



## **Plan i program rada s financijskim planom Turističke zajednica grada Nove Gradiške za 2021.godinu**

**Nova Gradiška, studeni 2020.**



Sadržaj	
UVOD.....	3
1. PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	4
Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće: .....	5
2. OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA .....	6
<b>FIZIČKI OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA U TEKUĆOJ GODINI</b> .....	6
<b>PRIHODI</b> .....	8
<b>AKTIVNOSTI</b> .....	10
Pojedinačno planirani zadaci prema grupama .....	10
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....	10
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	11
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:.....	11
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:.....	12
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:.....	13
2.4. <i>Turistička infrastruktura</i> .....	17
2.5. <i>Podrška turističkoj industriji</i> :.....	17
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	18
3.1. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda.....	18
3.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice: .....	18
3.3. Suradnja s organizatorima putovanja:.....	19
3.4. Kreiranje promotivnog materijala: .....	19
3.5. Internetske stranice:.....	20
3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka: .....	20
3.7. Turističko-informativne aktivnosti:.....	21
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	21
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor: .....	21
4.2. Stručni skupovi i edukacije .....	21
4.3. Koordinacija i nadzor .....	22
4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji: .....	22
4.5. Poticanje na uređenje destinacije:.....	23
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	23
5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije:.....	23
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI .....	23
7. REZERVA.....	24
8. STRUKTURA FINACIJSKOG PLANA – TABLIČNI PRIKAZ .....	25



## UVOD

### ZAKONSKA OSNOVA I STRATEŠKE SMJERNICE

Prijedlog godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Nova Gradiška napravljen je sukladno odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), sukladno napatku Ministarstva turizma, Statuta TZ grada Nova Gradiška, smjernicama Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice te važećim strateškim dokumentima, Strategiji razvoja turizma RH do 2020., Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma 2014.-2020. te Strategiji razvoja gospodarstva Grada Nova Gradiška.

Glavni strateški cilj stvoriti destinaciju ugodnu za boravak turista. Najveću atraktivnost i konkurentnost trebali bi imati odmorišni turizam, obiteljski, kulturni turizam i turizam doživljaja (manifestacije i događanja).

Program rada za 2021. godinu u jednom dijelu predstavlja nastavak ranijih aktivnosti usmjerenih na unapređenje turističkog proizvoda grada, te nadogradnju postojećih promotivnih aktivnosti.

Turistička zajednica grada Nova Gradiška osnovana je sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma s ciljem poticanja i iniciranja razvoja i unapređivanja postojećeg turističkog proizvoda, iniciranja razvoja novih turističkih proizvoda na području grada te promocije istih.

### CILJEVI TURISTIČKE POLITIKE TZG NOVE GRADIŠKE U 2021. GODINI

Cilj postojanja Turističke zajednice grada je razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju. Za ostvarenje ovih ciljeva propisane su zakonske zadaće kao alati za ostvarivanje istih. Lokalne turističke zajednice pojačano se bave razvojem odnosno unapređenjem sustava destinacijskih turističkih doživljaja kroz povezivanje različitih razvojnih dionika (privatnog i javnog sektora) a s ciljem jačanja turističke prepoznatljivosti.

#### CILJEVI:

- povećanje turističkog prometa
- podizanje kvalitete turističkog proizvoda,
- uvođenje novih proizvoda i razvoj postojećih turističkih proizvoda,
- edukacija lokalnog tržišta sa značajkama turizma,
- uspostavljanje suradnje s relevantnim subjektima,
- povećanje prihoda iz ukupnih aktivnosti vezanih za turizam,
- potpora razvoju turizma u gradu,
- razrada aktivnosti na stvaranju posebnog i prepoznatljivog identiteta Grada Nove Gradiške
- suradnja s pružateljima turističkih, enoloških, gastronomskih, kulturnih i



## **NOVA GRADIŠKA-NOVI DOŽIVLJAJI**

Turistička zajednica je lansirala novi logotip i slogan za područje grada. Novi vizualni identitet je početak stvaranja prepoznatljive destinacije s naglaskom na turizam doživljaja za sve uzraste.

Grad Nova Gradiška kao jedan od najmlađih gradova u Hrvatskoj u svom povijesnom osnutku trebala bi graditi svoj identitet u smislu mladog suvremenog grada, koji će svojim razvojem osigurati visoki standard boravka turista u našem gradu.

Slogan koji se sastoji od šarenih pinova predstavlja grad kao živo, suvremeno mjesto puno novih doživljaja i novih iskustava.

Za jasne smjernice novogradiškog turizma potrebno je izraditi marketing plan razvoja turizma na novogradiškom području u koji bi trebalo uključiti i susjedne općine prvenstveno Općinu Cernik. Izradom strateškog plana jasno bi se definirale smjernice, misija i vizija razvoja turizma što će uvelike pridonijeti stvaranju i izradi turističkih projekata u budućem razdoblju.

## **1. PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE**

### **Osnovne pretpostavke planiranja**

Prilikom definiranja strategije i provedbenog plana turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja(planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.



**Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:**

**1. Razvoj proizvoda**

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

**2. Informacije i istraživanja**

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.



### **3. Distribucija**

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

## **2. OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA**

**U izradi prijedloga Programa rada za 2021. godinu polazi se od :**

- Ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2019. i deset mjeseci u 2020. godini,
- Fizičkog obujma turističkog prometa u tekućoj godini
- Planiranih izvornih prihoda (turistička pristojba, članarina)
- Planiranih prihoda iz proračuna općine/grada/državnog
- Planiranih prihoda od sustava turističkih zajednica
- Planiranih prihoda iz EU fondova
- Planiranih prihoda od gospodarske djelatnosti
- Preneseni prihodi iz prethodne godine
- Stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- Ocjene stanja turističkog proizvoda na području Turističke zajednice grada Nove Gradiške.
- Gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje što kad je o pozitivnim učincima riječ, predstavlja otvaranje novih turističkih kapaciteta te nadogradnju postojećih.

### ***FIZIČKI OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA U TEKUĆOJ GODINI***

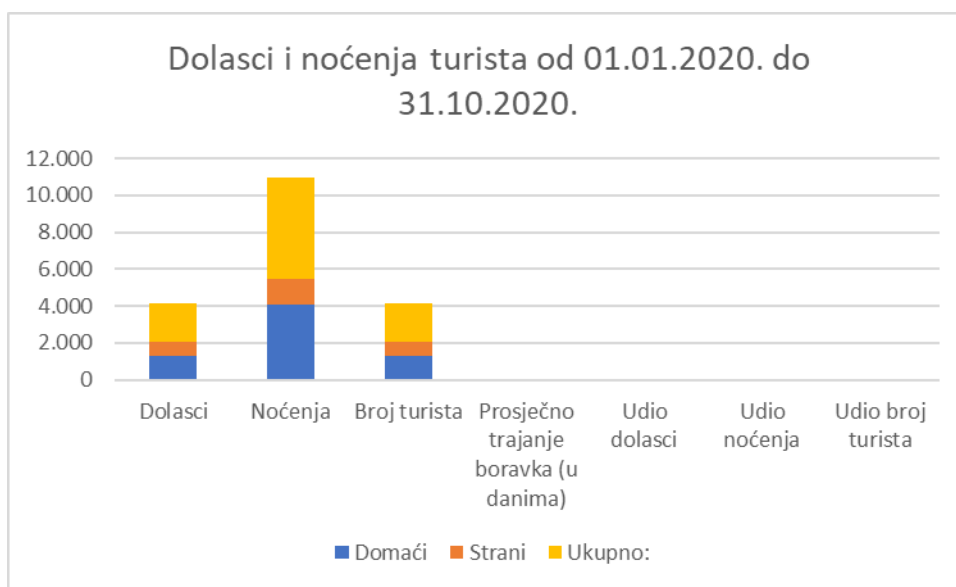
OD 01.01.2019. DO 31.10.2020.

U deset mjeseci 2020. u Novoj Gradiški je ostvareno 2 060 dolazaka (pad 32%), te 5 474 noćenja (pad 6 %). Inozemni gosti ostvarili su 736 dolazaka, što je pad od 54% u odnosu na 2019. godinu, dok su dolasci domaćih turista pali za 10 %. Zabilježen je pad broja noćenja stranih turista za ukupno 54 %, dok je broj noćenja domaćih turista povećan za 46 %.

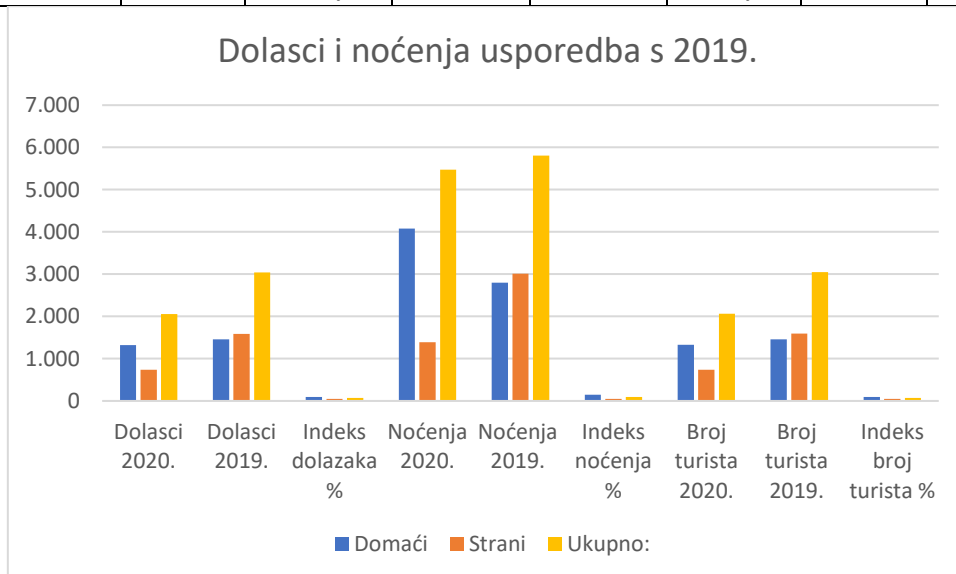


## Plan i program rada s financijskim planom za 2021.godinu

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista
Domaći	1.324	4.081	1.327	3,08	64,27%	74,55%	64,23%
Strani	736	1.393	739	1,89	35,73%	25,45%	35,77%
<b>Ukupno:</b>	<b>2.060</b>	<b>5.474</b>	<b>2.066</b>	<b>2,66</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



Vrsta turista	Dolasci 2020.	Dolasci 2019.	Indeks dolazaka %	Noćenja 2020.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja %	Broj turista 2020.	Broj turista 2019.	Indeks broj turista %
Domaći	1.324	1.459	90,75	4.081	2.796	145,96	1.327	1.460	90,89
Strani	736	1.585	46,44	1.393	3.014	46,22	739	1.591	46,45
<b>Ukupno:</b>	<b>2.060</b>	<b>3.044</b>	<b>67,67</b>	<b>5.474</b>	<b>5.810</b>	<b>94,22</b>	<b>2.066</b>	<b>3.051</b>	<b>67,72</b>





## **PRIHODI**

### **1. Izvorni prihodi: 151.000,00 kn**

#### **Turistička pristojba; 21.000,00 kn**

Turističke zajednice turističku pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu. Uplaćena sredstva turističke pristojbe iz članka 19. stavka 1. Zakona o turističkoj pristojbi, financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
  - 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
  - 20 % sredstava HTZ-u.

**Planiraju se prihodi u iznosu od 21.000,00 kn.** Ne planiramo pad u prihodima, već 30 % sredstava od 01.01.2020. se direktno doznačava u proračun grada.

#### **Članarina; 130.000,00 kn**

Poslove evidencije, obračuna i naplate članarine od pravnih i fizičkih osoba obavlja Ministarstvo financija, Porezna uprava. Od ukupno uplaćenih sredstava članarine, financijska institucija kod koje je otvoren račun iz stavka 2. o članka, Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, 9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica i
- 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici (u daljnjem tekstu: HTZ).

**Planirani su prihodi u iznosu od 130.000,00 kn.**

### **2. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog: 750.000,00 kn**

Prihodi iz jedinice lokalne samouprave osigurani su u iznosu od 750.000,00 kn, temeljem Programa poticanja razvoja turizma na području Grada Nove Gradiške za 2021. godinu, usvojenog na 25. sjednici Gradskog vijeća 26.11.2020.





**3. Prihodi od sustava turističkih zajednica: 150.000,00 kn**

Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima; Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom.

**Planirani prihodi iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent iznose 140.000,00 kn**

Ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje. **Sredstva planirana iz ovog izvora iznose 10.000,00 kuna.**

**4. Prihodi iz EU fondova: 868.711,88 kn**

Planirana potpora iz Fonda za ruralni razvoj, provedba operacije 8.5.2. „Uspostava i uređenje poučnih staza, vidikovaca i ostale manje infrastrukture iz podmjere 8.5, **u iznosu od 868.711,88 kn** za projekt Uspostavljanje u uređenje poučne staze Slavča.

**5. Prihodi od gospodarske djelatnosti: 330.000,00 kn**

Prihodi od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane Grada Nova Gradiška. Zakup štandova i kućica za vrijeme manifestacija Ng ljeta i Advent u našem gradu. **Planiran prihod je u iznosu od 100.000,00 kn.**

- **Prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom.**  
Prihod od zakupa oglasnog prostora (led displayi) **planiran je u iznosu od 10.000,00 kn.**
- **Prihodi od zaključivanja sponzorskih ugovora u svrhu organizacije manifestacija, Ng ljeta i Advent u našem gradu planira se u iznosu od 170.000,00 kn.**
- **Prihodi od organiziranja stručnih skupova i edukacija (naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama)**  
Kotizacije za manifestaciju Novogradiški cvijet, dodjela turističkih nagrada. **Planirani prihod 50.000,00 kn.**

**6. Preneseni prihodi iz prethodne godine: 30.000,00 kn**

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazuje se preneseni prihod za narednu godinu. Planira se prenijeti prihod u iznosu od 30.000,00 kn.

**7. Ostali prihodi: 3.000,00 kn**

Prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevolumno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica), te ostali neplanirani prihodi.



## AKTIVNOSTI

### Pojedinačno planirani zadaci prema grupama

#### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

##### **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata: 30.000,00 kn**

Planira se neformalno udruživanje s TZ općine Cernik, kako bi kroz novi Fond za udruživanje turističkih zajednica mogli ostvariti bespovratne potpore za zajedničke projekte. Izletišta Strmac svojom blizinom gradu, a i ostali turistički potencijali Općine Cernik mogu doprinijeti razvoju turizma grada, te omogućiti produženje boravka turista na našem području. Kako bi se definirali zajednički ciljevi, te pripremali zajednički projekti nužno je izraditi strateški dokument-Marketing plan razvoja turizma na području Grada Nova Gradiška i Općine Cernik. **Cilj aktivnosti:** Zajedničkim strateškim planom objediniti turističku ponudu i potencijale, kako bi bili konkurentniji na tržištu. Kreirati zajedničku bazu projekata kako bi mogli povlačiti sredstva iz Fond za udruživanje turističkih zajednica.

**Opis aktivnosti:** Prikupljanje ponuda za izradu strateškog dokumenta, održavanje zajedničkih radionica, izrada dokumenta.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG, Grad Nova Gradiška, TZ Općine Cernik, Općina Cernik

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :** 30.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021.

##### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta: 3.000,00 kn**

U današnje vrijeme pojam kvalitete općenito se postavlja kao temeljna odrednica uspješnosti poslovanja i razvoja. U turizmu može se ustvrditi da je kvaliteta ključni uvjet opstanka na konkurentskom tržištu. Turistička destinacija postaje sve važniji čimbenik turističkog doživljaja pa stavovi gostiju o elementima ponude destinacije upućuju na prednosti i slabosti turističke ponude. Definiranje kvalitete u turizmu podrazumijeva kontinuirano praćenje tržišnih trendova. S toga se javlja potreba za stalno uspoređivanje s najboljim konkurentima na turističkom tržištu (benchmarking).

Za turista, posjetitelja jedne destinacije kvaliteta se te destinacije sastoji od više elemenata, od dojma stečenoga prije polaska na put do uspomena na boravak u destinaciji.

Elementi kvalitete destinacije: slika destinacije prije dolaska, informacije prije dolaska, rezervacija, mjesto boravka, putovanje do destinacije, dolazak (prijam), informacije o destinaciji, atrakcije i privlačnost, infrastruktura i okoliš, oproštaj na odlasku i putovanje na povratku, mjesto prehrane, kontakti i uspomene nakon povratka.

**Cilj aktivnosti:** Stjecanje informacija o korisnicima/posjetiteljima/turistima, njihovom zadovoljstvu, potrebama, navikama, željama i očekivanjima, informacije o proizvodima turističke industrije, uslugama, cijenama te konkurenciji na tržištu.

**Opis aktivnosti:** Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking analize koje će se izrađivati na temelju ispitivanja zadovoljstva posjetitelja, npr. tajni gosti.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG



**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 3.000,00 kn**

**Rokovi realizacije aktivnosti: 2021.**

### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti: 1.000,00 kn**

S obzirom na razvoj internet oglašavanja i njegove specifičnosti, razvile su se posebne metode mjerenja efekata e-promocije. Klikovi podrazumijevaju mjerenje stope učestalosti klikova odnosno, postotak posjetitelja koji su kliknuli na oglas. Posjete- posjet je definiran kao „preuzimanje najmanje jedne stranice s jednim ili više tekstova i/ili slika s određenog web mjesta, s 30 uzastopnih minuta aktivnosti tog web mjesta, koji se mogu pripisati jednom korisniku“. Sve ranije spomenute metode zasnovane su na informacijama o korisnicima (npr. koje web mjesto je korisnik posjetio, koliko puta, gdje na njemu korisnik kliknuo itd.), koje se prikupljaju pomoću elektronskog softvera.

**Cilj aktivnosti:** Povećanje broja posjetitelja na društvenim mrežama i web stranicama

**Opis aktivnosti:** Prikupljanje povratnih informacija o ulaganjima TZGNG na svim razinama promocije

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 1.000,00 kn**

**Rokovi realizacije aktivnosti: 2021.**

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:**

#### **MEET ME IN NG**

S obzirom na trendove i snažan utjecaj društvenih mreža u turizmu, koje su omogućile objavom fotografije, videa, komentara, recenzijom, utjecaj jednih ljudi na druge ljude. Zbog toga *influenceri* danas dobivaju na sve većoj važnosti. TZGNG će organizirati susret influencera, koji se bave putovanjima, hranom, life styleom, koji bi svojom pričom uz vizualno uvjerljiv sadržaj povećali privlačnosti, emocija i doživljaja putovanja iz prve ruke.

**Cilj aktivnosti:** Povećanje promocije i turističkog prometa

**Opis aktivnosti:** Odabir lokacija i izrada itinerera za događaj, provedba i promocija događanja

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 15.000,00 kn**

**Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2021.**

#### **POUČNA STAZA SLAVČA**

Turistička zajednica Grada Nova Gradiška se u 2020. godini prijavila na javni pozivu EU Fonda za ruralni razvoj, provedba operacije 8.5.2. „Uspostava i uređenje poučnih staza, vidikovaca i ostale manje infrastrukture iz podmjere 8.5. Ako se odobre sredstva i potpiše ugovor o financiranju, planira se uspostava i uređenje poučne šumske staze. U opisu projekta stazu je planirano uklopiti u veći projekt pod nazivom „Vrata Slavonije“ kojim je u daljnjem procesu,



## Plan i program rada s financijskim planom za 2021.godinu

---

na jednoj od čestica u blizini staze planirana izgradnja modernoga vidikovca te uređenja prostora za rekreaciju i odmor. U skladu s navedenim projektom i mjestom realizacije cilj nam je educirati i informirati posjetitelje i o specifičnim dijelovima šumskog ekosustava te općekorisnoj funkciji šume koji bi inače ostali izvan dosega. U skladu s time početna edukacijsko-informacijska ploča s kartom staze nalazit će u urbanom dijelu grada, na početku ulice Slavča, te će se pratiti i urediti postojeću pješačku stazu do ulaska u šumski ekosustav na kojemu ćemo smjestiti poučnu šumsku stazu s 5 velikih edukacijsko-informacijskih ploča. Projekt kao takav će doprinijeti povećanju javne dobrobiti i turističko-rekreacijske vrijednosti šuma čime će se povećati svijest javnosti o važnosti održivog upravljanja šumskim ekosustavima, očuvanju i zaštiti šume.

**Cilj aktivnosti:** Uspostavom i uređenjem Poučne staze Slavča Turistička zajednica grada Nova Gradiška cilj je zadovoljiti niz različitih potreba cijeloga područja za ovim ulaganjem:

- povećat će se turistička ponuda čitavoga područja, prvenstveno Grada Nova Gradiška, no i okolnih općina.

**Opis aktivnosti:** Nakon sklapanja Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava, administrativno i financijsko praćenje EU projekata, provedbu postupaka javne nabave, provedbu postupaka NOJN nabave, provedbu aktivnosti EU Vidljivosti

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG, Grad Nova Gradiška, Hrvatske šume

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :** 868.711,88 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021.

### 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

#### ➤ Fokus na turističku industriju:

Pokrenut će se sustav označavanja kvalitete za smještaj, pod nazivom Love to stay iNG. Projekt Označavanja kvalitete (labelling) u smještajnim objektima. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja smještaja, te je svojevrsna nadopuna postojećem sustavu kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća u obiteljskom smještaju. U Novoj Gradiški trenutno rade tri smještajna objekta sa ukupno 104 smještajne jedinice.

**Cilj aktivnosti:** Povećanje kvalitete turističke ponude smještaja, dodatna promocija marketinškim kanalima TZGNG

**Opis aktivnosti:** Edukacija, standardizacija, marketinško oblikovanje, certificiranje, dodjela oznaka, promidžba

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :** 10.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021.



### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

#### **Manifestacije i događanja**

##### **Kulturno-zabavne**

##### **NG LJETO**

Tradicionalna manifestacija Novogradiško glazbeno ljeto, 25. po redu koje je podijeljeno na 5. tematskih glazbenih večeri i trodnevni gospodarsko-turistički sajam. Tijekom zadnja tri dana manifestacije organiziramo i turističko-gospodarski sajam, te Crafting fest-sajam domaćih pivara. U ovom gospodarskom dijelu manifestacije OPG-i, kućne radinosti, obrti predstavljaju i prodaju svoje proizvode te na taj način vrše i prezentaciju kulturne i gastronomske ponude našeg područja. Prva večer nosi naziv „Večer klasike“, druga večer nosi naziv „Rock večer“, treća večer nosi naziv „Tamburaška večer“, četvrta večer nosi naziv „Zabavna večer“. Tijekom večeri djeca i mladi pjevaju brojne poznate hitove, a nakon toga slijedi nastup poznatih pop zvijezda ili bendova. Peta večer pod nazivom „Večer folklor“.

**Cilj aktivnosti:** Cilj održavanja ove manifestacije je poboljšanje turističke ponude grada Nove Gradiške kroz promociju kulturnih, gastronomskih i prirodnih sadržaja šire okolice. U prosjeku manifestaciju posjeti oko 30 000 posjetitelja. Korist njenog održavanja je višestruka: promocija turističkih sadržaja, prodaja proizvoda OPG-a, korist za sve turističke subjekte (ugostiteljski objekti, hoteli, prenoćišta), povećanje turističkog prometa za vrijeme odvijanja manifestacije (trgovina, ugostiteljstvo, dolasci, noćenja), promocija destinacije kroz manifestaciju u medijima.

**Opis aktivnosti:** Odabir izvođača, prikupljanje ponuda za glazbenu produkciju, šatore i ostalo, raspisivanje javnog poziva za davanje u zakup javne površine, iznajmljivanje kućica i štandova, provođenje aktivnosti u skladu s programom

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG, Grad Nova Gradiška

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :** 317.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 11.-15.kolovoz 2021.

##### **IN MEMORIAM TOŠE PROESKI**

U okviru sjećanja na Tošu, organizirat će se 14. memorijal. Ovu obljetnicu obilježiti će memorijalni, tradicionalni maraton makedonskih sportaša- Za Tošu –Nova Gradiška-Kruševo. Održat će se 11. po redu memorijalna utakmica u rukometu na kome sudjeluje veteranska rukometna reprezentacija iz Makedonije i rukometni veterani iz Nove Gradiške.

**Cilj aktivnosti:** Na dostojanstven način obilježiti ovaj tragičan događaj, kao i pružiti priliku brojnim Tošinim obožavateljima, koji dolaze s područja cijele bivše države, održati živim sjećanje na svog omiljenog pjevača i poznatog humanitarca. Manifestacija bi okupila brojne Tošine prijatelje i obožavatelje koji su Novu Gradišku došli u organiziranim grupama iz brojnih mjesta RH i Makedonije. Samim tim povećava se promet u svim ugostiteljskim objektima.

**Opis aktivnosti:** Koordinacija s RVK NG i provođenje aktivnosti u skladu s programom

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG, Grad Nova Gradiška, Udruga rukometnih veterana NG



**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 7.000,00 kn**

**Rokovi realizacije aktivnosti: 14.-17. listopad 2021.**

### **ADVENT U NAŠEM GRADU**

15. Advent u našem gradu. Adventska događanja započet će 1. prosinca u Gradskom parku ( Čarobna šuma) gdje će uz klizalište biti organizirano niz sadržaja za djecu i odrasle ( Kuća Djeda Božićnjaka, paljenje adventskih svijeća, eno i gastro ponuda i dr.). S ciljem daljnjeg razvoja Adventa, kvalitetno i prepoznatljivo turističko događanje grada, programske sadržaje (glazba, klizalište, gastro ponuda, prodaja prigodnih proizvoda, sadržaji za djecu) upotpunit će novima. Posebna pažnja posvetit će se kvaliteti ugostiteljske i izlagačke ponude, te glazbenim sadržajima.

**Cilj aktivnosti:** Oživljavanje gradskog parka, kao središnjeg mjesta okupljanja i povećanje turističke potrošnje. U vrijeme Adventa uz brojne sadržaje koji se organiziraju, privući posjetitelje iz okolice, ali i okupljanje svih vlasnika OPG-a, raznih proizvođača tradicijskih proizvoda te prezentacija svih lokalno-tradicijskih proizvoda, poticanje lokalnog stanovništva na proizvodnju suvenira, čuvanje, prezentiranje i poticanje tradicijskih zanata.

**Opis aktivnosti:** Prikupljanje ponuda za montažu i dovoz klizališta, uređenje grada božićnom rasvjetom, uređenje kuće Djeda Božićnjaka, definiranje programa, prikupljanje ponuda za izvođače, sadržaje za djecu, animatore, predstave, raspisivanje natječaja za najam kućica i štandova, provođenje svih aktivnosti u skladu s programom

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 80.000,00 kn**

**Rokovi realizacije aktivnosti: 01.prosinca 2021.-10. siječnja 2022.**

### **DOČEK NOVE GODINE NA OTVORENOM**

U organizaciji Turističke zajednice organizirat će se Doček Nove godine na otvorenom. Uz prigodan zabavni program, građanima će se podijeliti kuhano vino i čaj, te u ponoć vatromet.

**Cilj aktivnosti:** Zabavni sadržaj za građane i posjetitelje iz okolnih općina i gradova.

**Opis aktivnosti:** Ponude izvođača, program

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 15.000,00 kn**

**Rokovi realizacije aktivnosti: 31.prosinac**

### **SARMIJADA I PROVIJADA**

Deseta po redu gastronomska manifestacija koja čuva specifičnu autohtonu slavonsku gurmansku tradiciju. Natjecanje u pripremanju i kuhanju sarme te pečenju proje (pogača od domaćeg kukuruznog brašna) prate zvuci slavonske tamburaške glazbe. Ova gastronomska manifestacija je jedna od posebnih oblika turističkog doživljaja koju nudi naš kraj. Kroz nju je prikazano bogatstvo narodnih običaja, a posebno gastro ponude ovoga kraja, jer u hrani, kao



osobitom doživljaju svijeta, treba uživati. Hrani koja je oduvijek bila izraz našeg podneblja, mentaliteta i temperamenta.

**Cilj aktivnosti:** Poticati tradicijske i gastronomske manifestacije radi očuvanja kulturne baštine, običaja i specifične autohtone ponude

**Opis aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Pansion Slavonski Biser, TZGNG

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :** 6.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** travanj 2020.

### **POKLADNI DANI U NOVOJ GRADIŠKI**

Organiziraju se dvije pokladna povorke. Dječja pokladna povorka (subota)-djeca vrtića i osnovnih škola i velika pokladna povorka (nedjelja) u kojoj obično sudjeluje oko 20-ak maštovito maskiranih pokladnih skupina predvođenih mažoretkinjama i Gradskom glazbom. Manifestacija završava velikom pokladnom zabavom u pokladnom šatoru na središnjem gradskom trgu.

**Cilj aktivnosti:** Njegovanje tradicije i očuvanja narodnih običaja

**Opis aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :** 35.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** veljača 2020.

### **NG LIJETO U GRADSKOM PARKU**

Manifestacija koja će se organizirati u suradnji s Gradskom glazbom i POU MAR-om. Od svibnja do kolovoza organizirat će se nedjeljama promenadni koncerti u Gradskom parku. Uz gradsku glazbu nastupit će i gostujući glazbeni sastavi. Petkom i subotom bit će organizirani glazbeni sadržaji. Sve kulturno glazbene sadržaje pratit će eno i gastro ponuda domaćih proizvođača. U parku će se također organizirati Kino pod zvijezdama, ljetno kino na displayu, predstave za djecu na otvorenom u suradnji s POU MAR-om.

**Cilj aktivnosti:** Novi turistički sadržaji i doživljaji koji će privući veći broj posjetitelja

**Opis aktivnosti:** Prikupljanje ponuda izvođača, definiranje programa u suradnji s Gradskom glazbom i POU MAROM, javni poziv za zakup kućica i štandova u parku za ugostiteljske sadržaje, provedba programa, promidžba

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Gradska glazba Nova gradiška, POU MAR, TZGNG

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :** 18.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** svibanj-kolovoz 2020.

### **Sportske manifestacije**

#### **MOTO SUSRETI STRMAC**

Moto susreti na Strmcu pružaju brojnim posjetiteljima obilje glazbenih i sportskih sadržaja, a ne zaboravlja se na dobru ponudu jela i pića. Tijekom moto susreta Strmac posjeti preko 3000



posjetitelja među kojima su i stalni gosti iz 29 moto klubova iz cijele Hrvatske i inozemstva. U vrijeme moto susreta Strmac je zaista oaza dobre zabave, osvježnja i dobrih motocikala u kojima uživaju svi moto zaljubljenici i ljubitelji brzine.

**Cilj aktivnosti:** Cilj održavanja ove manifestacije je poboljšanje turističke ponude grada Nove Gradiške kroz promociju kulturnih, gastronomskih i prirodnih sadržaja. U prosjeku manifestaciju posjeti oko 5 000 posjetitelja. Korist njenog održavanja je višestruka: promocija turističkih sadržaja ,korist za sve turističke subjekte ( ugositeljski objekti, hoteli, prenoćišta )

**Opis aktivnosti:** Prikupljanje ponuda za najam šatora i glazbenu produkciju, koordinacija s Moto klubom, dogovor izvođača i programa, promocija i oglašavanje

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Moto klub Nova Gradiška, TZGNG

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :** 30.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** srpanj 2021.

## IN MEMORIAM IVO PETRANOVIĆ

Ivo Petranović, je bio jedan od najdugovječnijih sportskih novinara u Hrvatskoj, ali i povjesničar sporta, autor knjiga, dugogodišnji aktivni sportski djelatnik, trener, sudac, sportski pedagog, aktivni sportski djelatnik, te obiteljski čovjek, srdačan i druželjubiv sve dok je mogao izlaziti u društvo. Napustio nas je dana 09.01.2013. u 79. godini života. Udruga rukometnih veterana Nove Gradiške organizira turnir u rukometu. Turnir se tradicionalno održava devet godina, a pet godina počeo se održavati u čast Ivi Petranoviću. Ovaj turnir okupi oko 500 sudionika sa prostora regije, što mu daje međunarodni karakter.

**Cilj aktivnosti:** Podizanje turističke potrošnje s naglaskom na popunjavanje smještajnih kapaciteta u gradu.

**Opis aktivnosti:** Koordinacija s rukometnim veteranima, definiranje programa, provedba programa i promocija.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Rukometni veterani, TZGNG

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :** 10.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** siječanj 2020.

## Ostale manifestacije

### MEĐUNARODNI SUSRET OLDTIMERA

Oldtimer club Classic 99 organizira dvije vrijedne manifestacije. U 2020. godini u planu su 21. Međunarodni susreti oldtimera. Ova manifestacija okuplja veliki broj gostiju u gradu i ima međunarodni karakter jer su sudionici susreta osim iz Hrvatske i iz ostalih Europskih zemalja. Na vrlo zanimljiv i jedinstven način prezentira se neko davno prošlo vrijeme gledajući stare automobile, bicikle i tehniku. Povorka starih vozila goste vodi u razgled grada što je jedinstveni turistički doživljaj.

**Cilj aktivnosti:** Čuvanje i prezentiranje stare tehnike, okupljanje većeg broja gostiju u gradu, povezivanje povijesne i prirodne baštine našeg kraja.





**Opis aktivnosti:** Koordinacija i donošenje zajedničkog programa s Oldtimer clubom, provedba programa, promidžba

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Oldtimer club Classic 99 , TZGNG

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :** 2.500,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** srpanj 2020.

### **Potpore događanjima**

U gradu Nova Gradiška djeluje oko 25 udruga koje organiziraju različite manifestacije, programe, događanja i akcije. Tijekom godine mnoge udruge se obrate Turističkoj zajednici za financijsku potporu za organizaciju njihovih kulturno turističkih inicijativa.

**Cilj aktivnosti:** Poticati i sudjelovati u organizaciji manifestacija koje će u vrijeme njihovih održavanja privući veći broj gostiju, te obogatiti turističku ponudu grada

**Opis aktivnosti:** Dogovor i rješavanje zamolbi za potpore, promidžba

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG, udruge građana, organizatori događanja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :** 5.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom godine 2020.

## **2.4. Turistička infrastruktura**

Temeljem Odluke Grada Nova Gradiška o davanju na korištenje reklamnih vitrina -citylight, Turistička zajednica je preuzela održavanje i popravke, te nastale štete. Reklamne vitrine se daju u zakup po utvrđenim cjenicima, te služe i Turističkoj zajednici za promociju i prezentaciju turističke ponude i aktivnosti.

**Cilj aktivnosti :** Uključivanje lokalne zajednice u aktivnosti generiranja turističkog prometa.

**Opis aktivnosti:** Objava oglasa od kojih TZ ostvaruje prihode, povećana vidljivost, informiranost građana o djelatnosti TZGNG i turističkim projektima

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 6.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021.

## **2.5. Podrška turističkoj industriji:**

### **Subvencije turističkim agencijama**

U cilju poticanja daljnjeg razvoja turizma te poticanja organiziranog dolaska turista na područje grada Nove Gradiške TZGNG planira uspostaviti suradnju s turističkim agencijama te ih potaknuti na izradu itinerera i dovođenje turista. U tu svrhu TZGNG će razraditi model subvencioniranja organiziranog dolaska na područje Grada Nove Gradiške, koji će biti namijenjen turističkim agencijama i organizatorima putovanja koji će uključivati izlet ili višednevni boravak u gradu , tijekom cijele godine. Na taj način želi se turističke agencije motivirati da kreiraju i ponude tržištu turističke aranžmane za područje grada. Od turističkih se agencija očekuje da u suradnji s TZGNG formiraju aranžmane namijenjene tržišnim



segmentima posebnih interesa (kultura, obitelj s djecom, priroda, aktivni odmor, gastro i eno, manifestacije i drugo). Subvencionirali bi se aranžmani koji obuhvaćaju najmanje dvije turističko ugostiteljske usluge na području grada, poput ugostiteljskih usluga, ulaznica za kino i kazališne predstave, lokalni turistički vodič, a turistička agencija ponuđene bi aranžmane trebala promovirati i oglašavati na svojim web stranicama te društvenim mrežama.

**Cilj aktivnosti:** Povećanje turističkog prometa, poticanje daljnjeg razvoja turizma te poticanje organiziranog dolaska turista na područje grada

**Opis aktivnosti:** Utvrđivanje kriterija za subvencioniranja organiziranog dolaska turista na područje grada Nova Gradiška, izrada Pravilnika o uvjetima i načinu ostvarivanja prava na subvencije za organizirani dolazak, inicijalni sastanci s agencijama oko osmišljavanja turističkih aranžmana, raspisivanje javnog poziva, promidžba

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG, TZBPŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :** 15.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom godine 2020.

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Promotivne aktivnosti TZGNG-a, sukladno trendovima na globalnom turističkom tržištu, i u narednom će se razdoblju najvećim dijelom provoditi kroz internetske kanale (društvene mreže, web stranice), odnosno kanale koje otvaraju mobilni uređaji.

#### 3.1. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Oglašavanje u medijima (lokalni, nacionalni, tisak, TV, radio) , kako bi se postigla informiranost aktivnih i potencijalnih dionika u turističkom sektoru.

**Cilj aktivnosti :** Uključivanje lokalne zajednice u aktivnosti generiranja turističkog prometa.

**Opis aktivnosti:** Objava oglasa, poziva i natječaja ,objave u lokalnim medijima, povećana vidljivost, informiranost građana o djelatnosti TZGNG i turističkim projektima

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :** 20.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021.

#### 3.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

U koordinaciji s Turističkom zajednicom Brodsko posavske županije i dogovorenim sajmovima na razini klastera Slavonija, TZGNG će pripremiti i dostaviti materijale namijenjene promociji na turističkim sajmovima na emitivnim tržištima.

Posebne prezentacije će se također planirati u koordinaciji s TZBPŽ. TZGNG će pripremiti materijale i sudjelovati na prezentacijama organiziranim od strane TZ Brodsko posavske županije. Plan je organizacija posebnih prezentacija u Beču i Pragu.

**Cilj aktivnosti:** Promocija turističke ponude grada na odabranom emitivnom tržištu

**Opis aktivnosti:** Distribucija promotivnih materijala, susret s potencijalnim korisnicima usluge



**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG, TZBPŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :** 15.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021.

### **3.3. Suradnja s organizatorima putovanja:**

U cilju kvalitetne prezentacije turističke ponude grada Nove Gradiške, njezinih posebnosti, novih proizvoda i događanja, TZGNG će izraditi tematske programe boravka sukladno interesima turističkih novinara i agenata koji će posjetiti Novu Gradišku u sklopu studijskih putovanja organiziranih od strane TZBPŽ ili samostalno. Za navedena putovanja pripremit će se press materijali, organizirati stručno vodstvo i ostale potrebne usluge.

**Cilj aktivnosti:** Prezentacija turističke ponude i turističkih mogućnosti destinacije, povećanje broja dolazaka

**Opis aktivnosti:** Izrada programa boravka, prijem i smještaj studijskih grupa prema planu.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG, TZBPŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :** 10.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021.

### **3.4. Kreiranje promotivnog materijala:**

#### **Društvene mreže**

TZGNG na društvenim mrežama komunicira putem : Facebook stranica i Instagrama, te ima službenu web stranicu [www.tzgng.hr](http://www.tzgng.hr) stranicu Ng ljetu [www.ngljetu.com](http://www.ngljetu.com)

**Cilj aktivnosti:** Dovedi što veći broj posjetitelja na društvene mreže i na web stranice ([www.tzgng.hr](http://www.tzgng.hr), i [www.ngljetu.com](http://www.ngljetu.com)), gdje mogu dobiti detaljnije informacije o turističkoj ponudi, te se putem društvenih mreža povezati s destinacijom. Nova Gradiška grad bogat događanjima, atrakcijama i gastronomijom, lako dostupno odredište idealno za kraći odmor ili konzumaciju nekog kulturnog sadržaja. Nova Gradiška će se u komunikaciji kroz društvene mreže brendirati kao grad događanja i raznolikih manifestacija, grad prijatelj djece i kulture.

**Opis aktivnosti:** Izrada i distribucija informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama prikupljanje ponuda

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :** 20.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021.

#### **Brošura Nova -Gradiška-Grad prijatelj djece i kulture**

Tiskani materijali su neizostavni element u promociji destinacije. Tijekom 2020. godine, napravljena je image brošura turističke ponude grada. Tijekom 2021 plan je izraditi jednu tematsku brošuru Nova Gradiška grad prijatelj djece i kulture u suradnji s POU MAR-om koji je u proteklih nekoliko godina stvorio kulturnu ponudu grada za djecu i odrasle. Potreba je također za izradom novog plana grada koga bi tiskali u obliku bloka.

**Ostali tiskani materijali** izrađivat će se po potrebi i prigodi: letci za određena događanja, katalozi, plakati i ostalo.



**Cilj aktivnosti:** Povećanje razine informiranosti posjetitelja o destinaciji

**Opis aktivnosti:** Izrada koncepta, angažiranje grafičkog dizajnera za pripremu, prevoditelja i lektora, prikupljanje ponuda za tisak, tisak i promocija

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG, POU MAR

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :** 40.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021.

### 3.5. Internetske stranice:

Web stranice destinacije su mjesto prvog susreta s destinacijom. Web stranicu TZGNG potrebno je unaprijediti u kvalitetniji, brži, moderniji i tehnološki jednostavniji sustav.

**Cilj aktivnosti:** Postojeće web stranice će se tokom 2021. zamijeniti novima, s ciljem da novi koncept osim zanimljivošću i korisnošću sadržaja privlači pažnju i interes posjetitelja i samim dizajnom. Posebna pažnja posvetit će se kvaliteti sadržaja. Osim ažuriranja postojećeg i produkcije novog tekstualnog sadržaja izradit će se novi foto i video sadržaji.

**Opis aktivnosti:** Prikupljanje ponuda, produkcija sadržaja, izrada web stranica, tehničko održavanje web stranica, ažuriranje web stranica na hrvatskom i engleskom jeziku, izrada koncepta podstranica

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :** 10.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** ožujak 2021.

### 3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Raspoloživost i kvaliteta fotografija i video materijala preduvjet su promocije koja se putem online kanala provodi na dnevnoj razini. S ciljem podizanja atraktivnosti i uspješnosti promocije izradit će se nove baze fotografija i video materijala.

Također će se izrađivati pripreme u izdavaštvu s ciljem izrade kvalitetnih grafičkih rješenja za promociju turističkih proizvoda i događanja (plakati, letci, brošure, katalogi, prezentacije i dr.), angažirat će se vanjski stručnjaci.

**Cilj aktivnosti:** Ažurirana baza foto i video materijala grada, uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji

**Opis aktivnosti:** Angažiranje vanjskih suradnika, priprema tekstova i fotografija, izrada foto i video materijala, otkup fotografija grada i događanja u gradu, organizacija snimanja, sudjelovanje u snimanju, sudjelovanje u produkciji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :** 10.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021.



### **3.7. Turističko-informativne aktivnosti:**

#### **Info točka**

Potrebno je postaviti digitalni, multimedijalni ekran Info točka uz pomoć koje će posjetitelji moći dobiti informacije o turističkoj i kulturnoj ponudi, te servisne informacije. Info točka bi se postavila ispred turističkog ureda.

**Cilj aktivnosti:** Ažurirana baza foto i video materijala grada, uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji

**Opis aktivnosti:** Prikupljanje ponuda za multimedijalni ekran, prikupljanje ponuda za izradu aplikacije, priprema tekstova i fotografija, izrada foto i video materijala, izrada aplikacije, postavljanje ekrana

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :** 50.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021.

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:**

#### **eVISITOR**

Sustav za prikupljanje i obradu podataka o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima na području RH, prijavu i odjavu turista od strane pružatelja usluga smještaja, za obračun i kontrolu naplate turističke pristojbe, te obradu i analizu podataka za izvještavanje u statističke svrhe. eVisitor, uveden od strane HTZ-a omogućava relevantne podatke o kretanju turističkog prometa te financijske podatke o naplati boravišne pristojbe. Tijekom 2019. godine sustav je unaprijeđen funkcionalnostima koje ga čine još jednostavnijim i korisnijim.

**Cilj aktivnosti:** Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice

**Opis aktivnosti:** Aktivno će voditi brigu o korištenju sustava od strane korisnika (iznajmljivača), pružati pomoć i podršku, sudjelovati na edukacijama vezanim uz primjenu sustava, te komunicirati sa HTZ-om. Preko sustava eVisitor mogu se pratiti uplate turističke pristojbe i članarina.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :** 1.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021.

### **4.2. Stručni skupovi i edukacije**

TZGNG i njeni članovi sudjelovati će u edukacijskim radionicama koje će organizirati TZ Brodsko posavske županije, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i ostali nositelji turističkih aktivnosti.

Edukacije će se provoditi sukladno planiranim aktivnostima i novim proizvodima te trendovima u turizmu, a s ciljem povećanja kvalitete, atraktivnosti i konkurentnosti turističke ponude.

**Cilj aktivnosti:** Informiranost i educiranost, te podizanje znanja o aktualnostima i trendovima u turizmu



**Opis aktivnosti:** Sudjelovanje na edukacijama, stručnim skupovima, seminarima i ostalim radnim sastancima organiziranim od strane Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma, HGK-e te ostalih institucija

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG, HTZ, TZ Brodsko posavske županije, Ministarstvo turizma

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :** 10.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021.

#### 4.3. Koordinacija i nadzor

U radu i realizaciji zacrtanih zadaća turističke zajednice, kreiranju turističke ponude, održavanju sastanaka, sjednica, sudjeluju različiti poslovni i društveno politički subjekti.

**Cilj aktivnosti:** Povećanje učinkovitosti suradnje, poticanje zajedništva u razvoju turizma na području grada.

**Opis aktivnosti:** Održavanje sjednica turističkog vijeća i skupština, organizacija radnih sastanaka i radionica sektorom ugostiteljstva i hotelijerstva, uključivanje i sudjelovanje u manifestacijama, planiraju se održavati sastanci i povjerenstva za realizaciju zacrtanih aktivnosti, sastanci s TZ Brodsko posavske županije, koordinacije s turističkim zajednicama na području Brodsko posavske županije i po potrebi svim ostalim subjektima koji sudjeluju i doprinose turističkom razvoju grada i područja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG, TZBPŽ, Grad Nova Gradiška

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :** 10.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021.

#### 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

##### Godišnje turističke nagrade- Novogradiški cvijet

Po uzoru na Hrvatsku turističku zajednicu koja svake godine na Danima hrvatskog turizma dodjeljuje turističke nagrade, TZGNG bi pokrenula sustav nagrađivanja za područje Grada Nove Gradiške pod nazivom Novogradiški cvijet.

**Cilj aktivnosti:** Dodjela priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji

**Opis aktivnosti:** Donošenje Pravilnika o sustavu nagrađivanja, kriterijima i kategorijama, izrada fizičke nagrade-staklena skulptura u obliku cvijeta-logo TZGNG, raspisivanje natječaja za prikupljanje kandidatura, završna svečana večera s prigodnim programom i dodjelom prestižnih turističkih nagrada, promocija

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG, Udruženje obrtnika, sponzori i donatori

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :** 50.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** listopad 2021.



#### 4.5. Poticanje na uređenje destinacije:

##### Trgovi kulture i skulpture

Ideja potekla od prof. Danijele Juranović, stoga se projekt i planira provoditi u suradnji s POU MAROM. Ovim projektom doprinijet će se povećanju atraktivnosti, te posebnosti destinacije u cijelosti. Stvaranje nove atraktivnosti kroz poticanje umjetnosti i kulturnih događanja. Po uzoru na europske gradove, pr. Budimpešta, gdje posjetitelji susreću skulpture na trgovima, ulicama, pješačkim zonama. Postavljanje skulptura zanimljivog, interaktivnog sadržaja, uz koje će se organizirati i glazbeni doživljaji oplemenit će grad kulturom, atraktivnošću i postati još jedna turistička atrakcija grada.

**Cilj:** Uređenje grada i povećana atraktivnost za posjetitelje.

**Opis aktivnosti:** Pribavljanje potrebnih suglasnosti nadležnih tijela za odabranu lokaciju, utvrđivanje projektnog zadatka ideje o vrsti i izgledu skulpture-izvedbeno rješenje, prikupljanje ponuda umjetnika, realizacija rješenja- izrada i postavljanje skulpture na gradske trgove i u gradski park, promocija novih instalacija.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG, POU MAR,

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :** 30.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021.

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije:

#### Klaster Slavonska košarica

Turistička zajednica je članica klastera Slavonska košarica. Klaster Slavonska košarica trenutno je najveći u Hrvatskoj i broji 134 članova s područja pet hrvatskih županija, Brodsko- posavske, Vukovarsko- srijemske, Požeško- slavonske, Osječko- baranjske i Virovitičko- podravske županije. Glavni cilj klastera je pomoć u plasmanu proizvoda svojih članica i njihovoj promidžbi.

## 6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

### 6.1. Plaće:

Za naknade plaća i ostala primanja (božićnica, naknade za godišnji odmor ,dara djetetu do 15 godina starosti, dara u naravi, otpremnina pri odlasku u mirovinu, otpremnine za poslovno i osobno uvjetovan otkaz, otpremnine radi ozljede na daru ili profesionalne bolesti, paušalne naknade za podmirivanje troškova prehrane radnica, godišnje nagrade za radne rezultate, te naknada troškova prijevoza i troškova službenih putovanja, do visine neoporezivih iznosa naknada, nagrada, otpremnina i darova) zaposlenika je potrebno osigurati **290.000,00 kn**.



#### **6.2. Materijalni troškovi:**

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.) potrebno je osigurati **200.000,00 kn**.

#### **7. REZERVA**

Sredstva rezervirana za financiranje neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). Planiran prihod **42.300,00 kn**



**8. STRUKTURA FINANCIJSKOG PLANA – TABLIČNI PRIKAZ**

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	151.000,00	7%
	1.1.	Turistička pristojba	21.000,00	1%
	1.2.	Članarina	130.000,00	6%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	750.000,00	33%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	150.000,00	7%
4.		Prihodi iz EU fondova	868.711,88	38%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	330.000,00	14%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	30.000,00	1%
7.		Ostali prihodi	3.000,00	0%
<b>SVEUKUPNO</b>			<b>2.282.711,88</b>	<b>100%</b>

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	34.000,00	1%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	30.000,00	1%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	3.000,00	0%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00	0%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1440211,88	63%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	883.711,88	39%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10.000,00	0%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	525.500,00	23%
	2.4.	Turistička infrastruktura	6.000,00	0%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	15.000,00	1%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	175.000,00	8%
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	20.000,00	1%
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	15.000,00	1%
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00	0%
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	60.000,00	3%
	3.8.	Internetske stranice	10.000,00	0%
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	0%
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	50.000,00	2%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	101.000,00	4%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	0%
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	10.000,00	0%
	4.3.	Koordinacija i nadzor	10.000,00	0%
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	50.000,00	2%



## Plan i program rada s financijskim planom za 2021.godinu

	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	30.000,00	1%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	200	0%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije		
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	200	0%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	490.000,00	21%
	6.1.	Plaće	290.000,00	13%
	6.2.	Materijalni troškovi	200.000,00	9%
	6.3.	Tijela turističke zajednice		
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava		
7.		REZERVA	42.300,00	2%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>2.282.711,88</b>	<b>100%</b>

**PREDSJEDNIK:**  
**Borislav Vidošić**

Urbroj: 148/20

Nova Gradiška, 15. prosinac 2020.