

## IZMJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2021.

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %	Izmjene Plana za 2021. (u kn)	udio %
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	151.000,00	7%	141000	9%
	<b>1.1.</b>	<b>Turistička pristojba</b>	21.000,00	1%	21.000	1%
	<b>1.2.</b>	<b>Članarina</b>	130.000,00	6%	120.000	7%
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	750.000,00	33%	1.010.000	63%
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	150.000,00	7%	135.651,08	8%
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	868.711,88	38%	0	0%
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	330.000,00	14%	290.000,00	18%
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	30.000,00	1%	36.106,23	2%
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	3.000,00	0%	1.00	0%
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>2.282.711,88</b>	<b>100%</b>	<b>1.612.757</b>	<b>100%</b>

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %	Izmjene plana za 2021. (u kn)	udio %
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	34.000,00	1%	0	0%
	<b>1.1.</b>	<b>Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata</b>	30.000,00	1%	0	0%
	<b>1.2.</b>	<b>Istraživanje i analiza tržišta</b>	3.000,00	0%	0	0%
	<b>1.3.</b>	<b>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</b>	1.000,00	0%	0	0%
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	1440211,88	63%	928968	58%
	<b>2.1.</b>	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	883.711,88	39%	0	0%
	<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	10.000,00	0%	0	0%
	<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	525.500,00	23%	925.000,00	57%
	<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	6.000,00	0%	0	0%
	<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	15.000,00	1%	3.968,00	0%
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	175.000,00	8%	101.000,00	6%
	<b>3.2.</b>	<b>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</b>	20.000,00	1%	50.000,00	3%
	<b>3.5.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	15.000,00	1%	15.000,00	1%

## IZMJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2021.

3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00	0%	1.000,00	0%
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	60.000,00	3%	25.000	2%
3.8.	Internetske stranice	10.000,00	0%	10.000,00	1%
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	0%	0	0%
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	50.000,00	2%	0	0%
4.	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>101.000,00</b>	<b>4%</b>	<b>71715,43</b>	<b>4%</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	0%	0	0%
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	10.000,00	0%	17.860,53	1%
4.3.	Koordinacija i nadzor	10.000,00	0%	750	0%
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	50.000,00	2%	0	0%
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	30.000,00	1%	53.104,90	3%
5.	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>200</b>	<b>0%</b>	<b>200</b>	<b>0%</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije				
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	200	0%	200	0%
6.	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>490.000,00</b>	<b>21%</b>	<b>490.000,00</b>	<b>30%</b>
6.1.	Plaće	290.000,00	13%	290.000,00	18%
6.2.	Materijalni troškovi	200.000,00	9%	200.000,00	12%
6.3.	Tijela turističke zajednice				
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava				
7.	<b>REZERVA</b>	<b>42.300,00</b>	<b>2%</b>	<b>20.673,88</b>	<b>1%</b>
8.	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>				
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>2.282.711,88</b>	<b>100%</b>	<b>1.612.757,31</b>	<b>100%</b>

TURISTIČKI URED  
DIREKTORICA  
Dinka Matijević, struč.spec.oec.

PREDSJEDNIK:  
Vinko Grgić, dipl.ing.arh.

URBR: 110/21  
Nova Gradiška, 25.studenj 2021.