



TURISTIČKA ZAJEDNICA
Grada Nova Gradiška

**PLAN I PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM
PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA
NOVA GRADIŠKA ZA 2025.GODINU**

Nova Gradiška, prosinac 2025.



Sadržaj

UVOD	3
1 PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE	4
<i>FIZIČKI OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA U TEKUĆOJ GODINI</i>	6
<i>PRIHODI</i>	9
<i>AKTIVNOSTI</i>	11
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	11
1.1. <i>Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata</i>	11
1.2. <i>Istraživanje i analiza tržišta</i>	12
1.3. <i>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</i>	12
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	13
2.1. <i>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</i>	13
2.2. <i>Podrška razvoju turističkih događanja</i>	14
2.3. <i>Turistička infrastruktura</i>	18
2.4. <i>Podrška turističkoj industriji</i>	18
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	19
3.1. <i>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</i>	19
3.2. <i>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</i>	19
3.3. <i>Suradnja s organizatorima putovanja</i>	19
3.4. <i>Kreiranje promotivnog materijala</i>	20
3.5. <i>Internetske stranice</i>	23
3.6. <i>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</i>	23
3.7. <i>Turističko-informativne aktivnosti</i>	24
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	24
4.1. <i>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</i>	24
4.2. <i>Stručni skupovi i edukacije</i>	24
4.3. <i>Koordinacija i nadzor</i>	25
4.4. <i>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</i>	25
5 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	26
6 ADMINISTRATIVNI RASHODI	26
7 REZERVA	26
8 STRUKTURA FINANCIJSKOG PLANA- TABLIČNI PRIKAZ	27



UVOD

ZAKONSKA OSNOVA I STRATEŠKE SMJERNICE

Prijedlog godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Nova Gradiška napravljen je sukladno odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), sukladno naputku Ministarstva turizma, Statuta TZ grada Nova Gradiška, smjernicama Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice te važećim strateškim dokumentima, Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2030. godine, Strateški marketinški plan hrvatskog turizma 2023. - 2027. Strateški marketinški i operativni plan hrvatskog turizma za razdoblje 2023. – 2027. (SMOPHT), kao jedan od ključnih dokumenata kojim je definiran nacionalni turistički marketing Republike Hrvatske oslanja se na temeljne postavke Strategije razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030. godine te pruža detaljne upute za razvoj, repozicioniranje, rebranding i promociju hrvatskog turizma u četverogodišnjem razdoblju primjene, s krajnjim ciljem pozicioniranja Hrvatske kao jedne od najkonkurentnijih turističkih destinacija svijeta. SMOPHT počiva na viziji kako će Hrvatska do 2027. i poslije biti prepoznata kao održiva destinacija visoke vrijednosti, koja će u cilju unaprjeđenja kvalitete života domaćeg stanovništva nuditi širok spektar autentičnih i kvalitetnih turističkih doživljaja, različitim segmentima turističke potražnje. Ujedno, donosi poslovnu viziju koja navodi kako će Hrvatska turistička zajednica (HTZ) do kraja 2027. godine postati ugledni marketinški lider u hrvatskoj turističkoj industriji, izvrstan u pružanju tržišnih podataka i uvida te u organizacijskoj učinkovitosti, potaknut inovacijama i promatran kao istinski autoritet destinacijskog marketinga.

GLAVNI STRATEŠKI CILJEVI

Glavni strateški cilj stvoriti destinaciju ugodnu za boravak turista. Najveću atraktivnost i konkurentnost trebali bi imati odmorišni turizam, obiteljski, kulturni turizam i turizam doživljaja (manifestacije i događanja).

- ▶ razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s nacionalnom strategijom razvoja turizma.
- ▶ poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije.

CILJEVI TURISTIČKE POLITIKE TZG NOVE GRADIŠKE U 2025. GODINI

Cilj postojanja Turističke zajednice grada je razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju. Za ostvarenje ovih ciljeva propisane su zakonske zadaće kao alati za ostvarivanje istih. Lokalne turističke zajednice pojačano se bave razvojem odnosno unaprjeđenjem sustava destinacijskih turističkih doživljaja kroz povezivanje različitih razvojnih dionika (privatnog i javnog sektora), a s ciljem jačanja turističke prepoznatljivosti.



SPECIFIČNI CILJEVI:

- *povećanje turističkog prometa*
- *podizanje kvalitete turističkog proizvoda,*
- *uvođenje novih proizvoda i razvoj postojećih turističkih proizvoda,*
- *edukacija lokalnog tržišta sa značajkama turizma,*
- *uspostavljanje suradnje s relevantnim subjektima,*
- *povećanje prihoda iz ukupnih aktivnosti vezanih za turizam,*
- *potpora razvoju turizma u gradu,*
- *razrada aktivnosti na stvaranju posebnog i prepoznatljivog identiteta Grada Nove Gradiške*
- *suradnja s pružateljima turističkih, enoloških, gastronomskih, kulturnih i drugih sadržaja na širem novogradiškom području*

Program rada za 2025. godinu u jednom dijelu predstavlja nastavak ranijih aktivnosti usmjerenih na unapređenje turističkog proizvoda grada, te nadogradnju postojećih promotivnih aktivnosti.

Turistička zajednica grada Nova Gradiška osnovana je sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma s ciljem poticanja i iniciranja razvoja i unapređivanja postojećeg turističkog proizvoda, iniciranja razvoja novih turističkih proizvoda na području grada te promocije istih.

1 PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja strategije i provedbenog plana turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- *razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja(planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.*
- *osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.*
- *poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.*

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

- *Razvoj proizvoda*



- *sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije*
- *koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji*
- *razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda*
- *razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste*
- *razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije*
- *praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja*
- *upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji*
- *strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima*
- *sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije upravljanje javnom turističkom infrastrukturom*
- *sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.*

- *Informacije i istraživanja*
 - *izrada i distribucija informativnih materijala*
 - *stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža*
 - *osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)*
 - *suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije*
 - *planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave*
- *operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.*

- *Distribucija*



- koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Osnovne smjernice planiranja

U izradi prijedloga Programa rada za 2025. godinu polazi se od :

- Ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2024.
- Fizičkog obujma turističkog prometa u tekućoj godini
- Planiranih izvornih prihoda (turistička pristojba, članarina)
- Planiranih prihoda iz proračuna općine/grada/državnog
- Planiranih prihoda od sustava turističkih zajednica
- Planiranih prihoda iz EU fondova
- Planiranih prihoda od gospodarske djelatnosti
- Preneseni prihodi iz prethodne godine
- Stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- Ocjene stanja turističkog proizvoda na području Turističke zajednice grada Nove Gradiške.
- Gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje što kad je o pozitivnim učincima riječ, predstavlja otvaranje novih turističkih kapaciteta te nadogradnju postojećih.

FIZIČKI OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA U TEKUĆOJ GODINI

Od 01.01.2024. do 30.11.2024.

U jedanaest mjeseci 2024. u Novoj Gradiški je ostvareno 5.647 dolazaka i 9.764 noćenja. Inozemni gosti ostvarili su 3.201 dolazak, odnosno 5.108 noćenja, dok su ostvareni dolasci domaćih turista 2446, odnosno 4.656 noćenja. U odnosu na 2024. godinu zabilježen je porast broja dolazaka, ali je smanjen broj noćenja.

Dolasci i noćenja 01.01.2024.-30.11.2024.



Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)
Domaći	2.446	4.656	2.448	1,90
Strani	3.201	5.108	3.207	1,60
Ukupno:	5.647	9.764	5.655	1,73

Dolasci i noćenja siječanj-studeni 2024. i usporedba s 2023.

Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista	Usporedba broj turista
Domaći	2.446	2.203	111,03	4.656	6.919	67,29	2.448	2.203
Strani	3.201	2.571	124,50	5.108	4.305	118,65	3.207	2.572
Ukupno:	5.647	4.774	118,29	9.764	11.224	86,99	5.655	4.775



PRIHODI

1. Izvorni prihodi: 37.000,00 eura

Turistička pristojba; 7.000,00 eura

Turističke zajednice turističku pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu. Uplaćena sredstva turističke pristojbe iz članka 19. stavka 1. Zakona o turističkoj pristojbi, financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista

15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i

20 % sredstava HTZ-u.

Iznimno od stavka 1. ovoga članka, za lokalne turističke zajednice koje ostvaruju izvorne prihode manje od 200.000,00 kuna godišnje, prema podacima Financijske agencije za prethodnu godinu, 2 % sredstava raspoređuje se na poseban račun HTZ-a u Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva raspoređuju se:

80 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici i

20 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici.

Članarina; 30.000,00 eura

Poslove evidencije, obračuna i naplate članarine od pravnih i fizičkih osoba obavlja Ministarstvo financija, Porezna uprava. Od ukupno uplaćenih sredstava članarine, financijska institucija kod koje je otvoren račun iz stavka 2. o članka, Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, 9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici

15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica i

20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici (u daljnjem tekstu: HTZ).

Iznimno od stavka 3. ovoga članka, za lokalne turističke zajednice koje su ostvarile izvorni prihod manji od 200.000,00 kuna godišnje, prema podacima Financijske agencije za prethodnu godinu, 2 % sredstava raspoređuje se na posebni račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica, a preostala sredstva raspoređuju se:

80 % lokalnoj turističkoj zajednici i

20 % regionalnoj turističkoj zajednici.



2. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog: 345.945,20 eura

Prihodi iz jedinice lokalne samouprave osigurani su u iznosu od 345.945,20 eura, temeljem Programa poticanja razvoja turizma na području Grada Nove Gradiške za 2025. godinu.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica i Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent planiraju se u iznosu : 42.500,00 eura

Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima; Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom.

- Planirani prihodi iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent iznose 40.000,00 eura., iz Hrvatske turističke zajednice 1.000,00 eura.
- Planirani prihodi od Turističke zajednice Brodsko posavske županije iznose 1.500,00 eura.

4. Prihodi od gospodarske djelatnosti planiraju se u iznosu od: 125.000,00 eura

- Prihodi od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane Grada Nova Gradiška (zakup štandova i kućica za vrijeme manifestacija Ng ljeta i Advent u našem gradu), planiran prihod 77.000,00 eura
- Prihodi od zaključivanja sponzorskih ugovora u svrhu organizacije manifestacija, Ng ljeta i Advent u našem gradu planira se u iznosu od 46.000,00 eura
- Prihod od zakupa oglasnog prostora (led displayi) planiran je u iznosu od 1.000,00 eura
- Prihodi od najma kombija planiran je u iznosu od 1.000,00 eura

5. Preneseni prihodi iz prethodne godine: 20.000,00 eura

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazuje se preneseni prihod za narednu godinu. Planira se prenijeti prihod u iznosu od 20.000,00 eura.

6. Ostali prihodi: 500,00 eura

Prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevrijemno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica), te ostali neplanirani prihodi.

Ukupno planirani prihodi iznose: 570.945,00 eura.



AKTIVNOSTI

Pojedinačno planirani zadaci prema grupama

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE-15.500,00 EURA

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

14.000,00 eura

Plan upravljanja destinacijom Nova Gradiška za razdoblje 2026.-2029.

Turistička zajednica grada Nova Gradiška, sukladno Zakonu o turizmu (NN 15623) koji je na snazi od 01.01.2024. godine ima obvezu donošenja Plana upravljanja destinacijom.

Plan upravljanja destinacijom uključuje:

- *analizu stanja koja obuhvaća popis i ocjenu resursne osnove, popis postojećih i planiranih projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije, poziciju na tržištu, identifikaciju prednosti i nedostataka kao temelja za planiranje mjera i aktivnosti unapređenja ponude*
- *izračun pokazatelja održivosti na razini destinacije propisanih člankom 14. Zakona o turizmu i Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom*
- *utvrđivanje razvojnog smjera s mjerama i aktivnostima potrebnim za njegovo ostvarenje s posebnim osvrtom na mjere i aktivnosti vezane za infrastrukturu, marketinške i druge potrebe destinacije*
- *definiranje popisa projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije te projekte od posebnog značaja za razvoj destinacije*

Cilj aktivnosti: *Cilj izrade plana upravljanja destinacijom je osigurati održivi razvoj turizma u Novoj Gradiški kroz strateško planiranje, očuvanje kulturne i prirodne baštine te poboljšanje turističke infrastrukture i ponude. Plan ima za cilj povećati konkurentnost destinacije, privući veći broj posjetitelja i produžiti njihovo zadržavanje uz zadovoljavanje potreba lokalnog stanovništva.*

Opis aktivnosti: *Prikupljanje ponuda za izradu strateškog dokumenta, prikupljanje podataka o trenutnom turističkom prometu, smještajnim kapacitetima, znamenitostima i infrastrukturnim resursima, identifikacija ključnih dionika (lokalne vlasti, turistički subjekti, OPG-ovi, ugostitelji, građani)*

Analiza stanja-prikupljanje podataka o turizmu i identificiranje ključnih dionika kroz sastanke i radionice

- 2. Definiranje vizije i ciljeva-postavljanje održivih, dugoročnih i kratkoročnih ciljeva*
- 3. Strateški prioriteti- razvoj infrastrukture, novih turističkih proizvoda i promocije*
- 4. Plan održivosti- očuvanje okoliša, baštine i angažman lokalne zajednice*
- 5. Akcijski plan- mjere, odgovornosti, rokovi i financiranje.*
- 6. Usvajanje plana*
- 7. Praćenje- sustav za evaluaciju i prilagodbu plana*



Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, Grad Nova Gradiška-3.000,00 eura, Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent-11.000,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 14.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2025.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

1.000,00 eura

U današnje vrijeme pojam kvalitete općenito se postavlja kao temeljna odrednica uspješnosti poslovanja i razvoja. U turizmu može se ustvrditi da je kvaliteta ključni uvjet opstanka na konkurentskom tržištu. Turistička destinacija postaje sve važniji čimbenik turističkog doživljaja pa stavovi gostiju o elementima ponude destinacije upućuju na prednosti i slabosti turističke ponude. Definiranje kvalitete u turizmu podrazumijeva kontinuirano praćenje tržišnih trendova. S toga se javlja potreba za stalno uspoređivanje s najboljim konkurentima na turističkom tržištu.

Za turista, posjetitelja jedne destinacije kvaliteta se te destinacije sastoji od više elemenata, od dojma stečenoga prije polaska na put do uspomena na boravak u destinaciji.

Elementi kvalitete destinacije: slika destinacije prije dolaska, informacije prije dolaska, rezervacija, mjesto boravka, putovanje do destinacije, dolazak (prijam), informacije o destinaciji, atrakcije i privlačnost, infrastruktura i okoliš, oproštaj na odlasku i putovanje na povratku, mjesto prehrane, kontakti i uspomene nakon povratka.

***Cilj aktivnosti:** Stjecanje informacija o korisnicima/posjetiteljima/turistima, njihovom zadovoljstvu, potrebama, navikama, željama i očekivanjima, informacije o proizvodima turističke industrije, uslugama, cijenama te konkurenciji na tržištu.*

***Opis aktivnosti:** Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking analize koje će se izrađivati na temelju ispitivanja zadovoljstva posjetitelja, npr. tajni gosti.*

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

500,00 eura

S obzirom na razvoj internet oglašavanja i njegove specifičnosti, razvile su se posebne metode mjerenja efekata e-promocije. Klikovi podrazumijevaju mjerenje stope učestalosti klikova odnosno, postotak posjetitelja koji su kliknuli na oglas. Posjete-posjet je definiran kao „preuzimanje najmanje jedne stranice s jednim ili više tekstova i/ili slika s određenog web mjesta, s 30 uzastopnih minuta aktivnosti tog web mjesta, koji se mogu pripisati jednom korisniku“. Sve ranije spomenute metode zasnovane su na informacijama o korisnicima (npr. koje web mjesto je korisnik posjetio, koliko puta, gdje na njemu korisnik kliknuo itd.), koje se prikupljaju pomoću elektronskog softvera.

***Cilj aktivnosti:** Povećanje broja posjetitelja na društvenim mrežama i web stranicama*

***Opis aktivnosti:** Prikupljanje povratnih informacija o ulaganjima TZGNG na svim razinama promocije.*



Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA-337.100,00 eura

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

16.000,00 eura

RITAM PARKA

Gradski park, smješten u središtu Nove Gradiške, postao je srce svih važnijih događanja u gradu.

U proteklom razdoblju, Turistička zajednica grada Nove Gradiške (TZGNG), uz podršku Grada i Fonda za turistički nerazvijena područja, uspješno je unaprijedila infrastrukturu parka kako bi odgovarala potrebama brojnih manifestacija i okupljanja.

Nakon uspješne modernizacije gradskog parka i pokretanja „Ritma parka“, kao novog turističkog proizvoda, fokusiramo se na njegov kontinuirani razvoj i unaprjeđenje.

Najznačajnije manifestacije tijekom godine uključuju:

Uskrs u gradskom parku – travanj

Volim ljeto i kulturu – svibanj-lipanj

Promenadni koncerti gradske glazbe – srpanj-kolovoz

NG ljeto – kolovoz

NGoktober – listopad

Advent u našem gradu – prosinac-siječanj

Razvojem „Ritma parka“ kroz suradnju, bogate sadržaje i snažnu promociju, Nova Gradiška postat će još prepoznatljivija destinacija koja tijekom cijele godine nudi kulturna, zabavna i edukativna događanja za sve generacije.

Cilj aktivnosti: *S obzirom na sve veći broj događanja i posjetitelja Ritam parka kao novi turistički proizvod će objединiti sve aktivnosti u gradskom parku tijekom godine. Cilj je dodatno razviti kulturnu, glazbenu i gastronomsku ponudu te učiniti park još atraktivnijim mjestom za okupljanje lokalnog stanovništva i turista.*

Opis aktivnosti: *Suradnja s ustanovama i udrugama građana, obogaćivanje programskih sadržaja, promocija „Ritma parka“*

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, Grad Nova Gradiška, Dom kulture, Udruga građana

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 16.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.



2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

319.700,00 eura

Manifestacije i događanja

Kulturno-zabavne

NG LIETO

NG Ljeto ili Novogradiško glazbeno ljeto tradicionalna je manifestacija koja predstavlja najveći open-air festival u istočnom dijelu Hrvatske. Manifestacija je podijeljena na četiri tematske glazbene večeri, pet tematskih zona-zona glazbe, zona zabave za djecu (lunapark), zona kulture (KUK), gastro zona i zona gospodarsko-turističkog sajma. Svojim sadržajem obogaćuje turističku ponudu Nove Gradiške, privlači velik broj posjetitelja i potiče gospodarsku aktivnost lokalne zajednice.

Ciljevi aktivnosti:

- *poboljšanje turističke ponude grada kroz promociju kulturnih, glazbenih, gastronomskih i prirodnih sadržaja.*
- *privlačenje posjetitelja iz različitih krajeva Hrvatske i inozemstva (prosječno 30.000 posjetitelja).*
- *podrška lokalnim gospodarstvenicima i OPG-ovima kroz prodaju proizvoda tijekom sajma.*
- *povećanje turističkog prometa (ugostiteljski objekti, hoteli, trgovine) i noćenja tijekom trajanja manifestacije.*
- *medijska promocija Nove Gradiške kao atraktivne turističke destinacije.*

Opis aktivnosti:

- *organizacija glazbenih večeri- odabir izvođača za četiri tematske večeri (npr. pop, rock, tamburaška, zabavna glazba), prikupljanje ponuda za glazbenu produkciju (pozornica, razglas, rasvjeta)*
- *organizacija gospodarsko-turističkog sajma*
- *raspisivanje javnog poziva za zakup javnih površina.*
- *iznajmljivanje kućica i štandova lokalnim OPG-ovima, obrtnicima i proizvođačima*
- *planiranje sajamskih aktivnosti (degustacije, prezentacije proizvoda)*
- *infrastruktura i logistika-postavljanje šatora, štandova, sanitarnih čvorova i drugih sadržaja, osiguranje potrebnih dozvola i provedba sigurnosnih mjera.*
- *promocija manifestacije-promotivne kampanje putem društvenih mreža, lokalnih i nacionalnih medija, izrada plakata, letaka i digitalnih sadržaja za najavu događanja.*
- *koordinacija i provedba programa- priprema rasporeda događanja i izvođača, osiguranje tehničke podrške i volontera za nesmetano odvijanje manifestacije, realizacija kulturno-zabavnog sadržaja prema planiranom programu.*

NG Ljeto ne samo da obogaćuje kulturni život grada, već pruža priliku za razvoj turizma, podršku lokalnom gospodarstvu i promociju Nove Gradiške kao nezaobilazne turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, Grad Nova Gradiška-115.000,00, Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent-20.000,00, sponzori i donatori-46.000,00 eura, zakup-69.000,00 eura.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 250.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 11.-14.kolovoz 2025.



IN MEMORIAM TOŠE PROESKI

Obljetnicu će obilježiti memorijalni, tradicionalni maraton makedonskih sportaša- Za Tošu Nova Gradiška-Kruševo. Održavat će se memorijalna utakmica u rukometu na kojoj sudjeluje veteranska rukometna reprezentacija iz Makedonije i rukometni veterani iz Nove Gradiške.

Cilj aktivnosti: Na dostojanstven način obilježiti ovaj tragičan događaj, kao i pružiti priliku brojnim Tošinim obožavateljima, koji dolaze s područja cijele bivše države, održati živim sjećanje na omiljenog im pjevača i poznatog humanitarca. Manifestacija bi okupila brojne Tošine prijatelje i obožavatelje koji su Novu Gradišku došli u organiziranim grupama iz brojnih mjesta RH i Makedonije. Samim tim povećava se promet u svim ugostiteljskim objektima.

Opis aktivnosti: Koordinacija s RVK NG i provođenje aktivnosti u skladu s programom

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, Grad Nova Gradiška, Udruga rukometnih veterana NG

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.100,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 14.-17. listopad 2025.

ADVENT U NAŠEM GRADU

Adventska događanja započinju 1. prosinca u Gradskom parku (Čarobna šuma) gdje će uz klizalište biti organizirano niz sadržaja za djecu i odrasle (Kuća Djeda Božićnjaka, paljenje adventskih svijeća, eno i gastro ponuda i dr.). S ciljem daljnjeg razvoja Adventa, kvalitetno i prepoznatljivo turističko događanje grada, programske sadržaje (glazba, klizalište, gastro ponuda, prodaja prigodnih proizvoda, sadržaji za djecu) upotpunit će novima. Posebna pažnja posvetit će se kvaliteti ugostiteljske i izlagačke ponude, te glazbenim sadržajima.

Cilj aktivnosti: Oživljavanje gradskog parka, kao središnjeg mjesta okupljanja i povećanje turističke potrošnje. U vrijeme Adventa uz brojne sadržaje koji se organiziraju također će se nastojati privući posjetitelje iz okolice, ali i okupljanje svih vlasnika OPG-a i raznih proizvođača tradicijskih proizvoda te njihova prezentacija. Kao i poticanje lokalnog stanovništva na proizvodnju suvenira, čuvanje, prezentiranje i poticanje tradicijskih zanata.

Opis aktivnosti: Prikupljanje ponuda za montažu i dovoz klizališta, uređenje grada božićnom rasvjetom, uređenje kuće Djeda Božićnjaka, definiranje programa, prikupljanje ponuda za izvođače, sadržaje za djecu, animatore, predstave, raspisivanje natječaja za najam kućica i štandova, provođenje svih aktivnosti u skladu s programom

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 01.prosinca 2025. - 10. siječnja 2026.

DOČEK NOVE GODINE NA OTVORENOM

U organizaciji Turističke zajednice organizira se Doček Nove godine na otvorenom. Uz prigodan zabavni program, građanima će se podijeliti kuhano vino i čaj, te u ponoć vatromet.

Cilj aktivnosti: Zabavni sadržaj za građane i posjetitelje iz okolnih općina i gradova.

Opis aktivnosti: Ponude izvođača, program

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura



Rokovi realizacije aktivnosti: 31.prosinac 2025.

Sportske manifestacije

IN MEMORIAM IVO PETRANOVIĆ

Udruga rukometnih veterana Nove Gradiške organizira turnir u rukometu, u čast Ivi Petranoviću.

Ovaj turnir okuplja oko 500 sudionika sa prostora regije, što mu daje međunarodni karakter.

Cilj aktivnosti: *Podizanje turističke potrošnje s naglaskom na popunjavanje smještajnih kapaciteta u gradu.*

Opis aktivnosti: *Koordinacija s rukometnim veteranima, definiranje programa, provedba programa i promocija.*

Nositelji aktivnosti i partneri: *Rukometni veterani, TZGNG*

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 24.-26. siječanj 2025.

PRO 3X3 TOUR

Košarkaški turnir najviše organizacijske razine koji se održava u deset gradova u Hrvatskoj s ciljem promocije turističkih atrakcija Hrvatske.

Cilj aktivnosti: *Podizanje turističke potrošnje s naglaskom na popunjavanje smještajnih kapaciteta u gradu.*

Opis aktivnosti: *Koordinacija s udrugom PRO 3X3, definiranje programa, provedba programa i promocija.*

Nositelji aktivnosti i partneri: *Udruga PRO3X3 (Udruga za promicanje, razvoj i organizaciju košarke 3x3), Grad Nova Gradiška*

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 18.-20. srpanj 2025.

Potpore događanjima i organizatorima manifestacija

13.600,00 eura

U gradu Nova Gradiška djeluje oko 25 udruga koje organiziraju različite manifestacije, programe, događanja i akcije. Tijekom godine mnogim udrugama Turistička zajednica osigurava financijsku potporu za organizaciju njihovih kulturno turističkih inicijativa.

Cilj aktivnosti: *Poticati i sudjelovati u organizaciji manifestacija koje će u vrijeme njihovih održavanja privući veći broj gostiju, te obogatiti turističku ponudu grada*

Opis aktivnosti: *Dogovor i rješavanje zamolbi za potpore, promidžba*

Nositelji aktivnosti i partneri: *TZGNG, udruge građana, organizatori događanja*

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 13.600,00 eura



Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine 2025.

OPREMANJE MAŽORETKINJA GRADA NOVE GRADIŠKE

Novogradiške mažoretkinje, ponovo su pokrenule svoj rad nakon nekoliko godina pauze.

Obzirom da Ng mažoretkinje sudjeluju u svim aktivnostima, događanjima i manifestacijama koje organizira TZGNG, te su svojevrsni simbol grada, a ujedno i vrlo uspješne na natjecanjima na koja putuju diljem Hrvatske i svijeta, potrebno im je osigurati uniforme i omogućiti im putovanja na natjecanja.

Cilj aktivnosti: *Osigurati uniforme za mažoretkinje u bojama grada kako bi mogle predstavljati Turističku zajednicu i Grad Novu Gradišku na različitim događanjima i manifestacijama, te biti promotori grada.*

Opis aktivnosti: *Prikupljanje ponuda, nabava i izrada uniformi, promocija*

Nositelji aktivnosti i partneri: *TZGNG, Grad Nova Gradiška*

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: *10.000,00 eura*

Rokovi realizacije aktivnosti: *veljača 2025.*

MOTO SUSRETI STRMAC

Moto susreti na Strmcu pružaju brojnim posjetiteljima obilje glazbenih i sportskih sadržaja, a ne zaboravlja se na dobru ponudu jela i pića. Tijekom moto susreta Strmac posjeti preko 3000 posjetitelja među kojima su i stalni gosti iz 29 moto klubova iz cijele Hrvatske i inozemstva.

U vrijeme moto susreta Strmac je zaista oaza dobre zabave, osvježenja i dobrih motocikala u kojima uživaju svi moto zaljubljenici i ljubitelji brzine.

Cilj aktivnosti: *Cilj održavanja ove manifestacije je poboljšanje turističke ponude grada Nove Gradiške kroz promociju kulturnih, gastronomskih i prirodnih sadržaja. U prosjeku manifestaciju posjeti oko 5 000 posjetitelja. Korist njenog održavanja je višestruka: promocija turističkih sadržaja, korist za sve turističke subjekte (ugostiteljski objekti, hoteli, prenoćišta)*

Opis aktivnosti: *Prikupljanje ponuda za najam šatora i glazbenu produkciju, koordinacija s Moto klubom, dogovor izvođača i programa, promocija i oglašavanje*

Nositelji aktivnosti i partneri: *Moto klub Nova Gradiška, TZGNG*

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: *2.000,00 eura*

Rokovi realizacije aktivnosti: *srpanj 2025.*



MEĐUNARODNI SUSRET OLDTIMERA

Ova manifestacija okuplja veliki broj gostiju u gradu i ima međunarodni karakter jer su sudionici susreta osim iz Hrvatske i iz ostalih Europskih zemalja. Na vrlo zanimljiv i jedinstven način prezentira se neko davno prošlo vrijeme gledajući stare automobile, bicikle i tehniku. Povorka starih vozila goste vodi u razgled grada što je jedinstveni turistički doživljaj.

Cilj aktivnosti: Čuvanje i prezentiranje stare tehnike, okupljanje većeg broja gostiju u gradu, povezivanje povijesne i prirodne baštine našeg kraja.

Opis aktivnosti: Koordinacija i donošenje zajedničkog programa s Oldtimer clubom, provedba programa, promidžba

Nositelji aktivnosti i partneri: Oldtimer club Classic 99, TZGNG

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.100,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2025.

2.3. Turistička infrastruktura

800,00 eura

Temeljem Odluke Grada Nova Gradiška o davanju na korištenje reklamnih vitrina -citylight, Turistička zajednica je preuzela održavanje i popravke te nastale štete. Reklamne vitrine se daju u zakup po utvrđenim cjenicima, a služe i Turističkoj zajednici za promociju i prezentaciju turističke ponude i aktivnosti.

Cilj aktivnosti: Uključivanje lokalne zajednice u aktivnosti generiranja turističkog prometa.

Opis aktivnosti: Objava oglasa od kojih TZ ostvaruje prihode, povećana vidljivost, informiranost građana o djelatnosti TZGNG i turističkim projektima

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 800,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2025.

2.4. Podrška turističkoj industriji

600,00 eura

SLAVONSKI DUĆAN

Neizostavni dio novogradiške turističke priče je Slavonski dućan. Slavonski dućan se pokazao kao vrlo uspješan i važan dio turističke ponude. Razvojem niza drugih aktivnosti koje će se odvijati u sklopu dućana Nova Gradiška će imati kompletnu priču za dovođenje posjetitelja u grad i povećanje turističkog prometa.

Cilj aktivnosti: Povećanje turističkog prometa, poticanje daljnjeg razvoja turizma te poticanje, razvoj i promocija OPG-ova, malih obrta i kućnih radinosti.

Opis aktivnosti: Prezentacija i promocija proizvoda Slavenskog dućana na sajmovima i posebnim prezentacijama. Organizacija različitih događanja u dućanu (Jesen u Slavonskom dućanu, degustacije, radionice i dr.)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, Slavonski dućan



Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 600,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

2. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE-42.700,00 eura

Promotivne aktivnosti TZGNG-a, sukladno trendovima na globalnom turističkom tržištu, i u narednom će se razdoblju najvećim dijelom provoditi kroz internetske kanale (društvene mreže, web stranice), odnosno kanale koje otvaraju mobilni uređaji.

3.1. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

10.000,00 eura

Oglašavanje u medijima (lokalni, nacionalni, tisak, TV, radio) , kako bi se postigla informiranost aktivnih i potencijalnih dionika u turističkom sektoru.

***Cilj aktivnosti:** Uključivanje lokalne zajednice u aktivnosti generiranja turističkog prometa.*

***Opis aktivnosti:** Objava oglasa, poziva i natječaja, objave u lokalnim medijima, povećana vidljivost, informiranost građana o djelatnosti TZGNG i turističkim projektima*

***Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG*

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

3.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

1.000,00 eura

U koordinaciji s Turističkom zajednicom Brodsko posavske županije i dogovorenim sajmovima na razini klastera Slavonija, TZGNG će pripremiti i dostaviti materijale namijenjene promociji na turističkim sajmovima na emitivnim tržištima.

Posebne prezentacije će se također planirati u koordinaciji s TZBPŽ. TZGNG će pripremiti materijale i sudjelovati na prezentacijama organiziranim od strane TZ Brodsko posavske županije. U aktivnostima prezentacije i promocije eno i gastro ponude, te kulturne baštine i tradicije sudjelovat će Slavonski dućan.

***Cilj aktivnosti:** Promocija turističke ponude grada na odabranom emitivnom tržištu*

***Opis aktivnosti:** Distribucija promotivnih materijala, susret s potencijalnim korisnicima usluge*

***Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG, TZBPŽ*

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

3.3. Suradnja s organizatorima putovanja

1.700,00 eur

U cilju kvalitetne prezentacije turističke ponude grada Nove Gradiške, njezinih posebnosti, novih proizvoda i događanja, TZGNG će izraditi tematske programe boravka sukladno interesima turističkih novinara i agenata koji će posjetiti Novu Gradišku u sklopu studijskih putovanja organiziranih od



strane TZBPŽ ili samostalno. Za navedena putovanja pripremit će se press materijali, organizirati stručno vodstvo i ostale potrebne usluge.

Cilj aktivnosti: *Prezentacija turističke ponude i turističkih mogućnosti destinacije, povećanje broja dolazaka*

Opis aktivnosti: *Izrada programa boravka, prijem i smještaj studijskih grupa prema planu.*

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, TZBPŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.100,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

Subvencije turističkim agencijama

U cilju poticanja organiziranog dolaska turista na područje grada Nove Gradiške izradit će se model subvencioniranja organiziranog dolaska na područje Grada Nove Gradiške, koji će biti namijenjen turističkim agencijama i organizatorima putovanja koji će uključivati izlet ili višednevni boravak u gradu, tijekom cijele godine. Na taj način želi se turističke agencije motivirati da kreiraju i ponude tržištu turističke aranžmane za područje grada. Od turističkih se agencija očekuje da u suradnji s TZGNG formiraju aranžmane namijenjene tržišnim segmentima posebnih interesa (kultura, obitelj s djecom, priroda, aktivni odmor, gastro i eno, manifestacije i drugo). Također će se sufinancirati odlazak na burze, turističke sajmove gdje će agencije nuditi i prezentirati turističku ponudu grada.

Cilj aktivnosti: *Povećanje turističkog prometa, poticanje daljnjeg razvoja turizma te poticanje organiziranog dolaska turista na područje grada*

Opis aktivnosti: *Utvrđivanje kriterija za subvencioniranja organiziranog dolaska turista na područje grada Nova Gradiška, izrada Pravilnika o uvjetima i načinu ostvarivanja prava na subvencije za organizirani dolazak, inicijalni sastanci s agencijama oko osmišljavanja turističkih aranžmana, raspisivanje javnog poziva, promidžba*

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, TZBPŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 600,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

3.4. Kreiranje promotivnog materijala

18.000,00 eura

Društvene mreže

TZGNG na društvenim mrežama komunicira putem: Facebook stranica i Instagrama te ima službenu web stranicu www.tzgng.hr i stranicu Ng ljeta www.ngljeto.com.

Cilj aktivnosti: *Dovesti što veći broj posjetitelja na društvene mreže i na web stranice (www.tzgng.hr, i www.ngljeto.com), gdje mogu dobiti detaljnije informacije o turističkoj ponudi te se putem društvenih mreža povezati s destinacijom. Nova Gradiška je grad bogat događanjima, atrakcijama i gastronomijom, lako dostupno odredište idealno za kraći odmor ili konzumaciju nekog kulturnog sadržaja. Nova Gradiška će se u komunikaciji kroz društvene mreže brendirati kao grad događanja i raznolikih manifestacija, grad prijatelj djece i kulture.*



Opis aktivnosti: Sadržaj na društvenim mrežama mora biti dinamičan, privlačan i prilagođen ciljanoj publici.

- Fotografije i kratki opisi atrakcija, manifestacija i gastronomije.
- Tekstualni postovi s pozivima na akciju ("Kliknite na link za više!").
- Video:
- Kratki promotivni spotovi (30-60 sekundi za Reels/TikTok).
- "Behind-the-scenes" video (priprema lokalne hrane, organizacija festivala).
- Story sadržaj:
- Ankete, kvizovi ili "pitanja" (npr. "Što vam se najviše sviđa u NG?").
- Live prijenosi s događanja.
- Grafički materijali:
- Najave događanja (poster i prilagođeni za feed ili story format).
- Citati i zanimljivosti o regiji (dizajnirani uz pomoć alata poput Canva).
- Hashtagovi i tagovi:
- #NovaGradiška #VisitNG #DoživiNG

Primjena po mrežama:

- Facebook: Detaljnije informacije i fotografije. Prikladno za najave događanja i albume.
- Instagram: Vizualno upečatljive objave i kratki videozapisi.
- TikTok: Kreativni i zabavni video sadržaj (npr. ples na NG Ljetu, brzi vodiči kroz grad).
- YouTube: Dulji videozapisi (do 5 minuta), poput virtualnih tura ili reportaža.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, Grad Nova Gradiška, Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 13.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

Turistički film o Gradu Nova Gradiška

Turistički film ključan je alat u promociji destinacije jer vizualno i emocionalno prenosi doživljaj mjesta na način koji nadilazi pisanu riječ i fotografiju. Film omogućuje potencijalnim posjetiteljima da "osjete" atmosferu, ljepotu i jedinstvene značajke destinacije, potičući ih da je uvrste na svoju listu za posjet.

Kratki, profesionalno osmišljeni turistički film može privući pažnju. Snažni vizualni sadržaji ističu se na društvenim mrežama, webu i prezentacijama.

- **Ispričati priču:** povezuje povijest, kulturu, gastronomiju i prirodne ljepote u jedinstvenu cjelinu.
- **Pobuditi emocije:** kroz glazbu, boje i autentične prizore, stvara želju za istraživanjem.
- **Dosegnuti širu publiku:** Prilagođen različitim kanalima, film dopire do lokalne, regionalne i globalne publike.



Turistički film nije samo informativan; on inspirira, stvara emocionalnu povezanost i poziva na otkrivanje destinacije.

Cilj aktivnosti: *Cilj snimanja turističkog filma je prikazati ljepote, kulturu, povijest i turističke potencijale Nove Gradiške kako bi se povećala prepoznatljivost destinacije na domaćem i međunarodnom tržištu, promovirati manifestacije i kulturnu baštinu grada privući veći broj turista, potaknuti gospodarsku aktivnost, Istaknuti prednosti grada kao mjesta za odmor, rekreaciju i uživanje u kulturnim događanjima.*

Opis aktivnosti:

- *Planiranje i scenarij- razrada koncepta filma i definiranje ključnih tema: znamenitosti, manifestacije, prirodne ljepote, gastronomska ponuda i kulturni život.*
- *Pisanje scenarija u suradnji s lokalnim stručnjacima i povjesničarima.*
- *Lokacije snimanja:*
 - Gradski park – središte manifestacija poput NG Ljeta i Adventa u našem gradu.*
 - Kulturne znamenitosti (crkve, muzeji, povijesne zgrade).*
 - Prirodne ljepote okolice*
 - OPG-ovi, lokalni restorani i obrti.*
- *Snimanje*
 - angažman profesionalne filmske ekipe (redatelj, snimatelj, montažer, dron operater).*
 - snimanje kadrova iz zraka (dronom) za panoramske prikaze grada.*
 - snimanje ključnih događanja i manifestacija.*
- *Produkcija i montaža*
- *Promocija filma*
- *Premijera filma u Novoj Gradiški.*
- *Distribucija putem web stranice TZGNG, društvenih mreža, YouTube kanala i turističkih sajмова.*
- *Suradnja s lokalnim i nacionalnim medijima za promociju filma.*

Nositelji aktivnosti i partneri: *TZGNG, Grad Nova Gradiška, Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent*

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: *5.000,00 eura*

Rokovi realizacije aktivnosti: *2025.*

Ostali tiskani materijali

Izrađivat će se po potrebi i prigodi: letci, plakati, katalozi, plakati za billboardi displaye i ostalo.

Cilj aktivnosti: *Povećanje razine informiranosti posjetitelja o destinaciji*

Opis aktivnosti: *Izrada koncepta, angažiranje grafičkog dizajnera za pripremu, prevoditelja i lektora, prikupljanje ponuda za tisak, tisak i promocija*

Nositelji aktivnosti i partneri: *TZGNG*

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : *1.000,00 eura*



Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

3.5. Internetske stranice

8.000,00 eura

Cilj aktivnosti:

- *poboljšanje korisničkog iskustva za turiste i lokalno stanovništvo.*
- *jasna i atraktivna prezentacija turističke ponude Nove Gradiške.*
- *digitalna promocija destinacije s fokusom na manifestacije, znamenitosti i događanja.*
- *pružanje informacija o aktualnim događajima, smještaju i ugostiteljskoj ponudi.*

Opis aktivnosti:

- *istraživanje i planiranje*
- *analiza trenutnih web stranica i turističkih trendova.*
- *definiranje sadržaja, strukture i funkcionalnosti.*
- *razvoj dizajna- dizajn prilagođen mobilnim uređajima i tabletima.*
- *izrada sadržaja*
- *pisanje tekstova za sekcije: manifestacije, znamenitosti, smještaj, gastronomija.*
- *priprema multimedijalnog sadržaja (fotografije, videozapisi).*
- *tehnička izrada*
- *implementacija kalendara događanja, kontakt obrazaca i interaktivnih mapa.*
- *testiranje i lansiranje*
- *promocija putem društvenih mreža i medija.*
- *održavanje i nadogradnja*
- *redovito ažuriranje sadržaja i praćenje povratnih informacija korisnika.*

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, Grad Nova Gradiška Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 8.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

2.000,00 eura

Raspoloživost i kvaliteta fotografija i video materijala preduvjet su promocije koja se putem online kanala provodi na dnevnoj razini. S ciljem podizanja atraktivnosti i uspješnosti promocije izradit će se baze fotografija i video materijala.

Cilj aktivnosti: *Ažurirana baza foto i video materijala grada, uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji*



Opis aktivnosti: Angažiranje vanjskih suradnika, priprema tekstova i fotografija, izrada foto i video materijala, otkup fotografija grada i događanja u gradu, organizacija snimanja, sudjelovanje u snimanju, sudjelovanje u produkciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

3.7. Turističko-informativne aktivnosti

1.000,00 eura

Cilj aktivnosti: Ažurirana baza foto i video materijala grada, uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji

Opis aktivnosti: Ažuriranje i održavanje sustava, digitalni totem-Info točka i aplikacije za NG e-bike tours

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

3. DESTINACIJSKI MENADŽMENT-18.100,00 eura

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

100,00 eura

Sustav za prikupljanje i obradu podataka o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima na području RH, prijavu i odjavu turista od strane pružatelja usluga smještaja, za obračun i kontrolu naplate turističke pristojbe, te obradu i analizu podataka za izvještavanje u statističke svrhe. eVisitor, uveden od strane HTZ-a omogućava relevantne podatke o kretanju turističkog prometa te financijske podatke o naplati boravišne pristojbe.

Cilj aktivnosti: Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice

Opis aktivnosti: Aktivno će voditi brigu o korištenju sustava od strane korisnika (iznajmljivača), pružati pomoć i podršku, sudjelovati na edukacijama vezanim uz primjenu sustava, te komunicirati sa HTZ-om. Preko sustava eVisitor mogu se pratiti uplate turističke pristojbe i članarina.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.



4.2. Stručni skupovi i edukacije

4.000,00 eura

TZGNG i njeni članovi sudjelovati će u edukacijskim radionicama koje će organizirati TZ Brodsko posavske županije, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i ostali nositelji turističkih aktivnosti.

Edukacije će se provoditi sukladno planiranim aktivnostima i novim proizvodima te trendovima u turizmu, a s ciljem povećanja kvalitete, atraktivnosti i konkurentnosti turističke ponude.

Cilj aktivnosti: *Informiranost i educiranost, te podizanje znanja o aktualnostima i trendovima u turizmu*

Opis aktivnosti: *Sudjelovanje na edukacijama, stručnim skupovima, seminarima i ostalim radnim sastancima organiziranim od strane Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma, HGK-e te ostalih institucija*

Nositelji aktivnosti i partneri: *TZGNG, HTZ, TZ Brodsko posavske županije, Ministarstvo turizma*

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **4.000,00 eura**

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

4.3. Koordinacija i nadzor

1.000,00 eura

U radu i realizaciji zacrtanih zadaća turističke zajednice, kreiranju turističke ponude, održavanju sastanaka, sjednica, sudjeluju različiti poslovni i društveno politički subjekti.

Cilj aktivnosti: *Povećanje učinkovitosti suradnje, poticanje zajedništva u razvoju turizma na području grada.*

Opis aktivnosti: *Održavanje sjednica turističkog vijeća i skupština, organizacija radnih sastanaka i radionica sektorom ugostiteljstva i hotelijerstva, uključivanje i sudjelovanje u manifestacijama, planiraju se održavati sastanci i povjerenstva za realizaciju zacrtanih aktivnosti, sastanci s TZ Brodsko posavske županije, koordinacije s turističkim zajednicama na području Brodsko posavske županije i po potrebi svim ostalim subjektima koji sudjeluju i doprinose turističkom razvoju grada i područja.*

Nositelji aktivnosti i partneri: *TZGNG, TZBPŽ, Grad Nova Gradiška*

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **1.000,00 eura**

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

2.000,00 eura

GODIŠNJE TURISTIČKE NAGRADE- NOVOGRADIŠKI CVIJET

Po uzoru na Hrvatsku turističku zajednicu koja svake godine na Danima hrvatskog turizma dodjeljuje turističke nagrade, TZGNG bi pokrenula sustav nagrađivanja za područje Grada Nove Gradiške pod nazivom Novogradiški cvijet.

Cilj aktivnosti: *Dodjela priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji*



Opis aktivnosti: Sukladno donesenom Pravilniku o sustavu nagrađivanja, kriterijima i kategorijama raspisivanje natječaja za prikupljanje kandidatura, odabir kandidata za nagrade, izrada fizičke nagrade-staklena skulptura u obliku cvijeta-logo TZGNG, završna svečana večera s prigodnim programom i dodjelom prestižnih turističkih nagrada

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, Udruženje obrtnika, sponzori i donatori

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2025.

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

11.000,00 eura

Program poticanja na uređenje okoliša ima za cilj unaprijediti vizualni identitet i kvalitetu javnih prostora u Novoj Gradiški te podići svijest o važnosti očuvanja prirodnog okoliša i lokalne kulturne baštine.

Cilj aktivnosti: Unaprjeđenje javnih prostora kroz sadnju drveća i ozelenjavanje, povećanje svijesti o značaju očuvanja prirode i održivog razvoja, očuvanje kulturne baštine kroz postavljanje spomen-obilježja istaknutim lokalnim osobama.

Opis aktivnosti: Sadjnja drveća uz potporu Hrvatske turističke zajednice u okviru projekta „Hrvatska prirodno tvoja“.

Postavljanje kipa Josipu Pintariću Puci, zavičajniku, pjesniku i slikaru, na trgu ispred ureda Turističke zajednice.

Ove aktivnosti ne samo da pridonose ljepoti grada, već i odaju počast lokalnim velikanima i stvaraju ugodan ambijent za građane i posjetitelje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, Grad Nova Gradiška, Hrvatska turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 11.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

5 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Domaće strukovne i sl. organizacije:

Klaster Slavonska košarica- članarina 100,00 eura

Turistička zajednica je članica klastera Slavonska košarica. Klaster Slavonska košarica trenutno je najveći u Hrvatskoj i broji 134 članova s područja pet hrvatskih županija, Brodsko- posavske, Vukovarsko- srijemske, Požeško- slavonske, Osječko baranjske i Virovitičko- podravske županije. Glavni cilj klastera je pomoć u plasmanu proizvoda svojih članica i njihovoj promidžbi.

6 ADMINISTRATIVNI RASHODI-136.900,00 eura

Plaće:

Za naknade plaća i ostala primanja (božićnica, naknade za godišnji odmor, dara djetetu do



*15 godina starosti, dara u naravi, otpremnina pri odlasku u mirovinu, otpremnine za poslovno i osobno uvjetovan otkaz, otpremnine radi ozljede na radu ili profesionalne bolesti, paušalne naknade za podmirivanje troškova prehrane radnica, godišnje nagrade za radne rezultate te naknada troškova prijevoza i troškova službenih putovanja, do visine neoporezivih iznosa naknada, nagrada, otpremnina i darova) zaposlenika je potrebno osigurati **106.000,00 eura**.*

Materijalni troškovi:

*Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.) potrebno je osigurati **30.000,00 eura***

Tijela turističke zajednice:

*Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice o Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, potrebno je osigurati **900 eura**.*

7 REZERVA-10.545,00 eura

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti ili aktivnosti koje se prenose iz prethodne godine. (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

*Planiraju se sredstva u iznosu od **10.545,00 eura**.*

8 ZAKLJUČAK

Nova Gradiška ima priliku postati atraktivna turistička destinacija, no za to su potrebni konkretni koraci u jačanju smještajnih kapaciteta, modernizaciji ponude i osmišljavanju suvremenih atrakcija. Ključ uspjeha leži u zajedničkom djelovanju lokalne zajednice, privatnog sektora i gradske uprave.

Iako smo na dobrom putu, potrebni su veći napori u stvaranju jedinstvene turističke ponude koja će privući i zadržati turiste, uz osiguravanje kvalitete sadržaja i usluga koje ispunjavaju njihove očekivanja. Uloženi trud može se vratiti kroz povećanje turističkog prometa, gospodarski rast i veću prepoznatljivost našeg grada na turističkoj karti Hrvatske.

9 STRUKTURA FINANCIJSKOG PLANA- TABLIČNI PRIKAZ



		PRIHODI	Plan za 2024. (u eur)	udio %
1.		Izvorni prihodi	37.000	6,48
	1.1.	Turistička pristojba	7.000	1,23
	1.2.	Članarina	30.000	5,25
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	345.945,20	60,59
	1.2.1.	Prihodi iz proračuna grada Nova Gradiška	345.945	60,59
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	42.500	7,44
4.		Prihodi iz EU fondova		
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	125.000	21,89
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	20.000	3,50
7.		Ostali prihodi	500	0,09
SVEUKUPNO			570.945	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (u eur)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	4.500,00	0,847545
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	3.000,00	0,57
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	0,19
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	500	0,09
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	317.100,00	59,72
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	16.000	3,01
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	-
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	299.700,00	56,45
	2.4.	Turistička infrastruktura	800	0,15
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	600	0,11
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	33.700,00	6,35
	3.1.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	10.000,00	1,88
	3.2.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00	0,19
	3.3.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.700,00	0,32
	3.4.	Kreiranje promotivnog materijala	12.000,00	2,26
	3.5.	Internetske stranice	6.000,00	1,13
	3.6.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	0,38
	3.7.	Turističko-informativne aktivnosti	1.000,00	0,19
4.		DESTINACUSKI MENADŽMENT	18.100,00	3,41
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	100	0,02
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	4.000,00	0,75
	4.3.	Koordinacija i nadzor	1.000,00	0,19
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00	0,38
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	11.000,00	0,20
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	100	0,02
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije		
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	100	0,02
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	136.900,00	25,78
	6.1.	Plaće	106.000,00	19,96
	6.2.	Materijalni troškovi	30.000,00	5,65
	6.3.	Tijela turističke zajednice	900	0,17
7.		REZERVA	20.545,00	
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
SVEUKUPNO 1			530.945,00	

9.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	40.000,00	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
SVEUKUPNO 2			40.000,00	7,01
TOTAL SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2			570.945,00	



DIREKTORICA:

Dinka Matijević, mag.oec.



PREDSJEDNIK:

Vinko Grgić, dipl.ing.arh.

Urbroj: 122/24

Nova Gradiška, 27. prosinac 2024.