



Izvešće o ostvarenju godišnjeg programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Nove Gradiške za 2021. godinu



IZVJEŠĆE O OSTVARENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVE GRADIŠKE ZA 2021. GODINU

Nova Gradiška, ožujak 2022.



Sadržaj	
1. OSTVARENI PRIHODI	4
2. FINANCIJSKI REZULTAT	6
REALIZIRANE AKTIVNOSTI.....	11
1. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	11
1.1. Podrška razvoju turističkih događanja.....	11
1.2. Turistička infrastruktura.....	15
1.3. Podrška turističkoj industriji	15
2 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	15
2.1. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda.....	16
2.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	16
2.3. Suradnja s organizatorima putovanja	16
2.4. Kreiranje promotivnog materijala.....	17
3 DESTINACIJSKI MENADŽMENT	17
3.1. Stručni skupovi i edukacije	17
3.2. Koordinacija i nadzor	18
3.3. Poticanje na uređenje destinacije.....	18
4 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	19
4.1. Domaće strukovne i sl. organizacije:.....	19
5 ADMINISTRATIVNI RASHODI	19
6 REZERVA.....	19
7 ZAKLJUČAK	19
8 FINANCIJSKO IZVJEŠĆE-TABLIČNI PRIKAZ	20



UVOD

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje obvezno sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanju turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima - financijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Izvješće o radu i o financijskom poslovanju Turističke zajednice grada Nove Gradiške za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2021. daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada za 2021, te odluka Skupštine i Turističkog vijeća.

Svoj rad tijekom 2021. usmjeravali smo na prezentiranje ponude destinacije, informiranje o ponudi, isticanje lokalnih autohtonih vrijednosti, razna događanja i manifestacije, te poticali na kvalitetno pružanje turističkih usluga.

Izvješće o izvršenju programa rada sadrži tekstualni dio u kojemu je iskazan detaljan i precizan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva, podatke o ostvarenom turističkom prometu te tablični dio u kojemu je iskazana usporedba realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

ZAKONSKA OSNOVA I STRATEŠKE SMJERNICE

Prijedlog godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Nova Gradiška napravljen je sukladno odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), sukladno nalogu Ministarstva turizma, Statuta TZ grada Nova Gradiška, smjernicama Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice te važećim strateškim dokumentima, Strategiji razvoja turizma RH do 2020., Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma 2014.-2020., te Strategiji razvoja gospodarstva Grada Nova Gradiška.

Glavni strateški cilj stvoriti destinaciju ugodnu za boravak turista. Najveću atraktivnost i konkurentnost trebali bi imati odmorišni turizam, obiteljski, kulturni turizam i turizam doživljaja (manifestacije i događanja).

Turistička zajednica grada Nova Gradiška osnovana je sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma s ciljem poticanja i iniciranja razvoja i



unapređivanja postojećeg turističkog proizvoda, iniciranja razvoja novih turističkih proizvoda na području grada te promocije istih.

OSTVARENI CILJEVI TURISTIČKE POLITIKE TZG NOVE GRADIŠKE U 2021. GODINI

Cilj postojanja Turističke zajednice grada je razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju. Za ostvarenje ovih ciljeva propisane su zakonske zadaće kao alati za ostvarivanje istih. Lokalne turističke zajednice pojačano se bave razvojem odnosno unapređenjem sustava destinacijskih turističkih doživljaja kroz povezivanje različitih razvojnih dionika (privatnog i javnog sektora), a s ciljem jačanja turističke prepoznatljivosti.

OSTVARENI CILJEVI:

- povećanje turističkog prometa
- podizanje kvalitete turističkog proizvoda,
- uvođenje novih proizvoda i razvoj postojećih turističkih proizvoda,
- edukacija lokalnog tržišta sa značajkama turizma,
- uspostavljanje suradnje s relevantnim subjektima,
- povećanje prihoda iz ukupnih aktivnosti vezanih za turizam,
- potpora razvoju turizma u gradu,
- razrada aktivnosti na stvaranju posebnog i prepoznatljivog identiteta Grada Nove Gradiške
- suradnja s pružateljima turističkih, enoloških, gastronomskih, kulturnih i drugih sadržaja na širem novogradiškom području

1. OSTVARENI PRIHODI

1. Izvorni prihodi

Izvorni prihodi ostvareni su u iznosu od **157.575,59 KN** što predstavlja povećanje za 4 % u odnosu na plan. Od ukupno ostvarenih izvornih prihoda, 21.407,55 KN se odnosi na turističku pristojbu, a 136.168,04 kn na članarinu.

Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba – 21.407,55 KN

Članarina – 136.168,04 KN

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od **1.021.996,00 KN**, a odnose se na:



-
- namjenske prihode iz proračuna grada Nova Gradiška za realizaciju programskih aktivnosti i redovitog poslovanja turističke zajednice. Prihodi su ostvareni temeljem Programa poticanja razvoja turizma na području grada Nove Gradiške, koji donosi Gradsko vijeće grada.
 - namjenske prihode iz proračuna Brodsko posavske županije

Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

Grad Nova Gradiška – 1.002.996,00 KN, od čega su prihodi u iznosu od 489.996,00 KN ostvareni za redovito poslovanje turističke zajednice, a prihodi od 513.000,00 kn za programske aktivnosti.

Brodsko posavska županija-19.000,00 KN za realizaciju vatrometa povodom dočeka nove godine.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvareni su u iznosu od **15.000,00 KN**, a odnose se na prihode iz proračuna Turističke zajednice Brodsko posavske županije, za manifestaciju Ng ljeta.

4. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti ostvareni su u ukupnom iznosu od **340.716,41 KN**, od čega je 153.516,41 KN ostvareno od zakupa izlagačkih kućica i štandova za vrijeme trajanja manifestacija Ng ljeta i Advent u našem gradu, prihod od 168.000,00 KN ostvaren je od sponzora i donatora manifestacija, prihod u iznosu od 3.300,00 KN ostvaren je od iznajmljivanja kombija, a prihod od 15.900,00 KN ostvaren je od zakupa oglasnih površina (city light vitrine i display u parku).

5. Preneseni prihod iz prethodne godine

Preneseni prihod iz prethodne godine iznosi **36.106,23 KN**.

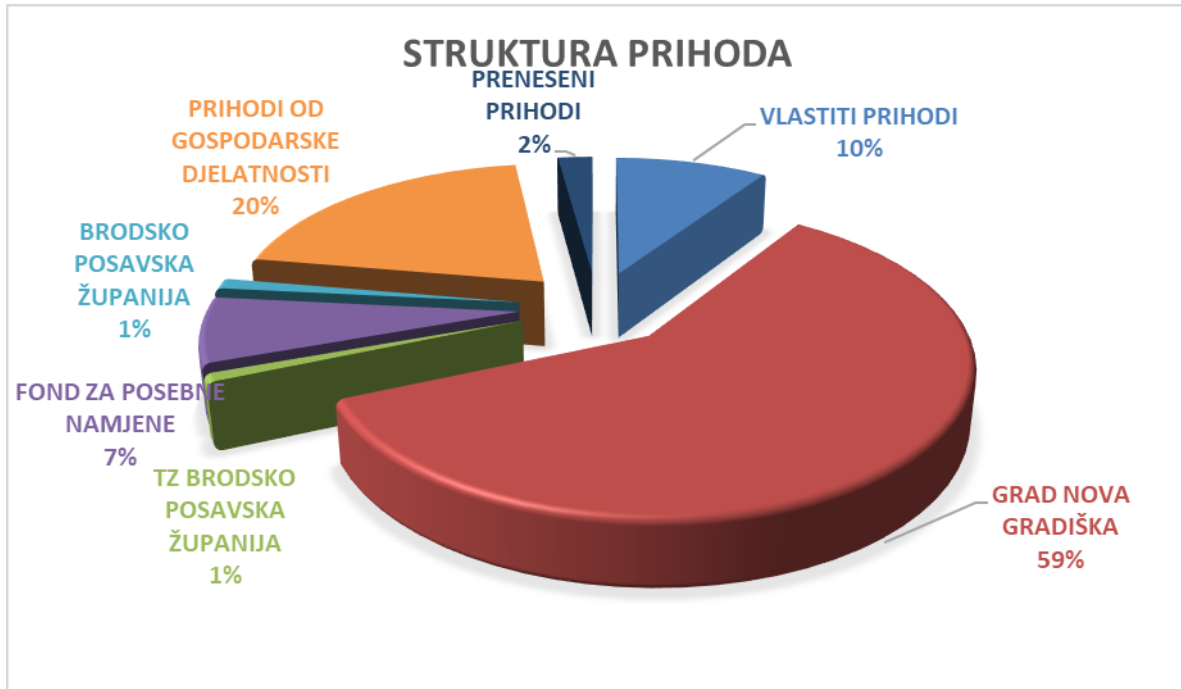
6. Prihodi iz fonda za posebne namjene

Prihodi iz fonda za posebne namjene ostvareni su iz fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu, u ukupnom iznosu od **120.651,08 KN**.

UKUPNO OSTVARENI PRIHODI IZNOSE: 1.692.046,31 KN.



STRUKTURA PRIHODA-GRAFIČKI PRIKAZ



2. FINANCIJSKI REZULTAT

Turistička zajednica grada Nova Gradiška primjenjuje računovodstveni sustav definiran Zakonom o računovodstvu neprofitnih organizacija i Uredbom o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08 i NN 07/09).

Prema računovodstvenom načelu točnosti, istinitosti, pouzdanosti i pojedinačnog iskazivanja pozicija, evidentiraju se poslovni događaji, vode poslovne knjige i sastavljaju financijski izvještaji.

Osnovno knjigovodstveno pravilo je pravilo dvojnog knjigovodstva.

Tijekom 2021. godine ostvareni su UKUPNI PRIHODI u visini od 1.692.046,31 KN, a odnose se na:

1. IZVORNI PRIHODI (Prihode od turističke članarine i prihode od boravišne pristojbe)- 157.575,59 KN
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA- 1.021.996,00 KN
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA-15.000,00 KN
4. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI- 340.716,41 KN
5. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE-36.106,23 KN
6. PRIHODI IZ FONDA ZA POSEBNE NAMJENE- 120.651,08 KN



Izvješće o ostvarenju godišnjeg programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Nove Gradiške za 2021. godinu

Ukupni prihodi u 2021. godini povećani su u odnosu na 2020. godinu za 100 %.

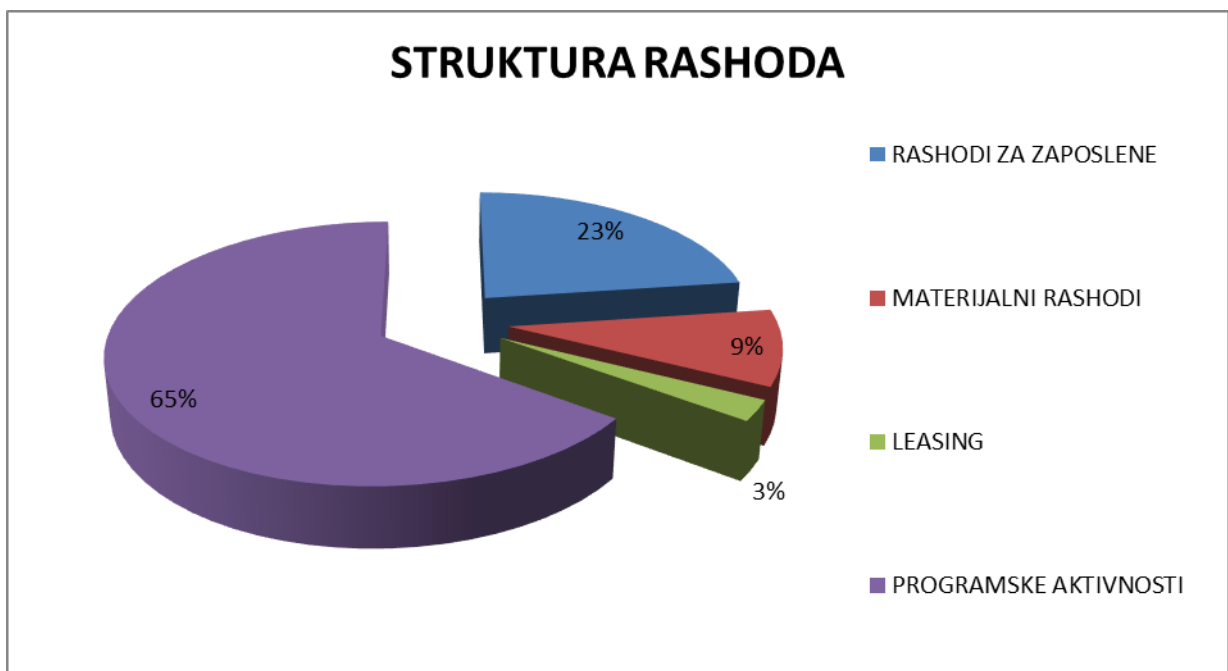
RASHODI u 2021. godini nastali su obavljanjem redovite djelatnosti Turističke zajednice grada Nova Gradiška i iznose 513.332,58 KN, te imaju sljedeću strukturu :

1. RASHODI ZA ZAPOSLENE	335.516,62 KN
2. MATERIJALNI RASHODI	139.634,78 KN
3. LEASING KOMBI	38.181,18 KN

PROGRAMSKE AKTIVNOSTI REALIZIRANE SU U UKUPNOM IZNOSU OD 954.427,15 KN

UKUPNI RASHODI ZA 2021. GODINU IZNOSE 1.467.759,73 KN, te su povećani u odnosu na 2020. godinu za 74,18%.

STRUKTURA RASHODA-GRAFIČKI PRIKAZ



Turistička zajednica grada Nova Gradiška ostvarila je višak prihoda u 2021. godini u iznosu od 224.286,58 KN koji će se koristiti u narednom periodu za realizaciju projekata i manifestacija. Stanje žiro-računa na dan 31.12.2021. godine iznosi 224.286,58 KN, a stanje blagajne na dan 31.12.2021. godine iznosi 0,00 KN.

Obrazloženje pojedinih pozicija Bilance

Nefinancijska imovina iznosi 366.350,00 KN i odnosi se na uredsku opremu i namještaj.

Financijska imovina iznosi 224.286,58 KN.



Obveze se odnose se na sljedeće:

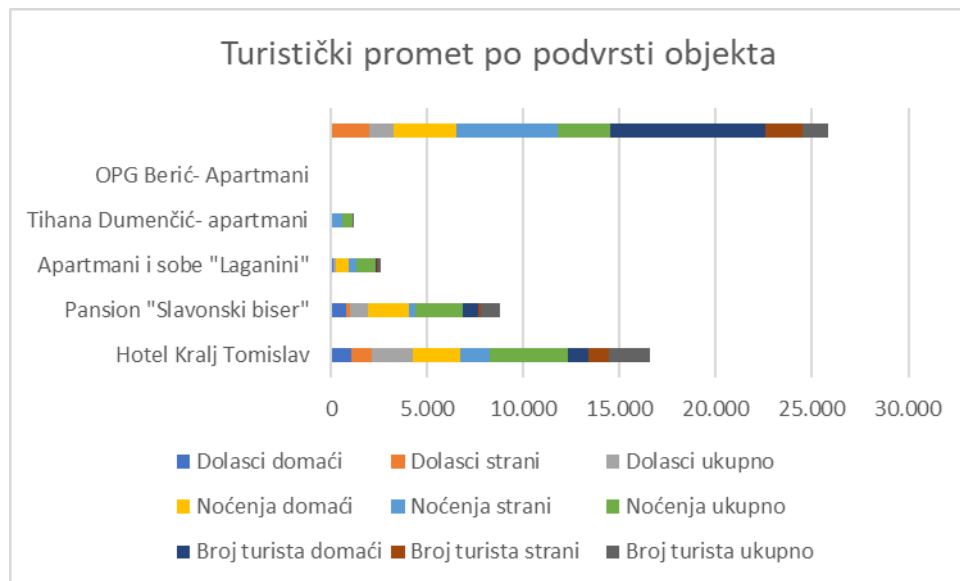
1. Obveze za plaće – neto	17.484,24 KN
2. Obveze za porez i priraz na dohodak iz plaće	2.718,32 KN
3. Obveze za doprinose iz plaće	5.050,64 KN
4. Obveze za doprinose na plaće	4.166,78 KN
5. Ostale obveze za radnike	19.067,01 KN
6. Obveza prema dobavljačima u zemlji	52.374,01 KN
UKUPNO:	100.861,00 KN



TURISTIČKI PROMET

U gradu imamo 5 registriranih smještajnih objekta sa 103 kreveta Hotel Kralj Tomislav, Pansion Slavonski biser, Hostel Maksimilijan, Tihana Dumenčić- apartmani, Apartmani i sobe „Laganini“, OPG Berić-apartmani.

Dolasci i noćenja 01.01.2021.-31.12.2021.



Vrsta objekta	Podvrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista
Hoteli	Hotel Kralj Tomislav	1.077	1.044	2.121	2.488	1.543	4.031	1.077	1.045	2.122
	Pansion "Slavonski biser"	793	179	972	2.121	316	2.437	793	179	972
Objekti u domaćinstvu	Apartmani i sobe "Laganini"	82	51	133	622	408	1.030	83	51	134
Objekti u domaćinstvu	Tihana Dumenčić- apartmani	5	28	33	7	506	513	5	28	33
OPG	OPG Berić- Apartmani	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0	1.957	1.302	3.259	5.238	2.773	8.011	1.958	1.303



Izješće o ostvarenju godišnjeg programa rada i finansijskog plana Turističke zajednice grada Nove Gradiške za 2021. godinu

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Hrvatska	1.957	5.238	1.958	60,05%	65,39%	60,04%
Slovenija	67	517	67	2,06%	6,45%	2,05%
Njemačka	272	493	272	8,35%	6,15%	8,34%
Italija	115	157	115	3,53%	1,96%	3,53%
Austrija	84	141	84	2,58%	1,76%	2,58%
Francuska	84	138	84	2,58%	1,72%	2,58%
Bosna i Hercegovina	103	131	103	3,16%	1,64%	3,16%
Rumunjska	12	119	12	0,37%	1,49%	0,37%
Belgija	62	111	62	1,90%	1,39%	1,90%
Srbija	76	109	76	2,33%	1,36%	2,33%
Švedska	3	102	3	0,09%	1,27%	0,09%
Bugarska	64	95	64	1,96%	1,19%	1,96%
Poljska	28	84	28	0,86%	1,05%	0,86%
Švicarska	70	78	70	2,15%	0,97%	2,15%
Nizozemska	44	72	44	1,35%	0,90%	1,35%
Ukrajina	8	62	8	0,25%	0,77%	0,25%
Grčka	22	58	22	0,68%	0,72%	0,67%
Kosovo	40	46	40	1,23%	0,57%	1,23%
Mađarska	34	41	34	1,04%	0,51%	1,04%
Portugal	2	31	3	0,06%	0,39%	0,09%
Letonija	1	30	1	0,03%	0,37%	0,03%
Makedonija	20	27	20	0,61%	0,34%	0,61%
Turska	19	23	19	0,58%	0,29%	0,58%
Rusija	3	22	3	0,09%	0,27%	0,09%
Ujedinjena Kraljevina	8	13	8	0,25%	0,16%	0,25%
Ostale zemlje Oceanije	1	10	1	0,03%	0,12%	0,03%
Češka	9	9	9	0,28%	0,11%	0,28%
Argentina	2	6	2	0,06%	0,07%	0,06%
Norveška	4	6	4	0,12%	0,07%	0,12%
Australija	3	5	3	0,09%	0,06%	0,09%
SAD	4	4	4	0,12%	0,05%	0,12%
Albanija	9	3	9	0,28%	0,04%	0,28%
Crna Gora	3	3	3	0,09%	0,04%	0,09%
Izrael	3	3	3	0,09%	0,04%	0,09%
Španjolska	3	3	3	0,09%	0,04%	0,09%
Ujedinjeni Arapski Emirati	3	3	3	0,09%	0,04%	0,09%
Bjelorusija	2	2	2	0,06%	0,02%	0,06%
Estonija	2	2	2	0,06%	0,02%	0,06%
Irška	2	2	2	0,06%	0,02%	0,06%
Kanada	2	2	2	0,06%	0,02%	0,06%
Luksemburg	2	2	2	0,06%	0,02%	0,06%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	1	2	1	0,03%	0,02%	0,03%
Brazil	1	1	1	0,03%	0,01%	0,03%
Ostale afričke zemlje	1	1	1	0,03%	0,01%	0,03%
Ostale azijske zemlje	1	1	1	0,03%	0,01%	0,03%
Ostale europske zemlje	1	1	1	0,03%	0,01%	0,03%
Ostale zemlje Južne i Srednje Am	1	1	1	0,03%	0,01%	0,03%
Slovačka	1	1	1	0,03%	0,01%	0,03%
Cipar	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Čile	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Danska	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Finska	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Hong Kong, Kina	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Indija	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Indonezija	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Island	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Japan	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Jordan	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Južnoafrička Republika	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Katar	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Kazahstan	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Kina	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Koreja, Republika	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Kuvajt	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Lihtenštajn	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Litva	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Makao, Kina	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Malta	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Maroko	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Meksiko	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Novi Zeland	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Oman	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Tajland	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Tajvan, Kina	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Tunis	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Strani turisti:	1.302	2.773	1.303	39,95%	34,61%	39,96%
Domaći turisti:	1.957	5.238	1.958	60,05%	65,39%	60,04%
UKUPNO:	3.259	8.011	3.261	100,00%	100,00%	100,00%



Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista
Domaći	1.957	5.238	1.958	2,68	60,05%	65,39%	60,04%
Strani	1.302	2.773	1.303	2,13	39,95%	34,61%	39,96%
Ukupno:	3.259	8.011	3.261	2,46	100,00%	100,00%	100,00%

REALIZIRANE AKTIVNOSTI

Pojedinačno izvršeni zadaci prema grupama

1. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

1.1. Podrška razvoju turističkih događanja

UKUPNA REALIZACIJA: 1.611.000,00 KN

1. ON LINE POKLADE

Opis aktivnosti: zbog pandemije koronavirusa i epidemioloških mjera, Pokladni dani u Ng obilježeni su online. Za najbolje maske u tri kategorije osigurane su nagrade.

Ostvareni cilj aktivnosti: Njegovanje tradicije i običaja u gradu. Poticaj i promocija obrtnicima u gradu koji su osigurali nagrade za natjecatelje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG

Realizacija: 5.484,04 KN

2. USKRS U NOVOJ GRADIŠKI

Opis aktivnosti: „Uskrs u Novoj Gradiški“ organiziran je u gradskom parku. Sadržaji su prilagođeni najmlađim stanovnicima grada uz prigodne poklone.

Ostvareni cilj aktivnosti: Sadržaji i doživljaji za najmlađe koji upotpunjuju turističku ponudu grada.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG

Realizacija: 7.386,81 KN



3. VOLIM LJETO I KULTURU

Manifestacija organizirana u suradnji s Gradskom glazbom i POU MAR-om. Od svibnja do rujna (petak, subota, nedjelja) organizirana su brojna kulturna događanja: glazbena događanja (Promenadni koncerti gradske glazbe, Petkom u 9, koncerti), kazališne predstave za djecu i odrasle, ljetno kino i dr.) Sve kulturno glazbene sadržaje pratila je eno i gastro ponuda domaćih proizvođača.

Opis aktivnosti: Izvedeni programski sadržaji -83.000,00 kn, Promenadni koncerti Gradske glazbe-18.000,00 KN, glazbena produkcija-4.930,00 KN, putem javnog poziva iznajmljene kućice i štandovi za ugostiteljske usluge.

Ostvaren cilj aktivnosti: Novi turistički sadržaji i doživljaji koji su privukli veliki broj posjetitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG , Gradska glazba Nova gradiška, POU MAR

Realizacija: 105.930,00 KN

4. MOTO SUSRETI STRMAC

Opis aktivnosti: Najam šatora i glazbena produkciju-30.000,00 KN , koordinacija s Moto klubom, dogovor izvođača i programa, promocija i oglašavanje.

Ostvaren cilj aktivnosti: Pобољшanje turističke ponude grada Nove Gradiške kroz promociju kulturnih, gastronomskih i prirodnih sadržaja. Manifestaciju je posjetilo oko 5 000 posjetitelja. Korist njenog održavanja je višestruka: promocija turističkih sadržaja, korist za sve turističke subjekte (ugostiteljski objekti, hoteli, prenoćišta).

Nositelji aktivnosti i partneri: Moto klub Nova Gradiška, TZGNG

Realizacija: 37.500,00 kn

5. MEĐUNARODNI SUSRET OLDTIMERA

Ova manifestacija okuplja veliki broj gostiju u gradu i ima međunarodni karakter. Na vrlo zanimljiv i jedinstven način prezentira se neko davno prošlo vrijeme. Povorka starih vozila goste vodi u razgled grada što je jedinstveni turistički doživljaj.

Opis aktivnosti: Koordinacija i donošenje zajedničkog programa s Oldtimer clubom, provedba programa, promidžba.

Ostvaren cilj aktivnosti: Čuvanje i prezentiranje stare tehnike, okupljanje većeg broja gostiju u gradu, povezivanje povijesne i prirodne baštine našeg kraja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Oldtimer club Classic 99 , TZGNG

Realizacija: 2.500,00 KN



6. ROCK STARCI

Udruga za integraciju glazbene kulture mladih „Starci 2001“ organizira Rock Starce. Radi se o glazbenom open air rock festivalu, koji se niz godina tradicionalno održava u Starcima. Prepoznatljivost i jedinstvenost ove manifestacije zbog svoje lokacije i atmosfere postao je jedan od najvećih glazbenih rock događaja u regiji.

Opis aktivnosti: Provedba programa, promidžba, osigurana glazbena produkcija-31.250,00 KN.

Ostvaren cilj aktivnosti: Promocija glazbene kulture mladih, okupljanje većeg broja posjetitelja, promocija grada i okolice.

Nositelji aktivnosti i partneri: Udruga za integraciju glazbene kulture mladih „Starci 2001“ , TZGNG

Realizacija: 31.250,00 KN

7. NG LJETO

Organizirano 25. Novogradiško glazbeno ljeto od 14. kolovoza do 18. kolovoza. Manifestacija obiluje bogatim sadržajima, a koji imaju kulturni, zabavni, gospodarski te gastronomski karakter. Koncept manifestacije je specifičan i kao takav jedinstven u Hrvatskoj te ima međunarodni karakter. Kao i svake godine, osim dinamičnog i bogatog programa organizirani su i mnogi drugi festivalski sadržaji. Manifestacija prepoznata kao festival glazbe, gastronomije, kulture, sporta i dobre zabave.

Opis aktivnosti: Odabrani su izvođači, prikupljene ponude i potpisani ugovori za glazbenu produkciju-88.000,00 KN, oglašavanje i PR-56.144,20 KN, hospitallity za izvođače-39.320,52 KN, izvođači i voditelji programa-30.004,37KN, zaštitarska služba i osiguranje -17.550,00 KN, i ostali troškovi organizacije. Putem javnog poziva za davanje u zakup javne površine, iznajmljene su kućice i štandovi.

Akontacije izvođačima za Ng ljeto 2022.-128.450,00 KN

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija turističkih sadržaja, prodaja proizvoda OPG-a, korist za sve turističke subjekte (ugostiteljski objekti, hoteli, prenoćišta), povećanje turističkog prometa za vrijeme odvijanja manifestacije (tijekom četiri dana trajanja manifestacije kroz grad je prošao značajan broj posjetitelja, oko 30 000 posjetitelja), (trgovina, ugostiteljstvo, dolasci, noćenja), promocija destinacije kroz manifestaciju u medijima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, Grad Nova Gradiška

Realizacija: 454.363,07 KN



8. IN MEMORIAM TOŠE PROESKI

Obilježena 14. obljetnica smrti Toše Proeskog. Održan memorijalni, tradicionalni maraton makedonskih sportaša- Za Tošu –Nova Gradiška-Kruševo i memorijalna utakmica u rukometu na kojoj sudjeluje veteranska rukometna reprezentacija iz Makedonije i rukometni veterani iz Nove Gradiške.

Opis aktivnosti: Koordinacija s RVK NG i provođenje aktivnosti u skladu s programom

Ostvaren cilj aktivnosti: Grad su posjetili brojni Tošini obožavatelji i makedonski sportaši. Povećan broj dolazaka.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, Grad Nova Gradiška, Udruga rukometnih veterana NG

Realizacija: 10.294,58 KN

9. ADVENT U NAŠEM GRADU

Adventska događanja organizirana su od 1. prosinca do 8. siječnja u gradskom parku (Čarobna šuma) gdje je uz klizalište organizirano niz sadržaja za djecu i odrasle (Kuća Djeda Božićnjaka, paljenje adventskih svijeća, koncerti vikendom, eno i gastro ponuda i dr.)

Opis aktivnosti: Montažu i dovoz klizališta, uređenje grada božićnom rasvjetom, razglas-6.000,00 KN, uređenje kuće Djeda Božićnjaka i prostora parka-1.883,04 KN, glazbeni program (petak, subota, nedjelja)-koncerti-26.540,61 KN, sadržaji za djecu (Djed Božićnjak, radionice, kazališna predstava na ledu, animatori-8.950,00 KN, oglašavanje-10.375,00 KN i ostali rashodi.

Ostvareni cilj aktivnosti: Oživljavanje gradskog parka, kao središnjeg mjesta okupljanja i povećanje turističke potrošnje. Veliki broj posjetitelja iz okolice, okupljanje svih vlasnika OPG-a i raznih proizvođača tradicijskih proizvoda te njihova prezentacija. Kao i poticanje lokalnog stanovništva na proizvodnju suvenira, čuvanje, prezentiranje i poticanje tradicijskih zanata.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, Grad Nova Gradiška

Realizacija: 73.255,59 KN

10. DOČEK NOVE GODINE NA OTVORENOM

U organizaciji Turističke zajednice organizira se Doček Nove godine na otvorenom. Prigodan zabavni program i vatromet.

Opis aktivnosti: Dogovoreni izvođači, prigodan program, organiziran vatromet.

Ostvaren cilj aktivnosti: Zabavni sadržaj za građane i posjetitelje iz okolnih općina i gradova.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG

Realizacija: 13.000,00 KN



1.2. Turistička infrastruktura

Temeljem Odluke Grada Nova Gradiška o davanju na korištenje reklamnih vitrina -citylight, Turistička zajednica je preuzela održavanje i popravke, te nastale štete. Troškovi se također odnose na pripremu i objavu oglasa. Reklamne vitrine se daju u zakup po utvrđenim cjenicima, te služe i Turističkoj zajednici za promociju i prezentaciju turističke ponude i aktivnosti.

Opis aktivnosti: Objava oglasa od kojih TZ ostvaruje prihode, povećana vidljivost, informiranost građana o djelatnosti TZGNG i turističkim projektima.

Cilj aktivnosti : Uključivanje lokalne zajednice u aktivnosti generiranja turističkog prometa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG

Realizacija: 8.465,71 KN

1.3. Podrška turističkoj industriji

SLAVONSKI DUĆAN

Neizostavni dio novogradiške turističke priče je Slavonski dućan. Slavonski dućan se pokazao kao vrlo uspješan i važan dio turističke ponude. Razvojem niza drugih aktivnosti koje će se odvijati u sklopu dućana Nova Gradiška će imati kompletnu priču za dovođenje posjetitelja u grad i povećanje turističkog prometa.

Opis aktivnosti: Prezentacija i promocija proizvoda Slavanskog dućana na sajmovima i posebnim prezentacijama. Organizacija različitih događanja u dućanu (Jesen u Slavanskom dućanu, degustacije, radionice i dr.)

Ostvaren cilj aktivnosti: Povećanje turističkog prometa, poticanje daljnjeg razvoja turizma te poticanje, razvoj i promocija OPG-ova, malih obrta i kućnih radinosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, Slavonski dućan

Realizacija: 10.440,50 KN

2 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Promotivne aktivnosti TZGNG-a, sukladno trendovima na globalnom turističkom tržištu, provodile su se kroz internetske kanale (društvene mreže, web stranice), odnosno kanale koje otvaraju mobilni uređaji.



2.1. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Oglašavanje u medijima (lokalni, nacionalni, tisak, TV, radio), kako bi se postigla informiranost aktivnih i potencijalnih dionika u turističkom sektoru.

Opis aktivnosti: Objava oglasa, poziva i natječaja, objave u lokalnim medijima, povećana vidljivost, informiranost građana o djelatnosti TZGNG i turističkim projektima.

Ostvaren cilj aktivnosti : Uključivanje lokalne zajednice u aktivnosti generiranja turističkog prometa, povećana vidljivost.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG

Realizacija: 75.707,50 KN

2.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U koordinaciji s Turističkom zajednicom Brodsko posavske županije i dogovorenim sajmovima na razini klastera Slavonija, TZGNG je pripremila i dostavila materijale namijenjene promociji na turističkim sajmovima na emitivnim tržištima.

Opis aktivnosti: Posebna prezentacija održana je u Zagrebu u AvantGarden Event Square-u, gdje smo predstavili Novu Gradišku kao slavonsku destinaciju i bogatu gastronomsku ponudu kroz dva zanimljiva festivala -Slavonija Weekend destinacija (Week & Slavonija) i festival hrvatskih vina (Wine experience). Na Festivalu Weekend destinacija u aktivnostima prezentaciji i promociji eno i gastro ponude, te kulturne baštine i tradicije sudjelovao je Slavonski dućan. Organiziran prijevoz i smještaj izlagača, degustacije domaćih proizvoda i promotivni materijali.

Ostvaren cilj aktivnosti: Festival je na jednom mjestu objedinio i ponudio ponudu vikend putovanja Hrvatskom s posebnim naglaskom na vikend putovanja u Slavoniju, Hrvatsku „Zemlju priča i more doživljaja“. Koncept festivala se oslanja na prezentiranje hrvatskih destinacija predstavljanjem izlagača s njihovom raznolikom ponudom, gastro sadržajima i glazbenim programom. Ponuda se sastoji od najboljih hrvatskih destinacija i food cornera s vrhunskom hrvatskom gastronomskom ponudom kako bi se upotpunio doživljaj hrvatske gastro ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, TZBPŽ

Realizacija: 16.230,44 KN

2.3. Suradnja s organizatorima putovanja

U cilju kvalitetne prezentacije turističke ponude grada Nove Gradiške, njezinih posebnosti, novih proizvoda i događanja, TZGNG je izradila tematske programe boravka sukladno interesima turističkih novinara i agenata koji su posjetili Novu Gradišku u sklopu studijskih



putovanja organiziranih od strane TZBPŽ. Za navedena putovanja pripremili su se press materijali i organiziralo stručno vodstvo.

Opis aktivnosti: Izrada programa boravka, prijem grupe turističkih novinara u Slavonskom dućanu.

Cilj aktivnosti: Prezentacija turističke ponude i turističkih mogućnosti destinacije, povećanje broja dolazaka.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, TZBPŽ

Realizacija: 769,00 KN

2.4. Kreiranje promotivnog materijala

Društvene mreže i tiskani materijali

TZGNG na društvenim mrežama komunicira putem: Facebook stranica i Instagrama te ima službenu web stranicu www.tzgng.hr i stranicu Ng ljetu www.ngljetu.com.

Opis aktivnosti: Izrada i distribucija informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja društvenim mrežama (FACEBOOK, INSTAGRAM)-12.750,00 KN, podcast Dado Topić-3.000,00 KN, izrada koncepta, angažiranje grafičkog dizajnera za pripremu-4.440,00 KN, tisak i promocija-4.576,00KN.

Ostvaren cilj aktivnosti: Povećan broj posjetitelja na društvenim mrežama, prosljeđene informacije o turističkoj ponudi, putem društvenih mreža povezivanje posjetitelja s destinacijom, brendiranje grada kroz društvene mreže kao grad događanja i raznolikih manifestacija, povećana razina informiranosti posjetitelja o destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG

Realizacija: 24.766,00 KN

3 DESTINACIJSKI MENADŽMENT

3.1. Stručni skupovi i edukacije

TZGNG i njeni članovi sudjelovali su na edukacijskim radionicama koje su organizirale TZ Brodsko posavske županije, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i ostali nositelji turističkih aktivnosti.

Edukacije su se provodile sukladno planiranim aktivnostima i novim proizvodima te trendovima u turizmu, a s ciljem povećanja kvalitete, atraktivnosti i konkurentnosti turističke ponude.

Opis aktivnosti: Sudjelovanje na edukacijama, stručnim skupovima, seminarima i ostalim radnim sastancima organiziranim od strane Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva



turizma, HGK-e te ostalih institucija-Samit pametnih gradova Šibenik, Dani cikloturizma-Podgora.

Cilj aktivnosti: Informiranost i educiranost, te podizanje znanja o aktualnostima i trendovima u turizmu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, HTZ, TZ Brodsko posavske županije, Ministarstvo turizma

Realizacija: 20.162,15 KN

3.2. Koordinacija i nadzor

U radu i realizaciji zacrtanih zadaća turističke zajednice, kreiranju turističke ponude, održavanju sastanaka, sjednica, sudjelovali su različiti poslovni i društveno politički subjekti.

Opis aktivnosti: Održavanje sjednica turističkog vijeća i skupština, organizacija radnih sastanaka i radionica sektorom ugostiteljstva i hotelijerstva, uključivanje i sudjelovanje u manifestacijama, održavali su se sastanci i povjerenstva za realizaciju zacrtanih aktivnosti, sastanci s TZ Brodsko posavske županije, koordinacije s turističkim zajednicama na području Brodsko posavske županije i svim ostalim subjektima koji sudjeluju i doprinose turističkom razvoju grada i područja.

Cilj aktivnosti: Povećanje učinkovitosti suradnje, poticanje zajedništva u razvoju turizma na području grada.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG

Realizacija: 1.095,60 KN

3.3. Poticanje na uređenje destinacije

Predstavlja kombinaciju kulture i načina života stanovnika, te sadržaja i usluga koji zadovoljavaju potrebe gostiju za što kvalitetnijim turističkim proizvodom i uslugom.

Opis aktivnosti: Nabavljeno je dvadeset komada unificiranih štandova za potrebe održavanja sajmovi na području grada.

Cilj: Uređenje grada u vrijeme sajmovi i manifestacija i povećana atraktivnost za posjetitelje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, Grad Nova Gradiška

Realizacija: 53.104,90 KN

Neke od aktivnosti planiranih Programom rada nisu realizirane, a uglavnom su se odnosile na istraživanja i destinacijski menadžment (označavanje kvalitete, turističke nagrade). Razlog tome je pandemija koronavirusa i preusmjeravanje sredstava potpore Hrvatske turističke zajednice na oporavak turističke industrije.



4 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

4.1. Domaće strukovne i sl. organizacije:

Klaster Slavonska košarica

Turistička zajednica je članica klastera Slavonska košarica. Klaster Slavonska košarica trenutno je najveći u Hrvatskoj i broji 134 članova s područja pet hrvatskih županija, Brodsko- posavske, Vukovarsko- srijemske, Požeško- slavonske, Osječko- baranjske i Virovitičko- podravske županije. Glavni cilj klastera je pomoć u plasmanu proizvoda svojih članica i njihovoj promidžbi.

5 ADMINISTRATIVNI RASHODI

Plaće:

Isplaćene su naknade plaća i ostalih primanja (božićnica, dara djetetu do 15 godina starosti, dara u naravi, naknade za podmirivanje troškova prehrane radnica, godišnje nagrade za radne rezultate, te naknade troškova prijevoza i troškova službenih putovanja), u ukupnom iznosu od **335.516,62 KN**.

Materijalni troškovi:

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, troškovi knjigovodstva, odvjetački i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine) iznose **139.634,78 KN**.

Otplata leasinga:

Otplata leasinga za kombi vozilo iznosi **38.181,18 KN**.

6 REZERVA

Iznos od **224.286,58 KN** utrošit će se u 2022. godini za realizaciju programa (akontacije za Ng ljetu, preostali troškovi Adventa u našem gradu, dočeka nove godine, te obveza nastalih u prosincu).

7 ZAKLJUČAK

Za razvoj turizma u Novoj Gradiški postoje različite prednosti od kojih su najznačajnije:

1. Povoljan prometni položaj. Promet i turizam međusobno su ovisni i povezani. Tijekom turističke sezone pored Nove Gradiške prolaze milijuni putnika-turista što stvara gradu idealne uvjete za razvoj odmorišnog i tranzitnog turizma.
2. Blizina velikih emitivnih turističkih tržišta- za svega sat vremena vožnje do turističke destinacije koja može ponuditi različite turističke doživljaje i sadržaje.



4. Nova Gradiška je grad u kome se tijekom cijele godine organiziraju različita događanja i manifestacije, koje svojim sadržajima privlače veliki broj posjetitelja
5. Standard boravka turista u turističkoj destinaciji je najznačajniji dio ponude. Grad Nova Gradiška uređenjem ulica, trgova, parkova podiže standard iz godine u godinu na vrlo visoku razinu.

Na novogradiškom području postoje prirodni i kulturno-povijesni potencijali koji se nedovoljno koriste. Razlog tome je nedostatak koordinacije i organiziranosti između tijela koja nose turističku ponudu, **stoga je nužno izraditi strategiju razvoja turizma za šire novogradiško područje.**

Najveći nedostatak predstavlja nepostojanje visoko kategoriziranog smještajnog objekta, hotela.

Aktivnosti hotelskih objekata usmjerene su na zadovoljavanje potreba turista, usluge smještaja, hrane i pića, te predstavlja najznačajniji dio turističke ponude u destinaciji.

Realizacija i kvaliteta planiranih aktivnosti Turističke zajednice ovisi o kvalitetnim smještajnim objektima, bez kojih se ni ne možemo ozbiljno baviti turizmom.

8 FINANCIJSKO IZVJEŠĆE-TABLIČNI PRIKAZ

	PRIHODI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks
						realizacija /rebalans
1.	Izvorni prihodi	151.000,00	141.000,00	157.575,59	104,3547	1,117557
1.1.	Turistička pristojba	21.000,00	21.000	21.407,55	101,9407	1,019407
1.2.	Članarina	130.000,00	120.000	136.168,04	104,7446	1,134734
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	750.000,00	1.010.000	1.021.996,00	101,1877	1,011877
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	150.000,00	135.651,08	15.000,00	11,05778	0,110578
4.	Prihodi iz EU fondova	868.711,88	0	0	0	0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	330.000,00	290.000,00	340.716,41	117,4884	1,174884
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	30.000,00	36.106,23	36.106,23	100	1
7.	Ostali prihodi	3.000,00	1	1	100	1
SVEUKUPNO 1				1.571.395,23		
	AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	34.000,00	0	0	0	0
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	30.000,00	0	0	0	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	3.000,00	0	0	0	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00	0	0	0	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.440.211,88	934968	762391,56	81,542	0,000107
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	883.711,88	0	0	0	0



Izvešće o ostvarenju godišnjeg programa rada i finansijskog plana Turističke zajednice grada Nove Gradiške za 2021. godinu

2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10.000,00	0	0	0	0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	525.500,00	925.000,00	743.485,35	80,37679	0,803768
2.4.	Turistička infrastruktura	6.000,00	6.000,00	8.465,71	0	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	15.000,00	3.968,00	10.440,50	263,1174	2,631174
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	175.000,00	101.000,00	117.472,94	116,3098	1,163098
3.1.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	20.000,00	50.000,00	75.707,50	151,415	1,51415
3.2.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	15.000,00	15.000,00	16.230,44	108,2029	1,082029
3.3.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00	1.000,00	769,00	76,9	0,769
3.4.	Kreiranje promotivnog materijala	60.000,00	25.000,00	24.766	99,064	0,99064
3.5.	Internetske stranice	10.000,00	10.000,00	0,00	0	0
3.6.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	0	0	0	0
3.7.	Turističko-informativne aktivnosti	50.000,00	0	0	0	0
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	101.000,00	71715,43	74362,65	103,6913	1,036913
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	0	0	0	0
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	10.000,00	17.860,53	20.162,15	112,8866	1,128866
4.3.	Koordinacija i nadzor	10.000,00	750	1095,6	146,08	1,4608
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	50.000,00	0	0	0	0
4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	30.000,00	53.104,90	53.104,90	100	1
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	200	200	200	100	1
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije					
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	200	200	200	100	1
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	490.000,00	490.000,00	513.332,58	104,7618	1,047618
6.1.	Plaće	290.000,00	290.000,00	335.516,62	115,6954	1,156954
6.2.	Materijalni troškovi	200.000,00	200.000,00	177.815,96	88,90798	0,88908
6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0	0	0	0
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava					
7.	REZERVA	42.300,00	20.673,88	224.286,58		
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE					
	SVEUKUPNI RASHODI	2.282.711,88	1.612.758,31	1.467.759,73		
9.	FONDOVI - posebne namjene					
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	120.651,08	120.651,08	120.651,08		
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
	SVEUKUPNO 2			120.651,08		
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2			1.692.046,31		

DIREKTORICA:
Dinka Matijević, struč.spec.oec.

PREDSJEDNIK:
Vinko Grgić dipl.ing.arh.

M.P.

Urbroj: 20/22
Nova Gradiška, 04. travanj 2022.