



**Turistička zajednica**  
**GRADA NOVA GRADIŠKA**

**IZVJEŠĆE O OSTVARENJU GODIŠNJEG PROGRAMA  
RADA I FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE  
GRADA NOVE GRADIŠKE ZA 2025. GODINU**

**Nova Gradiška, ožujak 2025.**



## Sadržaj

<b>UVOD</b> .....	<b>3</b>
<b>FINANCIJSKI REZULTAT</b> .....	<b>6</b>
<b>PRIHODI</b> .....	<b>6</b>
<b>RASHODI</b> .....	<b>8</b>
<b>REALIZIRANE AKTIVNOSTI</b> .....	<b>11</b>
<b>1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b> .....	<b>11</b>
1.2. Izrada strateških dokumenata .....	11
<b>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b> .....	<b>11</b>
2.2. Podrška razvoju turističkih događanja .....	11
<b>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b> .....	<b>18</b>
3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda .....	18
3.3. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice .....	19
3.4. Kreiranje promotivnog materijala .....	20
<b>4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b> .....	<b>21</b>
4.2. Stručni skupovi i edukacije.....	21
4.3. Koordinacija i nadzor.....	21
<b>5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b> .....	<b>24</b>
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije .....	24
<b>6. ADMINISTRATIVNI RASHODI</b> .....	<b>24</b>
<b>7. ZAKLJUČAK</b> .....	<b>25</b>
<b>8. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE-TABLIČNI PRIKAZ</b> .....	<b>26</b>



## UVOD

Turistička Zajednica Grada Nova Gradiška tijelo je koje je zaduženo za promicanje turizma, razvoj turističke ponude i unapređenje turističke infrastrukture u gradu Nova Gradiška. Kroz svoje aktivnosti, Zajednica nastoji privući posjetitelje, promovirati kulturno-povijesnu baštinu, prirodne ljepote te raznolike turističke sadržaje koje ovaj grad nudi. Ovo izvješće daje pregled aktivnosti Turističke Zajednice Grada Nova Gradiška tijekom proteklog razdoblja te rezultate postignute u promicanju turizma i razvoju turističke ponude.

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvešće o izvršenju programa rada koje obvezno sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanje Turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima - financijskom rezultatu poslovanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Turistička zajednica Grada Nova Gradiška (u daljnjem tekstu: TZGNG) tijekom 2025. godine nastavila je s provedbom aktivnosti usmjerenih na razvoj i promociju turističke ponude grada, jačanje prepoznatljivosti destinacije te unaprjeđenje kvalitete turističkih sadržaja i usluga.

Izvešće o radu i financijskom poslovanju TZGNG za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine daje prikaz realiziranih aktivnosti temeljem usvojenog Programa rada za 2025. godinu, odluka Skupštine i Turističkog vijeća te strateških smjernica razvoja turizma grada Nove Gradiške.

Tijekom 2025. godine rad TZGNG bio je usmjeren na:

- daljnje jačanje imidža Nove Gradiške kao grada događanja,
- razvoj održivih turističkih proizvoda,
- digitalizaciju i modernizaciju promotivnih aktivnosti,
- suradnju s lokalnim dionicima i regionalnim partnerima,
- povećanje turističkog prometa i potrošnje.

Izvešće o izvršenju programa rada sadrži tekstualni dio u kojemu je iskazan detaljan i precizan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva, podatke o ostvarenom turističkom prometu te tablični dio u kojemu je iskazana usporedba realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.



## ZAKONSKA OSNOVA I STRATEŠKE SMJERNICE

Turistička zajednica Grada Nova Gradiška u 2025. godini svoje aktivnosti temelji na:

- Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20),
- Zakonu o turizmu (NN 156/23),
- Planu upravljanja destinacijom Nova Gradiška, usvojenom na sjednici Gradskog vijeća Grada Nova Gradiška,
- Programu rada Turističke zajednice za 2025. godinu.

### VIZIJA RAZVOJA DESTINACIJE (prema Planu upravljanja destinacijom)

Nova Gradiška je održiva kontinentalna destinacija prepoznatljiva po manifestacijama, kvalitetnom urbanom životu, autentičnoj slavonskoj gostoljubivosti i razvoju turizma koji doprinosi lokalnom gospodarstvu, a pritom čuva identitet, prostor i kvalitetu života lokalne zajednice.

Destinacija se razvija planski, uz ravnotežu između:

- gospodarskog razvoja,
- društvene odgovornosti,
- zaštite okoliša,
- očuvanja kulturne i povijesne baštine.

### STRATEŠKI CILJEVI (usklađeni s Planom upravljanja destinacijom)

#### 1. Održivi i uravnoteženi razvoj turizma

Razvoj turizma koji ne narušava kvalitetu života lokalnog stanovništva, već ga unapređuje kroz:

- upravljanje turističkim opterećenjem,
- poticanje cjelogodišnjih sadržaja,
- racionalno korištenje javnih prostora,
- smanjenje negativnog utjecaja na okoliš.

#### 2. Jačanje identiteta i brenda destinacije

Pozicioniranje Nove Gradiške kao:

- grada događanja,
- središta manifestacijskog turizma kontinentalne Hrvatske,
- destinacije autentičnog slavonskog doživljaja,
- mjesta ugodnog boravka za obitelji i posjetitelje svih dobnih skupina.

#### 3. Razvoj kvalitetnog turističkog proizvoda

Unaprjeđenje postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda kroz:

- manifestacije,



- eno-gastro ponudu,
- aktivni i outdoor turizam,
- kulturne i sportske sadržaje,
- digitalne alate interpretacije baštine.

#### 4. Povećanje smještajnih kapaciteta i kvalitete usluge

Stvaranje preduvjeta za:

- razvoj smještajnih kapaciteta viših kategorija,
- poticanje privatnih investicija,
- edukaciju pružatelja usluga,
- podizanje standarda kvalitete.

#### 5. Učinkovito upravljanje destinacijom

Jačanje koordinacije između:

- Turističke zajednice,
- Grada,
- poduzetnika,
- udruga,
- javnih institucija,
- obrazovnih ustanova.

Cilj je sustavno i strateško upravljanje razvojem turizma, uz redovito praćenje pokazatelja turističkog prometa i učinaka manifestacija.

### OSTVARENI CILJEVI TURISTIČKE POLITIKE TZG NOVE GRADIŠKE U 2025. GODINI

Turistička Zajednica Grada Nova Gradiška uspješno je ostvarila niz ciljeva tijekom proteklog razdoblja, što je rezultiralo pozitivnim pomacima u razvoju turizma na području grada. Pregled ostvarenih ciljeva:

**Povećanje turističkog prometa:** Zajednica je uspješno ostvarila povećanje turističkog prometa kroz različite marketinške aktivnosti, promocije turističkih atrakcija i destinacije te usmjereno djelovanje na privlačenje novih posjetitelja.

**Podizanje kvalitete turističkog proizvoda:** Kroz ulaganje u poboljšanje infrastrukture, usluga i doživljaja za posjetitelje, Zajednica je doprinijela podizanju kvalitete turističkog proizvoda, što rezultira zadovoljstvom turista i njihovom lojalnošću.

**Uvođenje novih proizvoda i razvoj postojećih turističkih proizvoda:** Inovacija je ključni segment uspjeha, stoga je Zajednica aktivno radila na uvođenju novih turističkih proizvoda te razvoju postojećih kako bi odgovorila na promjene u potrebama i preferencijama turista.

**Uspostavljanje suradnje s relevantnim subjektima:** Turistička Zajednica uspješno je surađivala s relevantnim subjektima poput lokalne samouprave, poduzetnika, udruga i javnih institucija kako bi zajedno radili na razvoju turizma i promociji destinacije.



**Povećanje prihoda iz ukupnih aktivnosti vezanih za turizam:** Kroz povećanje turističkog prometa i unaprjeđenje kvalitete turističkih usluga, Zajednica je ostvarila porast prihoda iz ukupnih aktivnosti vezanih za turizam, što doprinosi ekonomskom razvoju grada.

**Potpora razvoju turizma u gradu:** Aktivno sudjelovanje u projektima i inicijativama usmjerenim na razvoj turizma, kao i pružanje potpore lokalnim dionicima u turističkom sektoru, Zajednica je pridonijela općem napretku turističke ponude grada Nova Gradiška.

**Razrada aktivnosti na stvaranju posebnog i prepoznatljivog identiteta Grada Nova Gradiška:** Kroz promociju kulturne baštine, tradicije, gastronomije i prirodnih ljepota, Zajednica je aktivno radila na stvaranju posebnog i prepoznatljivog identiteta grada, čime se diferencira od drugih turističkih destinacija.

**Suradnja s pružateljima turističkih, enoloških, gastronomskih, kulturnih i drugih sadržaja na širem novogradiškom području:** Kroz partnerske odnose i suradnju s pružateljima različitih turističkih sadržaja na širem području, Zajednica je obogatila turističku ponudu te omogućila gostima raznolika iskustva tijekom boravka.

**Ovi ostvareni ciljevi potvrđuju predanost Turističke Zajednice Grada Nova Gradiška u razvoju turizma i stvaranju atraktivne destinacije koja privlači posjetitelje svojim bogatstvom ponude i kvalitetom usluga.**

## FINANCIJSKI REZULTAT

Turistička zajednica grada Nova Gradiška primjenjuje računovodstveni sustav definiran Zakonom o računovodstvu neprofitnih organizacija i Uredbom o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08 i NN 07/09).

Prema računovodstvenom načelu točnosti, istinitosti, pouzdanosti i pojedinačnog iskazivanja pozicija, evidentiraju se poslovni događaji, vode poslovne knjige i sastavljaju financijski izvještaji. Osnovno knjigovodstveno pravilo je pravilo dvojnog knjigovodstva.

## PRIHODI

Tijekom 2025. godine ostvareni su UKUPNI PRIHODI u visini od 680.319,25 €, a odnose se na:

1. IZVORNI PRIHODI (Prihode od turističke članarine i turističke pristojbe)- 42.998,32 €
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA- 430.945,20 €
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA- 32.160,00 €
4. PRIHODI IZ FONDA ZA POSEBNE NAMJENE- 27.960,00 €
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI- 146.811,55 €
6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE- 26.374,61 €
7. OSTALI PRIHODI-1.029,57 €



Turistička zajednica grada Nova Gradiška ostvarila je višak prihoda u 2025. godini u iznosu od 78.410,00 € koji će se koristiti u narednom periodu za realizaciju projekata i manifestacija. Stanje žiro-računa na dan 31.12.2022. godine iznosi 78.410,00 €, a stanje blagajne na dan 31.12.2021. godine iznosi 0,00 €.

### 1. Izvorni prihodi

**Realizacija:** Izvorni prihodi ostvareni su u iznosu od 42.998,32 €. Od ukupno ostvarenih izvornih prihoda, 7.114,75 € se odnosi na turističku pristojbu, a 35.883,57 € na turističku članarinu.

### 2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

**Realizacija:** Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od **430.945,20 €** a odnose se na:

- namjenske prihode iz proračuna grada Nova Gradiška za realizaciju programskih aktivnosti i redovitog poslovanja turističke zajednice. Prihodi su ostvareni temeljem Programa poticanja razvoja turizma na području grada Nove Gradiške za 2025., koji donosi Gradsko vijeće grada.

Grad Nova Gradiška –430.945,20 €, od čega su prihodi u iznosu od 126.845,20 € ostvareni za redovito poslovanje Zajednice, a prihodi od 304.100,00 € za programske aktivnosti.

### 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

**Realizacija:** Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvareni su u iznosu od 4.200,00 €, a odnose se na prihode iz proračuna Turističke zajednice Brodsko posavske županije, za manifestaciju Ng ljeta i potporu za realizaciju programa Hrvatske turističke zajednice „Hrvatska prirodno tvoja“.

### 4. Prihodi iz fonda za posebne namjene

**Realizacija:** Prihodi iz fonda za posebne namjene ostvareni su iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu, u ukupnom iznosu od 27.960,00 € ZA MANIFESTACIJU Ng ljeta.

### 5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

**Realizacija:** Prihodi od gospodarske djelatnosti ostvareni su u ukupnom iznosu od 146.811,55 €, od čega je 91.521,55 € ostvareno od zakupa lokacija, izlagačkih kućica i štandova za vrijeme trajanja manifestacija Ritam parka, Ng ljeta i Advent u našem gradu, prihod od 53.800,00 € ostvaren je od sponzora i donatora manifestacija, prihod u iznosu od 940,00 € ostvaren je od iznajmljivanja kombija, a prihod od 550,00 € ostvaren je od zakupa oglasnih površina (city light vitrine i display u parku).

### 6. Preneseni prihod iz prethodne godine

**Realizacija:** Preneseni prihod iz prethodne godine iznosi 26.374,61 €.

### 7. Ostali prihodi

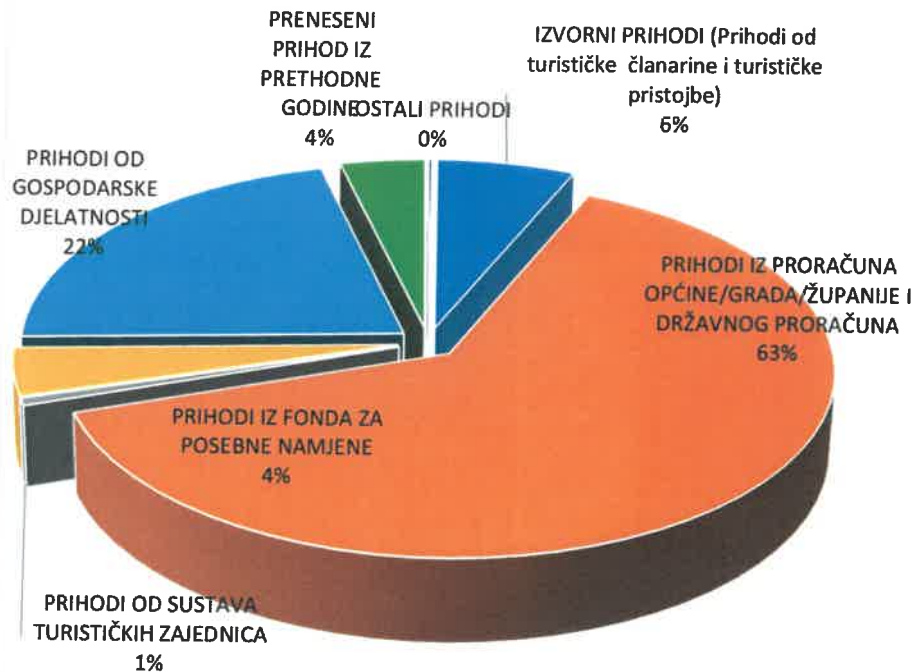
**Realizacija:** Ostali prihodi odnose se na kamate i povrate te iznose 1.029,57 €.

**UKUPNO OSTVARENI PRIHODI IZNOSE: 680.319,25 €.**



## STRUKTURA PRIHODA-GRAFIČKI PRIKAZ

### PRIHODI



### RASHODI

Strukturu rashoda čine:

ADMINISTRATIVNI POSLOVI (plaće, materijalni troškovi, tijela turističke zajednice) i PROGRAMSKE AKTIVNOSTI.

**Administrativni rashodi** odnose se na obavljanje redovite djelatnosti Turističke zajednice grada Nova Gradiška i iznose **118.711,01 €**, te imaju sljedeću strukturu :

1. RASHODI ZA ZAPOSLENE	92.261,52 €
2. MATERIJALNI RASHODI	26.056,39 €



---

### 3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

393,10 €

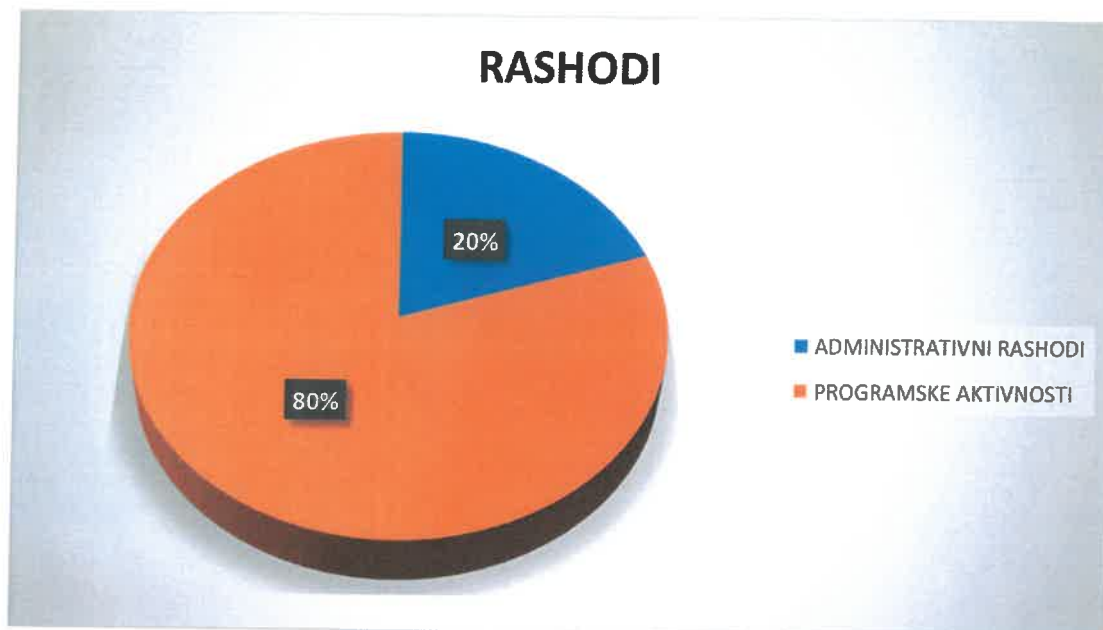
**Programske aktivnosti** realizirane su u ukupnom iznosu od **483.198,24 €** i čine ih:

1. **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE** (izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata, istraživanje i analiza tržišta, mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti) – 15.000,00 €
2. **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** (identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda, podrška razvoju turističkih događanja, turistička infrastruktura, podrška turističkoj industriji) 435.904,29 €
3. **KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE** (oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda, sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice, suradnja s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, internetske stranice, kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka, turističko-informativne aktivnosti) 24.947,67 €
4. **DESTINACIJSKI MENADŽMENT** (turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor, stručni skupovi i edukacije, koordinacija i nadzor, upravljanje kvalitetom u destinaciji, poticanje na uređenje destinacije) 7.346,28 €

**UKUPNI RASHODI IZNOSE: 601.909,25 €.**

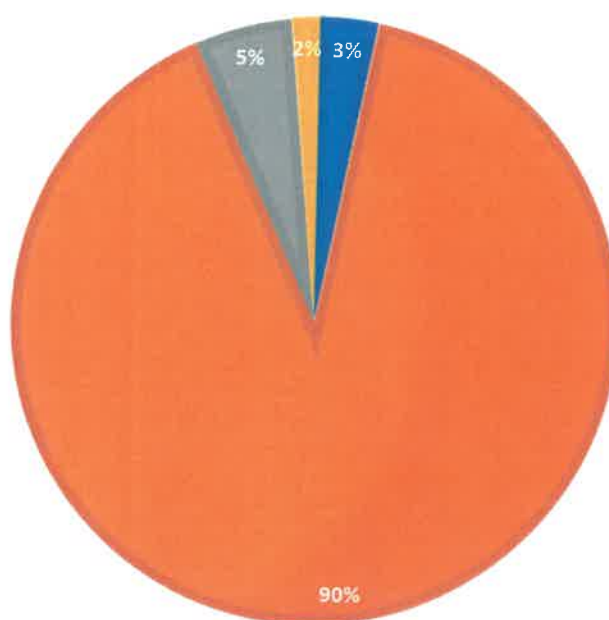


## STRUKTURA RASHODA-GRAFIČKI PRIKAZ



## PROGRAMSKE AKTIVNOSTI-GRAFIČKI PRIKAZ

- ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
- RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
- KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
- DESTINACIJSKI MENADŽMENT





## REALIZIRANE AKTIVNOSTI

### Pojedinačno izvršeni zadaci prema grupama

#### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

##### 1.2. Izrada strateških dokumenata

Plan upravljanja destinacijom Nova Gradiška

**Opis aktivnosti:**

Aktivnost se odnosi na izradu strateškog dokumenta – Plana upravljanja destinacijom Nova Gradiška, koji predstavlja temelj za dugoročan i održiv razvoj turizma na području grada. Plan je izrađen u suradnji s Institutom za turizam, kao stručnom i relevantnom institucijom u području planiranja i razvoja turističkih destinacija.

Tijekom izrade Plana provedena je analiza postojećeg stanja turističke ponude, infrastrukture i resursa, uključujući identifikaciju ključnih atrakcija, dionika i razvojnih potencijala. Poseban naglasak stavljen je na definiranje strateških ciljeva, smjernica razvoja, ciljnih tržišta te konkretnih mjera i aktivnosti usmjerenih na unapređenje kvalitete turističkog proizvoda i povećanje konkurentnosti destinacije.

U proces izrade bili su uključeni relevantni lokalni dionici kroz konzultacije i razmjenu prijedloga, čime je osigurana usklađenost Plana s potrebama zajednice i tržišnim trendovima. Dokument obuhvaća i smjernice za održivo upravljanje destinacijom, razvoj novih turističkih proizvoda te unapređenje promocije i prepoznatljivosti Nove Gradiške kao turističke destinacije.

**Ostvaren cilj aktivnosti:**

Izradom Plana upravljanja destinacijom postavljeni su jasni strateški okviri za daljnji razvoj turizma u Novoj Gradiški. Ostvaren je cilj uspostave sustavnog i održivog pristupa upravljanju destinacijom, koji omogućuje bolje planiranje, koordinaciju dionika i učinkovito korištenje turističkih resursa, uz povećanje kvalitete ponude i zadovoljstva posjetitelja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Nova Gradiška (TZGNG), Institut za turizam, Grad Nova Gradiška te ostali relevantni dionici u turizmu.

**Realizacija:** 15.000,00 €

#### 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

##### 2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

**UKUPNA REALIZACIJA:** 435.466,79 €

###### 1. USKRS U GRADSKOM PARKU

**Opis aktivnosti:**

Manifestacija „Uskrs u gradskom parku“ održana je u gradskom parku u Novoj Gradiški s ciljem stvaranja prigodnog, sadržajno bogatog i vizualno atraktivnog prostora za obilježavanje uskrasnih



blagdana. Park je tom prilikom tematski uređen brojnim dekoracijama: pisanicama, visećim ukrasima, ručno izrađenim zečevima te posebno osmišljenom „Kućom uskrsnog zeca“, koja je bila centralna točka događanja i omiljeno mjesto za fotografiranje posjetitelja.

Program je bio usmjeren ponajprije na djecu i obitelji te je uključivao raznovrsne animacijske sadržaje, kreativne radionice, predstavu za djecu te interaktivne aktivnosti poput potrage za uskrsnim pisanicama. U programu su sudjelovale i gradske mažoretkinje te Plesni studio Marine Mihelčić, čime je dodatno obogaćen cjelokupan doživljaj manifestacije. Tijekom događanja posjetitelje su zabavljale i maskote, stvarajući veselu i razigranu atmosferu.

**Ostvaren cilj aktivnosti:**

Organizacijom manifestacije uspješno su ostvareni ciljevi usmjereni na obogaćivanje turističke ponude grada te stvaranje kvalitetnih i atraktivnih sadržaja za najmlađe posjetitelje i njihove obitelji. Događanje je pridonijelo povećanju vidljivosti destinacije i potaknulo društveni život lokalne zajednice kroz zajedničko obilježavanje blagdana.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Nova Gradiška (TZGNG), uz suradnju lokalnih izvođača, animatora, plesnog studija Marine Mihelčić te Mažoretkinja.

**Realizacija: 2.813,64**

## 2. U ČAST BLJESKU

**Opis aktivnosti:**

Manifestacija „U čast Bljesku“ organizirana je povodom obljetnice vojno-redarstvene operacije Bljesak iz 1995. godine, s ciljem dostojanstvenog obilježavanja ovog važnog povijesnog događaja te odavanja počasti sudionicima operacije. Program je realiziran u suradnji s HKUU Trenk, uz sudjelovanje brojnih gostujućih folklornih skupina, braniteljskih udruga te lokalne zajednice, a ukupno je na događanju sudjelovalo oko 200 sudionika.

U sklopu manifestacije organizirano je tradicionalno natjecanje u kuhanju graha u kojem su aktivno sudjelovali branitelji, čime je dodatno naglašena simbolika zajedništva i očuvanja tradicije. Održana je i smotra šetanih kola u organizaciji HKUU Trenk. Poseban doprinos programu dao je i koncert Miroslava Škore, koji je privukao velik broj posjetitelja i dodatno obogatio večernji dio događanja.

**Ostvaren cilj aktivnosti:**

Organizacijom manifestacije uspješno su ostvareni ciljevi očuvanja sjećanja na povijesne događaje i promicanja vrijednosti Domovinskog rata, uz aktivno uključivanje branitelja i lokalne zajednice. Događanje je doprinijelo povećanju vidljivosti i atraktivnosti turističke destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Grad Nova Gradiška, Turistička zajednica grada Nova Gradiška (TZGNG), HKUU Trenk, braniteljske i kulturne udruge.

**Realizacija:1.295,38**

## 3. RITAM PARKA

**Opis aktivnosti:**

Manifestacija je organizirana u suradnji s Domom kulture i Gradskom glazbom Nova Gradiška te je obuhvaćala kontinuirani ljetni program koji se odvijao od svibnja do rujna, tijekom vikenda (petak,



subota i nedjelja), u prostoru gradskog parka. Riječ je o jedinstvenom projektu koji kroz višemjesečno razdoblje donosi raznovrsne kulturne i zabavne sadržaje na otvorenom, stvarajući živu i atraktivnu gradsku pozornicu.

Program je uključivao brojne glazbene i scenske nastupe različitih žanrova – od jaza, bluesa i rocka do popa i punka – čime je osigurana raznolikost sadržaja za sve generacije i glazbene ukuse. Poseban segment činili su Promenadni koncerti Gradske glazbe Nova Gradiška, koji su dodatno obogatili atmosferu parka i doprinijeli očuvanju glazbene tradicije.

U sklopu programa „Volim ljeto i kulturu“, u organizaciji Doma kulture, realizirani su brojni kvalitetni kulturni sadržaji. Sve kulturne i glazbene sadržaje pratila je eno i gastro ponuda domaćih proizvođača i ugostitelja, čime je dodatno naglašena autentičnost i turistička vrijednost manifestacije.

Ovaj projekt ističe se kao primjer dobre prakse jer kontinuirano, iz vikenda u vikend, tijekom cijelog ljeta, oživljava gradski park i nudi bogat program na otvorenom, što ga čini jedinstvenim u širem regionalnom kontekstu.

#### **Ostvaren cilj aktivnosti:**

Realizacijom programa uspješno su stvoreni novi turistički sadržaji i doživljaji koji su privukli velik broj posjetitelja te doprinijeli povećanju atraktivnosti destinacije. Projekt je unaprijedio kvalitetu boravka u gradu, potaknuo društveni život lokalne zajednice te dodatno promovirao kulturnu i gastro ponudu.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Nova Gradiška (TZGNG), Dom kulture Nova Gradiška, Gradska glazba Nova Gradiška, Grad Nova Gradiška.

#### **Realizacija:**

**Ukupno: 40.141,61 €**

- Program „Volim ljeto i kulturu“ (Dom kulture): 5.333,00 €
- Promenadni koncerti Gradske glazbe: 4.586,79 €
- Programi u organizaciji TZGNG: 22.490,84 €
- Najam kemijskih WC-a i odvoz otpada: 900,00 €
- Promocija: 1.727,50 €
- Najam i kupovina opreme: 1.668,56 €
- Izvođači-smještaj i hrana: 1.965,64 €
- Ostali troškovi: 1.469,28 €

## **4. NG LJETO**

Manifestacija je prijavljena Fondu za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu, za koju su ostvarena sredstva u iznosu od 27.960,00 €. Organizirano 29. Novogradiško glazbeno ljeto od 14. do 17. kolovoza. Manifestacija predstavila bogate sadržaje koji imaju kulturni, zabavni, gospodarski te gastronomski karakter. Koncept manifestacije je specifičan i kao takav jedinstven u Hrvatskoj (četiri tematske glazbene večeri na dvije pozornice – središnji gradski trg i Ljetna pozornica), te ima međunarodni karakter. Kao i svake godine, osim vrhunskog glazbenog programa organizirani su i mnogi drugi festivalski sadržaji (Sajam eno gastro ponude i suvenira, Djeca pjevaju hitove, Crafting, Fun kids zone, gastro zona, ugostiteljska ponuda, zabavni sadržaji za djecu, teniski turnir Ng ljeto i dr.). Manifestacija prepoznata kao festival glazbe, gastronomije, kulture, sporta i dobre zabave. Najveći open air festival u Slavoniji.



### **Opis aktivnosti:**

U sklopu organizacije manifestacije realiziran je sveobuhvatan program koji je uključivao:

- izvođači i voditelji programa: 171.483,27 €
- glazbena produkcija: 31.900,00 €.
- aktivnosti oglašavanja i odnosa s javnošću (PR): 17.680,25 €
- troškovi hospitalityja za izvođače: 15.516,10 €.
- sigurnosni segment manifestacije (policija, vatrogasci, zaštitarska služba, hitna pomoć i osiguranje): 7.994,34 €
- troškovi autorskih prava (ZAMP): 15.432,60 €.
- tehnička i logistička priprema i infrastruktura (najam šatora, pagoda, stolova, stolica, sanitarnih kontejnera i kemijskih WC-a): 11.687,50 €.
- popratnim sadržajima (gospodarski sajam, „Djeca pjevaju hitove“, Crafting, sportska manifestacija-teniski turnir Ng ljeto, Zona umjetnosti i kulture (ZUK): 726,84 €.
- Izrada promotivnih materijala (billboardi, letci, plakati, akreditacije, majice, torbe, badgevi, privjesci i ostalo) 2.557,42 €
- troškovi zaposlenih na manifestaciji 18.215,08 €.
- troškovi organizacije po funkcionalnim zonama (ured, VIP, press, backstage, stage, komunalna, tehnička i sigurnosna zona): 9.783,59 €.
- troškovi svečanog otvorenja i ostali organizacijski izdaci: 6.466,24 €.

Putem javnog poziva za davanje u zakup javne površine izvršeno je iznajmljivanje kućica i štandova, čime je omogućeno sudjelovanje lokalnih proizvođača, obrtnika i ugostitelja.

### **Ostvaren cilj aktivnosti:**

Manifestacija je uspješno ostvarila ciljeve promocije turističkih sadržaja i destinacije, poticanja prodaje proizvoda lokalnih OPG-ova te generiranja gospodarske koristi za sve turističke subjekte (ugostiteljski objekti, hoteli, prenoćišta, trgovine i uslužne djelatnosti).

Tijekom četverodnevno trajanja manifestacije grad je posjetilo oko 30.000 posjetitelja, što je rezultiralo povećanim brojem dolazaka i noćenja te značajnim povećanjem turističkog prometa. Manifestacija je ujedno doprinijela snažnoj promociji Nove Gradiške kao atraktivne turističke destinacije.

### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Nova Gradiška (TZGNG), Grad Nova Gradiška, Fond za nerazvijene, sponzori i donatori, gradske tvrtke, ustanove, udruge u kulturi, teniski klub i dr.

**Realizacija: 309.443,23 €**

## **5. IN MEMORIAM TOŠE PROESKI**

### **Opis aktivnosti:**

Povodom 18. obljetnice smrti Toše Proeski organizirano je prigodno obilježavanje uz tradicionalni memorijalni maraton makedonskih sportaša na relaciji Nova Gradiška – Kruševo („Za Tošu“). Manifestacija je okupila sudionike iz Republike Sjeverne Makedonije i drugih zemalja, kao i obožavatelje koji njeguju uspomenu na ovog istaknutog glazbenika.



U sklopu aktivnosti osigurane su ugostiteljske usluge za sudionike memorijala, čime su stvoreni kvalitetni uvjeti za njihov boravak i sudjelovanje u programu. Događanje je proteklo u dostojanstvenom i emotivnom ozračju, uz naglasak na zajedništvo, sport i sjećanje.

**Ostvaren cilj aktivnosti:**

Manifestacija je uspješno doprinijela očuvanju sjećanja na Tošu Proeskog te dodatno povezala lokalnu zajednicu s međunarodnim sudionicima. Tijekom obljetnice grad su posjetili Tošini obožavatelji i sportaši, čime je ostvorena i dodatna promocija destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Nova Gradiška (TZGNG), Grad Nova Gradiška.

**Realizacija: 663,14 €**

## 6. ADVENT U NAŠEM GRADU

Adventska događanja organizirana su od 29. studenog do 9. siječnja 2026. u gradskom parku (Čarobna šuma) gdje je uz klizalište organizirano niz sadržaja za djecu i odrasle (Kuća Djeda Božićnjaka, predstave i radionice za djecu, paljenje adventskih svijeća, koncerti vikendom, eno i gastro ponuda i dr.) Kroz 42 dana trajanja manifestacija je privukla, ali i oduševila veliki broj posjetitelja.

**Opis aktivnosti:**

U sklopu manifestacije organiziran je bogat i raznovrstan program u gradskom parku, koji je tematski uređen kao središnje mjesto adventskih događanja. Poseban naglasak stavljen je na uređenje „Kuća Djeda Božićnjaka“ i blagdansko dekoriranje prostora, čime je stvorena atraktivna i topla adventska atmosfera.

Program se odvijao tijekom vikenda (petak, subota i nedjelja) te je uključivao kontinuirani glazbeni program, kao i brojne sadržaje za djecu poput dolaska Djeda Božićnjaka, kreativnih radionica, kazališnih predstava i animacijskih aktivnosti.

- Izvođači: 21.658,89 €
- Program/animacije za djecu: 3.570,00 €
- Usluge glazbene produkcije: 3.140,00 €
- Hrana i smještaj za izvođače: 1.012,63 €
- Najam pagode za klizalište: 1.250,00 €
- ZAMP: 691,85 €
- Božićni domjenak i prigodni pokloni suradnicima i domjenak za svečano otvorenje: 3.403,37 €.
- Božićni Darovi za djecu (500 kom): 1.595,00 €
- Oglašavanje: 2.049,38 €
- Najam kemijskih wc-a: 810,00 €
- Izrada promotivnih materijala i grafičkih priprema: 338,00 €
- Božićne dekoracije: 937,50 €
- Troškovi organizacije i ostali troškovi: 1.457,86 €

**Ostvaren cilj aktivnosti:**

Manifestacija je uspješno doprinijela oživljavanju gradskog parka kao središnjeg mjesta okupljanja te povećanju turističke potrošnje i atraktivnosti destinacije. Zabilježen je velik broj posjetitelja koji su



izrazili visoko zadovoljstvo raznovrsnim i kvalitetnim programom, a interes je održan tijekom cijelog trajanja manifestacije.

O uspješnosti i kvaliteti programa svjedoči i osvojena nagrada za drugi najljepši advent u Republici Hrvatskoj u kategoriji srednjih gradova. Izbor za Najljepši advent u RH proveo je gradonačelnik.hr pod pokroviteljstvom Ministarstvo turizma i sporta.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Nova Gradiška (TZGNG), Grad Nova Gradiška, lokalne udruge u kulturi te župna crkva.

**Realizacija: 41.914,48 €**

## 7. DOČEK NOVE GODINE NA OTVORENOM

Turistička zajednica tradicionalno organizira doček Nove godine na otvorenom. Prigodan zabavni program i vatromet.

**Opis aktivnosti:** Glazbeni program i produkcija

**Ostvaren cilj aktivnosti:** Zabavni sadržaj za građane i posjetitelje iz okolnih općina i gradova. Veliki broj posjetitelja, korist za ugostitelje i domaće proizvođače.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG

**Realizacija: 3.082,73 €**

## 8. OSTALE MANIFESTACIJE I DOGAĐANJA

Turistička zajednica je suorganizator, pokrovitelj ili partner različitim događanjima i manifestacijama koje organiziraju udruge građana koje djeluju na području grada.

U 2025. godini TZGNG je sudjelovala u organizaciji značajnih manifestacija koje doprinose i obogaćuju turističku ponudu grada, a to su: In memoriam Ivo Petranović, Moto susreti Strmac, Međunarodni susret oldtimera, PRO 3x3.

Turistička zajednica je također bila pokrovitelj i sudjelovala u brojnim drugim događanjima i realizaciji aktivnosti provedenih od strane udruga, ustanova, škola, športskih udruga, braniteljskih udruga (Novogradiški Oktoberfest, Dječje poklade, sportski turnir NK Sloga, Plesni studijo Marine Mihelčić - Matica Hrvatska, ETŠ, HPD Graničar, UHDDR, i dr.

**Realizacija navedenih potpora u materijalu: 3.981,82 €**

Turistička zajednica u okviru svog prostora ima uređenu svečanu dvoranu u kojoj se održavaju vjenčanja u suradnji s matičnim uredom. U dvorani su se tijekom 2025. godine održale mnoge druge aktivnosti naših ustanova i udruga u kulturi.

### 8.1. IN MEMORIAM IVO PETRANOVIĆ-SPORTSKA MANIFESTACIJA

Udruga rukometnih veterana Nove Gradiške organizira turnir u rukometu, u čast Ivi Petranoviću. Ovaj turnir okuplja oko 200 sudionika sa prostora regije, što mu daje međunarodni karakter.

**Opis aktivnosti:** Koordinacija s rukometnim veteranima, definiranje programa, provedba programa i promocija. Ugostiteljske usluge za sudionike turnira.



**Ostvaren cilj aktivnosti:** Podizanje turističke potrošnje s naglaskom na popunjavanje smještajnih kapaciteta u gradu.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Rukometni veterani, Grad Nova Gradiška, TZGNG

**Realizacija:** 3.131,89 €

## 8.2. MOTO SUSRETI STRMAC

**Opis aktivnosti:** Najam glazbene produkcije

**Ostvaren cilj aktivnosti:** Poboljšanje turističke ponude grada Nove Gradiške kroz promociju kulturnih, gastronomskih i prirodnih sadržaja. Manifestaciju je posjetilo oko 3 000 posjetitelja. Korist njenog održavanja je višestruka: promocija turističkih sadržaja, povećanje turističkog prometa za turističke subjekte (ugostiteljski objekti, hoteli, prenoćišta).

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Moto klub Nova Gradiška, TZGNG, Grad Nova Gradiška

**Realizacija:** 2.500,00 €

## 8.3. MEĐUNARODNI SUSRET OLDTIMERA

**Opis aktivnosti:**

Manifestacija okuplja veliki broj domaćih i inozemnih sudionika te ima izražen međunarodni karakter. Organizirana je u suradnji s Oldtimer clubom Classic 99, koji kroz svoj rad, kao i kroz Muzej tehnike i poljoprivrede, aktivno doprinosi očuvanju i promociji tehničke i kulturne baštine.

Središnji dio programa čini atraktivna povorka starodobnih vozila koja prolazi gradom, pružajući posjetiteljima jedinstven doživljaj i svojevrsno putovanje u prošlost. Sudionici i posjetitelji imaju priliku razgledati grad na poseban način, uz prezentaciju vozila i tehnike koja svjedoči o nekim prošlim vremenima.

U sklopu aktivnosti osigurane su ugostiteljske usluge za sudionike manifestacije, čime su stvoreni kvalitetni uvjeti za njihov boravak i sudjelovanje u programu.

**Ostvaren cilj aktivnosti:**

Manifestacija uspješno doprinosi očuvanju i prezentaciji stare tehnike te jačanju svijesti o važnosti tehničke i kulturne baštine. Okupljanjem većeg broja gostiju potiče se turistički promet i vidljivost destinacije, dok povezivanje povijesne i prirodne baštine dodatno obogaćuje turističku ponudu grada.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Oldtimer club Classic 99, Turistička zajednica grada Nova Gradiška (TZGNG).

**Realizacija:** 1.500,00

## 8.4. PRO 3X3-Svi smo uz tebe Hrv

Košarkaški turnir najviše organizacijske razine koji se održava u deset gradova u Hrvatskoj s ciljem promocije turističkih atrakcija Hrvatske. **Humanitarni turnir "Svi smo uz tebe Hrv"** održao se u sklopu događanja PRO 3X3 održan je i humanitarni turnir pod nazivom "Svi smo uz tebe Hrv". Cilj ovog turnira bio je prikupljanje sredstava za pomoć Hrvu, članu lokalne zajednice, u njegovoj borbi protiv teške bolesti. Turnir je okupio velik broj sudionika i gledatelja, a kroz donacije i prodaju promotivnih materijala prikupljena su značajna sredstva. Ovaj događaj pokazao je snagu zajedništva i humanosti te dodatno obogatio sportsko događanje u Novoj Gradiški.



**Opis aktivnosti:** Koordinacija s udrugom PRO 3X3, definiranje programa, provedba programa i promocija. Ugovor o organizaciji turnira-15.000,00 €.

**Ostvaren cilj aktivnosti:** Povećana vidljivost i promocija grada Nova Gradiška na nacionalnoj razini kroz sportski događaj. Privlačenje velikog broja posjetitelja, uključujući sportaše, navijače i turiste. Aktivacija lokalnih ugostiteljskih objekata i povećanje prometa tijekom trajanja turnira. Uspješna suradnja s udrugom PRO 3X3 i lokalnim partnerima u organizaciji događaja. Angažman volontera i uključivanje lokalne zajednice u provedbu turnira.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Udruga PRO3X3 (Udruga za promicanje, razvoj i organizaciju košarke 3x3), Grad Nova Gradiška, TZGNG

**Realizacija: 15.000,00 €**

### 8.5. OPREMANJE MAŽORETKINJA

**Opis aktivnosti:** Nabavljene su uniforme za gradske mažoretkinje. Mažoretkinje grada Nove Gradiške doprinose promociji naše destinacije. Izvode svoje nastupe na svim javnim događajima, paradama, festivalima i drugim manifestacijama te predstavljaju dio lokalne kulture i tradicije.

**Ostvaren cilj aktivnosti:** Kroz uniforme, mažoretkinje postaju prepoznatljivi simbol grada, što stvara jedinstveni vizualni dojam.

Svojim prisustvom doprinose atmosferi događaja, čineći ga atraktivnijim za posjetitelje i turiste. Njihovi nastupi privuku veći broj posjetitelja na događaje i manifestacije.

Njihov uspjeh ne samo da potvrđuje njihov trud i talent, već i dodatno promovira Novu Gradišku na europskoj razini, pridonoseći pozitivnom imidžu grada i potičući interes za lokalne kulturne i sportske događaje.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Mažoretkinje grada Nova Gradiška, Grad Nova Gradiška, TZGNG

**Realizacija: 9.998,87 €**

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

U skladu s dinamičnim promjenama na globalnom turističkom tržištu i rastućom ulogom digitalnih tehnologija, promotivne aktivnosti Turističke zajednice grada Nova Gradiška usmjerene su prvenstveno na online komunikacijske kanale. Korištenjem društvenih mreža, web platformi i mobilno prilagođenih sadržaja ostvarena je kontinuirana i učinkovita komunikacija s posjetiteljima i širom javnošću.

### 3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Oglašavanje u medijima (lokalni, nacionalni, tisak, TV, radio), kako bi se postigla informiranost aktivnih i potencijalnih dionika u turističkom sektoru.

**Opis aktivnosti:** Objava oglasa, poziva i natječaja, objave u lokalnim medijima, povećana vidljivost, informiranost građana o djelatnosti TZGNG i turističkim projektima.

**Ostvaren cilj aktivnosti :** Uključivanje lokalne zajednice u aktivnosti generiranja turističkog prometa, povećana vidljivost.



---

**Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG**

**Realizacija: 8.955,90 €**

### **3.3. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

#### **SARAJEVO DESTINATION FESTIVAL by SARAJEVO TRAVEL**

**Opis aktivnosti:** Turistička zajednica je sudjelovala na međunarodnom sajmu turizma u Sarajevu. Ovaj sajam bilo je mjesto okupljanja turističkih zajednica i cjelokupne turističke industrije u cilju promocije pojedinačnih turističkih destinacija zemalja regije, Balkana i Europe, ali i svijeta.

Na sajmu su se predstavile brojne domaće i međunarodne destinacije i turistički trendovi. Prezentirana je turistička ponuda novogradiškog kraja s naglaskom na eno, gastro ponudu i turizam doživljaja.

Turistička zajednica je organizirala degustacije proizvoda i održala prezentaciju turističke ponude.

**Ostvaren cilj aktivnosti:** Prezentacija novogradiške turističke ponude i predstavljanje izlagača s njihovom raznolikom ponudom, gastro sadržajima i glazbenim programom.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG, TZBPŽ, Slavonski dućan

#### **MEDITERANSKI SAJAM DUBROVNIK**

**Opis aktivnosti:**

Turistička zajednica grada Nova Gradiška sudjelovala je na Mediteranskom sajmu u Dubrovniku, jednom od značajnijih sajmova koji okuplja izlagače iz područja turizma, gastronomije i tradicijskih proizvoda iz Hrvatske i regije. Sajam predstavlja važnu platformu za promociju turističkih destinacija, razmjenu iskustava te praćenje aktualnih turističkih trendova.

Na sajmu su predstavljene brojne domaće i međunarodne destinacije, a Turistička zajednica prezentirala je turističku ponudu novogradiškog kraja s naglaskom na eno i gastro ponudu te turizam doživljaja. Poseban naglasak stavljen je na autentične proizvode i lokalne proizvođače.

U sklopu nastupa organizirane su degustacije proizvoda te prezentacija destinacije, a kao izlagači sudjelovali su Slavonski dućan i OPG-ovi, čime je dodatno istaknuta kvaliteta i raznolikost ponude.

**Ostvaren cilj aktivnosti:**

Sudjelovanjem na sajmu ostvarena je kvalitetna promocija turističke ponude Nove Gradiške te predstavljanje lokalnih izlagača s njihovim autohtonim proizvodima i gastro sadržajima. Aktivnost je doprinijela jačanju prepoznatljivosti destinacije i povezivanju s tržištima iz drugih dijelova Hrvatske i inozemstva.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Nova Gradiška (TZGNG), Slavonski dućan, OPG-ovi.

**Realizacija: 3.079,03 €**



### **3.4. Kreiranje promotivnog materijala**

**UKUPNA REALIZACIJA: 12.147,74 €**

#### **IZRADA TURISTIČKOG PROMOTIVNOG FILMA GRADA NOVA GRADIŠKA**

##### **Opis aktivnosti:**

Tijekom 2025. godine realiziran je projekt izrade novog turističkog promotivnog filma grada Nova Gradiška. Snimanje je provedeno kroz cijelu godinu, s ciljem obuhvaćanja svih ključnih aktivnosti, manifestacija i turističkih atrakcija koje grad nudi tijekom različitih godišnjih razdoblja.

Film donosi cjelovit prikaz destinacije kroz naglasak na kulturna događanja, manifestacije, prirodne i urbane sadržaje te autentičan doživljaj boravka u gradu. Posebna pažnja posvećena je prikazu projekata poput „Ritam parka“, „Novogradiško glazbeno ljeto“ te drugih značajnih događanja koja oblikuju identitet destinacije.

Svečana premijera filma održana je povodom Dana grada, na svečanoj sjednici Gradskog vijeća, čime je dodatno naglašena važnost ovog promotivnog materijala za daljnju promociju i brendiranje Nove Gradiške.

##### **Ostvaren cilj aktivnosti:**

Izradom promotivnog filma unaprijeđena je vizualna i promotivna prezentacija destinacije, čime je stvoren kvalitetan alat za promociju na digitalnim kanalima, sajmovima i drugim promotivnim aktivnostima. Film doprinosi jačanju prepoznatljivosti grada, privlačenju novih posjetitelja te stvaranju pozitivnog imidža Nove Gradiške kao destinacije bogate sadržajem i događanjima.

##### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Nova Gradiška (TZGNG), Grad Nova Gradiška.

**Realizacija: 6.000,00 €**

#### **DRUŠTVENE MREŽE I WEB STRANICE**

##### **Opis aktivnosti:**

Turistička zajednica grada Nova Gradiška provodi kontinuirane komunikacijske i promotivne aktivnosti putem digitalnih kanala, uključujući društvene mreže (Facebook i Instagram) te službene web stranice [www.tzgng.hr](http://www.tzgng.hr) i [www.ngljeto.com](http://www.ngljeto.com)

Aktivnosti obuhvaćaju planiranje i izradu sadržaja, grafički dizajn, upravljanje objavama te promociju turističkih događanja, atrakcija i ponude destinacije.

Poseban naglasak stavljen je na izradu i distribuciju kvalitetnih promotivnih materijala, vizualno oblikovanje sadržaja te razvoj kreativnih kampanja. U provedbi aktivnosti angažirana je PR agencija koja sudjeluje u kreiranju komunikacijske strategije, dizajnu i promociji sadržaja.

##### **Ostvaren cilj aktivnosti:**

Aktivnostima je ostvaren povećan broj pratitelja i angažmana na društvenim mrežama, kao i bolja informiranost posjetitelja o turističkoj ponudi i događanjima. Digitalni kanali doprinijeli su jačanju povezanosti posjetitelja s destinacijom te brendiranju Nove Gradiške kao grada bogatog događanjima i raznolikim sadržajem.

##### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Nova Gradiška (TZGNG), Tvornica ideja – PR agencija.

**Realizacija: 6.147,74 €**

Sredstva su najvećim dijelom utrošena na izradu promotivnih materijala, grafički dizajn, vođenje i oglašavanje na društvenim mrežama te usluge PR agencije.



## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.2. Stručni skupovi i edukacije

TZGNG i njeni članovi sudjelovali su na edukacijskim radionicama koje su organizirale TZ Brodsko posavske županije, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i ostali nositelji turističkih aktivnosti.

Edukacije su se provodile sukladno planiranim aktivnostima i novim proizvodima te trendovima u turizmu, a s ciljem povećanja kvalitete, atraktivnosti i konkurentnosti turističke ponude.

**Opis aktivnosti:** Sudjelovanje na edukacijama, stručnim skupovima, seminarima i ostalim radnim sastancima organiziranim od strane Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma, HGK-e te ostalih institucija. Sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma u Dubrovniku. Ovi stručni skupovi okupljaju stručnjake iz sektora turizma, pružajući im priliku za razmjenu ideja, poslovno umrežavanje i upoznavanje s inovativnim rješenjima u turizmu.

**Ostvaren cilj aktivnosti:** Informiranost i educiranost, te podizanje znanja o aktualnostima i trendovima u turizmu.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG, HTZ, TZ Brodsko posavske županije, Ministarstvo turizma

**Realizacija: 2.362,68 €**

### 4.3. Koordinacija i nadzor

U radu i realizaciji zacrtanih zadataka turističke zajednice, kreiranju turističke ponude, održavanju sastanaka, sjednica sudjelovali su različiti poslovni i društveno politički subjekti.

**Opis aktivnosti:** Održavanje sjednica turističkog vijeća i skupština, organizacija radnih sastanaka i radionica sektorom ugostiteljstva i hotelijerstva, uključivanje i sudjelovanje u manifestacijama, održavali su se sastanci i povjerenstva za realizaciju zacrtanih aktivnosti, sastanci s TZ Brodsko posavske županije, koordinacije s turističkim zajednicama na području Brodsko posavske županije i svim ostalim subjektima koji sudjeluju i doprinose turističkom razvoju grada i područja.

**Ostvaren cilj aktivnosti:** Povećanje učinkovitosti suradnje, poticanje zajedništva u razvoju turizma na području grada.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGNG

**Realizacija: 3.006,67 €**

Neke od aktivnosti planiranih Programom rada nisu realizirane, a uglavnom su se odnosile na destinacijski menadžment (označavanje kvalitete, istraživanja tržišta). Planirana sredstva za ove aktivnosti preusmjerila su se na aktivnosti za koje smo ostvarili bespovratne potpore i trebali osigurati financiranje.

**TURISTIČKI PROMET od 01.01.2025. do 31.12.2025.****OBJEKTI I SMJEŠTAJNI KAPACITET NA PODRUČJU GRADA NOVA GRADIŠKA**

Otvorenje novih smještajnih objekata dodatno je doprinijelo privlačnosti grada kao turističke destinacije. Ovaj pozitivan rezultat sugerira da su ulaganja i inicijative u turizmu bile uspješne, te da je grad postao atraktivnija destinacija za posjetitelje. Ovakav trend može imati pozitivan utjecaj na lokalnu ekonomiju, potičući rast i razvoj turizma, te pružajući nove prilike za lokalno stanovništvo.

Zaključno, u gradu imamo 19 registriranih smještajnih objekata sa 196 kreveta.

Naziv objekta	Vrsta objekta	Kategorija objekta	Broj smještajnih jedinica	Smještajni kapacitet - broj kreveta
Kuća za odmor "Auto Klarić"	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	1	8
HOTEL KRALJ TOMISLAV	Hoteli / Hotel	3 zvjezdice	25	53
GREY VILLAS	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Apartman	3 zvjezdice	6	16
"Apartman 100jić"	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	2	4
LAGANINI	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	8	16
PANSION SLAVONSKI BISER	Hoteli / Pansion	Standard	18	31
"Apartman Bar Code"	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	1	2
Apartmani	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	2	2
Studio apartman "Klarić"	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	1	3
"MOTEL ROUTE 66"	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Hostel	Nema kategorizacije	2	12
"Restoran i prenočište Ruby"	Ostalo / Organizirano kampiranje	Nema kategorizacije	6	9
APARTMAN SIMON - CENTAR	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	1	2
Apartman Karolina	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	1	4
Kuća za odmor "Kuća sreće Veronika"	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	1	3
Apartman Sandra	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	1	2
Apartman Stella	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	1	4
Kuća za odmor Pristaš	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	1	4
"Apartman Amarilis"	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	1	2
"Apartmani i sobe KRALJ ZVONIMIR"	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	6	19
<b>UKUPNO:</b>			<b>85</b>	<b>196</b>

**Dolasci i noćenja po podvrstama objekta**

Vrsta objekta	Podvrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
Hoteli	Hotel	1.679	2.285	3.964	3.435	3.327	6.762	1.662	2.285	3.947
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	1.027	616	1.643	1.785	2.282	4.067	1.030	618	1.648
Hoteli	Pansion	870	387	1.257	2.123	716	2.839	873	387	1.260
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Hostel	262	20	282	1.783	55	1.838	255	20	275
Ostalo	Organizirano kampiranje	34	53	87	41	66	107	34	53	87
	<b>Ukupno:</b>	<b>3.872</b>	<b>3.361</b>	<b>7.233</b>	<b>9.167</b>	<b>6.446</b>	<b>15.613</b>	<b>3.854</b>	<b>3.363</b>	<b>7.217</b>

**Dolasci i noćenja domaći i strani turisti**

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)
Domaći	3.872	9.167	3.854	53,53%	58,71%	53,40%	2,37
Strani	3.361	6.446	3.363	46,47%	41,29%	46,60%	1,92
<b>Ukupno:</b>	<b>7.233</b>	<b>15.613</b>	<b>7.217</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>2,16</b>

**Dolasci i noćenja usporedba 2024/2025.**

Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Broj turista	Usporedba broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Usporedba prosječno trajanje boravka (u danima)
Domaći	2.770	3.872	5.408	9.167	2.772	3.854	1,95	2,37
Strani	3.418	3.361	5.556	6.446	3.424	3.363	1,63	1,92
<b>Ukupno:</b>	<b>6.188</b>	<b>7.233</b>	<b>10.964</b>	<b>15.613</b>	<b>6.196</b>	<b>7.217</b>	<b>1,77</b>	<b>2,16</b>

U 2025. godini na temelju podataka iz eVisitor sustava ukupno je ostvareno 15.613 noćenja, odnosno 7.217 turista, što je za 4.649 noćenja više, ali je broj turista u odnosu na 2024. godinu porastao za



1.021 turista. Isto tako je evidentiran i povećan broj dolazaka. I dalje bilježimo pozitivan trend rasta broja turista i dolazaka što je u konačnici i cilj djelovanja turističke zajednice.

Otvorenje novih smještajnih objekata, donijelo je povećanje broja dolazaka i broja turista u gradu što pokazuje uspješnost, a rezultat je napora turističke zajednice u stvaranju novih turističkih proizvoda i sadržaja.

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

#### Klaster Slavonska košarica

Turistička zajednica je članica klastera Slavonska košarica. Klaster Slavonska košarica trenutno je najveći u Hrvatskoj i broji 134 članova s područja pet hrvatskih županija, Brodsko- posavske, Vukovarsko- srijemske, Požeško- slavonske, Osječko- baranjske i Virovitičko- podravske županije. Glavni cilj klastera je pomoć u plasmanu proizvoda svojih članica i njihovoj promidžbi.

## 6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

**Plaće: 92.261,52 €**

U Turističkoj zajednici grada Nova Gradiška stalno su zaposlene tri osobe: direktorica (VSS), viša stručna suradnica za funkcionalni marketing i projektno planiranje (VSS) i stručna suradnica u turističkom uredu (VŠS). Osim stalno zaposlenih Zajednica ima vanjske suradnike na ugovor o djelu- postavljajući sadržaja u city lightove i display te održavanje istih, te studente po potrebi za određene aktivnosti. Djelatnicama su u cijelosti isplaćene naknade plaća i ostalih primanja (božićnica, dar djetetu do 15 godina starosti, dar u naravi, naknade za podmirivanje troškova prehrane, godišnje nagrade za radne rezultate, te naknade troškova prijevoza i troškova službenih putovanja).

**Materijalni troškovi: 26.056,39 €**

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, osiguranje i održavanje dva kombi vozila, troškovi platnog prometa, troškovi knjigovodstva, odvojnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine).

**Naknade tijelima turističke zajednice: 393,10 €**



---

## 7. ZAKLJUČAK

Razvoj turizma u Novoj Gradiški temelji se na značajnim prednostima poput povoljnog prometnog položaja, blizine velikih turističkih tržišta te raznovrsnih događanja i manifestacija tijekom cijele godine, što čini dobru osnovu za daljnji rast i jačanje turističke ponude. Kontinuirano unaprjeđenje standarda boravka turista kroz urbane i infrastrukturne projekte dodatno doprinosi privlačenju posjetitelja i povećanju konkurentnosti destinacije.

S druge strane, izazovi poput nedovoljnog iskorištavanja prirodnih i kulturno-povijesnih resursa, slabije koordinacije između različitih tijela uključenih u razvoj turizma te nedostatka visoko kategoriziranih smještajnih objekata predstavljaju ograničenja koja je potrebno sustavno adresirati. Poseban fokus treba biti na razvoju kvalitetnog smještaja, što je ključno za produljenje boravka posjetitelja i povećanje turističkog prometa.

Izrađeni Plan upravljanja destinacijom Nova Gradiška, izrađen u suradnji s Institutom za turizam, predstavlja strateški okvir za planiranje i provedbu svih budućih aktivnosti. Temeljem ovog Plana, Turistička zajednica i partneri sada imaju jasno definirane smjernice i prioritete, što omogućuje sustavan i koordiniran pristup razvoju turizma, unaprjeđenje turističke ponude i kvalitetnu promociju destinacije.

Sve aktivnosti planirane i realizirane u skladu s ovim dokumentom doprinose jačanju prepoznatljivosti grada, povećanju broja posjetitelja, kvalitetnijoj ponudi sadržaja te dugoročnoj održivosti turizma u Novoj Gradiški. Plan predstavlja temelj za sustavno unaprjeđenje turističke infrastrukture, sadržaja i promocije, osiguravajući da turistički potencijali destinacije budu maksimalno valorizirani.

**8. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE-TABLIČNI PRIKAZ**

	PRIHODI	Plan 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks	
						realizacija	/rebalans
1.	Izvorni prihodi	37.000,00	40.500,00	42.998,32	6,32	1,06	
1.1.	Turistička pristojba	7.000,00	7.500,00	7.114,75	1,05	0,95	
1.2.	Članarina	30.000,00	33.000,00	35.883,57	5,27	1,09	
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	345.945,20	440.945,20	430.945,20	63,34	0,98	
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	42.500,00	30.960,00	32.160,00	4,73	1,04	
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0	0,00			
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	125.000,00	151.571,55	146.811,55	21,58	0,97	
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	20.000,00	26.374,61	26.374,61	3,88	1	
7.	Ostali prihodi	500,00	1.029,57	1.029,57	0,15	1	
SVEUKUPNO		570.945,20	691.380,93	680.319,25	100,00	6,05	
	AKTIVNOSTI	Plan 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks	
						realizacija	/rebalans
1.	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	4.500,00	15.000,00	15.000,00	2,20	1	
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	3.000,00	15.000,00	15.000,00	2,20	1	
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	0	0	0		
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	500	0	0	0		
2.	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	317.100,00	432.046,20	407.944,29	59,96	0,94	
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	16.000,00	437,50	437,50	0,06	1	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0	0	0		
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	299.700,00	431.010,70	407.506,79	59,90	0,95	
2.4.	Turistička infrastruktura	800,00	0	0	0		
2.5.	Podrška turističkoj industriji	600,00	600,00	0	0		
3.	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	33.700,00	25.554,27	24.947,67	3,67	0,98	
3.1.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	10.000,00	10.000,00	8.955,90	1,32	0,90	
3.2.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00	3.079,03	3.079,03	0,45	1	
3.3.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.700,00	0	0	0		
3.4.	Kreiranje promotivnog materijala	12.000,00	11.710,24	12.147,74	1,79	1,04	
3.5.	Internetske stranice	6.000,00	0	0	0		
3.6.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	0	0	0		
3.7.	Turističko-informativne aktivnosti	1.000,00	765,00	765,00	0,11	1	
4.	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	18.100,00	7.346,28	7.346,28	1,08	1	
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	100,00	0	0	0		
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	4.000,00	2.362,68	2.362,68	0,35	1	
4.3.	Koordinacija i nadzor	1.000,00	3.006,67	3.006,67	0,44		
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00	0	0	0		
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	11.000,00	1.976,93	1.976,93	0,29	1	
5.	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	100,00	0	0	0		
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije				0		
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	100,00		0	0		
6.	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	136.900,20	115.654,62	118.711,01	17,45	1,03	
6.1.	Plaće	106.000,00	92.261,52	92.261,52	13,56	1	
6.2.	Materijalni troškovi	30.000,20	23.000,00	26.056,39	3,83	1,13	
6.3.	Tijela turističke zajednice	900,00	393,10	393,10	0,06	1	
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavnštava/ ispostava				0		
7.	<b>REZERVA</b>	20.545,00	67.817,56	78.410,00	11,53	1,16	
8.	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>						
SVEUKUPNO 1		530.945,20	663.420,93	652.359,25	95,89	0,98	
9.	<b>FONDOVI - posebne namjene</b>	40.000,00	27.960,00	27.960,00	4,11	1	
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	40.000,00	27.960,00	27.960,00	4,11	1	
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica						
SVEUKUPNO 2		40.000,00	27.960,00	27.960,00	4,11	1	
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	570.945,20	691.380,93	680.319,25	100,00	0,98	



**DIREKTORICA:**

**Dinka Matijević, mag.oec.**



**PREDSJEDNIK:**

**Sabina Vlaović, dipl.ing.građ.**

**KLASA: 334-03/04-26-01**

**URBROJ: 03-26/02**

**Nova Gradiška, 20.ožujak 2026.**