

## Javni poziv

### lokalnim medijima za povećanu vidljivost, informiranost građana o djelatnosti Turističke zajednice grada Nova Gradiška i turističkim projektima

#### I. PREDMET JAVNOG POZIVA

Predmet ovog Javnog poziva je dodjela sredstava Turističke zajednice Grada Nova Gradiška (u daljnjem tekstu: TZGNG) za provođenje programskih sadržaja u području „offline i online oglašavanja“ (tisak, elektronički mediji, radio) u 2021. godini.

Pod programskim sadržajem podrazumijevaju se objave od interesa za Turističku zajednicu Grada Nova Gradiška.

Cilj aktivnosti : Povećana vidljivost, informiranost građana o djelatnosti Turističke zajednice grada Nova Gradiška i turističkim projektima, uključivanje lokalne zajednice u aktivnosti generiranja turističkog prometa.

Opis aktivnosti: Objava oglasa, poziva i natječaja, objave u lokalnim medijima kako bi se postigla informiranost aktivnih i potencijalnih dionika u turističkom sektoru.

#### II. KORISNICI SREDSTAVA

Korisnici potpore su pravne osobe koje svoje programske sadržaje provode na području Grada Nova Gradiška i imaju registrirano sjedište na području Grada Nova Gradiška najmanje 12 mjeseci.

#### III. UVJETI PRIJAVE

Predmet javnog poziva ne mogu biti programski sadržaji koji se već sufinanciraju iz proračunskih sredstava Grada Nova Gradiška ili su predmet javnog poziva raspisanog od strane nekog od upravnih tijela Brodsko-posavske županije.

#### IV. SADRŽAJ PRIJAVE

Prijave se dostavljaju u pisanom obliku i trebaju obvezno sadržavati:

- Izvadak iz sudskog registra ne stariji od 6 mjeseci
- Potvrda o prijavi tiskanog medija u Upisnik pri Hrvatskoj gospodarskoj komori
- Potvrda o prijavi u Upisnik pružatelja medijskih usluga pri Agenciji za elektroničke medije
- Programski sadržaj s obrazloženjem
- Očekivani iznos sredstava

#### V. KRITERIJI ZA VREDNOVANJE PROGRAMSKOG SADRŽAJA

1. Medij kroz programsku shemu promiče aktivnosti Turističke zajednice grada Nova Gradiška
2. Pokrivenost/dostupnost, tiraž
3. Kvaliteta sadržaja, programska shema, izvornost, kreativnost, inovativnost i edukativnost programskog sadržaja
4. Jedinica medijskog sadržaja/cijena
5. Kvaliteta dosadašnjeg rada, uspjesi i iskustvo u provođenju programskog sadržaja Predlagatelja

## VI. NAČIN PRIJAVE

Prijedlozi programskih sadržaja dostavljaju se poštom preporučeno s povratnicom ili osobnom dostavom u turistički ured, 8 dana od objave na web stranicama TZGNG na adresu:

**Turistička zajednica Grada Nova Gradiška  
Trg kralja Tomislava 4  
35 400 Nova Gradiška**

**S naznakom „Javni poziv lokalnim medijima za povećanu vidljivost, informiranost građana o djelatnosti Turističke zajednice grada Nova Gradiška i turističkim projektima“**

Prijedlozi s nepotpunim podacima i prijedlozi koji ne budu dostavljeni u navedenom roku neće biti razmatrani.

## VII. INFORMACIJA O PRIHVAĆENIM PROGRAMSKIM SADRŽAJIMA

Ponuditelji će biti obaviješteni o odabiru ponuđenih programskih sadržaja najkasnije 8 dana od pregleda i vrednovanja prijava.

## VIII. REALIZACIJA PRIHVAĆENIH PROGRAMA

Odabrani prijavitelji sklapaju Ugovor o dodjeli sredstava kojim se utvrđuju međusobna prava i obveze prijavitelja i Turističke zajednice grada Nova Gradiška. Direktorica turističkog ureda može, zbog nedostataka proračunskih sredstava, smanjiti prijedlog raspodjele sredstava za sufinanciranje. Sredstva se smanjuju razmjerno realizaciji financijskog plana Turističke zajednice grada Nove Gradiške.



DIREKTORICA  
Dinka Matijević, oec.