

Turistička zajednica
GRADA NOVA GRADIŠKA

**IZVJEŠĆE O OSTVARENJU GODIŠNJEG PROGRAMA
RADA I FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA NOVE GRADIŠKE ZA 2024. GODINU**

Nova Gradiška, ožujak 2025.



Sadržaj

UVOD	2
FINANCIJSKI REZULTAT.....	6
PRIHODI	6
RASHODI	9
REALIZIRANE AKTIVNOSTI	11
1. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	12
1.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, te strukturiranje turističkih proizvoda	12
1.2. Podrška razvoju turističkih događanja	13
2. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	18
2.1. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	18
2.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	18
2.3. Suradnja s organizatorima putovanja	18
2.4. Kreiranje promotivnog materijala.....	19
2.5. Turističko- informativne aktivnosti.....	20
3. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	20
3.1. Stručni skupovi i edukacije	20
3.2. Koordinacija i nadzor	20
4. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	24
4.1. Domaće strukovne i sl. organizacije	24
5. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	24
6. ZAKLJUČAK.....	25
7. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE-TABLIČNI PRIKAZ	26

UVOD

Turistička Zajednica Grada Nova Gradiška tijelo je koje je zaduženo za promicanje turizma, razvoj turističke ponude i unapređenje turističke infrastrukture u gradu Nova Gradiška. Kroz svoje aktivnosti, Zajednica nastoji privući posjetitelje, promovirati kulturno-povijesnu baštinu, prirodne



ljepote te raznolike turističke sadržaje koje ovaj grad nudi. Ovo izvješće daje pregled aktivnosti Turističke Zajednice Grada Nova Gradiška tijekom proteklog razdoblja te rezultate postignute u promicanju turizma i razvoju turističke ponude.

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje obvezno sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanje Turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima - financijskom rezultatu poslovanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Izvješće o radu i o financijskom poslovanju Turističke zajednice grada Nove Gradiške za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada za 2024., izmjena i dopuna Programa rada za 2024. , te odluka Skupštine i Turističkog vijeća.

Svoj rad tijekom 2024. usmjeravali smo na prezentiranje ponude destinacije, informiranje o ponudi, isticanje lokalnih autohtonih vrijednosti, razna događanja i manifestacije, te poticali na kvalitetno pružanje turističkih usluga.

Izvješće o izvršenju programa rada sadrži tekstualni dio u kojemu je iskazan detaljan i precizan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva, podatke o ostvarenom turističkom prometu te tablični dio u kojemu je iskazana usporedba realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

ZAKONSKA OSNOVA I STRATEŠKE SMJERNICE

Zakonska Osnova:

Turistička Zajednica Grada Nova Gradiška osnovana je sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08, 88/10, 85/12, 144/12, 73/13, 146/14, 61/15, 115/18 NN 52/19,42/20). Prema ovom zakonu, Turističke Zajednice imaju zadatak promicanja turizma na svom području te sudjeluju u razvoju i unaprjeđenju turističke ponude.

Strateške Smjernice:

Turistička Zajednica Grada Nova Gradiška temelji svoje aktivnosti na jasno definiranim strateškim smjernicama koje su usklađene s dugoročnim ciljevima razvoja turizma na području grada. Glavne strateške smjernice uključuju:



Diversifikacija turističke ponude: Zajednica kontinuirano radi na razvoju raznovrsnih turističkih sadržaja kako bi privukla širok spektar posjetitelja. To uključuje kulturne manifestacije, sportske događaje, eno-gastro ponudu te aktivnosti u prirodi.

Očuvanje kulturne i povijesne baštine: Turistička Zajednica posvećena je očuvanju bogate kulturne i povijesne baštine grada Nova Gradiška te njezinoj promociji kao turističke atrakcije. To uključuje restauraciju kulturnih spomenika, organizaciju edukativnih programa te promociju tradicionalnih običaja i manifestacija.

Razvoj turističke infrastrukture: Zajednica radi na unaprjeđenju turističke infrastrukture kako bi osigurala ugodan boravak posjetiteljima. To uključuje uređenje javnih prostora, izgradnju turističkih objekata te poboljšanje pristupačnosti i sigurnosti.

Suradnja s lokalnim dionicima: Turistička Zajednica aktivno surađuje s lokalnim dionicima poput poduzetnika, udruga, javnih institucija i lokalne samouprave kako bi zajedno radili na razvoju turističke ponude i promociji grada Nova Gradiška.

Održivi razvoj: Zajednica teži održivom razvoju turizma kako bi osigurala dugoročnu zaštitu okoliša, kulture i lokalne zajednice. Održivi turizam temelj je svih aktivnosti Zajednice, a posebna se pažnja posvećuje zaštiti prirodnih resursa i promicanju ekološki osviještenih praksi.

Ove strateške smjernice usmjerene su prema ostvarenju vizije turističke zajednice kao ključnog aktera u promicanju turizma, razvoju gospodarstva i očuvanju identiteta grada Nova Gradiška. Kroz njihovu provedbu, Zajednica doprinosi daljnjem prosperitetu turizma na lokalnoj razini.

GLAVNI STRATEŠKI CILJ:

Turistička Zajednica Grada Nova Gradiška postavlja kao svoj glavni strateški cilj stvaranje destinacije koja će pružiti ugodan boravak turistima. Kroz različite aktivnosti i inicijative, Zajednica će se fokusirati na razvoj turističkih segmenata koji imaju najveću atraktivnost i konkurentnost, a to su odmorišni turizam, obiteljski turizam, kulturni turizam te turizam doživljaja koji uključuje manifestacije i događanja. Glavne komponente ovog strateškog cilja uključuju:

Odmorišni turizam: Turistička Zajednica će ulagati napore u razvoj i promociju odmorišnog turizma kako bi privukla posjetitelje koji traže opuštajuće i ugodne destinacije za odmor. To uključuje razvoj smještajnih kapaciteta, poboljšanje kvalitete usluga te promociju prirodnih ljepota i rekreacijskih aktivnosti u okolini grada.

Obiteljski turizam: Nova Gradiška će se pozicionirati kao destinacija prikladna za obiteljski odmor, nudeći širok spektar aktivnosti i sadržaja za sve članove obitelji. To obuhvaća razvoj obiteljski prijateljskog smještaja, organizaciju obiteljskih aktivnosti i programa te promociju sigurnosti i udobnosti za obitelji s djecom.

Kulturni turizam: Kulturna i povijesna baština grada Nova Gradiška bit će ključna atrakcija za posjetitelje koji se interesiraju za kulturni turizam. Zajednica će ulagati u očuvanje i restauraciju kulturnih spomenika, organizirati kulturne manifestacije i edukativne programe te promovirati tradicionalnu kulturu i umjetnost grada.



Turizam doživljaja (Manifestacije i Događanja): Organizacija raznovrsnih manifestacija i događanja bit će ključna za stvaranje dinamične turističke ponude koja privlači posjetitelje tijekom cijele godine. Turistička Zajednica će poticati organizaciju kulturnih, sportskih, gastronomskih i zabavnih događanja te stvarati atmosferu koja potiče turiste da dožive autentičnu atmosferu grada Nova Gradiška.

Kroz provedbu ovog strateškog cilja, Turistička Zajednica Grada Nova Gradiška teži postati prepoznata destinacija koja nudi bogato iskustvo turistima te osigurati dugoročni razvoj turizma na području grada. Ova strategija usmjerena je na stvaranje ugodnog i nezaboravnog boravka za sve posjetitelje, čime se osigurava zadovoljstvo i lojalnost turista te dugoročna održivost turističke destinacije.

OSTVARENI CILJEVI TURISTIČKE POLITIKE TZG NOVE GRADIŠKE U 2024. GODINI

Turistička Zajednica Grada Nova Gradiška uspješno je ostvarila niz ciljeva tijekom proteklog razdoblja, što je rezultiralo pozitivnim pomacima u razvoju turizma na području grada. Pregled ostvarenih ciljeva:

Povećanje turističkog prometa: Zajednica je uspješno ostvarila povećanje turističkog prometa kroz različite marketinške aktivnosti, promocije turističkih atrakcija i destinacije te usmjereno djelovanje na privlačenje novih posjetitelja.

Podizanje kvalitete turističkog proizvoda: Kroz ulaganje u poboljšanje infrastrukture, usluga i doživljaja za posjetitelje, Zajednica je doprinijela podizanju kvalitete turističkog proizvoda, što rezultira zadovoljstvom turista i njihovom lojalnošću.

Uvođenje novih proizvoda i razvoj postojećih turističkih proizvoda: Inovacija je ključni segment uspjeha, stoga je Zajednica aktivno radila na uvođenju novih turističkih proizvoda te razvoju postojećih kako bi odgovorila na promjene u potrebama i preferencijama turista.

Edukacija lokalnog tržišta sa značajkama turizma: Kroz različite kampanje, Zajednica je podigla svijest lokalnog stanovništva o važnosti turizma za lokalnu ekonomiju te ih osposobila za pružanje kvalitetnih usluga turistima.

Uspostavljanje suradnje s relevantnim subjektima: Turistička Zajednica uspješno je surađivala s relevantnim subjektima poput lokalne samouprave, poduzetnika, udruga i javnih institucija kako bi zajedno radili na razvoju turizma i promociji destinacije.

Povećanje prihoda iz ukupnih aktivnosti vezanih za turizam: Kroz povećanje turističkog prometa i unaprjeđenje kvalitete turističkih usluga, Zajednica je ostvarila porast prihoda iz ukupnih aktivnosti vezanih za turizam, što doprinosi ekonomskom razvoju grada.

Potporna razvoju turizma u gradu: Aktivno sudjelovanje u projektima i inicijativama usmjerenim na razvoj turizma, kao i pružanje potpore lokalnim dionicima u turističkom sektoru, Zajednica je pridonijela općem napretku turističke ponude grada Nova Gradiška.

Razrada aktivnosti na stvaranju posebnog i prepoznatljivog identiteta Grada Nova Gradiška: Kroz promociju kulturne baštine, tradicije, gastronomije i prirodnih ljepota, Zajednica je aktivno radila na



stvaranju posebnog i prepoznatljivog identiteta grada, čime se diferencira od drugih turističkih destinacija.

Suradnja s pružateljima turističkih, enoloških, gastronomskih, kulturnih i drugih sadržaja na širem novogradiškom području: Kroz partnerske odnose i suradnju s pružateljima različitih turističkih sadržaja na širem području, Zajednica je obogatila turističku ponudu te omogućila gostima raznolika iskustva tijekom boravka.

Ovi ostvareni ciljevi potvrđuju predanost Turističke Zajednice Grada Nova Gradiška u razvoju turizma i stvaranju atraktivne destinacije koja privlači posjetitelje svojim bogatstvom ponude i kvalitetom usluga.

FINANCIJSKI REZULTAT

Turistička zajednica grada Nova Gradiška primjenjuje računovodstveni sustav definiran Zakonom o računovodstvu neprofitnih organizacija i Uredbom o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08 i NN 07/09).

Prema računovodstvenom načelu točnosti, istinitosti, pouzdanosti i pojedinačnog iskazivanja pozicija, evidentiraju se poslovni događaji, vode poslovne knjige i sastavljaju financijski izvještaji. Osnovno knjigovodstveno pravilo je pravilo dvojnog knjigovodstva.

PRIHODI

Tijekom 2024. godine ostvareni su UKUPNI PRIHODI u visini od 558.171,25 €, a odnose se na:

1. IZVORNI PRIHODI (Prihode od turističke članarine i turističke pristojbe)- 37.454,59 €
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA- 283.100,00 €
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA- 2.400,00 €
4. PRIHODI IZ FONDA ZA POSEBNE NAMJENE- 37.220,50 €
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI- 123.510,10 €
6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE- 73.803,05 €
7. OSTALI PRIHODI-683,01 €

Ukupni prihodi u 2024. godini povećani su 14,95 % u odnosu na 2023. godinu.

Turistička zajednica grada Nova Gradiška ostvarila je višak prihoda u 2024. godini u iznosu od 26.374,61 € koji će se koristiti u narednom periodu za realizaciju projekata i manifestacija.

Stanje žiro-računa na dan 31.12.2022. godine iznosi 26.374,61 €, a stanje blagajne na dan 31.12.2021. godine iznosi 0,00 €.

1. Izvorni prihodi

Realizacija: Izvorni prihodi ostvareni su u iznosu od 37.454,59 €. Od ukupno ostvarenih izvornih prihoda, 5.728,48 € se odnosi na turističku pristojbu, a 31.726,11 € na turističku članarinu. U



odnosu na 2023. godinu uočava porast izvornih prihoda od 12,17 %. Međutim turistička pristojba je manja za 14,65 %, a članarina 18,28 % veća.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Realizacija: Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od **283.100,00 €** a odnose se na:

- namjenske prihode iz proračuna grada Nova Gradiška za realizaciju programskih aktivnosti i redovitog poslovanja turističke zajednice. Prihodi su ostvareni temeljem Programa poticanja razvoja turizma na području grada Nove Gradiške za 2024., koji donosi Gradsko vijeće grada.

Grad Nova Gradiška –283.100,00 €, od čega su prihodi u iznosu od 97.000,00 € ostvareni za redovito poslovanje Zajednice, a prihodi od 186.100,00 € za programske aktivnosti.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Realizacija: Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvareni su u iznosu od **2.400,00 €**, a odnose se na prihode iz proračuna Turističke zajednice Brodsko posavske županije, za manifestaciju Ng ljeto i potporu za realizaciju programa Hrvatske turističke zajednice „Hrvatska prirodno tvoja“.

4. Prihodi iz fonda za posebne namjene

Realizacija: Prihodi iz fonda za posebne namjene ostvareni su iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu, u ukupnom iznosu od **37.220,50 €**. Sredstva iz Fonda ostvarena su za kandidirane projekte temeljem Javnog poziva i to 9.305,00 € za projekt Ritam parka, 9.305,00 €, za projekt Brendiranje, digitalizacija i promotivne aktivnosti i 18.610,50 € za manifestaciju Ng ljeto 2024.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Realizacija: Prihodi od gospodarske djelatnosti ostvareni su u ukupnom iznosu od **123.510,10 €**, od čega je 77.200,10 € ostvareno od zakupa lokacija, izlagačkih kućica i štandova za vrijeme trajanja manifestacija Ritam parka, Ng ljeto i Advent u našem gradu, prihod od 44.800,00 € ostvaren je od sponzora i donatora manifestacija, prihod u iznosu od 860,00 € ostvaren je od iznajmljivanja kombija, a prihod od 650,00 € ostvaren je od zakupa oglasnih površina (city light vitrine i display u parku).

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Realizacija: Preneseni prihod iz prethodne godine iznosi **26.374,61 €**.

7. Ostali prihodi

Realizacija: Ostali prihodi odnose se na kamate i povrate te iznose **683,01 €**.

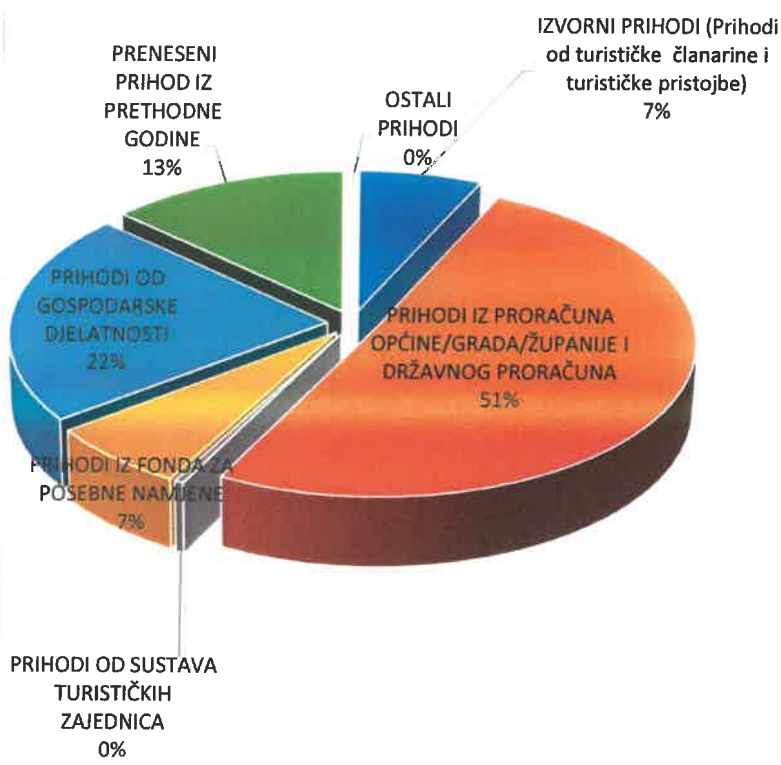
UKUPNO OSTVARENI PRIHODI IZNOSE: 558.171,25 €.



STRUKTURA PRIHODA-GRAFIČKI PRIKAZ



PRIHODI



RASHODI

Strukturu rashoda čine:

ADMINISTRATIVNI POSLOVI (plaće, materijalni troškovi, tijela turističke zajednice) i PROGRAMSKE AKTIVNOSTI.

Administrativni rashodi odnose se na obavljanje redovite djelatnosti Turističke zajednice grada Nova Gradiška i iznose 111.088,06 €, te imaju sljedeću strukturu :

1. RASHODI ZA ZAPOSLENE	79.114,94 €
2. MATERIJALNI RASHODI	31.171,82 €
3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	801,30 €

Programske aktivnosti realizirane su u ukupnom iznosu od 420.708,58 € i čine ih:



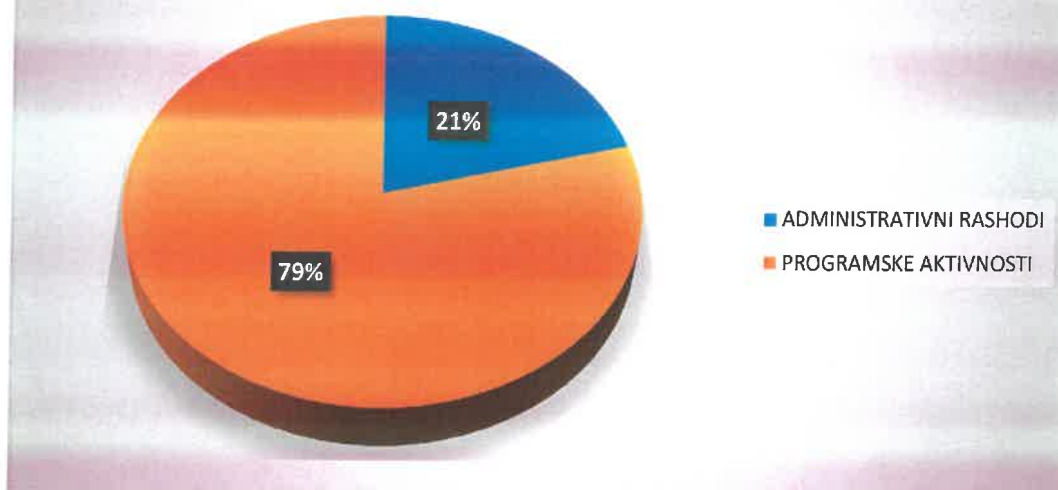
-
1. **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE** (izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata, istraživanje i analiza tržišta, mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti)
 2. **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** (identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda, podrška razvoju turističkih događanja, turistička infrastruktura, podrška turističkoj industriji 382.455,09 €)
 3. **KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE** (oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda, sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice, suradnja s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, internetske stranice, kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka, turističko-informativne aktivnosti 32.067,21 €)
 4. **DESTINACIJSKI MENADŽMENT** (turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor, stručni skupovi i edukacije, koordinacija i nadzor, upravljanje kvalitetom u destinaciji, poticanje na uređenje destinacije 6.159,74 €)
 5. Članstvo u strukovnim organizacijama 26,54 €

UKUPNI RASHODI IZNOSE: 531.796,64 €.

STRUKTURA RASHODA-GRAFIČKI PRIKAZ



RASHODI



PROGRAMSKE AKTIVNOSTI-GRAFIČKI PRIKAZ

PROGRAMSKE AKTIVNOSTI



REALIZIRANE AKTIVNOSTI

Pojedinačno izvršeni zadaci prema grupama



1. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

1.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, te strukturiranje turističkih proizvoda

UKUPNA REALIZACIJA: 37.021,36 €

1. NG e-BIKE TOURS-završna faza projekta

Projekt je prijavljen Fondu za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu, za koga su ostvarena sredstva u iznosu 9.917,00 €.

Nabavljeno je 8 romobila i dvije punionice. Zaključno sa prvom fazom, ukupno 8 romobila, tri punionice, sustav za praćenje i naplatu električnih vozila. Izrađena je mobilna aplikacija, te uspostavljene dvije biciklističke rute.

Prva ruta je obilazak grada otkrivajući dvadesetak punktova, odabranih kao zanimljivosti iz života grada, povijesnih ličnosti, arhitekture, kulture, sporta.

Druga ruta prti postojeću stazu Franjo Belar Dida i predviđena je za upoznavanje prirodnog okruženja, brdo Slavča, vinogradi i ostalo.

Opis aktivnosti: Nabavljeno je 8 romobila i dvije punionice u iznosu od 14.639,03 €.

Ostvaren cilj aktivnosti: Promicanje održivog turizma, povećanje turističke privlačnosti grada, unapređenje turističkog iskustva te smanjenje negativnih utjecaja na okoliš.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, Grad Nova Gradiška, Fond za turistički nedovoljno razvijena područja.

Realizacija: 14.639,03 €

2. RITAM PARKA-infrastruktura

Projekt je prijavljen Fondu za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu, za koji su ostvarena sredstva u iznosu 9.305,00 €. "Ritam parka" organiziran je kao novi turistički proizvod Turističke zajednice grada Nova Gradiška s ciljem obogaćivanja kulturno-zabavne ponude grada. Projekt je uspješno doprinio razvoju lokalne zajednice te povećanju turističke atraktivnosti grada Nova Gradiška, pružajući platformu za održavanje kvalitetnih događanja i poticanje gospodarskih aktivnosti.

Opis aktivnosti:

Kroz ovaj projekt nabavljene su sajamske kućice- 4.050,00€ , plinske grijalice-2.494,00 € , razglas, rasvjeta i mikseta-9.388,22 €, cerada za pozornicu-1.800,00 € , te je provedeno brendiranje (brandbook, izrada svjetleće reklame i ostali promotivni materijal)- 4.239,00 €, ostali troškovi- 411,11 €. Oprema se koristi za održavanje raznih kulturnih, glazbenih i zabavnih događanja u parku, tijekom cijele godine, s posebnim naglaskom na promicanje lokalne kulture, tradicije i turističke ponude.

Tijekom trajanja projekta, park je pretvoren u središte društvenih okupljanja, a posjetiteljima je omogućeno uživanje u bogatom programu koji uključuje koncerte, nastupe lokalnih umjetnika, gastronomske ponude i tematske sajmove.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Glavni cilj aktivnosti bio je unaprijediti turističku ponudu grada Nova Gradiška kroz stvaranje atraktivnog prostora za događanja na otvorenom. Kroz nabavljenu opremu i vizualni identitet projekta, postignuto je:



- Povećanje broja posjetitelja i turista tijekom trajanja manifestacije.
- Promocija lokalnih proizvođača, umjetnika i ugostitelja.
- Poboljšanje uvjeta za organizaciju događanja tijekom svih godišnjih doba.
- Jačanje prepoznatljivosti brenda "Ritam parka" kao kulturno-turističke atrakcije.
- Stvaranje ugodnog ambijenta za posjetitelje kroz adekvatnu rasvjetu, ozvučenje i grijanje tijekom zimskih mjeseci.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, Grad Nova Gradiška, Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

Realizacija: 22.382,08 €

1.2. Podrška razvoju turističkih događanja

UKUPNA REALIZACIJA: 345.433,73 €

1. USKRS U GRADSKOM PARKU

Opis aktivnosti: „Uskrs u gradskom parku“ organiziran je u gradskom parku. Radionice i predstava za djecu, animatori, ukrašavanje parka, uskršnja jaja.

Ostvaren cilj aktivnosti: Sadržaji i doživljaji za najmlađe koji upotpunjuju turističku ponudu grada.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG

Realizacija: 4.182,03 €

2. U ČAST BLJESKU

Bljesak je ključna vojna operacija koja se odvijala 1995. godine, te je organizacija manifestacije u čast Bljesku na obljetnicu događaja važna za očuvanje sjećanja na povijesni trenutak i počast žrtvama, kao i za slavljenje hrabrosti branitelja.

Opis aktivnosti: Organizirano je natjecanje u kuhanju graha, nastup TS Satir i smotra šetanih kola u organizaciji HKUU Trenk.

Večera i smještaj za izvođače-981,12 €

Ostvaren cilj aktivnosti: Manifestacija privlači pozornost i turista te pridonosi promociji turističke destinacije, posebno ako se manifestacija kombinira s drugim sadržajima poput koncerata, izložbi ili sportskih događaja. U organizaciji manifestacije "U čast Bljesku" s sudjeluju i branitelji, u natjecanju u kuhanju graha što ima pozitivnije učinke na zajednicu, uključujući očuvanje sjećanja na povijesne događaje, podršku braniteljima, promociju kulture i tradicije te društveno povezivanje.

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Nova Gradiška, Udruga dragovoljaca i veterana Domovinskog rata, TZGNG

Realizacija: 981,12 €

3. RITAM PARKA

Manifestacija organizirana u suradnji s Domom kulture i Gradskom glazbom. Od svibnja do rujna (petak, subota, nedjelja) organizirana su brojna kulturna događanja: glazbena događanja (Promenadni koncerti gradske glazbe, koncerti, kazališne predstave za djecu i odrasle, ljetno kino i dr.) Sve kulturno glazbene sadržaje pratila je eno i gastro ponuda domaćih proizvođača i ugostitelja.



Opis aktivnosti: Izvedeni programski sadržaji pod nazivom Volim ljeto i kulturu u organizaciji Doma kulture- 9.688,77 €, Promenadni koncerti Gradske glazbe-3.500,00 €, izvedeni programski sadržaji u organizaciji TZGNG-5.055,69 € glazbena produkcija-825,00 €, najam kemijskih wc-a i odvoz smeća-1.250,23 €, promocija-697,50 € i ostali troškovi.

Ostvaren cilj aktivnosti: Novi turistički sadržaji i doživljaji koji su privukli veliki broj posjetitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, Dom kulture, Gradska glazba Nova Gradiška, Grad Nova Gradiška

Realizacija: 21.207,88 €

4. NG LJETO

Manifestacija je prijavljena Fondu za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu, za koju su ostvarena sredstva u iznosu od 18.610,50 €. Organizirano 28. Novogradiško glazbeno ljeto od 15. do 18. kolovoza. Manifestacija predstavila bogate sadržaje koji imaju kulturni, zabavni, gospodarski te gastronomski karakter. Koncept manifestacije je specifičan i kao takav jedinstven u Hrvatskoj (četiri tematske glazbene večeri), te ima međunarodni karakter. Kao i svake godine, osim vrhunskog glazbenog programa organizirani su i mnogi drugi festivalski sadržaji (Sajam eno gastro ponude i suvenira, Djeca pjevaju hitove, Crafting, Fun kids zone, gastro zona, ugostiteljska ponuda, zabavni sadržaji za djecu, teniski turnir Ng ljeto i dr.). Manifestacija prepoznata kao festival glazbe, gastronomije, kulture, sporta i dobre zabave. Najveći open air festival u Slavoniji.

Opis aktivnosti: Izvođači i voditelji programa-126.403,46 €, glazbena produkcija-22.487,50 €, oglašavanje i PR-14.831,53 €, hospitallity za izvođače-12.701,25 €, službe zaštite i sigurnosti (policija, vatrogasci, zaštitarska služba, hitna pomoć, osiguranje) – 7.781,84 €, ZAMP-6.688,93 €, najam šatora, pagoda, stolova, stolica, sanitarnog kontejnera i kemijskih wc-a-12.981,25 €, popratni sadržaji (gospodarski sajam, Djeca pjevaju hitove, Crafting, sportske manifestacije, KUK, izložbe i dr.)-5.621,71 €, izrada promotivnih materijala (letci, plakati, akreditacije i ostalo-6.790,06 €, troškovi zaposlenih na manifestaciji-13.808,73 €, ostali troškovi organizacije po zonama (URED,VIP,PRESS, BACKSTAGE, STAGE, KOMUNALNA, TEHNIČKA, SIGURNOSNA), troškovi svečanog otvorenja manifestacije i ostali troškovi-2.571,42 €. Putem javnog poziva za davanje u zakup javne površine, iznajmljene su kućice i štandovi.

Ostvaren cilj aktivnosti: Promocija turističkih sadržaja, prodaja proizvoda OPG-a, korist za sve turističke subjekte (ugostiteljski objekti, hoteli, prenoćišta, trgovine, uslužne djelatnosti), povećanje turističkog prometa za vrijeme manifestacije. Tijekom četiri dana trajanja manifestacije u gradu je boravio značajan broj posjetitelja i gostiju, oko 30 000, što je rezultat povećanog broja noćenja i dolazaka, vrlo značajna promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, Grad Nova Gradiška, Fond za nerazvijene, sponzori i donatori

Realizacija: 232.667,65 €

5. IN MEMORIAM TOŠE PROESKI

Obilježena 17. obljetnica smrti Toše Proeskog. Održan memorijalni, tradicionalni maraton makedonskih sportaša- Za Tošu –Nova Gradiška-Kruševo i memorijalna utakmica u rukometu na kojoj



sudjeluje veteranska rukometna reprezentacija iz Makedonije i rukometni veterani iz Nove Gradiške. Grad Novu Gradišku posjetila je makedonska delegacija.

Opis aktivnosti: Ugostiteljske usluge za sudionike na memorijalu-1.206,08 €

Ostvaren cilj aktivnosti: Grad su posjetili brojni Tošini obožavatelji i makedonski sportaši. Povećan broj dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, Grad Nova Gradiška

Realizacija: 1.206,08 €

6. ADVENT U NAŠEM GRADU

Adventska događanja organizirana su od 01.prosinca do 9. siječnja 2025. u gradskom parku (Čarobna šuma) gdje je uz klizalište organizirano niz sadržaja za djecu i odrasle (Kuća Djeda Božićnjaka, predstave i radionice za djecu, paljenje adventskih svijeća, koncerti vikendom, eno i gastro ponuda i dr.) Kroz 42 dana trajanja manifestacija je privukla, ali i oduševila veliki broj posjetitelja.

Opis aktivnosti: Najam razglasa-9.340,00 €, uređenje kuće Djeda Božićnjaka i prostora parka-192,00 €, glazbeni program (petak, subota, nedjelja)- 22.130,22 €, sadržaji za djecu (Djed Božićnjak, radionice, kazališne predstave, animatori-1.300,00 €, oglašavanje-2.788,25 €, troškovi organizacije (zaposleni, kemijski wc-i, domjenak, hospitallity za izvođače)-3.581,67 €, darovi za djecu-1.341,25 €, ZAMP - 498,36 €, promo materijali-418,50 € i ostali rashodi-2.488,62€ .

Ostvaren cilj aktivnosti: Oživljavanje gradskog parka, kao središnjeg mjesta okupljanja i povećanje turističke potrošnje. Veliki broj veliki broj posjetitelja, oduševila ih raznovrsnim i kvalitetnim programom te je manifestacija zadržala interes tijekom cijelog trajanja. . O uspješnosti i posjećenosti manifestacije svjedoči i **nagrada za drugi najljepši advent u RH**, u kategoriji srednjih gradova. Izbor za Najljepši advent u RH provodio je gradonačelnik.hr pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma i sporta.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, Grad Nova Gradiška

Realizacija: 44.078,87 €

7. DOČEK NOVE GODINE NA OTVORENOM

Turistička zajednica tradicionalno organizira doček Nove godine na otvorenom. Prigodan zabavni program i vatromet.

Opis aktivnosti: Glazbeni program i produkcija-3.303,40 €

Ostvaren cilj aktivnosti: Zabavni sadržaj za građane i posjetitelje iz okolnih općina i gradova. Veliki broj posjetitelja, korist za ugostitelje i domaće proizvođače.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG

Realizacija: 3.303,40 €

8. OSTALE MANIFESTACIJE I DOGAĐANJA

Turistička zajednica je suorganizator, pokrovitelj ili partner različitim događanjima i manifestacijama koje organiziraju udruge građana koje djeluju na području grada.



U 2024. godini TZGNG je sudjelovala u organizaciji značajnih manifestacija koje doprinose i obogaćuju turističku ponudu grada, a to su: In memoriam Ivo Petranović, Moto susreti Strmac, Međunarodni susret oldtimera, PRO 3x3.

Turistička zajednica je također bila pokrovitelj i sudjelovala u brojnim drugim događanjima i realizaciji aktivnosti provođenih od strane udruga, ustanova, škola, športskih udruga, braniteljskih udruga (Novogradiški Oktoberfest, Dječje poklade, sportski turnir NK Sloga, Plesni studijo Marine Mihelčić - odlazak na svjetsko natjecanje- oprema, Matica Hrvatska-izlet u Zagreb, ETŠ-Sajam poduzetništva, Zagreb- prijevoz autobus, HPD Graničar, Sajam vjenčanja, UHDDR, i dr.

Realizacija navedenih potpora u materijalu: 3.433,83 €

Turistička zajednica u okviru svog prostora ima uređenu svečanu dvoranu u kojoj se održavaju vjenčanja u suradnji s matičnim uredom. U dvorani su se tijekom 2024. godine održale mnoge promocije knjiga u organizaciji novogradiške knjižnice i Matice Hrvatske. Održavaju se i izložbe, skupštine i sastanci naših udruga te mnoge druge aktivnosti. TZGNG dvoranu ne naplaćuje, već na ovakav način daje potporu ostalima u organizaciji i realizaciji njihovih aktivnosti i događanja.

8.1. IN MEMORIAM IVO PETRANOVIĆ-SPORTSKA MANIFESTACIJA

Udruga rukometnih veterana Nove Gradiške organizira turnir u rukometu, u čast Ivi Petranoviću. Ovaj turnir okuplja oko 500 sudionika sa prostora regije, što mu daje međunarodni karakter.

Opis aktivnosti: Koordinacija s rukometnim veteranima, definiranje programa, provedba programa i promocija. Ugostiteljske usluge za sudionike turnira-3.350,00 €.

Ostvaren cilj aktivnosti: Podizanje turističke potrošnje s naglaskom na popunjavanje smještajnih kapaciteta u gradu.

Nositelji aktivnosti i partneri: Rukometni veterani, Grad Nova Gradiška, TZGNG

Realizacija: 3.350,00 €

8.2. MOTO SUSRETI STRMAC

Opis aktivnosti: Najam glazbene produkcije-4.625,00 €

Ostvaren cilj aktivnosti: Poboljšanje turističke ponude grada Nove Gradiške kroz promociju kulturnih, gastronomskih i prirodnih sadržaja. Manifestaciju je posjetilo oko 5 000 posjetitelja. Korist njenog održavanja je višestruka: promocija turističkih sadržaja, povećanje turističkog prometa za turističke subjekte (ugostiteljski objekti, hoteli, prenoćišta).

Nositelji aktivnosti i partneri: Moto klub Nova Gradiška, TZGNG, Grad Nova Gradiška

Realizacija: 4.625,00 €

8.3. MEĐUNARODNI SUSRET OLDTIMERA

Ova manifestacija okuplja veliki broj gostiju u gradu i ima međunarodni karakter. Na vrlo zanimljiv i jedinstven način prezentira se neko davno prošlo vrijeme. Povorka starih vozila goste vodi u razgled grada što je jedinstveni turistički doživljaj.

Opis aktivnosti: Ugostiteljske usluge za sudionike manifestacije-1.398,75 €



Ostvaren cilj aktivnosti: Čuvanje i prezentiranje stare tehnike, okupljanje većeg broja gostiju u gradu, povezivanje povijesne i prirodne baštine našeg kraja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Oldtimer club Classic 99, TZGNG

Realizacija: 1.398,75 €

8.4. PRO 3X3-Svi smo uz tebe Hrva

Košarkaški turnir najviše organizacijske razine koji se održava u deset gradova u Hrvatskoj s ciljem promocije turističkih atrakcija Hrvatske. Humanitarni turnir "Svi smo uz tebe Hrva" održao se u sklopu događanja PRO 3X3 održan je i humanitarni turnir pod nazivom "Svi smo uz tebe Hrva". Cilj ovog turnira bio je prikupljanje sredstava za pomoć Hrvi, članu lokalne zajednice, u njegovoj borbi protiv teške bolesti. Turnir je okupio velik broj sudionika i gledatelja, a kroz donacije i prodaju promotivnih materijala prikupljena su značajna sredstva. Ovaj događaj pokazao je snagu zajedništva i humanosti te dodatno obogatio sportsko događanje u Novoj Gradiški.

Opis aktivnosti: Koordinacija s udrugom PRO 3X3, definiranje programa, provedba programa i promocija. Ugovor o organizaciji turnira-15.000,00 €.

Ostvaren cilj aktivnosti: Povećana vidljivost i promocija grada Nova Gradiška na nacionalnoj razini kroz sportski događaj. Privlačenje velikog broja posjetitelja, uključujući sportaše, navijače i turiste. Aktivacija lokalnih ugostiteljskih objekata i povećanje prometa tijekom trajanja turnira. Uspješna suradnja s udrugom PRO 3X3 i lokalnim partnerima u organizaciji događaja. Angažman volontera i uključivanje lokalne zajednice u provedbu turnira.

Nositelji aktivnosti i partneri: Udruga PRO3X3 (Udruga za promicanje, razvoj i organizaciju košarke 3x3), Grad Nova Gradiška, TZGNG

Realizacija: 15.000,00 €

8.5. OPREMANJE MAŽORETKINJA

Opis aktivnosti: Nabavljene su uniforme za gradske mažoretkinje. Mažoretkinje grada Nove Gradiške doprinose promociji naše destinacije. Izvode svoje nastupe na svim javnim događajima, paradama, festivalima i drugim manifestacijama te predstavljaju dio lokalne kulture i tradicije.

Ostvaren cilj aktivnosti: Kroz uniforme, mažoretkinje postaju prepoznatljivi simbol grada, što stvara jedinstveni vizualni dojam.

Svojim prisustvom doprinose atmosferi događaja, čineći ga atraktivnijim za posjetitelje i turiste. Njihovi nastupi privuku veći broj posjetitelja na događaje i manifestacije.

Europsko prvenstvo u mažoret plesu 2024. godine održano je od 10. do 13. listopada u nizozemskom gradu Eindhoven. Na tom natjecanju sudjelovale su i mažoretkinje iz Nove Gradiške, koje su ostvarile značajne rezultate. Njihov uspjeh ne samo da potvrđuje njihov trud i talent, već i dodatno promovira Novu Gradišku na europskoj razini, pridonoseći pozitivnom imidžu grada i potičući interes za lokalne kulturne i sportske događaje.

Nositelji aktivnosti i partneri: Mažoretkinje grada Nova Gradiška, Grad Nova Gradiška, TZGNG

Realizacija: 9.999,12 €



2. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Promotivne aktivnosti TZGNG-a, sukladno trendovima na globalnom turističkom tržištu, provodile su se kroz internetske kanale (društvene mreže, web stranice), odnosno kanale koje otvaraju mobilni uređaji.

2.1. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Oglašavanje u medijima (lokalni, nacionalni, tisak, TV, radio), kako bi se postigla informiranost aktivnih i potencijalnih dionika u turističkom sektoru.

Opis aktivnosti: Objava oglasa, poziva i natječaja, objave u lokalnim medijima, povećana vidljivost, informiranost građana o djelatnosti TZGNG i turističkim projektima.

Ostvaren cilj aktivnosti : Uključivanje lokalne zajednice u aktivnosti generiranja turističkog prometa, povećana vidljivost.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG

Realizacija: 7.943,74 €

2.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

SARAJEVO DESTINATION FESTIVAL by SARAJEVO TRAVEL

Opis aktivnosti: Turistička zajednica je sudjelovala na međunarodnom sajmu turizma u Sarajevu. Ovaj sajam bilo je mjesto okupljanja turističkih zajednica i cjelokupne turističke industrije u cilju promocije pojedinačnih turističkih destinacija zemalja regije, Balkana i Europe, ali i svijeta.

Na sajmu su se predstavile brojne domaće i međunarodne destinacije i turistički trendovi. Prezentirana je turistička ponuda novogradiškog kraja s naglaskom na eno, gastro ponudu i turizam doživljaja.

Turistička zajednica je organizirala degustacije proizvoda i održala prezentaciju turističke ponude.

Ostvaren cilj aktivnosti: Prezentacija novogradiške turističke ponude i predstavljanje izlagača s njihovom raznolikom ponudom, gastro sadržajima i glazbenim programom.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, TZBPŽ, Slavonski dućan

Realizacija: 1.636,69 €

2.3. Suradnja s organizatorima putovanja

U cilju kvalitetne prezentacije turističke ponude grada Nove Gradiške, njezinih posebnosti, novih proizvoda i događanja, TZGNG je izradila tematske programe za agente koji su posjetili Novu Gradišku u sklopu studijskih putovanja organiziranih od strane TZBPŽ.

Ugostili smo novinare Nacionala koji su obavili studijsko putovanje zbog pripreme i objave članka u dodatku novina Nacional- Gastro & Wine.

U posjeti nam je bio i Vinobus. Vinobus Radio Slavonije svake godine organizira turističko putovanje Slavonijom s ciljem kušanja, promocije vina i vinskih etno destinacija kao i proizvođača vina.



Opis aktivnosti: Izrada programa boravka, prijem grupa turističkih novinara i putničkih agencija u Slavenskom dućanu. Degustacije i promotivni materijali-1.050,26 €

Ostvaren cilj aktivnosti: Prezentacija turističke ponude i turističkih mogućnosti destinacije, povećanje broja dolazaka.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, TZBPŽ, Nacional, Radio Slavonija

Realizacija: 1.050,26 €

2.4. Kreiranje promotivnog materijala

UKUPNA REALIZACIJA: 19.391,72 €

PROJEKT BRENDIRANJE, DIGITALIZACIJA I PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

Projekt je prijavljen Fondu za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu, za koji su ostvarena sredstva u iznosu 9.305,00 €.

Opis aktivnosti: Adaptacija logotipa – osuvremenjen vizualni identitet kako bi bolje komunicirao vrijednosti i atraktivnost turističke zajednice-850,00 € .

Nabavljeni su promotivni materijali: Vrećice – ekološki prihvatljive vrećice s novim logotipom, korištene za promotivne svrhe, fascikli, kemijske, upaljači, šalice, suveniri i promotivni pokloni, koji promoviraju lokalni identitet, brendirane majice za osoblje i promotivne aktivnosti, dodatno jačajući vidljivost brenda-5.258,00 €.

LCD iPosteri – koriste se za najavu i promociju lokalnih događanja, kulturnih i turističkih atrakcija-8.437,50 € i izrađena je digitalna brošura-400,00 € .

Realizirani cilj aktivnosti: Jačanje prepoznatljivosti Turističke zajednice, promocija turističkih događanja i atrakcija, povećanje angažmana lokalne zajednice i turista, unaprjeđenje profesionalne prezentacije na sajmovima i događanjima, poticanje pozitivnog imidža grada i regije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, Grad Nova Gradiška, Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

Realizacija: 14.945,50 €

DRUŠTVENE MREŽE I WEB STRANICE

TZGNG na društvenim mrežama komunicira putem: Facebook stranica i Instagrama te ima službenu web stranicu www.tzgng.hr i stranicu Ng ljetu www.ngljetu.com.

Opis aktivnosti: Izrada i distribucija informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na društvenim mrežama (FACEBOOK, INSTAGRAM, WEB), izrada koncepta, grafički dizajn i promocija.

Ostvaren cilj aktivnosti: Povećan broj posjetitelja na društvenim mrežama, prosljeđene informacije o turističkoj ponudi i aktivnostima turističke zajednice, povezivanje posjetitelja s destinacijom, brendiranje grada kroz društvene mreže kao grad događanja i raznolikih manifestacija, povećana razina informiranosti posjetitelja o destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, Tvornica ideja-PR agencija

Realizacija: 4.446,22 €



2.5. Turističko- informativne aktivnosti

Opis aktivnosti: U sklopu turističko-informativnih aktivnosti, obnovljeni su plakati u turističko-informativnim vitrinama na šetnici Novogradiških zanimljivosti. Otkupljene su knjige od zavičajnika Felixa Valentić, koji je istraživao i pisao o povijesti grada, zanimljivim činjenicama i informacijama, obogaćena je turističko-informativna ponuda. Knjige su dostupne u turističkoj zajednici. Turistička zajednica je uputila Elektrotehničku školu u Zagreb na sudjelovanje u javnom sportskom okupljanju. Time je omogućeno jačanje suradnje između mladih, promicanje zdravog načina života te povezivanje sporta i turizma kroz zajedničke aktivnosti.

Ostvaren cilj aktivnosti: Povećana informiranost turista i građana o kulturnim, povijesnim i turističkim znamenitostima grada, unaprjeđenje vizualnog identiteta grada kroz obnovljene turističko-informativne vitrine, očuvanje i promocija lokalne povijesti i kulturne baštine kroz otkup i

distribuciju knjiga lokalnog autora, jačanje lokalnog identiteta i ponosa kroz predstavljanje autentičnih priča i činjenica o Novoj Gradiški, poticanje međugeneracijske i međugradske suradnje kroz sudjelovanje mladih na sportskim događanjima, promocija zdravog načina života i aktivnog sudjelovanja u društvenim događanjima, pozitivna promocija grada kao mjesta bogate kulturne baštine i društvenih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, ETŠ

Realizacija: 2.044,80 €

3. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

3.1. Stručni skupovi i edukacije

TZGNG i njeni članovi sudjelovali su na edukacijskim radionicama koje su organizirale TZ Brodsko posavske županije, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i ostali nositelji turističkih aktivnosti.

Edukacije su se provodile sukladno planiranim aktivnostima i novim proizvodima te trendovima u turizmu, a s ciljem povećanja kvalitete, atraktivnosti i konkurentnosti turističke ponude.

Opis aktivnosti: Sudjelovanje na edukacijama, stručnim skupovima, seminarima i ostalim radnim sastancima organiziranim od strane Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma, HGK-e te ostalih institucija. Sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma u Opatiji i Burzi PUT u Biogradu na moru. Ovi stručni skupovi okupljaju stručnjake iz sektora turizma, pružajući im priliku za razmjenu ideja, poslovno umrežavanje i upoznavanje s inovativnim rješenjima u turizmu.

Ostvaren cilj aktivnosti: Informiranost i educiranost, te podizanje znanja o aktualnostima i trendovima u turizmu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, HTZ, TZ Brodsko posavske županije, Ministarstvo turizma

Realizacija: 4.034,90 €

3.2. Koordinacija i nadzor



U radu i realizaciji zacrtanih zadaća turističke zajednice, kreiranju turističke ponude, održavanju sastanaka, sjednica sudjelovali su različiti poslovni i društveno politički subjekti.

Opis aktivnosti: Održavanje sjednica turističkog vijeća i skupština, organizacija radnih sastanaka i radionica sektorom ugostiteljstva i hotelijerstva, uključivanje i sudjelovanje u manifestacijama, održavali su se sastanci i povjerenstva za realizaciju zacrtanih aktivnosti, sastanci s TZ Brodsko posavske županije, koordinacije s turističkim zajednicama na području Brodsko posavske županije i svim ostalim subjektima koji sudjeluju i doprinose turističkom razvoju grada i područja.

Ostvaren cilj aktivnosti: Povećanje učinkovitosti suradnje, poticanje zajedništva u razvoju turizma na području grada.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG

Realizacija: 1.022,04 €

Neke od aktivnosti planiranih Programom rada nisu realizirane, a uglavnom su se odnosile na istraživanja i destinacijski menadžment (strateški planovi, označavanje kvalitete, turističke nagrade). Planirana sredstva za ove aktivnosti preusmjerila su se na aktivnosti za koje smo ostvarili bespovratne potpore i trebali osigurati financiranje.



TURISTIČKI PROMET od 01.01.2024. do 31.12.2024.

OBJEKTI I SMJEŠTAJNI KAPACITET NA PODRUČJU GRADA NOVA GRADIŠKA

Otvorenje novih smještajnih objekata dodatno je doprinijelo privlačnosti grada kao turističke destinacije. Ovaj pozitivan rezultat sugerira da su ulaganja i inicijative u turizmu bile uspješne, te da je grad postao atraktivnija destinacija za posjetitelje. Ovakav trend može imati pozitivan utjecaj na lokalnu ekonomiju, potičući rast i razvoj turizma, te pružajući nove prilike za lokalno stanovništvo.

Zaključno, u gradu imamo 17 registriranih smještajnih objekata sa 176 kreveta.

Naziv objekta	Vrsta objekta	Kategorija objekta	Broj smještajnih jedinica	Smještajni kapacitet - broj kreveta
Kuća za odmor "Auto Klarić"	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	1	8
HOTEL KRALJ TOMISLAV	Hoteli / Hotel	3 zvjezdice	25	53
GREY VILLAS	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Apartman	3 zvjezdice	6	16
"Apartman 100jić"	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	2	4
LAGANINI	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	8	16
PANSION SLAVONSKI BISER	Hoteli / Pansion	Standard	18	31
"Apartman Bar Code"	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	1	2
Apartmani	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	2	2
"MOTEL ROUTE 66"	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Hostel	Nema kategorizacije	2	12
"Restoran i prenočište Ruby"	Ostalo / Organizirano kampiranje	Nema kategorizacije	6	9
APARTMAN SIMON - CENTAR	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	1	2
Apartman Karolina	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	1	4
Kuća za odmor "Kuća sreće Veronika"	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	1	3
Apartman Sandra	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	1	2
Apartman Stella	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	1	4
Kuća za odmor Pristaš	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	1	4
Apartman DOLLY	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	1	2
"Apartman Amarilis"	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	1	2
UKUPNO			79	176



Dolasci i noćenja po podvrstama objekta

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
Hoteli	1.946	2.660	4.606	3.573	3.755	7.328	1.946	2.660	4.606
Objekti u domaćinstvu	627	712	1.339	1.036	1.697	2.733	629	718	1.347
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	108	23	131	618	52	670	108	23	131
Kampovi	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nekomercijalni smještaj	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostalo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Plovni objekt	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Restorani	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ukupno:	2.681	3.395	6.076	5.227	5.504	10.731	2.683	3.401	6.084

Dolasci i noćenja domaći i strani turisti

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista
Domaći	2.681	5.227	2.683	1,95	44,12%	48,71%	44,10%
Strani	3.395	5.504	3.401	1,62	55,88%	51,29%	55,90%
Ukupno:	6.076	10.731	6.084	1,77	100,00%	100,00%	100,00%



Dolasci i noćenja usporedba 2023/2024.

Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Broj turista	Usporedba broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Usporedba prosječno trajanje boravka
Domaći	2.681	2.362	5.227	7.302	2.683	2.362	1,95	3,09
Strani	3.395	2.707	5.504	4.649	3.401	2.708	1,62	1,72
Ukupno:	6.076	5.069	10.731	11.951	6.084	5.070	1,77	2,36

U 2024. godini na temelju podataka iz eVisitor sustava ukupno je ostvareno 10.731 noćenje, odnosno 6.084 turista, što je za 1.220 noćenja više, ali je broj turista u odnosu na 2023. godinu porastao za 1.015 turista. Isto tako je evidentiran i povećan broj dolazaka. Mišljenja smo da se broj noćenja smanjio zbog prijave radne snage koja je boravila u gradu tijekom 2023. godine dok su trajali radovi, te i dalje bilježimo pozitivan trend rasta broja turista i dolazaka što je u konačnici i cilj djelovanja turističke zajednice.

Otvorenje novih smještajnih objekata, donijelo je povećanje broja dolazaka i broja turista u gradu što pokazuje uspješnost, a rezultat je napora turističke zajednice u stvaranju novih turističkih proizvoda i sadržaja.

4. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

4.1. Domaće strukovne i sl. organizacije

Klaster Slavonska košarica

Turistička zajednica je članica klastera Slavonska košarica. Klaster Slavonska košarica trenutno je najveći u Hrvatskoj i broji 134 članova s područja pet hrvatskih županija, Brodsko- posavske, Vukovarsko- srijemske, Požeško- slavonske, Osječko- baranjske i Virovitičko- podravske županije. Glavni cilj klastera je pomoć u plasmanu proizvoda svojih članica i njihovoj promidžbi.

Članarina: 26,54 €

5. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Plaće: 79.114,94 €

U Turističkoj zajednici grada Nova Gradiška stalno su zaposlene tri osobe: direktorica (VSS), viša stručna suradnica za funkcionalni marketing i projektno planiranje (VSS) i stručna suradnica u turističkom uredu (VŠS). Osim stalno zaposlenih Zajednica ima vanjske suradnike na ugovor o djelu- postavljajući sadržaja u city lightove i display te održavanje istih, te studente po potrebi za određene aktivnosti. Djelatnicama su u cijelosti isplaćene naknade plaća i ostalih primanja (božićnica, dar djetetu do 15 godina starosti, dar u naravi, naknade za podmirivanje troškova prehrane, godišnje nagrade za radne rezultate, te naknade troškova prijevoza i troškova službenih putovanja), u ukupnom iznosu od **79.114,94 €**.



Materijalni troškovi: 31.171,82 €

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, osiguranje i održavanje dva kombi vozila, troškovi platnog prometa, troškovi knjigovodstva, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine) iznose **31.171,82 €**

Naknade tijelima turističke zajednice: 801,30 €

6. ZAKLJUČAK

Razvoj turizma u Novoj Gradiški ima značajne prednosti, ali i neke nedostatke koje treba adresirati kako bi se turistička ponuda maksimalno valorizirala. Povoljan prometni položaj, blizina velikih turističkih tržišta te organizacija događanja i manifestacija tijekom cijele godine pružaju solidnu osnovu za turistički razvoj. Dodatno, kontinuirano unaprjeđenje standarda boravka turista kroz urbanističke i infrastrukturne projekte bit će ključno za privlačenje posjetitelja.

Međutim, potrebno je efikasnije iskoristiti prirodne i kulturno-povijesne potencijale te unaprijediti koordinaciju između različitih tijela koja sudjeluju u razvoju turizma. Izrada strategije razvoja turizma za šire novogradiško područje može biti korak prema boljem iskorištavanju resursa i privlačenju većeg broja posjetitelja.

Najveći nedostatak predstavlja nepostojanje visoko kategoriziranog smještajnog objekta poput hotela. Kvalitetni smještajni objekti ključni su za pružanje usluga turistima te će njihova realizacija i kvaliteta biti presudni za ozbiljniji turistički razvoj grada. Stoga, fokusiranje na razvoj hotela i ostalih smještajnih kapaciteta treba biti prioritet u daljnjim naporima za unaprjeđenje turističke ponude Nove Gradiške.

**7. FINANCIJSKO IZVEŠĆE-TABLIČNI PRIKAZ**

		PRIHODI	Plan 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		Izvorni prihodi	31.000,00	34.500,00	37.454,59	6,71	1,09
	1.1.	Turistička pristojba	7.000,00	5.500	5.728,48	1,03	1,04
	1.2.	Članarina	24.000,00	29.000	31.726,11	5,68	1,09
2.		Prihodi iz proračuna općne/grada/županije i državnog proračuna	293.100,00	283.100	283.100,00	50,72	1,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica/Fond za nerazvijene	1.500,00	39.620,50	39.620,50	7,10	1,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0	0	-	-
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	130.585,00	122.460,10	123.510,10	22,13	1,01
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	20.000,00	73.803,05	73.803,05	13,22	1,00
7.		Ostali prihodi	500,00	683	683,01	0,12	1,00
SVEUKUPNO			476.685,00	554.167	558.171,25	100,00	1,01
		AKTIVNOSTI	Plan 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	4.535,00	0	0	-	-
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	4.000,00	0	0	-	-
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	400,00	0	0	-	-
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	135,00	0	432,99	0,08	-
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	302.600,00	350.631,81	354.539,59	68,06	1,01
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	8.500,00	28.116,36	27.716,36	5,32	0,99
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	100,00	0	0	-	-
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	292.600,00	322.515,45	326.823,23	62,74	1,01
	2.4.	Turistička infrastruktura	800,00	0,00	0,00	-	-
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	600,00	0,00	0,00	4,37	1,36
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	30.550,00	31.020,99	22.762,21	4,37	0,73
	3.1.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	10.000,00	7.500,00	7.943,74	1,52	1,06
	3.2.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00	1.636,69	1.636,69	0,31	1,00
	3.3.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.100,00	1.050,26	1.050,26	0,20	1,00
	3.4.	Kreiranje promotivnog materijala	17.000,00	18.790,00	10.086,72	1,94	0,54
	3.5.	Internetske stranice	150,00	0,00	0,00	-	-
	3.6.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	800,00	0	0	-	-
	3.7.	Turističko-informativne aktivnosti	500,00	2.044,04	2.044,80	0,39	1,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	6.000,00	6.159,74	6.159,74	1,18	1,00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	100,00	0	0	-	-
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	3.100,00	4.034,90	4.034,90	0,77	1,00
	4.3.	Koordinacija i nadzor	700,00	1.022,04	1.022,04	0,20	1,00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00	0	0	-	-
	4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	100,00	1.102,80	1.102,80	0,21	1,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	100	26,54	26,54	-	1,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0				
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	100	26,54	26,54	0,01	1,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	97.900,00	109.653,04	111.088,06	21,32	1,01
	6.1.	Plaće	79.000,00	79.114,94	79.114,94	15,19	1,00
	6.2.	Materijalni troškovi	18.000,00	29.736,80	31.171,82	5,98	1,05
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0	801,3	801,3	0,15	1,00
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavnštava/ ispostava					
7.		REZERVA	0,00	16.938,37	26.374,61	5,06	1,56
8.		Ostali rashodi			0,00		
SVEUKUPNO 1			441.685,00	514.457,03	520.950,75		1,01
9.		FONDOVI - posebne namjene	35.000,00	39.709,50	37.220,50	6,67	0,94
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	35.000,00	39.709,50	37.220,50	6,67	0,94
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
SVEUKUPNO 2			35.000,00	39.709,50	37.220,50		0,94
TOTAL SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2			476.685,00	554.166,53	558.171,25		1,01



DIREKTORICA:

Dinka Matijević, mag.oec.



PREDSJEDNIK:

Vinko Grgić dipl.ing.arh.

Urbroj: 08/25

Nova Gradiška, 28.ožujak 2025.