



**IZVJEŠĆE O OSTVARENJU GODIŠNJEG PROGRAMA  
RADA I FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE  
GRADA NOVE GRADIŠKE ZA 2023. GODINU**

**Nova Gradiška, ožujak 2024.**



---

## Sadržaj

<b>UVOD .....</b>	<b>3</b>
<b>FINANCIJSKI REZULTAT .....</b>	<b>6</b>
<b>PRIHODI .....</b>	<b>6</b>
<b>RASHODI .....</b>	<b>9</b>
<b>REALIZIRANE AKTIVNOSTI .....</b>	<b>11</b>
<b>1. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....</b>	<b>11</b>
<b>1.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, te strukturiranje turističkih proizvoda .....</b>	<b>11</b>
<b>1.2. Podrška razvoju turističkih događanja.....</b>	<b>12</b>
<b>1.3. Podrška turističkoj industriji.....</b>	<b>16</b>
<b>2. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....</b>	<b>16</b>
<b>2.1. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda.....</b>	<b>17</b>
<b>2.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....</b>	<b>17</b>
<b>2.3. Suradnja s organizatorima putovanja.....</b>	<b>17</b>
<b>2.4. Kreiranje promotivnog materijala.....</b>	<b>18</b>
<b>2.5. Turističko- informativne aktivnosti.....</b>	<b>18</b>
<b>3. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....</b>	<b>19</b>
<b>3.1. Stručni skupovi i edukacije.....</b>	<b>19</b>
<b>3.2. Koordinacija i nadzor.....</b>	<b>19</b>
<b>4. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....</b>	<b>22</b>
<b>4.1. Domaće strukovne i sl. Organizacije.....</b>	<b>22</b>
<b>5. ADMINISTRATIVNI RASHODI .....</b>	<b>23</b>
<b>6. ZAKLJUČAK .....</b>	<b>23</b>
<b>7. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE-TABLIČNI PRIKAZ .....</b>	<b>24</b>



## UVOD

Turistička Zajednica Grada Nova Gradiška tijelo je koje je zaduženo za promicanje turizma, razvoj turističke ponude i unapređenje turističke infrastrukture u gradu Nova Gradiška. Kroz svoje aktivnosti, Zajednica nastoji privući posjetitelje, promovirati kulturno-povijesnu baštinu, prirodne ljepote te raznolike turističke sadržaje koje ovaj grad nudi. Ovo izvješće daje pregled aktivnosti Turističke Zajednice Grada Nova Gradiška tijekom proteklog razdoblja te rezultate postignute u promicanju turizma i razvoju turističke ponude.

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvešće o izvršenju programa rada koje obvezno sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanje Turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima - financijskom rezultatu poslovanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Izvešće o radu i o financijskom poslovanju Turističke zajednice grada Nove Gradiške za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2023. daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada za 2023., izmjena i dopuna Programa rada za 2023. , te odluka Skupštine i Turističkog vijeća.

Svoj rad tijekom 2023. usmjeravali smo na prezentiranje ponude destinacije, informiranje o ponudi, isticanje lokalnih autohtonih vrijednosti, razna događanja i manifestacije, te poticali na kvalitetno pružanje turističkih usluga.

Izvešće o izvršenju programa rada sadrži tekstualni dio u kojemu je iskazan detaljan i precizan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva, podatke o ostvarenom turističkom prometu te tablični dio u kojemu je iskazana usporedba realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

## ZAKONSKA OSNOVA I STRATEŠKE SMJERNICE

### Zakonska Osnova:

Turistička Zajednica Grada Nova Gradiška osnovana je sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08, 88/10, 85/12, 144/12, 73/13, 146/14, 61/15, 115/18 NN 52/19,42/20). Prema ovom zakonu, Turističke Zajednice imaju zadatak promicanja turizma na svom području te sudjeluju u razvoju i unaprjeđenju turističke ponude.



---

### **Strateške Smjernice:**

Turistička Zajednica Grada Nova Gradiška temelji svoje aktivnosti na jasno definiranim strateškim smjernicama koje su usklađene s dugoročnim ciljevima razvoja turizma na području grada. Glavne strateške smjernice uključuju:

**Diversifikacija turističke ponude:** Zajednica kontinuirano radi na razvoju raznovrsnih turističkih sadržaja kako bi privukla širok spektar posjetitelja. To uključuje kulturne manifestacije, sportske događaje, eno-gastro ponudu te aktivnosti u prirodi.

**Očuvanje kulturne i povijesne baštine:** Turistička Zajednica posvećena je očuvanju bogate kulturne i povijesne baštine grada Nova Gradiška te njezinoj promociji kao turističke atrakcije. To uključuje restauraciju kulturnih spomenika, organizaciju edukativnih programa te promociju tradicionalnih običaja i manifestacija.

**Razvoj turističke infrastrukture:** Zajednica radi na unaprjeđenju turističke infrastrukture kako bi osigurala ugodan boravak posjetiteljima. To uključuje uređenje javnih prostora, izgradnju turističkih objekata te poboljšanje pristupačnosti i sigurnosti.

**Suradnja s lokalnim dionicima:** Turistička Zajednica aktivno surađuje s lokalnim dionicima poput poduzetnika, udruga, javnih institucija i lokalne samouprave kako bi zajedno radili na razvoju turističke ponude i promociji grada Nova Gradiška.

**Održivi razvoj:** Zajednica teži održivom razvoju turizma kako bi osigurala dugoročnu zaštitu okoliša, kulture i lokalne zajednice. Održivi turizam temelj je svih aktivnosti Zajednice, a posebna se pažnja posvećuje zaštiti prirodnih resursa i promicanju ekološki osviještenih praksi.

Ove strateške smjernice usmjerene su prema ostvarenju vizije turističke zajednice kao ključnog aktera u promicanju turizma, razvoju gospodarstva i očuvanju identiteta grada Nova Gradiška. Kroz njihovu provedbu, Zajednica doprinosi daljnjem prosperitetu turizma na lokalnoj razini.

### **GLAVNI STRATEŠKI CILJ:**

Turistička Zajednica Grada Nova Gradiška postavlja kao svoj glavni strateški cilj stvaranje destinacije koja će pružiti ugodan boravak turistima. Kroz različite aktivnosti i inicijative, Zajednica će se fokusirati na razvoj turističkih segmenata koji imaju najveću atraktivnost i konkurentnost, a to su odmorišni turizam, obiteljski turizam, kulturni turizam te turizam doživljaja koji uključuje manifestacije i događanja. Glavne komponente ovog strateškog cilja uključuju:

**Odmorišni turizam:** Turistička Zajednica će ulagati napore u razvoj i promociju odmorišnog turizma kako bi privukla posjetitelje koji traže opuštajuće i ugodne destinacije za odmor. To uključuje razvoj smještajnih kapaciteta, poboljšanje kvalitete usluga te promociju prirodnih ljepota i rekreacijskih aktivnosti u okolini grada.



**Obiteljski turizam:** Nova Gradiška će se pozicionirati kao destinacija prikladna za obiteljski odmor, nudeći širok spektar aktivnosti i sadržaja za sve članove obitelji. To obuhvaća razvoj obiteljski prijateljskog smještaja, organizaciju obiteljskih aktivnosti i programa te promociju sigurnosti i udobnosti za obitelji s djecom.

**Kulturni turizam:** Kulturna i povijesna baština grada Nova Gradiška bit će ključna atrakcija za posjetitelje koji se interesiraju za kulturni turizam. Zajednica će ulagati u očuvanje i restauraciju kulturnih spomenika, organizirati kulturne manifestacije i edukativne programe te promovirati tradicionalnu kulturu i umjetnost grada.

**Turizam doživljaja (Manifestacije i Događanja):** Organizacija raznovrsnih manifestacija i događanja bit će ključna za stvaranje dinamične turističke ponude koja privlači posjetitelje tijekom cijele godine. Turistička Zajednica će poticati organizaciju kulturnih, sportskih, gastronomskih i zabavnih događanja te stvarati atmosferu koja potiče turiste da dožive autentičnu atmosferu grada Nova Gradiška.

*Kroz provedbu ovog strateškog cilja, Turistička Zajednica Grada Nova Gradiška teži postati prepoznata destinacija koja nudi bogato iskustvo turistima te osigurati dugoročni razvoj turizma na području grada. Ova strategija usmjerena je na stvaranje ugodnog i nezaboravnog boravka za sve posjetitelje, čime se osigurava zadovoljstvo i lojalnost turista te dugoročna održivost turističke destinacije.*

#### OSTVARENI CILJEVI TURISTIČKE POLITIKE TZG NOVE GRADIŠKE U 2023. GODINI

Turistička Zajednica Grada Nova Gradiška uspješno je ostvarila niz ciljeva tijekom proteklog razdoblja, što je rezultiralo pozitivnim pomacima u razvoju turizma na području grada. Pregled ostvarenih ciljeva:

***Povećanje turističkog prometa:*** Zajednica je uspješno ostvarila povećanje turističkog prometa kroz različite marketinške aktivnosti, promocije turističkih atrakcija i destinacije te usmjereno djelovanje na privlačenje novih posjetitelja.

***Podizanje kvalitete turističkog proizvoda:*** Kroz ulaganje u poboljšanje infrastrukture, usluga i doživljaja za posjetitelje, Zajednica je doprinijela podizanju kvalitete turističkog proizvoda, što rezultira zadovoljstvom turista i njihovom lojalnošću.

***Uvođenje novih proizvoda i razvoj postojećih turističkih proizvoda:*** Inovacija je ključni segment uspjeha, stoga je Zajednica aktivno radila na uvođenju novih turističkih proizvoda te razvoju postojećih kako bi odgovorila na promjene u potrebama i preferencijama turista.

***Edukacija lokalnog tržišta sa značajkama turizma:*** Kroz različite kampanje, Zajednica je podigla svijest lokalnog stanovništva o važnosti turizma za lokalnu ekonomiju te ih osposobila za pružanje kvalitetnih usluga turistima.



**Uspostavljanje suradnje s relevantnim subjektima:** Turistička Zajednica uspješno je surađivala s relevantnim subjektima poput lokalne samouprave, poduzetnika, udruga i javnih institucija kako bi zajedno radili na razvoju turizma i promociji destinacije.

**Povećanje prihoda iz ukupnih aktivnosti vezanih za turizam:** Kroz povećanje turističkog prometa i unaprjeđenje kvalitete turističkih usluga, Zajednica je ostvarila porast prihoda iz ukupnih aktivnosti vezanih za turizam, što doprinosi ekonomskom razvoju grada.

**Potpora razvoju turizma u gradu:** Aktivno sudjelovanje u projektima i inicijativama usmjerenim na razvoj turizma, kao i pružanje potpore lokalnim dionicima u turističkom sektoru, Zajednica je pridonijela općem napretku turističke ponude grada Nova Gradiška.

**Razrada aktivnosti na stvaranju posebnog i prepoznatljivog identiteta Grada Nova Gradiška:** Kroz promociju kulturne baštine, tradicije, gastronomije i prirodnih ljepota, Zajednica je aktivno radila na stvaranju posebnog i prepoznatljivog identiteta grada, čime se diferencira od drugih turističkih destinacija.

**Suradnja s pružateljima turističkih, enoloških, gastronomskih, kulturnih i drugih sadržaja na širem novogradiškom području:** Kroz partnerske odnose i suradnju s pružateljima različitih turističkih sadržaja na širem području, Zajednica je obogatila turističku ponudu te omogućila gostima raznolika iskustva tijekom boravka.

**Ovi ostvareni ciljevi potvrđuju predanost Turističke Zajednice Grada Nova Gradiška u razvoju turizma i stvaranju atraktivne destinacije koja privlači posjetitelje svojim bogatstvom ponude i kvalitetom usluga.**

## FINANCIJSKI REZULTAT

Turistička zajednica grada Nova Gradiška primjenjuje računovodstveni sustav definiran Zakonom o računovodstvu neprofitnih organizacija i Uredbom o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08 i NN 07/09).

Prema računovodstvenom načelu točnosti, istinitosti, pouzdanosti i pojedinačnog iskazivanja pozicija, evidentiraju se poslovni događaji, vode poslovne knjige i sastavljaju financijski izvještaji. Osnovno knjigovodstveno pravilo je pravilo dvojnog knjigovodstva.

## PRIHODI

Tijekom 2023. godine ostvareni su UKUPNI PRIHODI u visini od 485.576,29 €, a odnose se na:

1. IZVORNI PRIHODI (Prihode od turističke članarine i turističke pristojbe)- 33.390,99 €
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA- 287.682,00 €



3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA- 2.259,88 €
4. PRIHODI IZ FONDA ZA POSEBNE NAMJENE- 34.709,50 €
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI- 102.520,17 €
6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE- 10.445,65 €
7. OSTALI PRIHODI-14.568,10 €

Ukupni prihodi u 2023. godini povećani su u odnosu na 2022. godinu za 25%.

Turistička zajednica grada Nova Gradiška ostvarila je višak prihoda u 2023. godini u iznosu od 73.803,05 € koji će se koristiti u narednom periodu za realizaciju projekata i manifestacija. Stanje žiro-računa na dan 31.12.2022. godine iznosi 73.803,05, a stanje blagajne na dan 31.12.2021. godine iznosi 0,00 €.

### 1. Izvorni prihodi

**Realizacija:** Izvorni prihodi ostvareni su u iznosu od 33.390,99 €. Od ukupno ostvarenih izvornih prihoda, 6.567,87 € se odnosi na turističku pristojbu, a 26.823,12 € na turističku članarinu. U odnosu na 2022. godinu uočava se značajan porast izvornih prihoda. Turistička pristojba je veća za 50,66 %, a članarina 80,15%. Veliko povećanje prihoda rezultat je porasta broja dolazaka i noćenja, te porast turističkog prometa, a time i prihoda u turističkom sektoru.

### 2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

**Realizacija:** Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od **287.682,00 €** a odnose se na:

- namjenske prihode iz proračuna grada Nova Gradiška za realizaciju programskih aktivnosti i redovitog poslovanja turističke zajednice. Prihodi su ostvareni temeljem Programa poticanja razvoja turizma na području grada Nove Gradiške za 2023., koji donosi Gradsko vijeće grada.

Grad Nova Gradiška –287.682,00 €, od čega su prihodi u iznosu od 97.337,00 € ostvareni za redovito poslovanje Zajednice, a prihodi od 190.345,00 € za programske aktivnosti.

### 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

**Realizacija:** Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvareni su u iznosu od **2.259,88 €**, a odnose se na prihode iz proračuna Turističke zajednice Brodsko posavske županije, za manifestaciju Ng ljeta.

### 4. Prihodi iz fonda za posebne namjene

**Realizacija:** Prihodi iz fonda za posebne namjene ostvareni su iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu, u ukupnom iznosu od **34.709,50 €**

### 5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

**Realizacija:** Prihodi od gospodarske djelatnosti ostvareni su u ukupnom iznosu od **102.520,17 €**, od čega je 62.315,77 € ostvareno od zakupa lokacija, izlagačkih kućica i štandova za vrijeme trajanja manifestacija Ng ljeta i Advent u našem gradu, prihod od 38.045,00 € ostvaren je od sponzora i



donatora manifestacija, prihod u iznosu od 942,76 € ostvaren je od iznajmljivanja kombija, a prihod od 1.216,64 € ostvaren je od zakupa oglasnih površina (city light vitrine i display u parku).

## 6. Preneseni prihod iz prethodne godine

**Realizacija:** Preneseni prihod iz prethodne godine iznosi **10.445,65 €**.

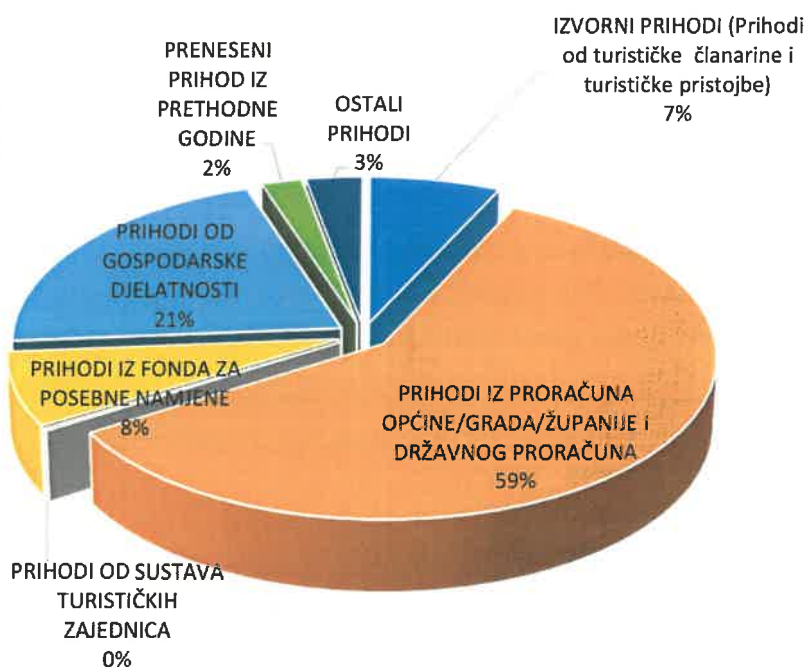
## 7. Ostali prihodi

**Realizacija:** Ostali prihodi odnose se na kamate i povrate krivo uplaćenih sredstava i iznose **14.568,10 €**.

**UKUPNO OSTVARENI PRIHODI IZNOSE: 485.576,29 €.**

## STRUKTURA PRIHODA-GRAFIČKI PRIKAZ

### PRIHODI







---

## RASHODI

Strukturu rashoda čine:

ADMINISTRATIVNI POSLOVI (plaće, materijalni troškovi, tijela turističke zajednice) i PROGRAMSKE AKTIVNOSTI.

**Administrativni rashodi** odnose se na obavljanje redovite djelatnosti Turističke zajednice grada Nova Gradiška i iznose **85.595,75 €**, te imaju sljedeću strukturu :

1. RASHODI ZA ZAPOSLENE	66.093,65 €
2. MATERIJALNI RASHODI	18.705,92 €
3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	796,18 €

**Programske aktivnosti** realizirane su u ukupnom iznosu od **276.967,99 €** i čine ih:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE (izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata, istraživanje i analiza tržišta, mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti)
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA (identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda, podrška razvoju turističkih događanja, turistička infrastruktura, podrška turističkoj industriji -251.159,36 €
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE (oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda, sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice, suradnja s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, internetske stranice, kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka, turističko-informativne aktivnosti-21.205,08 €
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT (turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor, stručni skupovi i edukacije, koordinacija i nadzor, upravljanje kvalitetom u destinaciji, poticanje na uređenje destinacije -4.550,47 €
5. Članstvo u strukovnim organizacijama-53,08 €

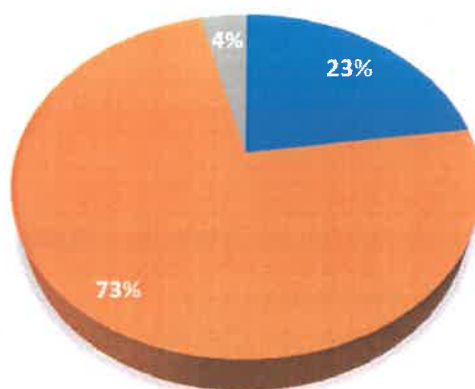
**Ostali rashodi** odnose se na povrate krivo uplaćenih sredstava za izvođače na Ng ljetu i iznose-14.500,00 €

**UKUPNI RASHODI IZNOSE: 411.773,24 €.**



## STRUKTURA RASHODA-GRAFIČKI PRIKAZ

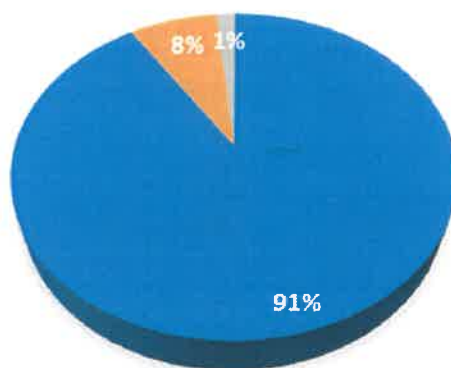
### RASHODI



■ ADMINISTRATIVNI POSLOVI ■ PROGRAMSKE AKTIVNOSTI ■ OSTALI RASHODI

## PROGRAMSKE AKTIVNOSTI-GRAFIČKI PRIKAZ

### PROGRAMSKE AKTIVNOSTI



■ RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA ■ KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE  
■ DESTINACIJSKI MENADŽMENT



## REALIZIRANE AKTIVNOSTI

### Pojedinačno izvršeni zadaci prema grupama

#### 1. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

##### 1.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, te strukturiranje turističkih proizvoda UKUPNA REALIZACIJA: 40.424,90 €

###### 1. NG e-BIKE TOURS-druga faza projekta

Projekt je prijavljen Fondu za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu, za koga su ostvarena sredstva u iznosu 9.917,00 €.

Nabavljeno je 10 električnih bicikala, 8 romobila i dvije punionice. Zaključno sa prvom fazom, ukupno je nabavljeno 16 bicikala, 8 romobila, tri punionice, sustav za praćenje i naplatu električnih vozila. Izrađena je mobilna aplikacija, te uspostavljene dvije biciklističke rute.

Prva ruta je obilazak grada otkrivajući dvadesetak punktova, odabranih kao zanimljivosti iz života grada, povijesnih ličnosti, arhitekture, kulture, sporta.

Druga ruta prti postojeću stazu Franjo Belar Dida i predviđena je za upoznavanje prirodnog okruženja, brdo Slavča, vinogradi i ostalo.

**Opis aktivnosti:** Nabavljeno je 10 električnih bicikala- 14.891,50 €, provedeno je povijesno istraživanje na temelju koga su izrađene pločice s QR kodovima i izrađena je mobilna aplikacija za IOS i ANDROID-4.247,13 €. Na pločicama su opisane zanimljive činjenice i kulturno povijesne znamenitosti grada. Nabavljena je punionica za električna vozila-4.322,60 €. Stalci su postavljeni po turističkim rutama koje će posjetitelji obilaziti na električnim biciklima i romobilima. Ostali troškovi odnose se na metalne stalke i potreban materijal za postavljanje pločica i označavanje ruta-838.67 €

**Ostvaren cilj aktivnosti:** Promicanje održivog turizma, povećanje turističke privlačnosti grada, unapređenje turističkog iskustva te smanjenje negativnih utjecaja na okoliš.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG, Grad Nova Gradiška, Fond za turistički nedovoljno razvijena područja.

**Realizacija:** 24.299,90 €

###### 2. INFO TOČKA-druga faza projekta

Projekt je prijavljen Fondu za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu, za koga su ostvarena sredstva u iznosu 9.917,00 €. Nabavljen je digitalni, multimedijalni ekran - Info točka, uz pomoć koje će posjetitelji moći dobiti informacije o turističkoj i kulturnoj ponudi te servisne informacije. Info točka će se postaviti ispred zgrade gradske uprave.

**Opis aktivnosti:** Izrađeno je sučelje za Info točku, pripremljeni tekstovi i fotografije, izrađen video materijal, nabavljen info totem-16.125,00 €.

**Ostvaren cilj aktivnosti:** Postavljanjem digitalnog multimedijalnog ekrana ispred zgrade gradske uprave poboljšana je turistička informiranost, omogućuje se posjetiteljima brz pristup informacijama



o turističkim atrakcijama, kulturnim događanjima, restoranima, smještaju i drugim relevantnim sadržajima.

Kroz prikazivanje tekstova, fotografija i video materijala o lokalnim znamenitostima, događanjima i uslugama, posjetitelji mogu bolje upoznati bogatstvo i raznolikost turističke i kulturne ponude grada što povećava svijest o lokalnim resursima.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG, Grad Nova Gradiška, Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

**Realizacija: 16.125,00 €**

## **1.2. Podrška razvoju turističkih događanja**

**UKUPNA REALIZACIJA: 606,88 €**

### **1. USKRS U NOVOJ GRADIŠKI**

**Opis aktivnosti:** „Uskrs u Novoj Gradiški“ organiziran je u gradskom parku. Radionice i predstava za djecu, animatori, ukrašavanje parka, uskršnja jaja.

**Ostvaren cilj aktivnosti:** Sadržaji i doživljaji za najmlađe koji upotpunjuju turističku ponudu grada.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG

**Realizacija: 606, 88€**

### **2. U ČAST BLJESKU**

Bljesak je ključna vojna operacija koja se odvijala 1995. godine, te je organizacija manifestacije u čast Bljesku na obljetnicu događaja važna za očuvanje sjećanja na povijesni trenutak i počast žrtvama, kao i za slavljenje hrabrosti branitelja.

**Opis aktivnosti:** Organizirano je natjecanje u kuhanju graha, koncert Prljavog kazališta.

Večera i smještaj za izvođače-760,38 €

**Ostvaren cilj aktivnosti:** Manifestacija privlači pozornost i turista te pridonosi promociji turističke destinacije, posebno ako se manifestacija kombinira s drugim sadržajima poput koncerata, izložbi ili sportskih događaja. U organizaciji manifestacije "U čast Bljesku" s sudjeluju i branitelji, u natjecanju u kuhanju graha što ima pozitivnije učinke na zajednicu, uključujući očuvanje sjećanja na povijesne događaje, podršku braniteljima, promociju kulture i tradicije te društveno povezivanje.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Grad Nova Gradiška, Udruga dragovoljaca i veterana Domovinskog rata, TZGNG

**Realizacija: 760,38 €**



### 3. VOLIM LJETO I KULTURU

Manifestacija organizirana u suradnji s POU MAR-om i Gradskom glazbom. Od svibnja do rujna (petak, subota, nedjelja) organizirana su brojna kulturna događanja: glazbena događanja (Promenadni koncerti gradske glazbe, Petkom u 9, koncerti), kazališne predstave za djecu i odrasle, ljetno kino i dr.) Sve kulturno glazbene sadržaje pratila je eno i gastro ponuda domaćih proizvođača.

**Opis aktivnosti:** Izvedeni programski sadržaji-12.723,59 €, Promenadni koncerti Gradske glazbe-2.400,00 €, glazbena produkcija, najam šatora i opreme-1.380,18 €

**Ostvaren cilj aktivnosti:** Novi turistički sadržaji i doživljaji koji su privukli veliki broj posjetitelja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG, POU MAR, Gradska glazba Nova Gradiška, Grad Nova Gradiška

**Realizacija:** 16.503,77 €

### 4. MOTO SUSRETI STRMAC

**Opis aktivnosti:** Najam glazbene produkcije-4.625,00 €

**Ostvaren cilj aktivnosti:** Poboljšanje turističke ponude grada Nove Gradiške kroz promociju kulturnih, gastronomskih i prirodnih sadržaja. Manifestaciju je posjetilo oko 5 000 posjetitelja. Korist njenog održavanja je višestruka: promocija turističkih sadržaja, povećanje turističkog prometa za turističke subjekte (ugostiteljski objekti, hoteli, prenoćišta).

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Moto klub Nova Gradiška, TZGNG, Grad Nova Gradiška

**Realizacija:** 4.625,00 €

### 5. MEĐUNARODNI SUSRET OLDTIMERA

Ova manifestacija okuplja veliki broj gostiju u gradu i ima međunarodni karakter. Na vrlo zanimljiv i jedinstven način prezentira se neko davno prošlo vrijeme. Povorka starih vozila goste vodi u razgled grada što je jedinstveni turistički doživljaj.

**Opis aktivnosti:** Ugostiteljske usluge za sudionike manifestacije-1.000,00 €

**Ostvaren cilj aktivnosti:** Čuvanje i prezentiranje stare tehnike, okupljanje većeg broja gostiju u gradu, povezivanje povijesne i prirodne baštine našeg kraja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Oldtimer club Classic 99, TZGNG

**Realizacija:** 1.000,00 €

### 6. ROCK STARCI

Udruga za integraciju glazbene kulture mladih „Starci 2001“ u suradnji s TZGNG organizira Rock Starce. Radi se o glazbenom open air rock festivalu, koji se niz godina tradicionalno održava u Starcima. Prepoznatljivost i jedinstvenost ove manifestacije zbog svoje lokacije i atmosfere postao je jedan od najvećih glazbenih rock događaja u regiji.

**Opis aktivnosti:** Osigurana glazbena produkcija-4.375,00 €.

**Ostvaren cilj aktivnosti:** Promocija glazbene kulture mladih, okupljanje većeg broja posjetitelja, promocija grada i okolice, popunjenost smještajnih kapaciteta u gradu.



**Nositelji aktivnosti i partneri:** Udruga za integraciju glazbene kulture mladih „Starci 2001“ , TZGNG, Grad Nova Gradiška  
**Realizacija: 4.375,00 €**

## 7. NG LIETO

Manifestacija je prijavljena Fondu za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu, za koju su ostvarena sredstva u iznosu 14.875,50 €. Organizirano 27. Novogradiško glazbeno ljeto od 10. do 13. kolovoza. Manifestacija predstavila bogate sadržaje koji imaju kulturni, zabavni, gospodarski te gastronomski karakter. Koncept manifestacije je specifičan i kao takav jedinstven u Hrvatskoj (četiri tematske glazbene večeri), te ima međunarodni karakter. Kao i svake godine, osim vrhunskog glazbenog programa organizirani su i mnogi drugi festivalski sadržaji (Sajam eno gastro ponude i suvenira, Djeca pjevaju hitove, Crafting, Fun kids zone, gastro zona, ugostiteljska ponuda, zabavni sadržaji za djecu, teniski turnir Ng ljeto i dr.). Manifestacija prepoznata kao festival glazbe, gastronomije, kulture, sporta i dobre zabave. Najveći open air festival u Slavoniji.

**Opis aktivnosti:** Izvođači i voditelji programa-95.121,13 €, glazbena produkcija-19.075,00 €, oglašavanje i PR-12.286,69 €, hospitallity za izvođače-9.663,34 €, službe zaštite i sigurnosti (policija, vatrogasci, zaštitarska služba, hitna pomoć, osiguranje) – 5.292,34 €, ZAMP-5.407,75 €, najam šatora, pagoda, stolova, stolica, sanitarnog kontejnera i kemijskih wc-a-11.753,75 €, popratni sadržaji (gospodarski sajam, Djeca pjevaju hitove, Crafting, bojanje grada, sportske manifestacije, izložbe i dr.)-4.053,16 € izrada promotivnih materijala (letci, plakati, akreditacije i ostalo-1.737,34 €, troškovi zaposlenih na manifestaciji-9.762,05 € i troškovi organizacije (VIP, PRESS)-8.335,42 €, troškovi svečanog otvorenja manifestacije-2.145,00 € i ostali troškovi-15.048,35 €. Putem javnog poziva za davanje u zakup javne površine, iznajmljene su kućice i štandovi.

**Ostvaren cilj aktivnosti:** Promocija turističkih sadržaja, prodaja proizvoda OPG-a, korist za sve turističke subjekte (ugostiteljski objekti, hoteli, prenoćišta, trgovine, uslužne djelatnosti), povećanje turističkog prometa za vrijeme manifestacije. Tijekom četiri dana trajanja manifestacije u gradu je boravio značajan broj posjetitelja i gostiju, oko 30 000, što je rezultat povećanog broja noćenja i dolazaka, vrlo značajna promocija destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG, Grad Nova Gradiška, Fond za nerazvijene, sponzori i donatori  
**Realizacija: 199.681,32 €**

## 8. NG SUMMER POOL PARTIES

Rekonstrukcija i obnova gradskih bazena uvelike je doprinijela povećanju turističkih posjeta i noćenja. Osim ponude kupanja na gradskim bazenima organizirani su različiti zabavni i glazbeni sadržaji za djecu i odrasle.

**Opis aktivnosti:** Izvođači za različite zabavne sadržaje (DJ-evi, animatori, radionice za djecu)- razglas, rasvjeta i ostali troškovi organizacije-9.928,51 €

**Ostvaren cilj aktivnosti:** Različitim zabavnim i glazbenim sadržajima privukao se veći broj posjetitelja



---

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG, Grad Nova Gradiška

**Realizacija:** 9.928,51 €

### 9. IN MEMORIAM TOŠE PROESKI

Obilježena 16. obljetnica smrti Toše Proeskog. Održan memorijalni, tradicionalni maraton makedonskih sportaša- Za Tošu –Nova Gradiška-Kruševo i memorijalna utakmica u rukometu na kojoj sudjeluje veteranska rukometna reprezentacija iz Makedonije i rukometni veterani iz Nove Gradiške. Grad Novu Gradišku posjetila je makedonska delegacija.

**Opis aktivnosti:** Ugostiteljske i glazbene usluge za sudionike na memorijalu-858,57 €

**Ostvaren cilj aktivnosti:** Grad su posjetili brojni Tošini obožavatelji i makedonski sportaši. Povećan broj dolazaka i noćenja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG, Grad Nova Gradiška

**Realizacija:** 858,57 €

### 10. ADVENT U NAŠEM GRADU

Adventska događanja organizirana su od 01.prosinca do 9. siječnja 2024. u gradskom parku (Čarobna šuma) gdje je uz klizalište organizirano niz sadržaja za djecu i odrasle (Kuća Djeda Božićnjaka, predstave i radionice za djecu, paljenje adventskih svijeća, koncerti vikendom, eno i gastro ponuda i dr.) Kroz 42 dana trajanja manifestacija je privukla, ali i oduševila veliki broj posjetitelja.

**Opis aktivnosti:** Najam pozornice i razglasa-1.100,00 €, uređenje kuće Djeda Božićnjaka i prostora parka, glazbeni program (petak, subota, nedjelja)- 6.926,00 € sadržaji za djecu (Djed Božićnjak, radionice, kazališna predstava na ledu, animatori-1.140,00 €, oglašavanje-2.349,14 €, troškovi organizacije-4.190,97 €, darovi za djecu-951,68 € i ostali rashodi.

**Ostvaren cilj aktivnosti:** Oživljavanje gradskog parka, kao središnjeg mjesta okupljanja i povećanje turističke potrošnje. Veliki broj posjetitelja, oduševila ih raznovrsnim i kvalitetnim programom te je manifestacija zadržala interes tijekom cijelog trajanja -

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG, Grad Nova Gradiška

**Realizacija:** 16.657,79 €

### 11. DOČEK NOVE GODINE NA OTVORENOM

Turistička zajednica tradicionalno organizira doček Nove godine na otvorenom. Prigodan zabavni program i vatromet.

**Opis aktivnosti:** Glazbeni program-2.161,44 €

**Ostvaren cilj aktivnosti:** Zabavni sadržaj za građane i posjetitelje iz okolnih općina i gradova. Veliki broj posjetitelja, korist za ugostitelje i domaće proizvođače.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG

**Realizacija:** 2.161,44 €



## 12. OSTALE MANIFESTACIJE I DOGAĐANJA

Turistička zajednica je suorganizator, pokrovitelj ili partner različitim događanjima i manifestacijama koje organiziraju udruge građana i ugostitelji koji djeluju na području grada. U 2023. godini TZGNG je pomogla u organizaciji događanja novogradiški Oktoberfest, Dječje poklade, sportski turnir NK Sloga, Plesnog studija Marine Mihelčić i dr.

Turistička zajednica u okviru svog prostora ima uređenu svečanu dvoranu u kojoj se održavaju vjenčanja u suradnji s matičnim uredom. U dvorani su se tijekom 2023. godine održale mnoge promocije knjiga u organizaciji novogradiške knjižnice i Matice Hrvatske. Održavaju se i izložbe, skupštine i sastanci naših udruga te mnoge druge aktivnosti. TZGNG dvoranu ne naplaćuje, već na ovakav način daje potporu ostalima u organizaciji i realizaciji njihovih aktivnosti i događanja.

**Opis aktivnosti:** Ugostiteljske usluge i pomoć u materijalu-

**Ostvaren cilj aktivnosti:** Zabavni sadržaji za građane i posjetitelje iz okolnih općina i gradova.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG

**Realizacija:** 1.578,88 €

### 1.3. Podrška turističkoj industriji

**UKUPNA REALIZACIJA:** 367,02 €

#### SLAVONSKI DUĆAN

Neizostavni dio novogradiške turističke priče je Slavonski dućan. Slavonski dućan se pokazao kao vrlo uspješan i važan dio turističke ponude. Razvojem niza drugih aktivnosti koje će se odvijati u sklopu dućana Nova Gradiška će imati kompletnu priču za dovođenje posjetitelja u grad i povećanje turističkog prometa.

**Opis aktivnosti:** Prezentacija i promocija proizvoda Slavanskog dućana na sajmovima i posebnim prezentacijama.

**Ostvaren cilj aktivnosti:** Povećanje turističkog prometa, poticanje daljnjeg razvoja turizma te poticanje, razvoj i promocija OPG-ova, malih obrta i kućnih radinosti.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG, Slavonski dućan

**Realizacija:** 367,02 €

## 2. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Promotivne aktivnosti TZGNG-a, sukladno trendovima na globalnom turističkom tržištu, provodile su se kroz internetske kanale (društvene mreže, web stranice), odnosno kanale koje otvaraju mobilni uređaji.





---

## **2.1. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda**

**UKUPNA REALIZACIJA: 8.319,86 €**

Oglašavanje u medijima (lokalni, nacionalni, tisak, TV, radio), kako bi se postigla informiranost aktivnih i potencijalnih dionika u turističkom sektoru.

**Opis aktivnosti:** Objava oglasa, poziva i natječaja, objave u lokalnim medijima, povećana vidljivost, informiranost građana o djelatnosti TZGNG i turističkim projektima.

**Ostvaren cilj aktivnosti :** Uključivanje lokalne zajednice u aktivnosti generiranja turističkog prometa, povećana vidljivost.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG

**Realizacija: 8.319,86 €**

## **2.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

**UKUPNA REALIZACIJA: 700,04 €**

Turistička zajednica je sudjelovala na desetom međunarodni sajmu turizma Place2Go, koji se održao u Areni Zagreb od 24. do 26. ožujka. Na sajmu su se predstavile brojne domaće i međunarodne destinacije i turistički trendovi. Prezentirana je turistička ponuda novogradiškog kraja s naglaskom na eno, gastro ponudu i turizam doživljaja.

Također se sudjelovalo na manifestaciji Srednjovjekovni grad Cernik.

**Opis aktivnosti:** Turistička zajednica je organizirala degustacije proizvoda i održala prezentaciju turističke ponude.

**Ostvaren cilj aktivnosti:** Prezentacija novogradiške turističke ponude i predstavljanje izlagača s njihovom raznolikom ponudom, gastro sadržajima i glazbenim programom.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG, TZBPŽ, Slavonski dućan

**Realizacija: 700,04 €**

## **2.3. Suradnja s organizatorima putovanja**

**UKUPNA REALIZACIJA: 195,56 €**

U cilju kvalitetne prezentacije turističke ponude grada Nove Gradiške, njezinih posebnosti, novih proizvoda i događanja, TZGNG je izradila tematske programe boravka sukladno interesima turističkih novinara i agenata koji su posjetili Novu Gradišku u sklopu studijskih putovanja organiziranih od strane TZBPŽ. Za navedena putovanja pripremili su se press materijali i organiziralo stručno vodstvo.

**Opis aktivnosti:** Izrada programa boravka, prijem grupa turističkih novinara i putničkih agencija u Slavonskom dućanu. Degustacije i promotivni materijali-195,56 €

**Ostvaren cilj aktivnosti:** Prezentacija turističke ponude i turističkih mogućnosti destinacije, povećanje broja dolazaka.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG, TZBPŽ

**Realizacija: 195,56 €**



---

## **2.4. Kreiranje promotivnog materijala**

**UKUPNA REALIZACIJA: 7.607,12 €**

### **Društvene mreže i tiskani materijali**

TZGNG na društvenim mrežama komunicira putem: Facebook stranica i Instagrama te ima službenu web stranicu [www.tzgng.hr](http://www.tzgng.hr) i stranicu Ng ljeto [www.ngljeto.com](http://www.ngljeto.com).

**Opis aktivnosti:** Izrada i distribucija informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na društvenim mrežama (FACEBOOK, INSTAGRAM), izrada koncepta, grafički dizajn i promocija.

**Ostvaren cilj aktivnosti:** Povećan broj posjetitelja na društvenim mrežama, prosljeđene informacije o turističkoj ponudi i aktivnostima turističke zajednice, putem društvenih mreža povezivanje posjetitelja s destinacijom, brendiranje grada kroz društvene mreže kao grad događanja i raznolikih manifestacija, povećana razina informiranosti posjetitelja o destinaciji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG

**Realizacija: 7.607,12 €**

## **2.5. Turističko- informativne aktivnosti**

**UKUPNA REALIZACIJA: 4.332,50 €**

### **Uniforme za mažoretkinje**

**Opis aktivnosti:** Nabavljene su uniforme za gradske mažoretkinje. Mažoretkinje grada Nove Gradiške doprinose promociji naše destinacije. Izvode svoje nastupe na svim javnim događajima, paradama, festivalima i drugim manifestacijama te predstavljaju dio lokalne kulture i tradicije.

**Ostvaren cilj aktivnosti:** Kroz uniforme, mažoretkinje postaju prepoznatljivi simbol grada, što stvara jedinstveni vizualni dojam.

Svojim prisustvom doprinose atmosferi događaja, čineći ga atraktivnijim za posjetitelje i turiste. Njihovi nastupi privuku veći broj posjetitelja na događaje i manifestacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG, Mažoretkinje grada Nova Gradiška, Grad Nova Gradiška

**Realizacija: 4.207,50 €**

### **Zagreb tour film festival**

Druga aktivnost je prijava turističkog filma o manifestaciji Ng ljeto na Festival turističkog filma, za koga je plaćena kotizacija-125,00 €

**Realizacija: 125,00 €**



---

### 3. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

#### 3.1. Stručni skupovi i edukacije

**UKUPNA REALIZACIJA: 3.083,87 €**

TZGNG i njeni članovi sudjelovali su na edukacijskim radionicama koje su organizirale TZ Brodsko posavske županije, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i ostali nositelji turističkih aktivnosti.

Edukacije su se provodile sukladno planiranim aktivnostima i novim proizvodima te trendovima u turizmu, a s ciljem povećanja kvalitete, atraktivnosti i konkurentnosti turističke ponude.

**Opis aktivnosti:** Sudjelovanje na edukacijama, stručnim skupovima, seminarima i ostalim radnim sastancima organiziranim od strane Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma, HGK-e te ostalih institucija. Sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma i Kongresu ruralnog turizma.

**Ostvaren cilj aktivnosti:** Informiranost i educiranost, te podizanje znanja o aktualnostima i trendovima u turizmu.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG, HTZ, TZ Brodsko posavske županije, Ministarstvo turizma  
**Realizacija: 3.083,87 €**

#### 3.2. Koordinacija i nadzor

**UKUPNA REALIZACIJA: 322,80 €**

U radu i realizaciji zacrtanih zadaća turističke zajednice, kreiranju turističke ponude, održavanju sastanaka, sjednica sudjelovali su različiti poslovni i društveno politički subjekti.

**Opis aktivnosti:** Održavanje sjednica turističkog vijeća i skupština, organizacija radnih sastanaka i radionica sektorom ugostiteljstva i hotelijerstva, uključivanje i sudjelovanje u manifestacijama, održavali su se sastanci i povjerenstva za realizaciju zacrtanih aktivnosti, sastanci s TZ Brodsko posavske županije, koordinacije s turističkim zajednicama na području Brodsko posavske županije i svim ostalim subjektima koji sudjeluju i doprinose turističkom razvoju grada i područja.

**Ostvaren cilj aktivnosti:** Povećanje učinkovitosti suradnje, poticanje zajedništva u razvoju turizma na području grada.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG

**Realizacija: 322,80 €**

Neke od aktivnosti planiranih Programom rada nisu realizirane, a uglavnom su se odnosile na istraživanja i destinacijski menadžment (označavanje kvalitete, turističke nagrade). Planirana sredstva za ove aktivnosti preusmjerila su se na aktivnosti za koje smo ostvarili bespovratne potpore i trebali osigurati financiranje.



**U 2023. godini registrirana su 4 nova smještajna objekta, 3 apartmana i jedna kuća za odmor sa ukupnim smještajnim kapacitetom 15 kreveta.**

Otvorenje novih smještajnih objekata dodatno je doprinijelo privlačnosti grada kao turističke destinacije. Ovaj pozitivan rezultat sugerira da su ulaganja i inicijative u turizmu bile uspješne, te da je grad postao atraktivnija destinacija za posjetitelje. Ovakav trend može imati pozitivan utjecaj na lokalnu ekonomiju, potičući rast i razvoj turizma, te pružajući nove prilike za lokalno stanovništvo.

Zaključno, u gradu imamo 10 registriranih smještajnih objekata sa 133 kreveta Hotel Kralj Tomislav, Pansion Slavonski biser, Motel Route 66, Tihana Dumenčić- apartmani, Apartmani i sobe „Laganini“, OPG Berić-apartmani, Kuća za odmor-Kuća sreće Veronika, Apartman Stella, Apartman Sandra, Apartman Simon-centar.

#### Dolasci i noćenja po podvrstama objekta

Podvrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
Hotel	1.210	2.263	3.473	1.788	3.005	4.793	1.210	2.264	3.474
Pansion	913	311	1.224	4.152	553	4.705	913	311	1.224
Objekti u domaćinstvu	110	114	224	380	1.031	1.411	110	114	224
Hostel	129	19	148	982	60	1.042	129	19	148

#### Dolasci i noćenja domaći i strani turisti

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista
Domaći	2.362	7.302	2.362	3,09	46,60%	61,10%	46,59%
Strani	2.707	4.649	2.708	1,72	53,40%	38,90%	53,41%
<b>Ukupno:</b>	<b>5.069</b>	<b>11.951</b>	<b>5.070</b>	<b>2,36</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



### Broj noćenja i dolazaka prema državi turista

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Hrvatska	2.362	7.302	2.362	46,60%	61,10%	46,59%
Njemačka	474	789	475	9,35%	6,60%	9,37%
Bosna i Hercegovina	200	476	200	3,95%	3,98%	3,94%
Austrija	149	449	149	2,94%	3,76%	2,94%
Francuska	136	395	136	2,68%	3,31%	2,68%
Italija	228	356	228	4,50%	2,98%	4,50%
Bugarska	238	272	238	4,70%	2,28%	4,69%
Srbija	147	243	147	2,90%	2,03%	2,90%
Belgija	112	165	112	2,21%	1,38%	2,21%
Slovenija	97	126	97	1,91%	1,05%	1,91%
Poljska	46	114	46	0,91%	0,95%	0,91%
Švedska	58	111	58	1,14%	0,93%	1,14%
Makedonija	74	102	74	1,46%	0,85%	1,46%
Nizozemska	81	97	81	1,60%	0,81%	1,60%
Švicarska	75	93	75	1,48%	0,78%	1,48%
Kanada	16	78	16	0,32%	0,65%	0,32%
Ujedinjena Kraljevina	60	74	60	1,18%	0,62%	1,18%
Turska	66	72	66	1,30%	0,60%	1,30%
Irska	25	68	25	0,49%	0,57%	0,49%
Rumunjska	59	67	59	1,16%	0,56%	1,16%
Kosovo	54	62	54	1,07%	0,52%	1,07%
Australija	27	54	27	0,53%	0,45%	0,53%
Mađarska	44	47	44	0,87%	0,39%	0,87%
SAD	25	47	25	0,49%	0,39%	0,49%
Grčka	36	36	36	0,71%	0,30%	0,71%
Španjolska	20	27	20	0,39%	0,23%	0,39%
Norveška	9	25	9	0,18%	0,21%	0,18%
Ukrajina	20	25	20	0,39%	0,21%	0,39%
Crna Gora	16	20	16	0,32%	0,17%	0,32%
Ostale azijske zemlje	7	17	7	0,14%	0,14%	0,14%
Slovačka	14	16	14	0,28%	0,13%	0,28%
Rusija	12	15	12	0,24%	0,13%	0,24%
Ostale europske zemlje	10	14	10	0,20%	0,12%	0,20%
Brazil	7	12	7	0,14%	0,10%	0,14%
Češka	10	11	10	0,20%	0,09%	0,20%
Danska	7	11	7	0,14%	0,09%	0,14%
Novi Zeland	6	8	6	0,12%	0,07%	0,12%
Tajland	3	8	3	0,06%	0,07%	0,06%
Albanija	7	7	7	0,14%	0,06%	0,14%
Ostale zemlje Južne i S	2	6	2	0,04%	0,05%	0,04%
Portugal	4	6	4	0,08%	0,05%	0,08%
Kina	5	5	5	0,10%	0,04%	0,10%
Estonija	2	4	2	0,04%	0,03%	0,04%
Argentina	3	3	3	0,06%	0,03%	0,06%
Luksemburg	3	3	3	0,06%	0,03%	0,06%
Ostale zemlje Sjeverne	3	3	3	0,06%	0,03%	0,06%



Čile	2	2	2	0,04%	0,02%	0,04%
Litva	2	2	2	0,04%	0,02%	0,04%
Ujedinjeni Arapski Emir	2	2	2	0,04%	0,02%	0,04%
Indija	1	1	1	0,02%	0,01%	0,02%
Izrael	1	1	1	0,02%	0,01%	0,02%
Kazahstan	1	1	1	0,02%	0,01%	0,02%
Letonija	1	1	1	0,02%	0,01%	0,02%
<b>Strani turisti:</b>	<b>2.707</b>	<b>4.649</b>	<b>2.708</b>	<b>53,40%</b>	<b>38,90%</b>	<b>53,41%</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>2.362</b>	<b>7.302</b>	<b>2.362</b>	<b>46,60%</b>	<b>61,10%</b>	<b>46,59%</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>5.069</b>	<b>11.951</b>	<b>5.070</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

#### Dolasci i noćenja usporedba 2023/2023.

Vrsta turista	Dolasci 2023	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja 2023	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista 2023	Usporedba broj turista	Indeks broj turista
Domaći	2.362	1.895	124,64	7.302	4.443	164,35	2.362	1.899	124,38
Strani	2.707	2.136	126,73	4.649	3.665	126,85	2.708	2.138	126,66
<b>Ukupno:</b>	<b>5.069</b>	<b>4.031</b>	<b>125,75</b>	<b>11.951</b>	<b>8.108</b>	<b>147,40</b>	<b>5.070</b>	<b>4.037</b>	<b>125,59</b>

U 2023. godini ukupno je ostvareno 11 951 noćenje, odnosno 5 070 turista, što je za 1.365 noćenja više, odnosno 47,4 % više u odnosu na 2022. godinu. U gradu se povećao broj smještajnih jedinica (kreveta), što je rezultiralo povećanje broja dolazaka i noćenja.

Otvorenje novih smještajnih objekata, donijelo je povećanje broja dolazaka i noćenja u gradu što pokazuje uspješnost, a rezultat je napora turističke zajednice u stvaranju novih turističkih proizvoda i sadržaja.

## 4. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 4.1. Domaće strukovne i sl. organizacije

#### Klaster Slavonska košarica

Turistička zajednica je članica klastera Slavonska košarica. Klaster Slavonska košarica trenutno je najveći u Hrvatskoj i broji 134 članova s područja pet hrvatskih županija, Brodsko- posavske, Vukovarsko- srijemske, Požeško- slavonske, Osječko- baranjske i Virovitičko- podravske županije. Glavni cilj klastera je pomoć u plasmanu proizvoda svojih članica i njihovoj promidžbi.

Članarina: 53,08 €



## 5. ADMINISTRATIVNI RASHODI

**Plaće: 66.093,65 €**

U Turističkoj zajednici grada Nova Gradiška stalno su zaposlene tri osobe: direktorica (VSS), viša stručna suradnica za funkcionalni marketing i projektno planiranje (VSS) i stručna suradnica u turističkom uredu (VŠS). Osim stalno zaposlenih Zajednica ima vanjske suradnike na ugovor o djelu - postavljanje sadržaja u city lightove i display te održavanje istih, te studente po potrebi za određene aktivnosti. Djelatnicama su u cijelosti isplaćene naknade plaća i ostalih primanja (božićnica, dar djetetu do 15 godina starosti, dar u naravi, naknade za podmirivanje troškova prehrane, godišnje nagrade za radne rezultate, te naknade troškova prijevoza i troškova službenih putovanja), u ukupnom iznosu od **66.093,65 €**.

**Materijalni troškovi: 18.705,92 €**

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, troškovi knjigovodstva, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine) iznose **18.705,92 €**

## 6. ZAKLJUČAK

Razvoj turizma u Novoj Gradiški ima značajne prednosti, ali i neke nedostatke koje treba adresirati kako bi se turistička ponuda maksimalno valorizirala. Povoljan prometni položaj, blizina velikih turističkih tržišta te organizacija događanja i manifestacija tijekom cijele godine pružaju solidnu osnovu za turistički razvoj. Dodatno, kontinuirano unaprjeđenje standarda boravka turista kroz urbanističke i infrastrukturne projekte bit će ključno za privlačenje posjetitelja.

Međutim, potrebno je efikasnije iskoristiti prirodne i kulturno-povijesne potencijale te unaprijediti koordinaciju između različitih tijela koja sudjeluju u razvoju turizma. Izrada strategije razvoja turizma za šire novogradiško područje može biti korak prema boljem iskorištavanju resursa i privlačenju većeg broja posjetitelja.

Najveći nedostatak predstavlja nepostojanje visoko kategoriziranog smještajnog objekta poput hotela. Kvalitetni smještajni objekti ključni su za pružanje usluga turistima te će njihova realizacija i kvaliteta biti presudni za ozbiljniji turistički razvoj grada. Stoga, fokusiranje na razvoj hotela i ostalih smještajnih kapaciteta treba biti prioritet u daljnjim naporima za unaprjeđenje turističke ponude Nove Gradiške.



## 7. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE-TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	udio % u realizaciji	indeks realizacija/rebalans
1.		Izvorni prihodi	21.235,65	30.000,00	33.390,99	6,88	1,11
	1.1.	Turistička pristojba	3.981,68	6.000	6.567,87	1,35	1,09
	1.2.	Članarina	17.253,97	24.000	26.823,12	5,52	1,12
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	252.173,34	257.682	287.682,00	59,25	1,12
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica/Fond za nerazvijene	19.908,42	40.909,50	36.969,38	7,61	0,90
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0	0	-	-
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	82.553,59	102.000,00	102.520,17	21,11	1,01
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	3.981,68	10.445,65	10.445,65	2,15	1,00
7.		Ostali prihodi	398,17	15.000	14.568,10	3,00	0,97
<b>SVEUKUPNO</b>			<b>380.250,85</b>	<b>456.037</b>	<b>485.576,29</b>	<b>100,00</b>	<b>1,06</b>
		AKTIVNOSTI	Plan 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	udio % u realizaciji	indeks realizacija/rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	4.512,58	0	0	-	-
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	3.981,68	0	0	-	-
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	398,17	0	0	-	-
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	132,72	0	432,99	0,11	-
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	210.339,11	272.791,92	251.159,36	66,61	0,92
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	8.626,98	40.424,90	20.590,90	5,46	0,51
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0	0	-	-
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	190.297,96	232.000,00	230.201,44	61,05	0,99
	2.4.	Turistička infrastruktura	10.086,93	0,00	0,00	-	-
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	1.327,23	367,02	367,02	5,62	1,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	21.633,81	23.085,18	21.205,08	5,62	0,92
	3.1.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	3.981,68	10.000,00	8.319,86	2,21	0,83
	3.2.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.327,23	700,00	700,04	0,19	1,00
	3.3.	Suradnja s organizatorima putovanja	663,61	195,56	195,56	0,05	1,00
	3.4.	Kreiranje promotivnog materijala	5.043,47	7.807	7.607	2,02	0,97
	3.5.	Internetske stranice	663,61	50,00	50,00	-	-
	3.6.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	663,61	0	0	-	-
	3.7.	Turističko-informativne aktivnosti	9.290,60	4.332,50	4.332,50	1,15	1,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	10.086,93	4.550,47	4.550,47	1,21	1,00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	132,72	0	0	-	-
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.990,84	3.083,87	3.083,87	0,82	1,00
	4.3.	Koordinacija i nadzor	1.327,23	322,8	322,8	0,09	1,00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	6.636,14	0	0	-	-
	4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	0,00	1.143,80	1.143,80	-	-
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	26,54	53,08	53,08	-	1,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0				
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	26,54	53,08	53,08	-	1,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	116.397,90	84.283,11	85.595,75	22,70	1,02
	6.1.	Plaće	89.853,34	65.587,18	66.093,65	17,53	1,01
	6.2.	Materijalni troškovi	26.544,56	18.695,93	18.705,92	4,96	1,00
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0	800	796,18	-	-
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ Ispostava					
7.		REZERVA	0,00	31.616,82			-
8.		Ostali rashodi			14.500,00		-
<b>SVEUKUPNO 1</b>			<b>362.996,86</b>	<b>416.380,58</b>	<b>377.063,74</b>		<b>0,91</b>
9.		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>	<b>126.000,00</b>	<b>35.000,00</b>	<b>34.709,50</b>	<b>8,43</b>	<b>0,99</b>
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	126.000,00	35.000,00	34.709,50	8,43	1,00
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
<b>SVEUKUPNO 2</b>			<b>130.000,00</b>	<b>35.000,00</b>	<b>34.709,50</b>	<b>8,43</b>	<b>1,00</b>
<b>TOTAL SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>			<b>492.996,86</b>	<b>451.380,58</b>	<b>411.773,24</b>		<b>-</b>





Izvešće o ostvarenju godišnjeg programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Nove Gradiške za 2023. godinu

---

**DIREKTORICA:**

**Dinka Matijević, mag.oec.**



**PREDSJEDNIK:**

**Vinko Grgić dipl.ing.arh.**

**Urbroj: 14/24**

**Nova Gradiška, 29.ožujak 2024.**





Izvešće o radu direktorice turističke zajednice grada nove gradiške  
za 2023. godinu



**TURISTIČKA ZAJEDNICA**  
Grada Nova Gradiška

**IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE TURISTIČKE ZAJEDNICE  
GRADA NOVE GRADIŠKE  
ZA 2023. GODINU**



## UVOD

Turizam predstavlja ključnu komponentu gospodarskog razvoja grada Nove Gradiške te ima značajan utjecaj na lokalnu zajednicu. U kontekstu ostvarivanja turističkih ciljeva i promocije grada kao turističke destinacije, Turistička zajednica grada Nove Gradiške u 2023. godini obavljala je raznolike aktivnosti pod mojim vodstvom kao direktorice. U ovom izvještaju donosim detaljan pregled ključnih aktivnosti i postignuća Turističke zajednice u protekloj godini, ističući važnost njenog doprinosa razvoju turizma u gradu.

U 2023. godini, Turistička zajednica je nastavila s provođenjem planiranih aktivnosti usmjerenih na promociju turizma, razvoj novih turističkih proizvoda te suradnju s relevantnim institucijama i dionicima. Kroz osmišljavanje inovativnih turističkih proizvoda "NG E-Bike Tours", "NG Sommer Pool Parties" te "Info Točke", Turistička zajednica je nastojala obogatiti turističku ponudu grada i privući raznoliku ciljnu skupinu posjetitelja.

Aktivno se sudjelovalo u koordinaciji svih aktivnosti vezanih za turističko predstavljanje grada, redovito izvješćujući predstavnike medija o novostima iz područja rada Turističke zajednice. Također, kontinuirano je praćen turistički promet u gradu te su analizirani rezultati naplate turističke članarine i boravišne pristojbe.

U ovom izvješću, biti će opisane sve aktivnosti koje je Turistička zajednica provela tijekom 2023. godine, kao i postignuća i izazovi s kojima se susrela. Kroz analizu rada u protekloj godini, istaknut će se ključne točke uspješnosti, ali i identificirati područja za daljnje poboljšanje i razvoj turističke ponude grada Nove Gradiške.

## OPIS AKTIVNOSTI PO PLANU I PROGRAMU RADA ZA 2023. GODINU

**Promocija turističkih destinacija:** Turistička zajednica je provela aktivnosti usmjerene na promociju turističkih atrakcija i događanja u gradu Nove Gradiške. Ovo uključuje pripremu promotivnih materijala, organizaciju press konferencija, sudjelovanje na turističkim sajmovima te aktivno vođenje društvenih mreža i web stranice Turističke zajednice radi promocije turističke ponude grada.

**Razvoj novih turističkih proizvoda:** Osmislila sam i implementirala nove turističke proizvode kako bi diversificirala turističku ponudu grada. To uključuje inovativne ture koje promoviraju kulturne, gastronomske i prirodne znamenitosti grada te "NG E-Bike Tours" koji potiču aktivni turizam putem biciklističkih tura po okolnim područjima. Također, "NG Sommer Pool Parties" su organizirane radi privlačenja posjetitelja tijekom ljetnih mjeseci, dok je "Info Točka" osmišljena kao centar informacija za turiste.

**Suradnja s institucijama:** Turistička zajednica je aktivno surađivala s relevantnim institucijama poput Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, županijskog turističkog ureda, Ministarstva turizma te drugih organizacija radi ostvarivanja zajedničkih ciljeva u promociji turizma i razvoju destinacije.

**Mjesečna obrada podataka o turističkom prometu:** Redovita analiza turističkog prometa u gradu, što je omogućilo praćenje trendova u turističkoj potražnji, identifikaciju sezonskih varijacija te donošenje informiranih odluka o marketinškim aktivnostima.



**Koordinacija aktivnosti vezanih za turističko predstavljanje grada:** Aktivnosti vezane uz promociju grada i organizaciju događanja bile su koordinirane s ciljem maksimalnog iskorištavanja resursa i postizanja sinergijskih učinaka u promociji turizma grada.

**Izješćavanje medija:** Redovito sam izješćavala predstavnike medija o novostima iz područja rada Turističke zajednice putem press konferencija, priopćenja za medije i osobnih interakcija, kako bi osigurala što bolju medijsku pokrivenost turističkih događanja i atrakcija.

Ove aktivnosti su provedene u skladu s planom i programom rada Turističke zajednice za 2023. godinu, s ciljem unaprjeđenja turističke ponude grada Nove Gradiške i povećanja broja posjetitelja.

## **RAZVOJ NOVIH TURISTIČKIH PROIZVODA**

Novi turistički proizvodi "NG E-Bike Tours" i "Info Točka" predstavljaju inovativne pristupe u promociji turizma grada Nove Gradiške te pružaju dodatnu vrijednost turistima. Evo detaljnijeg opisa svakog od ovih proizvoda:

### **NG E-Bike Tours**

**Svrha:** NG E-Bike Tours predstavlja seriju biciklističkih tura koje omogućuju posjetiteljima da istraže ljepote i znamenitosti grada Nove Gradiške i njezine okolice na ekološki prihvatljiv način koristeći električne bicikle.

**Ciljna skupina:** Ovaj turistički proizvod namijenjen je svim ljubiteljima aktivnog odmora, rekreativnim biciklistima te turistima koji žele upoznati destinaciju na nekonvencionalan način.

**Aktivnosti:** Ture se mogu razlikovati po trajanju i sadržaju, a mogu uključivati obilaske kulturno-povijesnih znamenitosti, prirodnih ljepota, gastronomskih lokacija i slično. Vodiči će pratiti grupu te pružiti relevantne informacije i priče o posjećenim lokacijama.

**Marketinške strategije:** Promocija NG E-Bike Tours provodit će se putem online kanala, društvenih mreža, lokalnih turističkih informacijskih centara te kroz suradnju s lokalnim hotelima, restoranima i drugim turističkim ponuđačima.

### **Info Točka**

**Svrha:** Info Točka predstavlja centralno mjesto za turističke informacije i usluge koje će pružati posjetiteljima sve relevantne informacije o turističkim atrakcijama, događanjima, smještaju, restoranima i ostalim uslugama u gradu Nove Gradiške.

**Ciljna skupina:** Info Točka je namijenjena svim posjetiteljima grada, kako domaćim tako i stranim turistima, te predstavlja ključnu točku za dobivanje informacija i podrške tijekom njihovog boravka.

**Aktivnosti:** Uz info totem, turistima su u uredu dostupne brošure, karte grada, informacije o organiziranim turama i događanjima, kao i mogućnost kupnje suvenira i ulaznica za različite atrakcije. Također, osoblje Info Točke bit će na raspolaganju za pružanje personaliziranih preporuka i savjeta posjetiteljima.



**Marketinške strategije:** Info Točka će biti promovirana putem lokalnih medija, web stranica Turističke zajednice, društvenih mreža te putem suradnje s lokalnim partnerima poput hotela, restorana i atrakcija.

Ovi novi turistički proizvodi predstavljaju korak naprijed u obogaćivanju turističke ponude grada Nove Gradiške te pružaju posjetiteljima nove i zanimljive načine za istraživanje destinacije.

### **SURADNJA S INSTITUCIJAMA**

Suradnja s institucijama ključan je dio rada Turističke zajednice grada Nove Gradiške jer omogućuje ostvarivanje zajedničkih ciljeva u promociji turizma i razvoju destinacije.

Glavni ured Hrvatske turističke zajednice (HTZ): Turistička zajednica surađuje s Glavnim uredom HTZ-a radi razmjene informacija, podrške u promociji turističkih atrakcija grada te apliciranja na nacionalne turističke programe i projekte.

Županijski turistički ured: Suradnja s županijskim turističkim uredom omogućuje dijeljenje resursa, informacija i najboljih praksi u promociji turizma na regionalnoj razini te organizaciju zajedničkih promotivnih aktivnosti.

Ministarstvo turizma: Turistička zajednica uspostavlja suradnju s Ministarstvom turizma radi sudjelovanja u nacionalnim turističkim projektima, apliciranja za financijska sredstva te podrške u razvoju strategija i politika turizma.

Lokalna samouprava: Suradnja s lokalnom samoupravom, poput gradskog vijeća i gradonačelnika, ključna je za koordinaciju aktivnosti i podršku u provedbi lokalnih turističkih projekata te unaprjeđenju infrastrukture i usluga za turiste.

Obrazovne institucije: Turistička zajednica surađuje s obrazovnim institucijama osnovnim i srednjim školama radi promocije turizma kao karijerne opcije te organizacije edukativnih programa i radionica za lokalne dionike u turizmu.

Udruge i lokalne zajednice: Suradnja s lokalnim udrugama, organizacijama civilnog društva i drugim lokalnim dionicima važna je za organizaciju događanja, manifestacija i volonterskih programa te jačanje zajednice kroz turizam.

Kroz ove oblike suradnje, Turistička zajednica grada Nove Gradiške može ostvariti sinergijske učinke, povećati vidljivost destinacije te unaprijediti turističku ponudu i doživljaj posjetitelja.

### **FINANCIJSKO POSLOVANJE**

Financijsko poslovanje Turističke zajednice grada Nove Gradiške za 2023. godinu pokazuje pozitivan trend i stabilnu financijsku situaciju. Pregled financijskih aktivnosti:

#### **Prihodi:**

Izvorni prihodi: Ukupno ostvareni prihodi od izvornih izvora, poput turističke članarine i turističke pristojbe, iznose 33.390,99 €. Primjetan je značajan porast izvornih prihoda u odnosu na prethodnu godinu.



Prihodi iz proračuna: Značajan dio prihoda dolazi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna, u iznosu od 287.682,00 €. Ovi prihodi koriste se za financiranje redovitih aktivnosti Turističke zajednice i programa poticanja razvoja turizma.

Prihodi od gospodarske djelatnosti: Prihodi od gospodarske djelatnosti, kao što su zakup lokacija, sponzorstva manifestacija i ostali prihodi, iznose 102.520,17 €.

Preneseni prihod iz prethodne godine: Ostvaren je prihod od 10.445,65 € koji je prenesen iz prethodne godine.

Ostali prihodi: Ostali prihodi odnose se na kamate i povrate krivo uplaćenih sredstava te iznose 14.568,10 €.

#### **Rashodi:**

Administrativni rashodi: Rashodi za zaposlene, materijalne troškove i tijela turističke zajednice iznose ukupno 85.648,83 €.

Programske aktivnosti: Rashodi za programske aktivnosti, kao što su istraživanje i strateško planiranje, razvoj turističkih proizvoda, komunikacija i oglašavanje, destinacijski menadžment, te članstvo u strukovnim organizacijama, iznose ukupno 326.124,41 €.

#### **Financijski rezultat:**

Turistička zajednica ostvarila je višak prihoda u iznosu od 73.803,05 €. Ovaj višak prihoda bit će korišten za financiranje projekata i manifestacija u narednom periodu, što će dodatno unaprijediti turističku ponudu grada Nove Gradiške.

#### **Zaključak:**

Financijsko poslovanje Turističke zajednice grada Nove Gradiške za 2023. godinu pokazuje stabilnost i uspješnost u ostvarivanju prihoda te racionalno korištenje sredstava za financiranje različitih aktivnosti i programa. Višak prihoda omogućuje daljnji razvoj turizma i poboljšanje ponude destinacije.

#### **POSTIGNUĆA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVE GRADIŠKE U 2023. GODINI**

**Povećanje prihoda:** Turistička zajednica ostvarila je značajno povećanje ukupnih prihoda u odnosu na prethodnu godinu, što ukazuje na rast turističke aktivnosti i prometa u gradu.

**Povećanje broja dolazaka i noćenja turista:** Turistička zajednica bilježi značajan porast u broju dolazaka i noćenja turista u odnosu na 2022. godinu. Ukupno je ostvareno

**Razvoj novih turističkih proizvoda:** Uvođenje novih turističkih proizvoda poput NG E-Bike Tours, Info točke i drugih manifestacija doprinijelo je raznovrsnosti turističke ponude grada.

**Suradnja s institucijama:** Aktivna suradnja s lokalnom samoupravom, županijskim turističkim uredom i drugim relevantnim institucijama omogućila je ostvarivanje zajedničkih ciljeva u razvoju turizma.

**Stvaranje financijske rezerve:** Višak prihoda ostvaren u 2023. godini omogućuje daljnje financiranje projekata i manifestacija te jačanje turističke infrastrukture.



**Povećanje izvornih prihoda:** Značajan porast prihoda od turističke članarine i turističke pristojbe ukazuje na uspješnost promotivnih aktivnosti i rast turističkog interesa za destinaciju.

## **IZAZOVI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVE GRADIŠKE**

**Konkurencija:** Konkurencija u turističkom sektoru može predstavljati izazov u privlačenju turista i zadržavanju konkurentnosti destinacije.

**Infrastrukturni razvoj:** Daljnji razvoj turizma zahtijeva ulaganja u turističku infrastrukturu poput smještajnih kapaciteta, javnih objekata i prometne povezanosti.

**Održivi razvoj:** Važno je osigurati održiv pristup u razvoju turizma kako bi se sačuvala prirodna i kulturna baština te minimizirali negativni utjecaji na okoliš i lokalnu zajednicu.

**Diversifikacija turističke ponude:** Potrebno je kontinuirano razvijati nove turističke proizvode i aktivnosti kako bi se privukla raznolika skupina posjetitelja tijekom cijele godine.

**Promocija destinacije:** Konstantna promocija destinacije na nacionalnom i međunarodnom tržištu ključna je za privlačenje turista i jačanje prepoznatljivosti grada Nove Gradiške kao turističke destinacije.

Rješavanje ovih izazova zahtijevat će kontinuirani angažman i suradnju svih relevantnih dionika kako bi se osigurao održivi razvoj turizma i unaprijedio turistički potencijal grada.

## **DALJNI KORACI**

Na temelju ostvarenih rezultata i identificiranih izazova, Turistička zajednica grada Nove Gradiške će u budućem razdoblju intenzivno raditi na sljedećim aktivnostima:

**Kontinuirana promocija destinacije:** Nastaviti s intenzivnom promocijom grada Nove Gradiške na nacionalnom i međunarodnom tržištu putem različitih marketinških kanala, digitalnih platformi i sudjelovanja na turističkim sajmovima i manifestacijama.

**Diversifikacija turističke ponude:** Razvijati nove turističke proizvode i aktivnosti koji će privući različite segmente turista tijekom cijele godine. Razmotriti potencijalne turističke atrakcije i aktivnosti koje bi dodatno obogatile ponudu destinacije.

**Ulaganje u turističku infrastrukturu:** Nastaviti ulagati u poboljšanje turističke infrastrukture, uključujući smještajne kapacitete, javne objekte, biciklističke staze i druge turističke sadržaje kako bi se osigurao ugodan boravak turista i poboljšalo iskustvo posjetitelja.

**Održivi turizam:** Implementirati održive prakse u upravljanju turizmom kako bi se sačuvala okolišna i kulturna baština te osiguralo dugoročno održivo korištenje turističkih resursa.

**Edukacija i stručno usavršavanje:** Kontinuirano ulagati u edukaciju turističkih djelatnika i dionika te organizirati stručne radionice, seminare i edukacije kako bi se unaprijedila razina usluge i kvaliteta turističke ponude.

**Suradnja s lokalnom zajednicom:** Nastaviti s aktivnom suradnjom s lokalnom samoupravom, institucijama, udrugama i poduzetnicima kako bi se zajednički razvijale turističke inicijative i projekti koji će imati pozitivan utjecaj na lokalnu zajednicu.





**Evaluacija i praćenje rezultata:** Redovito evaluirati turističke aktivnosti i praćenje rezultata kako bi se identificirale uspješne strategije i područja koja zahtijevaju poboljšanja ili prilagodbe.

Turistička zajednica grada Nove Gradiške će nastaviti jačati svoju poziciju na turističkom tržištu i ostvariti održivi rast turizma u gradu.

## ZAKLJUČAK

Zaključno, Turistička zajednica grada Nove Gradiške ostvarila je značajne uspjehe u 2023. godini, što potvrđuje njezinu predanost razvoju turizma i unaprjeđenju ponude destinacije. Povećanje ukupnih prihoda, povećanje broja dolazaka i noćenja, razvoj novih turističkih proizvoda, otvaranje novih smještajnih objekata, te uspješna suradnja s institucijama i lokalnom zajednicom svjedoče o dinamičnom rastu turističkog sektora u gradu.

Unatoč postignućima, pred Turističkom zajednicom Nove Gradiške stoje izazovi poput konkurencije, potrebe za daljnjim infrastrukturnim razvojem te održivog pristupa u turizmu. Važno je kontinuirano ulagati u promociju destinacije, diversifikaciju turističke ponude te očuvanje prirodne i kulturne baštine kako bi se osigurao održivi rast turizma.

Višak prihoda ostvaren u 2023. godini pruža dodatnu financijsku sigurnost za daljnji razvoj turističkih projekata i manifestacija. Turistička zajednica ima čvrstu osnovu za nastavak svojih aktivnosti i ostvarenje ciljeva u budućnosti.

Ukupno gledajući, Turistička zajednica grada Nove Gradiške pokazuje sposobnost prilagodbe, upornost i viziju u vođenju turističkih aktivnosti, te je sposobna odgovoriti na izazove i prilike koje se javljaju na turističkom tržištu.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA NOVA GRADIŠKA  
DIREKTORICA:**

**Dinka Matijević, mag.oec**



**URBROJ: 13/24**

**Nova Gradiška, 29.ožujak 2024.**

