog društva „Graničar“ tradicionalno se održava „Susret pjesme i prijatelja“ Glazba nas oplemenjuje i zbližava, čini naš život duhovno bogatijim.</i></p>	16. svibanj	Dom kulture	HPD Graničar
<p>7. MOTO SUSRETI STRMAC <i>Moto susreti na Strmcu pružaju brojnim posjetiteljima obilje glazbenih i sportskih sadržaja, a ne zaboravlja se na dobru ponudu jela i pića. Tijekom moto susreta Strmac posjeti preko 3000 posjetitelja među kojima su i stalni gosti iz 29 moto klubova iz cijele Hrvatske i inozemstva. U vrijeme moto susreta Strmac je zaista oaza dobre zabave, osvježanja i dobrih motocikala u kojima uživaju svi moto zaljubljenici i ljubitelji brzine.</i></p>	08.-09. srpanj	Izletište Strmac	Moto klub Nova Gradiška
<p>8. MEĐUNARODNI SUSRETI OLDTIMERA <i>Neumorni entuzijasti, zaljubljenici u stara vozila, povijest, raritete i neka davna, prošla vremena, već tradicionalno okupljaju old timere iz Hrvatske i inozemstva. Ovaj susret nudi neke sasvim jedinstvene vozne primjerke jedine svoje vrste u Hrvatskoj, što daje jedinstvenost i samoj manifestaciji. Susreti okupljaju oko 80 posada te oko 30 motocikala. Među najstarijim primjercima ovih starih ljepotana su „Pacard“ i DKV, automobil i motocikl iz 1937. Godine čiji su vlasnici članovi Kluba domaćina.</i></p>	02. srpanj	Središnji gradski trg	Old timer club Classic 99
<p>9. IN MEMORIAM TOŠE PROESKI <i>Nagla smrt mladog i perspektivnog makedonskog pjevača, koji je svojim glazbenim i humanitarnim djelovanjem pozitivno utjecao na mnoge mlade ljude, izazvala je veliki šok u javnosti. Mladi pjevač tragično je preminuo na autoputu kod Nove Gradiške što je stvorilo potrebu i dužnost našeg grada da na dostojanstven način obilježi taj</i></p>	14. listopada	Stadion NK Sloga	TZ Nova Gradiška

tragičan događaj, kao i da pruži priliku brojnim Tošinim obožavateljima, koji dolaze s područja cijele bivše države, da održe živim sjećanje na svog omiljenog pjevača i poznatog humanitarca. Grad Nova Gradiška je Toši Proeskom podigao i spomenik ispred Elektrotehničke ekonomske škole u Novoj Gradiški, a u neposrednoj blizini gradskog stadiona s kojeg je Tošino tijelo prebačeno u rodnu Makedoniju. U okviru sjećanja na Tošu, makedonski sportaši svake godine sa ovoga mjesta startaju na memorijalni ultra maraton Nova Gradiške - Kruševo, pod nazivom „Za Tošu“.			
10. ADVENT U NAŠEM GRADU Manifestacija u adventskom ugođaju, obilata toplinom, tradicijom, baštinom i autohtonošću. "Advent u našem gradu", prepun je sadržaja, boja, mirisa, okusa i glazbe. Božićni sajam nudi domaće, slavonske proizvode, ali i proizvode obiteljsko poljoprivrednih gospodarstava iz svih hrvatskih regija- vrhunske gastro delicije i rukotvorine iz kućnih radinosti. Sajam prati niz kulturnih, folklornih i zabavnih sadržaja, kao i prilika za druženje i ispijanje vina u društvu prijatelja i dragih osoba. Tu su i nastupi gradskih pjevačkih i plesnih skupina, klinaca iz Dječjeg vrtića, mladih klasičara, polaznika Glazbene škole, dolazak Djeda Božićnjaka, ali i, roditeljima i najmlađima, posebno drag cjelodnevni kreativni kutak Društva naša djeca.	18.-19.prosinac	Središnji gradski trg	TZ Nova Gradiška
11. DOČEK NOVE GODINE NA OTVORENOM Dobra glazba, kuhano vino, vatromet	31. prosinac	Središnji gradski trg	TZ Nova Gradiška
PROGRAMI UZ OBILJEŽAVANJE DANA GRADA			
1. Koncert „Gradu na dar“	26.studeni	Dom kulture	Folklorni ansambl mladih Nova Gradiška
2. Umirovljenici svome gradu	25.studeni	Dom kulture	Udruga matice hrvatskih umirovljenika Grada Nova Gradiška
3. „Gradska glazba svome gradu“-koncert Gradske glazbe	16.prosinac	Dom kulture	Gradska glazba
4. „Graničar svome gradu“-koncert pjevačkih skupina	02.prosinac	Dom kulture	HPD Graničar
5. „Sačuvajmo običaje stare“-tradicija i folklor	09. i 10. prosinac	Dom kulture	HKUU Trenk
LET S GAVRANOM -književno-kazališni festival Riječ je o književno-kazališnom festivalu posvećenu Miri Gavranu, hrvatskom dramatičaru, romanopiscu, pripovjedaču i piscu za mlade, članu suradniku HAZU-a i članu Glavnog odbora MH, ponosu Grada Nove Gradiške.	16.-17. studeni	Dom kulture	Gradska knjižnica, POU M.A.Relković

<p>FESTIVAL ORGULJE HEFERER Prva hrvatska gradiona orgulja , harmonija i glasovira utemeljena 1849. priređuje, jedinstveni Festival orgulje Heferer u suradnji s Koncertnom direkcijom Zagreb. Ta ugledna umjetnička radionica s tradicijom koju nastavlja već peta generacija Hefererovih izrađuje i restaurira orgulje. Povijesne orgulje Johanna Pumpa koje je restaurirala gradiona Heferer 2010. smještene su u Crkvi Sv. Terezije Avilske. Program Festivala obuhvaća kvalitetne koncerte na crkvenim orguljama po cijeloj Hrvatskoj. Na orguljama muziciraju vrsni hrvatski i strani orguljaši, a uz njih i ugledni vokalni solisti. Festival ima svrhu oživljavanja naše bogate orguljarske baštine i glazbe, ali i širenja znanja i svijesti o značenju imenovanih instrumenata u svim segmentima društva i time preobrazbi Hrvatske u društvo kulture i znanja.</p>	20.kolovoz 15.listopad	Crkva sv.Terezije Avilske	Heferer u suradnji s Koncertnom direkcijom Zagreb, Matica Hrvatska Nova Gradiška
<p>NOVOGRADIŠKO GLAZBENO LJETO- niz kulturnih događanja tijekom ljeta, koje završava sa četiri glazbene tematske večeri, koje se odvijaju prvi vikend nakon blagdana Velike Gospe. Tijekom zadnja tri dana manifestacije organiziramo i turističko-gospodarski sajam, na kojem vlasnici OPG-a predstavljaju i prodaju svoje proizvode</p>	lipanj-kolovoz	Središnji gradski trg, Ulica Slavonskih graničara	Turistička zajednica, Udruga u kulturi
<p>1. Promenadni koncerti Gradske glazbe</p>	subote u lipnju	Ulica Slavonskih graničara	Gradska glazba Nova Gradiška
<p>2. Ljeto u knjižnici</p>	08.srpanj-08.kolovoza	Gradska knjižnica	Gradska knjižnica
<p>3. Plesna večer posvećena djeci</p>	02.srpanj	Središnji gradski trg	PS Marine Mihelčić
<p>8. Dan češke kulture</p>	20.kolovoz	Središnji gradski trg	Češka beseda
<p>9. Fresh air party</p>	13.kolovoz	Ljetna pozornica (Stari zatvor)	UMPASK
<p>10. Technovation</p>	15.kolovoz	Ljetna pozornica (Stari zatvor)	UMPASK
<p>11. Koncert u ljetnu večer</p>	14.kolovoz	Trg glazbenika (prolaz za tržnicu)	Turistička zajednica
<p>13. In your face</p>	12.kolovoz	Ljetna pozornica (Stari zatvor)	UMPASK
<p>SPORTSKE MANIFESTACIJE</p>			

<p>1. TURNIR RUKOMETNIH VETERANA „IN MEMORIAM IVO PETRANOVIĆ“ <i>Rukometni veterani Nove Gradiške u sjećanje na doajena novogradiškog sporta Ive Petranovića, organiziraju Veteranski turnir "Ivo Petranović". Na turniru sudjeluju brojne muške i ženske ekipe iz cijele regije (Makedonija, Slovenija, Srbija, Bosna i Hercegovina, Hrvatska).</i></p>	22.-23.siječanj	Športska dvorana Elektrotehničke i ekonomske škole Nova Gradiška	Udruga rukometnih veterana Nova Gradiška
<p>2. OLIMPIJSKI FESTIVAL DJEČJIH VRTIĆA <i>Olimpijski festival dječjih vrtića manifestacija je njegovanja vrijednosti olimpizma kod najmlađih članova hrvatskoga društva. Učeci ih prijateljstvu, razumijevanju različitosti, natjecanju u fair play ozračju, u Novoj Gradiški je uspješno održava svake godine. Time je naš grad jedini u RH u kojem se ova vrijedna manifestacija održava u kontinuitetu. Manifestacija okuplja stotine djece iz cijelog novogradiškog kraja.</i></p>	19.svibanj	Stadion NK Sloga	Dječji vrtić Nova gradiška
<p>3. ZA TVOJ KORAK TISUĆU NAŠIH <i>Tradicionalna humanitarna utrka u kojoj sudjeluje cijeli grad i svi trče od najmanjih do najvećih, od najmlađih do najstarijih. Utrka je namijenjena za prikupljanje novčanih sredstava u cilju pomoći bolesnoj djeci.</i></p>	15.listopad	Ulica Slavonskih graničara	Društvo naša djeca

1.4. Potpore manifestacijama

UDRUGA	PROGRAM	IZNOS POTPORE KN
GRADSKA GLAZBA	PROMENADNI KONCERTI	854,19
GRADSKA KNJIŽNICA	NOĆ KNJIGE	309,99
UTRKA MIRA		208,00
UHDDR	VUKOVAR-MEMORIJALNI MIMOHOD	300,19
NATJECANJE NOVINARA U KUHANJU FIŠA		249,06
MARATON VUKOVOVAR		375,97
UKUPNAN IZDATAK:		2.297,40

ANALIZA I OCJENA: Potpore različitim događanjima i manifestacijama koje organiziraju pravne osobe s novogradiškog područja odobrene su odlukom Turističkog vijeća ili odlukom direktorice za donacije u materijalu koje ne prenose iznos od 5.000,00 kn.

2. Novi proizvodi

U okviru novih proizvoda planiraju se sredstva za projekte koji se kandidiraju na natječaje Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma. Prošle godine ostvarena je potpora za projekt:

1. ŠETNICA NOVOGRADIŠKIH ZANIMLJIVOSTI

Šetnica je dužine 428,58 m nalazi se uz potok Šumetlicu koji je jedan od prepoznatljivih obilježja grada. Od ostvarene potpore za šetnicu su nabavljene klupe i koševi za smeće te 3 reklamne svjetleće vitrine, za koje su napravljeni plakati. Svaki plakat "priča priču" (slikom i tekstom) o zanimljivim činjenicama iz povijesti i sadašnjosti grada Nove Gradiške, znamenitim sugrađanima, pričama i legendama vezanim uz povijest grada i dr. Šetnica bi na taj način gostima pružala ne samo mogućnost odmora nego i upoznavanja grada kojeg posjećuju.

2. EDUKACIJA KONOBARA

Razvijanje tradicionalne ugostiteljske ponude i novi gastronomski trendovi jedan su od značajnih ciljeva za unaprjeđenje ugostiteljske ponude u Gradu Nova Gradiška. Usavršavanje ugostitelja u gradu podići će ugostiteljsku ponudu na višu razinu, odnosno usavršiti već prepoznatljivu kakvoću ponude, ali i stvoriti novu. Upravo kroz ovaj program EDUKACIJE svih u ugostiteljstvu (od vlasnika, preko kuhara, slastičara do konobara te ostalih koji sudjeluju u tom lancu), postiže se poboljšanje kakvoće ponude te njene prepoznatljivosti u ponudi. Cilj nam je bio povećati broj stalnih posjetitelja, te prepoznatljivost širokoj javnosti.

Najbolji put do prepoznatljivosti Vašeg ugostiteljskog objekta je ulaganje u kvalitetu pružene usluge i iskustva koje će gosti moći iskusiti u okrilju sadržaja koji ide dalje od interijera. Gosti će više uživati i često se vraćati tamo gdje se mogu prepustiti u ruke stručnog osoblja koje je educirano i koje će svakom gostu pristupiti profesionalno i pristupačno istovremeno. Zadovoljni gosti najbolja su reklama za ugostiteljske objekte, i rado dijele svoje pozitivno iskustvo s prijateljima.

Ovim projektom s novogradiškog područja, priliku da usavrše svoje znanje, edukaciju konobara za sommeliere prošli su:

1. Viktorio Brdar
2. Marko Mokrović
3. Luka Grgić

UKUPAN IZDATAK: 32.722,00 kn

ANALIZA I OCJENA: Projekti koji se kandidiraju na natječaje osmišljavaju se u smislu stvaranja novih turističkih proizvoda i sadržaja na području turističke destinacije.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacija

1.1. Internet oglašavanje

Online oglašavanje ili internet marketing je oglašavanje proizvoda i usluga putem Interneta. Praćenje razvoja novih trendova iznimno je zahtjevan posao i jedan od ključnih faktora uspješne online kampanje. Ključna prednost online oglašavanja je njegova daleko niža cijena od npr. oglašavanja u tisku, na TV-u ili radiju. Oglašavali smo se na sljedećim portalima: Novagra, Ng buntovnici, E-brod.

UKUPAN IZDATAK: 3.100,00 kn

ANALIZA I OCJENA: Online oglašavanje, internet oglašavanje, web marketing, digitalni marketing, sve su to sinonimi koji opisuju pojam oglašavanja usluga i proizvoda na internetu.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Izrađena je nova Internet stranica. Redovito su se objavljivale informacije o novim turističkim sadržajima i svim događanjima na našem području, koja su interesantna za posjetitelje i građane.

UKUPAN IZDATAK: 9.226,28 kn

ANALIZA I OCJENA: Web stranice turističke zajednice dosta su posjećene i sadrže sve informacije, te najavljuju sva događanja u našem gradu.

2. Offline komunikacija

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Tijekom 2016. Turističke zajednica grada Nove Gradiške je promotivnu kampanju realizirala u suradnji s Turističkom zajednicom grada Slavenskog Broda i Brodsko posavske županije. Uglavnom se promovirala PPS destinacija „Moja lijepa Slavonija kraj Save“ Promotivne kampanje su se provodile na SB tv-u.

UKUPAN IZDATAK: 5.959,11 kn

ANALIZA I OCJENA: Program udruženog oglašavanja strateški je vrlo važan program Hrvatske turističke zajednice i namijenjen je cijelom turističkom sektoru, jer se ti programi odnose isključivo na ponudu i programe u predsezoni i posezoni, dok se na kontinentu odnose na cijelu godinu. Upravo je produljenje sezone i jačanje turizma na kontinentu jedan od glavnih ciljeva Strateškog marketinškog plana i Strategije razvoja hrvatskog turizma.

Program udruženog oglašavanja je vrlo važan jer putem njega se postiže bolja vidljivost oglašavanja naše ponude i naših sadržaja, a samim time i naše destinacije.

2.2. Opće oglašavanje

Oglašavanje se obavljalo putem glasovnih i tiskovnih medija -radio Psunj, Novogradiški godišnjak, Cajtung, radio Bljesak, Turizam info, Brodski vjesnik, radio Prkos, Ugostiteljstvo i turizam.

UKUPAN IZDATAK: 24.612,50 kn

ANALIZA I OCJENA: Oglašavanje je jedna od osnovnih zadaća turističkih zajednica.

Oglašavanje turističke ponude, različitih događanja i manifestacija uglavnom je bilo putem lokalnih medija. Najučinkovitije oglašavanje je preko televizijskih kuća, što iziskuje značajna financijska sredstva.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Izrađeni su plakati za manifestacije: Festival kave i slavonskih kolača, Ng ljeta glazbe i kulture, Advent u našem gradu i Pokladni dani u Novoj Gradiški. Izdan je katalog s popisom izlagača s manifestacije Advent u našem gradu. Tiskani su letci, pozivnice i zahvalnice za manifestacije- Festival kave i slavonskih kolača, Advent u našem gradu i Pokladni dani u Novoj Gradiški. Tiskani su i ostali letci, plakati i pozivnice za potrebe organizatora različitih događanja.

UKUPAN IZDATAK: 7.668,75 kn

ANALIZA I OCJENA: Tiskanje i izdavanje promotivnog materijala, jedna je od osnovnih zadaća Turističke zajednice. Promotivni materijal osim posjetitelja i gostiju grada koriste i sve udruge s područja grada prilikom organizacije različitih događanja ili gostovanja izvan grada.

2.4. Suvenir i promo materijali

Za posebne prezentacije Turistička zajednica osigurava suvenire i slavonske košare sa slavonskim proizvodima.

UKUPAN IZDATAK: 4.911,00kn

ANALIZA I OCJENA: Ovaj promotivni materijal koristi se u različitim prigodama, u gradu i izvan njega.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

1.1 FIUMARE FESTIVAL RIJEKA

PPS destinacija „Moja lijepa Slavonija kraj Save“ u suradnji sa PPS destinacijom „Slavonija i Srijem“ i Turističkim klasterom „Slavonska košarica“, predstavila se na 5. Fiumare festivalu u Rijeci, u terminu od 2. do 5. lipnja 2016., organiziranom pod pokroviteljstvom Hrvatske turističke zajednice i PPS destinacije „Opatija-Rijeka“.Predstavljanje acheter du viagra a paris se odvijalo u produžetku riječke tržnice, ispred kazališta Ivana pl. Zajca.Tijekom svakog dana Fiumare festivala bio je organiziran bogati program na više lokacija u gradu.

1.2 S KLOBASICOM U EUROPU-SVETI PETAR U ŠUMI

Na međunarodni sajam „S klobasicom u Europu“ Na ocjenjivanje je pristiglo više od 80 uzoraka kobasica, ili klobasica (po istarski), koje su raspoređene u četiri kategorije. U kategoriji „kulenove seke“ nagradu šampiona dobio je OPG Zvonko Arić iz Gornjih Crnogovaca , a zlato je drugu godinu za redom u kategoriji „slavonske kobasice“ i „kulenove seke“ potvrdio i naš OPG „Tworek“ iz Nove Gradiške. Šampionske titule uručio je ministar turizma Anton Kliman, koji je istaknuo veliki potencijal suradnje poljoprivrede i turizma te i ovaj sajam kao dobar primjer suradnje zeleno-plave inicijative.

UKUPAN IZDATAK: 3.584,00 kn

ANALIZA I OCJENA: Sajmovi koji organiziraju u mjestima na moru idealan su način promocije turističke ponude kontinenta. Kroz ove manifestacije „Spojimo zeleno i plavo“ cilj nam je

prezentirati svoje sadržaje gostima koji su došli zbog mora i sunca, da samo nekoliko kilometara dalje postoje posebni turistički doživljaji, bogatstvo kulturne i prirodne baštine, enološka i gastronomska ponuda. Zajedničkim nastupima s proizvođačima hrane, suvenira i izvođačima kulturno umjetničkog programa na vrlo efikasan način se predstavi ponuda našeg kraja.

2. Studijska putovanja

U okviru promocije destinacije „Moja lijepa Slavonija kraj Save „ organizirano je studijsko putovanje za turističke djelatnike i novinare kako bi se upoznali s turističkom ponudom novogradiškog dijela destinacije.

Sudionici studijskog putovanja dočekani su kratkim koncertom Gradske glazbe ispred novogradiškog hotela Kralj Tomislav, a nakon toga uslijedio je razgled barokne crkve svete Terezije Avilske. Arhitekt Miroslav Prpić upoznao je sudionike s poviješću crkve. Istodobno, časna sestra Blanka svirala je na povijesnim orguljama Johanna Pumpa, restauriranim godine 2010. u prvoj hrvatskoj gradioni orgulja, harmonija i glasovira Heferer.

U nastavku programa uslijedila je turistička vožnja Posavskom poučnom cestom – Posavkom. Priča je to koja je u svom začetku godine 2007. na sjajan način spajala gastronomiju, povijest, arheologiju, folklor i pučku baštinu, nudeći gostima riječni, ali i lovni turizam, avanturizam i biciklizam. Cesta koja vodi kroz slavonsku šumu i duž toka rijeke Save, duga je 30-ak kilometara, a zahvaljujući turističkim interpretacijskim pločama moguće ju je proći samostalno ili organizirano, uz pratnju turističkih djelatnika. Posebna atrakcija obilaska Posavske poučne ceste je Kušaonica domaćeg piva Bošnjak, na istoimenom OPG-u u Sičicama u Općini Vrbje, koja je postala zanimljiva točka u itinereru mnogih izletnika i mjesto druženja i opuštanja uz posebnu kapljicu sazdanu isključivo od prirodnih sastojaka: vode, ječmenog slada, hmelja i pivskog kvasca. Brojna druga seoska imanja i OPG-i uz Poučnu posavsku cestu, nažalost nisu opstala i to je nešto na čemu treba sustavno raditi kako bi se ovoj destinaciji vratio prvotni značaj. Studijsko putovanje završilo je u restoranu Dukat, gdje su se sudionici mogli uvjeriti u bogatu gastronomsku ponudu našeg grada.

UKUPAN IZDATAK: 2.726,09 kn

ANALIZA I OCJENA: Ovakvim studijskim putovanjima turistički djelatnici i novinari izravno upoznaju s turističkom ponudom destinacije, kako bi je mogli prezentirati putem svojih medija ili izrađivati itinerere za dovođenje gostiju u našu destinaciju.

3. Posebne prezentacije

1. PROMENADNI KONCERTI ZRINJEVAC I SELCE

Turistička zajednica grada Nove Gradiške već sedam godina sudjeluje na promenadnim koncertima Zagreb –Zrinjevac. U suradnji s našim OPG ima i udrugama u kulturi na zagrebačkom Zrinjevcu prezentiramo gastronomsku i kulturno umjetničku ponudu našeg grada. Ove promocije su najbolji oblik promocije turističke i gastronomske ponude našeg kraja osobito za posjetitelje grada Zagreba i okolice koje je jedno od ključnih emitivnih tržišta za naš kraj. Organizator događanja je Turistička zajednica grada Zagreba, koja nam već sedam godina osigurava i sredstva financijske potpore kako bi mogli sudjelovati u ovoj

vrijednoj i poznatoj zagrebačkoj manifestaciji. Domaći proizvodi i nastupi naših udruga u kulturi uvijek privuku veliki broj posjetitelja. Na promenadnom koncertu nastupila je Gradska glazba Nova Gradiška, a svi posjetitelji imali su priliku počastiti se kolačima obrta Mađarica.

UKUPAN IZDATAK: 9.738,00 kn

ANALIZA I OCJENA: Grad Zagreb je najveće turističko tržište za naš kraj. Ove prezentacije smatramo korisnima i uspješnima. Osim promocije turističke ponude našeg kraja, proizvođačima domaćih proizvoda i rukotvorina omogućuje se plasman njihovih proizvoda. Od ukupnog izdatka sredstva potpore Grada Zagreba iznose 8.000,00 kn.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Edukacija zaposlenih stalna je potreba koju, na žalost, skromno realiziramo zbog nedostatka financijskih sredstava.

U organizaciji sustava turističkih zajednica, Ministarstva turizma, ali i drugih subjekata iz područja turizma organizirani su različiti stručni seminari, radionice i edukacije. U skladu s mogućnostima, a vodeći računa o temama i sadržajima, sudjelovali smo na nekima od njih. Seminari i radionice vezani su za donošenje planova, izvješćivanja i ostalih tema važnih za redovito funkcioniranje ureda. Redovito se sudjeluje na Danima hrvatskog turizma. Ove godine Dani hrvatskog turizma organizirani su u Bolu na Braču.

UKUPAN IZDATAK: 5.258,93 kn

ANALIZA I OCJENA: Edukacija zaposlenih u turističkoj zajednici i svih ostalih pružatelja turističkih usluga je neophodna te se nastoji provoditi u skladu s financijskim mogućnostima.

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Koordinacija se obavlja između turističkih zajednica Klastera Slavonija i članova PPS destinacije, te na skupštinama turističkih zajednica. Redovito se održavaju sastanci svaki put u drugom slavonskom gradu. Tijekom 2016. godine održano je četiri sjednice koordinacijskog odbora i proizvodnih timova PPS destinacijskog kluba „Moja lijepa Slavonija kraj Save“, u Županji, Slavonskom Brodu, Drenovcima i Novoj Gradiški, te je održan 2. destinacijski forum u Slavonskom Brodu.

KUPAN IZDATAK: 1.845,00 kn

ANALIZA I OCJENA: Na zajedničkim koordinacijama osmišljavaju se programi u kojima se predstavlja zajednička turistička ponuda, zajednički nastupi na sajmovima i posebnim prezentacijama te ostale aktivnosti PPS destinacije..

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. *Proizvodnja multimedijalnih materijala*

Prikupljeni su video materijali s različitih manifestacija i događanja.

UKUPAN IZDATAK: 400,00kn

ANALIZA I OCJENA: Turistički filmovi uvijek su bili najbolji oblik promocije

2. *Banka fotografija i priprema u izdavaštvu*

Suvremeni turizam je kulturno, društveno i materijalno izgrađen kroz fotografije. Turizam je društveni običaj koji je oblikovan fotografskom kulturom kamere i slike, a fotografija je presudna u izgradnji turističke vizualne prirode razgledavanja i promatranja. Fotografije su dio promotivnih materijala za turizam.

UKUPAN IZDATAK: 3.500,00 kn

ANALIZA I OCJENA: Zabilježeni su i fotografirani svi važniji događaji u gradu te manifestacije kako bi ostale trajno zabilježene u povijesti.

VII. OSTALO

Projekti

Svake godine Turistička zajednica piše i prijavljuje projekte na natječajе Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice. U 2015. prijavljena su četiri projekta (tablica), a ostvarena je potpora za jedan projekt.

	NAZIV PROJEKTA	NATJEČAJ	OSTVARE NA POTPORA	REZULTAT
1	Šetnica novogradiških zanimljivosti	Hrvatska turistička zajednica	20.000,00	Realizirano -do kraja travnja na šetnicu će se postaviti klupe, koševi i tri svjetleće vitrine s opisom zanimljivih činjenica
2	Edukacija konobara-sommeliereri	Hrvatska turistička zajednica	10.000,00	Realizirano-edukaciju prošla tri polaznika
3	Udruženo oglašavanje	Hrvatska turistička zajednica	4.921,20	Realizirano
4	Prezentacija turističke ponude u okviru Promenadni koncerti na Zrinjercu	Turistička zajednica grada Zagreba	8.000,00	Realizirano
7	Savska biciklistička ruta-NG visitor centar	EU -Interreg IPA Cross-border Cooperation	0	Još nema rezultata natječaja

		Programme Croatia - Serbia		
8	Novogradiška slikovnica	Hrvatska turistička zajednica	0	Nije prošlo na natječaju

VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE

30% sredstava uplaćeno je u proračun grada , u skladu sa zajedničkim planom korištenja sredstava boravišne pristojbe.

UKUPAN IZDATAK: 6.705,37 kn

IX. ZAKLJUČAK

Tijekom 2016. godine nastojalo se što kvalitetnije realizirati zadaće planirane Planom i programom rada. Vidljivo je da je ostvareno više prihoda u odnosu na 2015. Zahvaljujući potporama iz proračuna grada Nova Gradiška, te sponzorima i donatorima manifestacije Ng ljeta. Izvorni prihodi ostali su na razini 2015. godine.

Velik je problem hrvatskog turizma prekratka sezona tu bi ulogu trebao imati kontinentalni turizam, kao dopuna sezone. Hrvatska turistička zajednica kao jedan od ključnih zadataka postavila pokretanje marketinškog koncepta promicanja turističkog prometa tijekom predsezone i posezone, kako bi takve destinacije dobile oznaku „PPS friendly destinacija“. Naš grad i Turistička zajednica uključila se u ovaj projekt. Osnovana je destinacija „Moja lijepa Slavonija kraj Save“, koja je tijekom 2016. krenula u promociju turističke ponude te će s tim nastaviti i u idućim godinama.

Na novogradiškom području postoje prirodni i kulturno-povijesni potencijali koji se nedovoljno koriste, tu prvenstveno mislim na Općinu Cernik i izletište Strmac. Također imamo nedostatak smještajnih kapaciteta bilo kojeg oblika, te nedostatan razvoj ruralnog djela novogradiškog kraja, a u svrsi poboljšanja ugostiteljske i smještajne ponude na seoskim domaćinstvima. Za razvoj turizma u našem gradu potrebno je: upoznati tržište, osmisliti grad kao turističku atrakciju, promovirati ga na turističkom tržištu, stvarati partnerstva sa sličnim atrakcijama u regiji te ih povezivati različitim oblicima turizma. Kako bi se uključili u turističku ponudu Hrvatske te postali turistička destinacija potrebno je izraditi programe sa sadržajima i kapacitetima na osnovu kojih bi se izrađivali projekti. Takvi programi i projekti trebali bi biti osmišljeni na način da se povežu suvremeni način života sa tradicijom i baštinom .

Izradom strategije razvoja Grada Nove Gradiške, Nova Gradiška bi trebala dobiti brand pametnog, suvremenog grada, te u skladu s tim pripremati projekte koji će u konačnici gradu dati i takvo lice. Najčešće se zbog nedostatka financijskih sredstava projekti ne realiziraju, ali proizvodi poput manifestacija sasvim sigurno uvijek povećavaju zanimanje za posjet destinaciji, što je za sada kod nas rezultat povećanja broja noćenja.

Iako smo unaprijedili javnu infrastrukturu važnu turistima (šetnice, parkovi, infopunktovi, uređene površine), još uvijek treba znatno podizati tzv. ambijentalne vrijednosti, kako bi se današnji, prilično zahtjevni, turisti mogli osjećati ugodno.

TURISTIČKI URED
DIREKTORICA:
Dinka Matijević, oec.

PREDSJEDNIK:
Vinko Grgić, dipl.ing.arh.

URBROJ: 26/17
Nova Gradiška, 13.ožujak 2017.